

会社名 株式会社ミスターマックス・ホールディングス
 代表者名 代表取締役社長 平野 能章
 (コード番号 8203 東証プライム市場、福証)
 問合せ先 上席執行役員 石井 宏和
 経営企画・財務部門管掌

(TEL 092-233-1379)

2025年1月度 Mr Max 月次の売上状況について

当社グループの小売事業に関する月次速報がまとまりましたのでお知らせいたします。

1. 2025年2月期の月次情報（前年同期比推移）

| | | 24/3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 上期累計 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 25/1月 | 2月 | 下期累計 | 通期計 |
|-----|-----|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|----|-------|-------|
| 既存店 | 売上高 | 110.8 | 101.1 | 102.8 | 108.9 | 102.5 | 112.3 | 106.3 | 104.9 | 99.9 | 106.1 | 107.5 | 105.2 | | 104.8 | 105.6 |
| | 客数 | 103.2 | 98.7 | 100.4 | 103.2 | 99.2 | 105.6 | 101.8 | 101.8 | 96.7 | 99.8 | 101.1 | 100.2 | | 99.9 | 100.9 |
| 全店 | 売上高 | 110.2 | 100.6 | 102.3 | 108.4 | 102.1 | 111.5 | 105.7 | 104.5 | 100.1 | 107.7 | 108.9 | 106.1 | | 105.6 | 105.7 |
| | 客数 | 102.5 | 98.3 | 100.4 | 103.0 | 99.0 | 104.8 | 101.4 | 101.6 | 97.5 | 101.6 | 103.3 | 102.2 | | 101.2 | 101.3 |

*1 このデータは速やかな情報の提供を目的としており、速報値を用いています。予めご了承ください。

*2 既存店は、前年同期首から期末まで通年で稼働した店舗を対象としています。また、当月に閉店した店舗および、一時休業中の店舗は既存店に含まれております。

*3 上記売上高には、インターネット販売の売上高を含みます。

（ご参考 1）

| | | 24/3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 上期累計 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 25/1月 | 2月 |
|---------------|----------|--------------|----------------------|------|--------------|--------------|------|------|----------------------|------|--------------|------|-------|----|
| 曜日配列：休日前年差(日) | | 土 +1 日 +1 | 土 ▲1 日 ▲1 祝 +1 | 祝 ▲1 | 土 +1 日 +1 | 土 ▲1 日 ▲1 | 土 +1 | | 土 ▲1 日 +1 祝 +1 | 日 ▲1 | 土 +1 祝 ▲1 | 土 ▲1 | | |
| 気温と天候 | | | | | | | | | | | | | | |
| 東京 | 平均気温(°C) | 9.6 | 17.1 | 20.0 | 23.1 | 28.7 | 29.0 | | 26.6 | 20.6 | 13.7 | 8.1 | 6.6 | |
| | 平年差(°C) | +0.2 | +2.8 | +1.2 | +1.2 | +3.0 | +2.1 | | +3.3 | +2.6 | +1.2 | +0.4 | +1.2 | |
| | 天候(雨天日数) | 11 | 11 | 11 | 9 | 10 | 11 | | 11 | 12 | 7 | 0 | 1 | |
| 福岡 | 平均気温(°C) | 11.5 | 17.6 | 20.2 | 23.9 | 29.9 | 30.5 | | 28.8 | 22.0 | 15.7 | 9.1 | 6.8 | |
| | 平年差(°C) | +0.7 | +2.2 | +0.3 | +0.6 | +2.5 | +2.1 | | +4.1 | +2.4 | +1.5 | 0 | +0.1 | |
| | 天候(雨天日数) | 13 | 13 | 9 | 14 | 9 | 7 | | 4 | 12 | 10 | 9 | 8 | |

（ご参考 2）

2024年2月期実績（前年同期比推移）

| | | 23/3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 上期累計 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 24/1月 | 2月 | 下期累計 | 通期計 |
|-----|-----|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------|-------|-------|-------|-------|
| 既存店 | 売上高 | 99.9 | 102.8 | 100.2 | 100.1 | 104.5 | 106.9 | 102.5 | 100.2 | 102.7 | 106.2 | 98.8 | 97.2 | 108.7 | 101.9 | 102.2 |
| | 客数 | 97.0 | 99.0 | 96.1 | 96.4 | 98.5 | 100.7 | 98.0 | 98.4 | 99.7 | 102.6 | 99.0 | 96.4 | 103.3 | 99.8 | 98.9 |
| 全店 | 売上高 | 99.6 | 102.5 | 100.3 | 100.2 | 104.6 | 107.0 | 102.5 | 100.3 | 102.1 | 105.7 | 98.4 | 96.7 | 108.0 | 101.5 | 102.0 |
| | 客数 | 96.6 | 98.7 | 96.7 | 97.0 | 99.0 | 101.5 | 98.3 | 99.0 | 99.3 | 102.4 | 98.7 | 96.0 | 102.4 | 99.5 | 98.9 |

2. 1月度 月次のコメント

既存店売上高は、前年同月比105.2%となり、3か月連続で前年を上回る結果となりました。

気温の低い日が続いたことで、加湿器、電気暖房、毛布、防寒ソックス、カイロなどの季節商品の売上が好調でした。

節約志向が定着する中で、価格を訴求した加工食品や衣類用洗剤、ペットフード、ラップなどの消耗品が売上増に寄与しました。