

2025年2月6日

各位

会社名 株式会社きちりホールディングス  
(コード番号：3082 東証スタンダード)  
本店所在地 大阪府中央区安土町二丁目3番13号  
代表者名 代表取締役社長 平川 昌紀  
CEO兼COO  
問合せ先 常務取締役CFO 葛原 昭  
電話番号 06-6262-3456(代表)

2025年1月度 月次売上高等前年同月比についてのお知らせ

2025年1月度の月次売上高等前年同月比について下記のとおりお知らせいたします。

記

2025年6月期 前年同月比(売上高、客数、客単価)

| 区分             |        | 7月    | 8月    | 9月    | 10月   | 11月   | 12月   | 1月    | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 |
|----------------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|----|----|----|----|----|
| 都市型ダイニング業態     | 売上高(%) | 108.7 | 105.8 | 105.4 | 104.8 | 106.4 | 102.6 | 103.7 |    |    |    |    |    |
|                | 客数(%)  | 105.0 | 102.8 | 104.4 | 102.8 | 104.3 | 101.0 | 102.8 |    |    |    |    |    |
|                | 客単価(%) | 103.6 | 102.9 | 100.9 | 102.0 | 102.0 | 101.5 | 100.9 |    |    |    |    |    |
|                | 店舗数    | 54    | 54    | 54    | 54    | 54    | 54    | 54    |    |    |    |    |    |
| モール・郊外型レストラン業態 | 売上高(%) | 102.5 | 106.8 | 110.2 | 98.6  | 104.6 | 99.9  | 101.0 |    |    |    |    |    |
|                | 客数(%)  | 99.1  | 104.3 | 108.2 | 98.5  | 103.9 | 99.5  | 100.4 |    |    |    |    |    |
|                | 客単価(%) | 103.4 | 102.4 | 101.8 | 100.1 | 100.7 | 100.4 | 100.6 |    |    |    |    |    |
|                | 店舗数    | 46    | 47    | 47    | 52    | 52    | 52    | 52    |    |    |    |    |    |
| 既存店全店          | 売上高(%) | 104.8 | 105.6 | 107.6 | 101.9 | 105.7 | 101.3 | 102.4 |    |    |    |    |    |
|                | 客数(%)  | 100.0 | 102.5 | 106.2 | 100.2 | 104.1 | 99.9  | 101.2 |    |    |    |    |    |
|                | 客単価(%) | 104.8 | 103.0 | 101.2 | 101.7 | 101.6 | 101.4 | 101.2 |    |    |    |    |    |
|                | 店舗数    | 115   | 116   | 116   | 121   | 121   | 121   | 121   |    |    |    |    |    |

- (注) 1. 決算確定前の数値にて算出しておりますので、確定後変更となる場合があります。  
2. 前年比の動向を示すものであり、当社の業績をそのまま反映するものではありません。  
3. 既存店は、オープン後18ヶ月経過した店舗となります。  
4. 前年比につきましては、リニューアル等により一時休業している店舗は含まれておりません  
5. 国内直営店舗のみを対象としております。  
6. 比率(%)は、小数点第2位を四捨五入して表示しております。  
7. 曜日換算等の調整は行っておりません。  
8. 当社連結子会社である「株式会社 KICHIRI」以外の売上高は含まれておりません。

月次コメント

都市型ダイニング業態では、今年はカレンダーの影響で一般的な正月休みが前年より長かったものの、昨対比103.7%を達成しました。これは、新年会需要の回復における団体客の増加等が主な要因です。一方、モール・郊外型レストラン業態では、長めの正月休みにより外食需要が広がり、昨対比101.0%を達成しました。

(ご参考)

2024年6月期 前年同月比(売上高、客数、客単価)

| 区分             |        | 7月    | 8月    | 9月    | 10月   | 11月   | 12月   | 1月    | 2月    | 3月    | 4月    | 5月    | 6月    |
|----------------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 都市型ダイニング業態     | 売上高(%) | 130.5 | 130.1 | 137.8 | 118.2 | 115.6 | 127.0 | 123.9 | 113.4 | 114.1 | 108.2 | 111.0 | 109.9 |
|                | 客数(%)  | 124.8 | 123.8 | 132.0 | 114.1 | 111.8 | 121.7 | 117.0 | 108.4 | 108.3 | 104.3 | 106.6 | 106.5 |
|                | 客単価(%) | 104.5 | 105.1 | 104.5 | 103.6 | 103.5 | 104.4 | 105.9 | 104.6 | 105.4 | 103.7 | 104.1 | 103.2 |
|                | 店舗数    | 55    | 55    | 55    | 55    | 55    | 55    | 55    | 54    | 54    | 54    | 54    | 54    |
| モール・郊外型レストラン業態 | 売上高(%) | 113.5 | 117.6 | 124.4 | 101.6 | 105.2 | 104.3 | 104.3 | 110.2 | 114.6 | 101.0 | 102.1 | 115.8 |
|                | 客数(%)  | 108.6 | 112.5 | 119.1 | 95.9  | 100.6 | 99.9  | 100.0 | 105.6 | 108.9 | 97.6  | 98.0  | 110.2 |
|                | 客単価(%) | 104.5 | 104.5 | 104.5 | 106.0 | 104.5 | 104.4 | 104.4 | 104.4 | 105.3 | 103.5 | 104.2 | 105.1 |
|                | 店舗数    | 43    | 43    | 43    | 43    | 43    | 43    | 43    | 43    | 44    | 44    | 45    | 45    |
| 既存店全店          | 売上高(%) | 122.6 | 124.4 | 131.9 | 110.3 | 110.0 | 117.4 | 114.6 | 112.3 | 115.1 | 105.9 | 107.4 | 113.2 |
|                | 客数(%)  | 113.1 | 114.9 | 123.5 | 102.1 | 105.1 | 109.0 | 107.4 | 108.6 | 110.0 | 101.6 | 101.5 | 109.2 |
|                | 客単価(%) | 108.4 | 108.3 | 106.8 | 108.1 | 105.6 | 107.7 | 106.7 | 103.4 | 103.8 | 104.3 | 105.8 | 103.6 |
|                | 店舗数    | 108   | 108   | 109   | 110   | 110   | 110   | 110   | 110   | 110   | 110   | 115   | 115   |

- (注)
1. 決算確定前の数値にて算出しておりますので、確定後変更となる場合があります。
  2. 前年比の動向を示すものであり、当社の業績をそのまま反映するものではありません。
  3. 既存店は、オープン後18ヶ月経過した店舗となります。
  4. 前年比につきましては、リニューアル等により一時休業している店舗は含まれておりません。
  5. 国内直営店舗のみを対象としております。
  6. 比率(%)は、小数点第2位を四捨五入して表示しております。
  7. 曜日換算等の調整は行っておりません。
  8. 当社連結子会社である「株式会社 KICHIRI」以外の売上高は含まれておりません。

以上