



日本マクドナルドホールディングス株式会社(2702)

【月次 IRニュース】 2024 年 12 月

2025/1/7

日本マクドナルドは「2050 年までに、店舗、オフィス、サプライチェーン全体でネット・ゼロ・エミッション達成」という目標を掲げております。このたび、太陽光発電を活用したコーポレート PPA(電力購入契約)のスキームを活用し、2024 年 12 月より、関東地区の 75 店舗、さらに 2025 年 2 月より、関西地区の約 130 店舗のマクドナルドへ再生可能エネルギーの供給を開始します。これらの施策により、対象店舗での使用電力の CO2 排出量が実質ゼロになります。マクドナルドはこれからも地球環境に配慮したサステナブルな取り組みを実施してまいります。

12 月は、全店売上高は前年同月比 1.1%、既存店売上高は前年同月比-0.4%となりました。

- 冬の風物詩として長年ご好評いただいている「グラコロ[®]」と、「濃厚デミ&タルタルグラコロ」を期間限定で販売しました。今年はグラコロ史上初のグラタンコロッケのリニューアルを行い、さらにおいしくなり、多くのお客さまに好評いただきました。
- ご家族やご友人と一緒に過ごすことの多い 12 月に、人気のサイドメニュー「チキンマックナゲット[®]15 ピース」・「チキンマックナゲット[®]30 ピース」特別価格キャンペーンを実施しました。
- ハッピーセット[®]「おさるのジョージ」と、ハッピーセット「すみっこぐらし」を販売し、クリスマスや冬休みにご家族やお友達と、おもちゃやゲームをお楽しみいただきました。

月次動向 2024 年度 (前年同月比)

(月)		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
全店	売上高 (%)	6.7	7.3	11.2	7.9	6.2	12.1	-0.2	7.0	4.5	3.9	13.5	1.1
既存店	売上高 (%)	5.4	5.8	9.6	6.3	4.9	10.5	-1.6	5.3	2.8	2.3	11.6	-0.4
	客数 (%)	1.1	3.2	5.4	3.0	2.3	4.4	-2.1	2.6	0.2	0.8	9.5	-0.1
	客単価 (%)	4.2	2.5	4.0	3.2	2.5	5.8	0.5	2.6	2.7	1.5	2.0	-0.3

*既存店売上高は、少なくとも 13 ヶ月以上開店している店舗を対象店舗として、その店舗の売上高を当年と前年それぞれ合計して比較したものです。

四半期動向 2024 年度 (前年同期比)

		第1四半期 (1月~3月)	第2四半期 (4月~6月)	第3四半期 (7月~9月)	第4四半期 (10月~12月)	第4四半期累計 (1月~12月)	
全店	売上高 (%)		8.4	8.7	3.8	5.9	6.6
既存店	売上高 (%)		7.0	7.2	2.2	4.2	5.1
	客数 (%)		3.2	3.2	0.2	3.3	2.5
	客単価 (%)		3.6	3.8	2.0	0.9	2.5

*既存店売上高は、少なくとも 13 ヶ月以上開店している店舗を対象店舗として、その店舗の売上高を当年と前年それぞれ合計して比較したものです。

マクドナルドは、引き続き変化する社会やお客様のニーズに柔軟に対応し、進化を続けます。そして、持続可能な社会の実現に向けて取り組み、「おいしさと笑顔を地域の皆さまに」ご提供してまいります。

日本マクドナルドホールディングス株式会社 担当：IR チーム

電話：03-6911-5710 FAX：03-6911-5799

(URL：<https://www.mcd-holdings.co.jp/>)

<ご参考資料>

2023年の動向

※2022年以降の月次・店舗数動向は[こちら](#)

月次動向 2023年度（前年同月比）

		(月)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
全店	売上高 (%)		16.2	4.4	7.9	10.4	6.6	7.1	8.1	9.8	10.1	5.3	4.6	9.8
既存店	売上高 (%)		14.6	3.0	6.4	9.1	5.2	5.7	6.6	8.4	8.6	3.9	3.3	8.5
	客数 (%)		4.1	-2.2	-1.6	-0.8	-4.3	-5.3	-2.2	-0.4	-0.7	-2.8	-2.4	1.1
	客単価 (%)		10.1	5.3	8.2	10.0	9.8	11.6	9.0	8.8	9.3	6.9	5.9	7.3

四半期動向 2023年度（前年同期比）

		第1四半期 (1月~3月)	第2四半期 (4月~6月)	第3四半期 (7月~9月)	第4四半期 (10月~12月)	第4四半期累計 (1月~12月)	
全店	売上高 (%)		9.5	8.1	9.3	6.7	8.4
既存店	売上高 (%)		8.0	6.7	7.9	5.3	7.0
	客数 (%)		0.1	-3.5	-1.1	-1.4	-1.5
	客単価 (%)		8.0	10.5	9.1	6.8	8.5

*既存店売上高は、少なくとも13ヵ月以上開店している店舗を対象店舗として、その店舗の売上高を当年と前年それぞれ合計して比較したものです。