
2025年3月期 第3四半期 決算補足説明資料

2025.2.7

東京ラヂエーター製造株式会社

コード番号7235 東証

2025年3月期 第3四半期累計 決算概要

■ 売上高 251億円、営業利益 12.0億円、当期純利益 10.3億円

- ・売上高は前年並みも営業利益、経常利益は前年比増益
- ・特別利益として計上した前年の一過性利益(リコール補償金、3億円)の影響を除けば、当期純利益についても前年比増益

(単位：百万円)	24年度 実績	23年度 実績	前年比
売上高	25,108	25,126	△18
営業利益 (営業利益率)	1,203 (4.8%)	1,124 (4.5%)	+79 (+0.3%)
経常利益	1,379	1,236	+143
(親会社株主に帰属する) 当期純利益	1,029	1,183	△154

為替レート(平均レート)

通貨	24年度 3Q累	23年度 3Q累
CNY	20.9	19.6
IDR(100)	0.96	0.94
THB	4.2	4.0

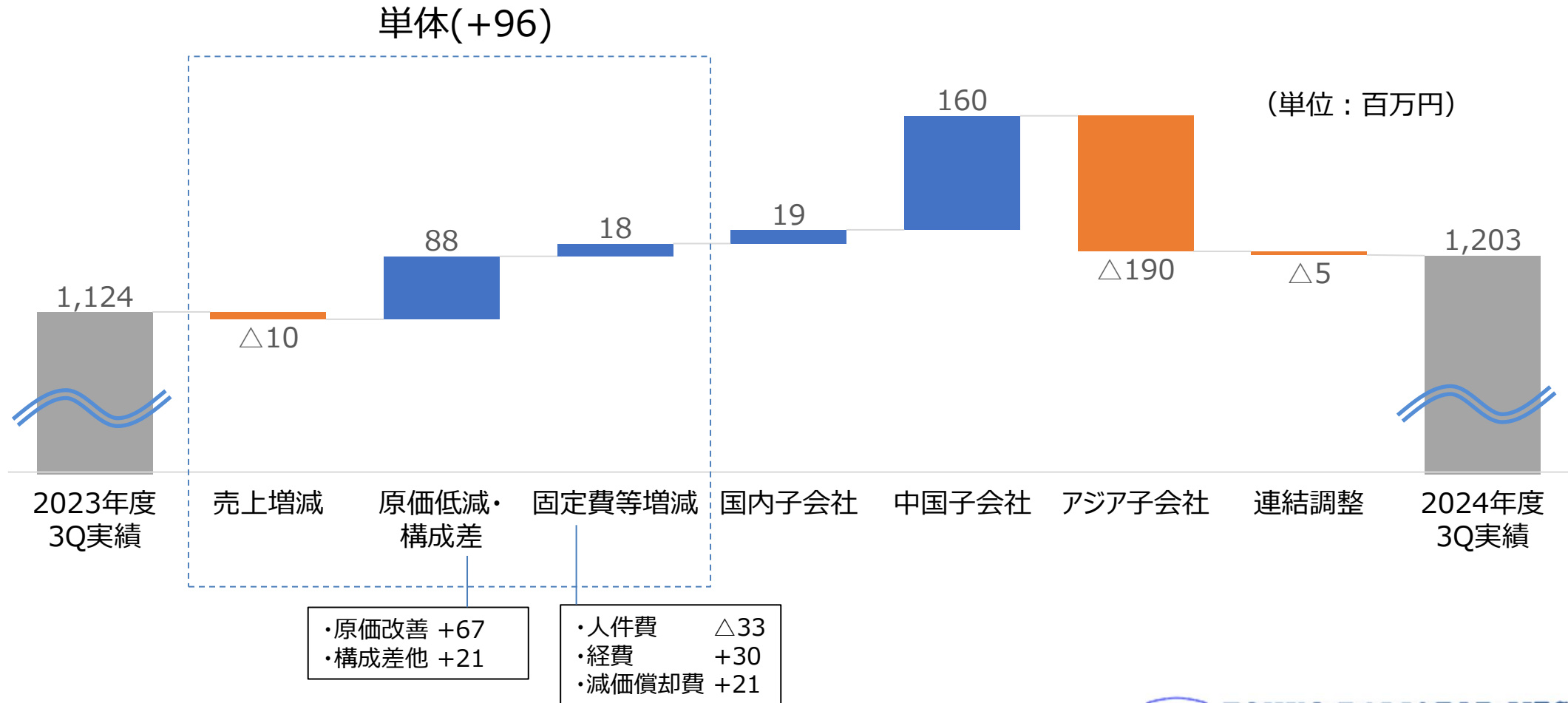
2025年3月期 第3四半期累計 セグメント別売上高・営業利益

- ・**日本** 自動車向プラスも、建機向マイナスにより、売上全体では前年並原価改善の進捗、製品構成差等により前年比増益
- ・**中国** 中国国内市場の需要は停滞続くも、海外向輸出品がカバー、増収・増益
- ・**アジア** タイ、インドネシアともにトラック・自動車市場停滞による物量減により減収・減益

(単位：百万円)	24年度実績		23年度実績		前年比	
	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益
日本	20,024	730	20,038	615	△14	+115
中国	5,224	340	4,984	180	+240	+160
アジア	2,333	141	2,732	331	△399	△190
連結調整	△2,474	△8	△2,628	△3	+154	△5
合計	25,108	1,203	25,126	1,124	△18	+79

2025年3月期 第3四半期累計 営業利益の変動要因 (対前年)

- ・**単体** 原価改善の推進（コストダウン、生産効率改善）などにより増益
- ・**子会社** 中国子会社は国内市場低調も堅調な海外向輸出品により増益
アジア子会社はタイ、インドネシアともに市場停滞による物量減の影響大きく減益



2025年3月期 第3四半期 財務状況

(単位：百万円)	24年 12月	24年 3月	前年度末比
流動資産	19,884	19,889	△5
内 (現預金)	(7,678)	(7,088)	(+590)
(売上債権)	(8,227)	(8,400)	(△173)
(棚卸資産)	(3,471)	(3,867)	(△396)
固定資産	11,411	11,739	△328
資産の部	31,295	31,628	△333
流動負債	7,056	8,490	△1,434
固定負債	1,255	1,234	+21
負債の部	8,311	9,725	△1,414
自己資本	21,026	19,942	+1,084
その他 (非支配株主持分)	1,958	1,960	△2
純資産	22,984	21,902	+1,082
負債及び純資産合計	31,295	31,628	△333
自己資本比率(%)	67.2	63.1	+4.1

	24/12末	(24/3末比)
総資産	313億円	(△3億円)
自己資本	210億円	(+11億円)
自己資本比率	67.2%	(+4.1%)

- 棚卸資産の減少等により総資産は減少
- 利益剰余金、その他包括利益の増加により、純資産は増加

(補足) セグメント別売上高/営業利益 (四半期別推移)

(単位：百万円)		23年度					24年度		
		1Q	2Q	3Q	4Q	年間	1Q	2Q	3Q
日 本	売上高	6,422	6,642	6,974	6,578	26,616	6,644	6,494	6,886
	営業利益	132	271	212	206	821	165	188	377
中 国	売上高	1,589	1,382	2,013	1,729	6,713	1,952	1,666	1,606
	営業利益	△2	12	170	63	243	167	104	69
ア ジ ア	売上高	887	857	988	876	3,608	859	737	737
	営業利益	100	116	115	14	345	63	38	40
連 結 消 去	売上高	△792	△757	△1,079	△909	△3,537	△873	△744	△857
	営業利益	19	3	△25	△10	△13	5	11	△24
連 結 合 計	売上高	8,107	8,123	8,896	8,275	33,401	8,583	8,152	8,373
	営業利益	250	401	473	273	1,397	401	341	461

(補足) 2025年3月期 第3四半期累計 市場別外部売上高

(単位：百万円)

市場	セグメント	24年度実績		23年度実績		前年比	
		売上高	構成比	売上高	構成比	増減額	増減率
自動車	日本	15,900	63.3%	15,267	60.8%	+633	+4.1%
	中国	3,214	12.8%	2,949	11.7%	+265	+9.0%
	アジア	2,139	8.5%	2,563	10.2%	△424	△16.6%
	計	21,253	84.6%	20,780	82.7%	+473	+2.3%
建設機械	日本	3,574	14.2%	4,115	16.4%	△541	△13.1%
	中国	88	0.4%	64	0.3%	+24	+37.5%
	アジア	192	0.8%	167	0.7%	+25	+15.0%
	計	3,855	15.4%	4,346	17.3%	△491	△11.3%
合計		25,108	100.0%	25,126	100.0%	△18	△0.1%

今後の予定

- 「資本コストや株価を意識した経営の実現に向けた対応」については、
2025年3月中の開示を予定しております

免責事項

本資料に掲載されている予想等に関わる情報は、本資料の作成時点において当社が合理的に入手可能な情報に基づき、通常予測し得る範囲内での判断に基づくものであります。従いまして、その後の状況の変化により、将来の業績結果が記載内容と大きく異なる結果となる可能性がございます

本資料は投資家の皆様各自でのご判断と責任においてご利用いただくことを前提としており、当社はいかなる場合においてもその責任を負いませんことをご承知おきください