

2025年6月期 第2四半期 決算説明資料



2025年2月12日

福岡証券取引所Q-Board／東京証券取引所グロース

証券コード 1431

LibWork

財務狀況



決算ハイライト（前年同期比）

	2024年6月期 2Q (連結)	2025年6月期 2Q (連結)	前年同期比	
			増減額	増減率
売上高	7,884百万円	8,070百万円	186百万円	2.3%
営業利益	361百万円	378百万円	17百万円	4.7%
経常利益	383百万円	385百万円	2百万円	0.5%
純利益	244百万円	224百万円	△20百万円	—

決算ハイライト (2024年8月9日発表の業績予想比)

	2025年6月期 2Q 業績予想 (連結)	2025年6月期 2Q 実績 (連結)	業績予想比	
			増減額	増減率
売上高	8,900百万円	8,070百万円	△830百万円	△9.3%
営業利益	380百万円	378百万円	△2百万円	△0.5%
経常利益	390百万円	385百万円	△5百万円	△1.2%
純利益	210百万円	224百万円	21百万円	10.0%

事業報告

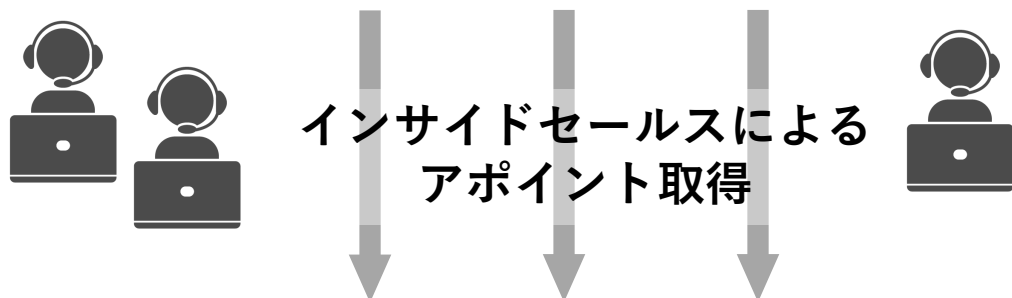
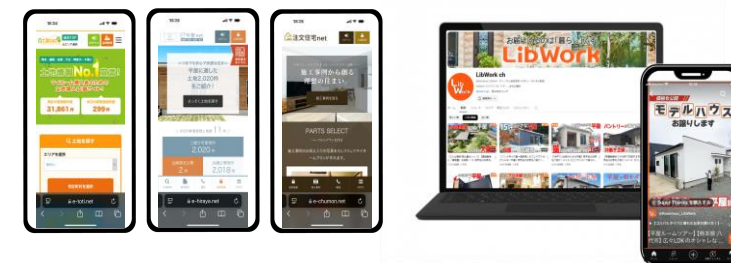


デジタルマーケティング集客からの来場

当社は集客はデジタルマーケティングにて実施。多方面から多くの見込み客をWebにて獲得。その後、インサイドセールスによりアポイントを取得し、各モデルハウスへ送客する。



複数のカテゴリサイトや
YouTube等のSNSによるファン化



インサイドセールスによる
アポイント取得

お客様が希望するモデルハウスへ送客



インサイドセールスは
お客様の要望をヒアリング

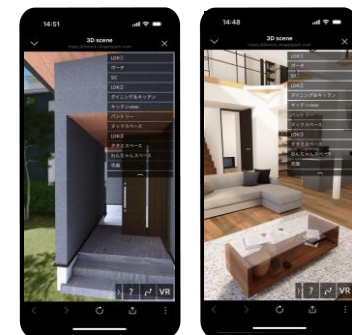
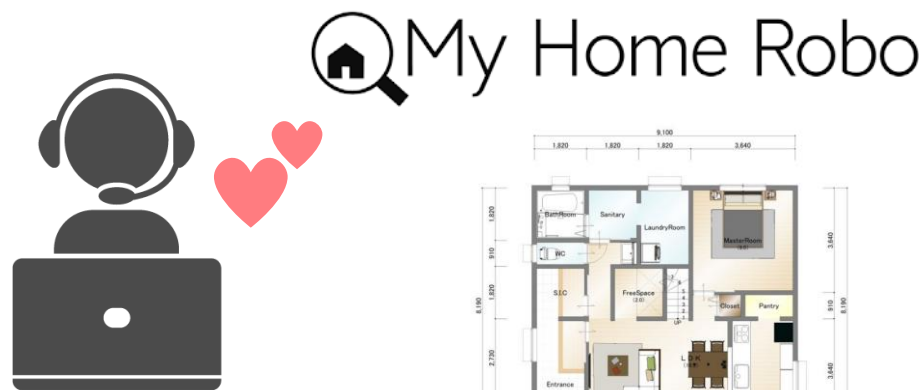
お客様のニーズにあったモデルハウスへ
送客し、ミスマッチをなくす



デジタルマーケティング集客からの来場

当社がコアコンピタンスとするデジタルマーケティング集客は堅調に成長。
昨今は住宅業界全体が新規来場数が減少する中で、当社の新規来場者数は大幅に拡大中。

インサイドセールスもマイホームロボを活用。わずか「5分」で顧客にマッチしたプラン+CG+VRを提案できるほか、ショッピングモール戦略や異業種コラボなどが奏功し、アポ獲得の拡大へ。



デジタルマーケティング集客からの
新規来場者数（前年同期比）



帝人と戦略的パートナーシップを締結

当社は帝人と戦略的パートナーシップを締結。新素材を活用し、木造建築でありながら、堅牢かつ大空間・大開口を実現した住まい「LIVELY VILLA Noki（ライブリーヴィラノキ）」の販売へ。



新たな木造建築を実現したのは科学の力



木造住宅の進化系 = LIVELY VILLA Noki。
帝人が開発した炭素繊維入りの木「LIVELY WOOD®」は、通常のスギ集成材の2倍以上の強さかつ、重さはほぼ同程度。
この新素材を活用することで広大な木造軒下空間を実現。



TEIJIN × LibWork

3 mの大軒下で、暮らしが広がる

LIVELY VILLA Nokiの特徴のひとつは3 mの木造大軒下空間。

常識外のこの長さは、帝人が開発した強靱な木材によって実現。

中でもなく、外でもない。

生活空間と自然が融合した軒下空間を広く取ることでこれまでにない過ごし方が生まれる。

社会的な課題と意義

新素材を活用し、木造建築でありながら、RC造（鉄筋コンクリート）並みの豊かな空間を実現する住まいは、国内の森林資源の活用やサーキュラーエコノミーに基づく。

社会的課題 気候変動や資源枯渇の問題が深刻化する中、日本の豊かな森林資源の活用が注目。森林資源の活用には適切な伐採をはじめとした森林管理が必要とされ、伐採した木々の多くは木材として利用されているものの、人工林の約44%を占める杉材は強度不足により、梁などの構造材への使用が限定的。また杉材を梁に用いるには、耐震性を確保するために多くの柱や壁で支える必要がある一方、近年は柱や壁が少なく、室内を自由にアレンジできる住宅へのニーズが高まる。森林資源の活用促進には、耐震性を有しながら柱や壁が少ない木造住宅の実現が課題となっていた。



森林サーキュラーエコノミー

人工林は、植栽した木を間引きして密度を調整する「間伐」をしなければ、木立の間に日光が差し込まず下草が生えないなどにより、二酸化炭素の吸収量が減ったり、土壌が失われたり、土砂崩れの原因に。新たに植樹し、若い木を育成することで二酸化炭素の吸収促進につながる。



TEIJIN

帝人は、国産木材と炭素繊維を組み合わせた高機能繊維強化集材「LIVELY WOOD（ライブリーウッド）」を展開。森林資源の有効活用や社会が求めるニーズに対応するため、建材の販売のみならず、自然環境を暮らしに取り入れて人々に活力を与える空間の提供を目指すプロジェクトを立ち上げ。そして自然と人が調和する木造住宅ブランド「LIVELY VILLA」の展開を模索。



LibWork

当社は、サステナブルな住まいづくりを通じて豊かな暮らしおよび地域の幸せの実現と、地球環境への配慮に貢献することをMISSIONに掲げている。国産杉材の新たな需要を創出することで、日本の林業の活性化や地域経済の発展だけでなく、森林の適切な管理による環境保全にも寄与することに向けて協業するパートナーを模索。

ショッピングモールへのモデルハウス出店

当社の特徴的な出店形態であるインショップ型（商業施設内の区画に原寸大のモデルハウスを建築する）店舗として、「イオンモール熊本」へ新規出店。福岡・大分・千葉に次いで**4店舗目**。



sketch イオンモール福岡店



sketch パークプレイス大分店



sketch イオンモール幕張新都心店

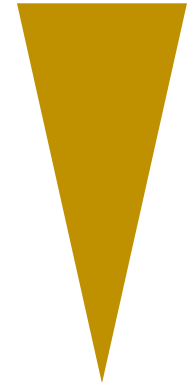


3Dプリンターハウス事業

国内初の土を主原料とした約100㎡の3Dプリンターモデルハウス「Lib Earth House “modelB”」の建築に着手。



2025年
一般発売開始



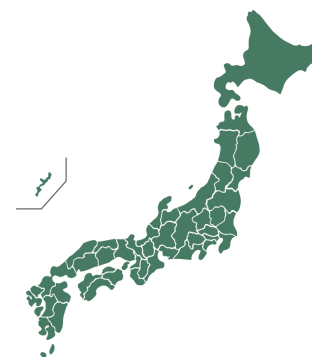
Lib Earth House “modelB”の完成イメージCG

プラットフォーム事業：マイホームロボ

当社のSaaS型プラン提案サービス「My Home Robo（マイホームロボ）」は、蓄積プランデータ数として8000プランを突破。プラン+CG画像（外観3パターン+内観1パターン）+VRをセット。プランを拡大し、様々な条件に対応できるものとして発展させる。

The screenshot shows the My Home Robo web application interface. At the top, there's a navigation bar with 'My Home Robo' and 'LibWork' logos. Below it, a search bar displays '予想HIT数 8346 / 8346 件'. The main area contains various filters: 'Walk in home 連携', 'プランメモ 共有用', '自社用タグ', and several sliders for '間口(東西)(m)', '奥行(南北)(m)', '坪数(坪)', and '金額'. There are also dropdown menus for '建物', '内外部', and '設備'. Below the filters, there are buttons for '検索', 'クリア', '検索条件を保存', and '利用プランを切り替え'. The bottom section shows '現在の条件' and '検索HIT数 8346 件中 1~9 件を表示'. A detailed property listing for ID 17692 is shown, including a floor plan, a table of specifications, and several images of the property.

価格	2300万円 ~ (標準)
玄関方位	南
階高	2階
部屋数	3LDK
延床面積	32坪 (106㎡)
工事面積	33坪 (109㎡)



全国の住宅メーカー・
工務店へ提供中

プラットフォーム事業：IPライセンス

住宅業界で初の「IPライセンス事業」は堅調に事業拡大。全国の住宅メーカー・工務店への販売拡大が進み、各加盟店のモデルハウスが続々と公開。

IPライセンス事業 20～30代の男女に絶大な人気を誇るスタイルエディトリアルブランド「niko and ...」が完全プロデュースした住宅をライセンス化



商標を「niko and ... EDIT HOUSE」とし、全国の住宅会社や工務店向けに当該商標・意匠デザイン・販促ツールの利用権を提供。当社グループは、その加盟店からライセンス利用費をサブスク型で徴収する。

千葉県 (Lib Work)



幕張ハウジングパーク店



全国 **12** 店舗

2024年12月末までにOPENした加盟店モデルハウス

静岡県 (山田工務店)



・藤枝MH

石川県 (クラシノハウス)



・西松任駅前MH

愛知県 (アーキテックス)



・岡崎南の家
・豊川の家

広島県 (フラワーホーム)



・海老園MH
・神辺町川北MH

香川県 (中庭住宅)



・セトラ宇多津
・三木町MH

鹿児島県 (万代ホーム)



・始良展示場
・鹿屋展示場

鹿児島県 (南日本ハウス)



・鹿児島吉野MH

Appendix



A hand in a dark sweater sleeve holds a glowing, wireframe sphere. The sphere is composed of many interconnected lines forming a complex, geometric shape. The background is a dark, blue-toned image of a laptop on a desk, with the hand and sphere appearing to be positioned over the laptop's screen area. The overall mood is futuristic and technological.

VISION

HOUSE TECH COMPANYとして
住宅のプラットフォームを目指す

MISSION

サステナブル&テクノロジーで
住まいにイノベーションを起こす

SLOGAN

暮らしを変える、世界を変える、未来をつくる。

社名

株式会社 Lib Work（証券コード：1431）

代表者

代表取締役社長CEO 瀬口 力

設立

1997年8月1日

資本金

13億2150万円

従業員数

347名（2024年6月現在）

売上高

154億35百万円（2024年6月期）

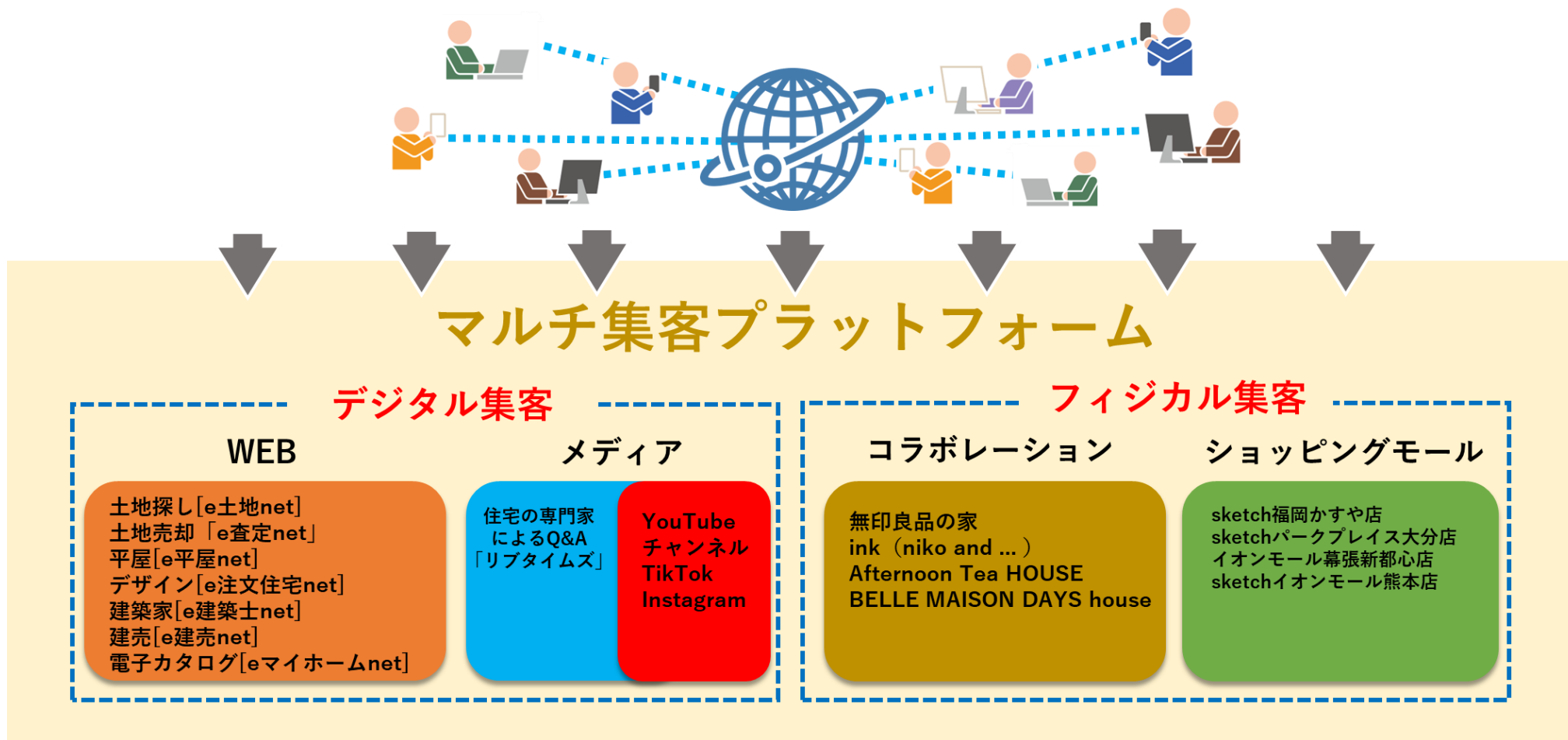
事業内容

戸建住宅事業/3Dプリンターハウス事業/プラットフォーム事業

本店所在地

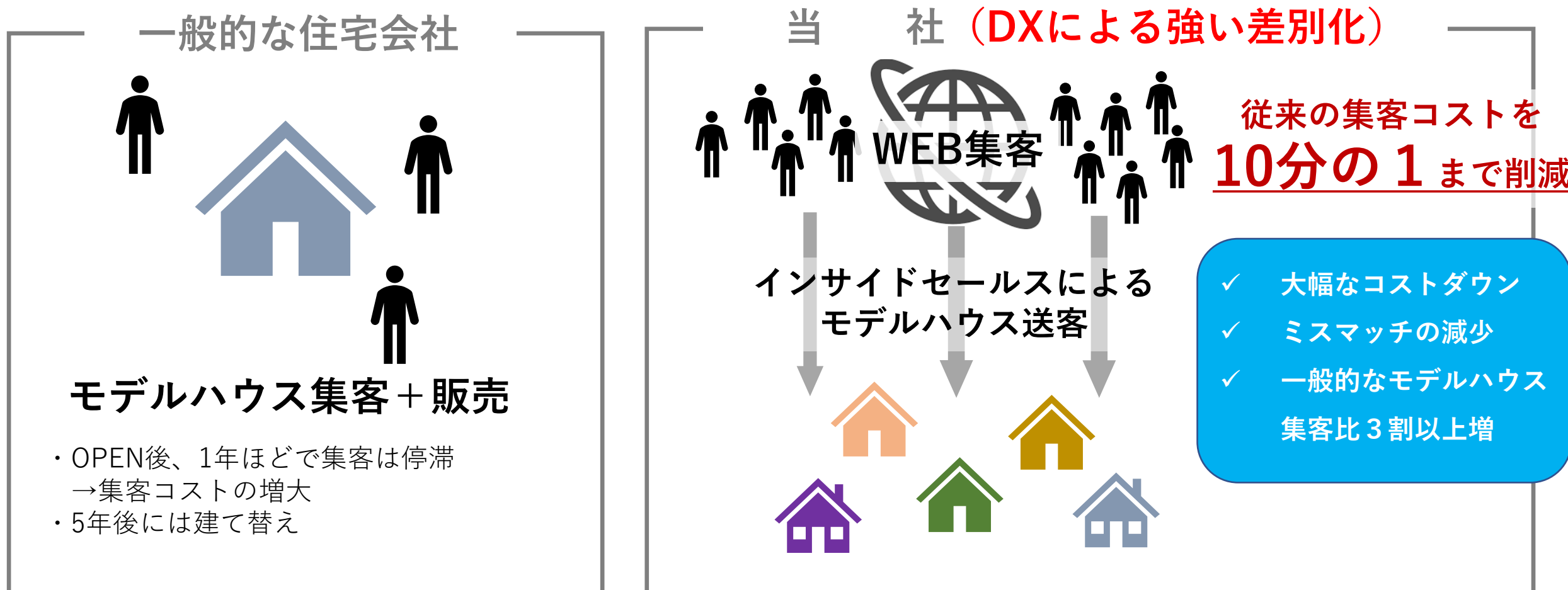
熊本県山鹿市鍋田178-1

戸建関連カテゴリ（土地探し「e土地net」など）に特化したサイトの充実・拡大。住宅の専門家によるオンラインメディアやYouTubeチャンネルでの動画配信、異業種コラボによる顧客層の拡大や実店舗による体験など、顧客の様々なニーズに応えるマルチプラットフォーム戦略により、多方面からの効率的な集客を実現。



今後もデジタル集客の拡大＋全国のパートナーとの提携促進を進める

当社は、戸建関連カテゴリポータルサイトのプラットフォームを運営し、デジタルマーケティングによる効率的な集客を実現。集客コストを下げることによってコストパフォーマンスの高い家を提供。

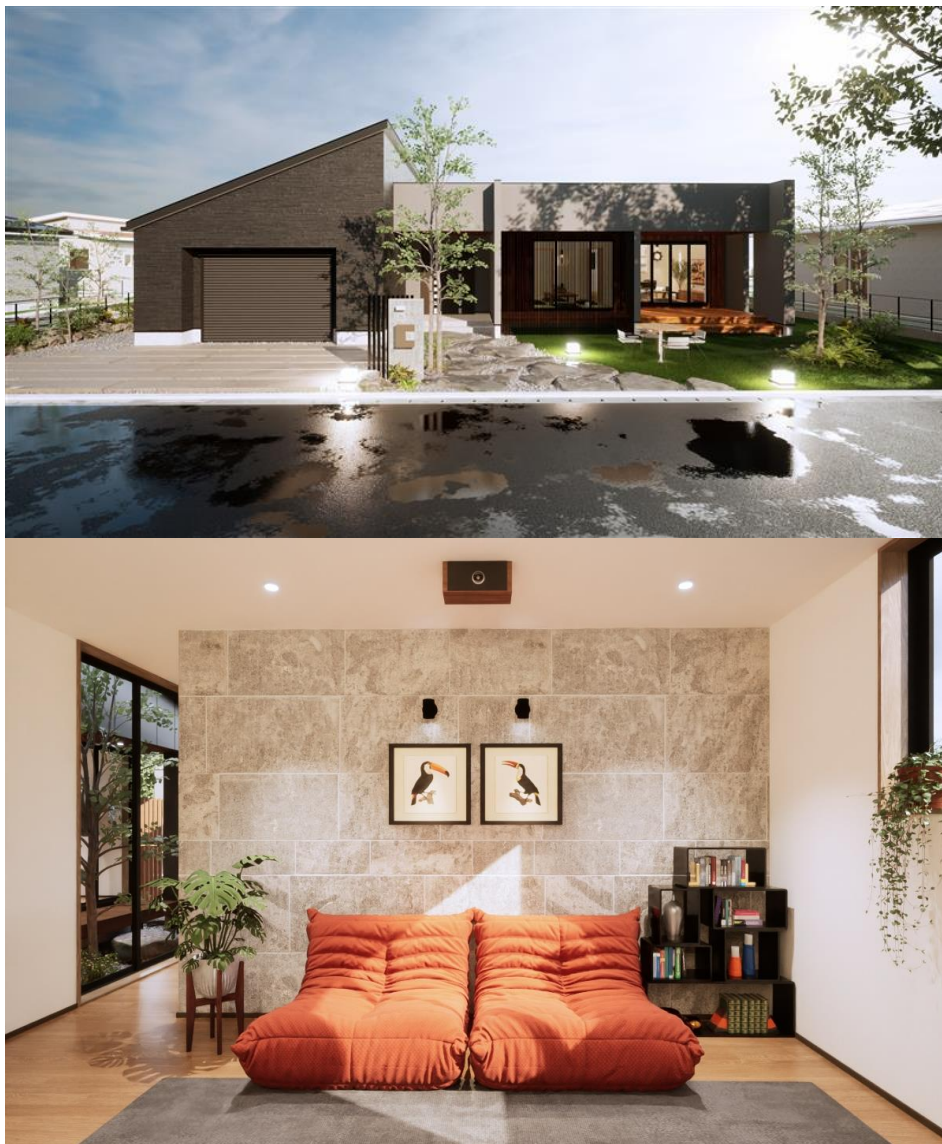


WEBはエリアに依存しないため、全国展開が容易

CG・VRを活用した全棟提案

全棟でCG・VRのご提案を実施。長年のノウハウ蓄積により、大幅なコストダウンを実現。
「家は建つまでわからない」という不安を解消し、お客様満足の追及へ。

CG画像



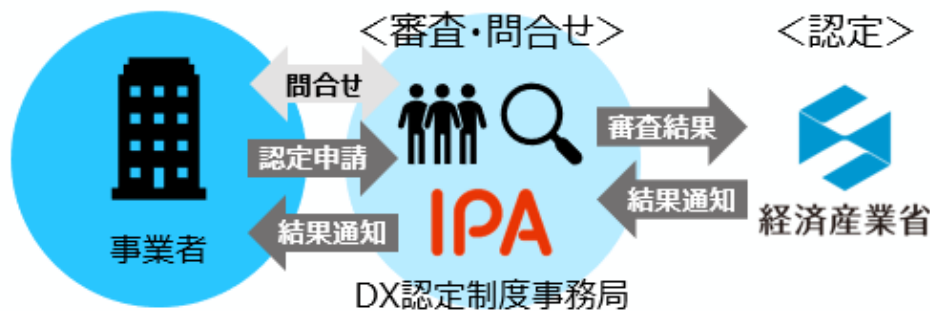
VR画像



DX認定

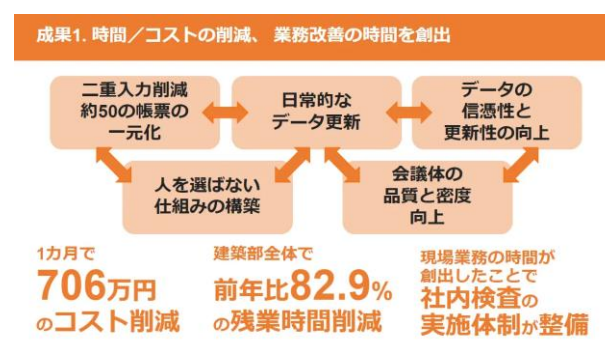
経産省の「DX認定」を取得

DX認定制度は、デジタル技術による社会変革に対して経営者に求められる事項を取りまとめた「デジタルガバナンス・コード」(注)に対応し、DX推進の準備が整っていると認められた企業を国が認定する制度。



(注) 経済産業省は、2020年11月に、企業のDXに関する自主的取組を促すため、デジタル技術による社会変革を踏まえた経営ビジョンの策定・公表といった経営者に求められる対応を「デジタルガバナンス・コード」として取りまとめた。

株式会社アンドパッド主催の「ANDPAD AWARD 2023」にて、当社は、DX推進による社内+社外の業務効率が大幅に向上した実績が高く評価され、ANDPAD利用企業18.7万社から選出。以下をダブル受賞。



施工管理業務において、ANDPADを通して業務を一元化・再現可能にすることで、1か月で706万円のコスト削減に成功。また施工管理業務に携わる建築部において、前年比82.9%の残業時間削減を達成。

3Dプリンターハウス事業 (Lib Earth House)

自動車業界の生産手法は進化を続けているのに対し、住宅業界は50年以上変わっていない。住宅業界も未来を見据えた変革が必要。当社は「家を再定義」し、未来の家をつくる。

Lib Earth House

当社の3Dプリンターハウス「Lib Earth House」は革新的かつ持続可能な建築手法として、環境への負荷を軽減し、経済的かつ社会的な新しい価値を提供する。



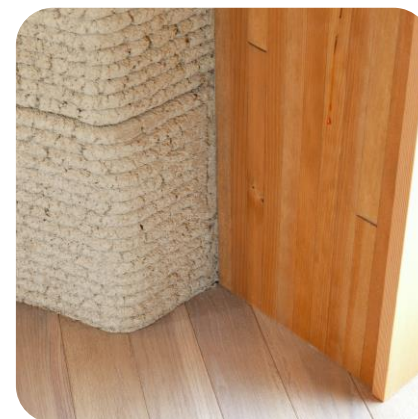
素 材

土を主要な材料として使用
土は地球上で豊富に存在し
ほぼ無限に利用できる
再生可能な資源



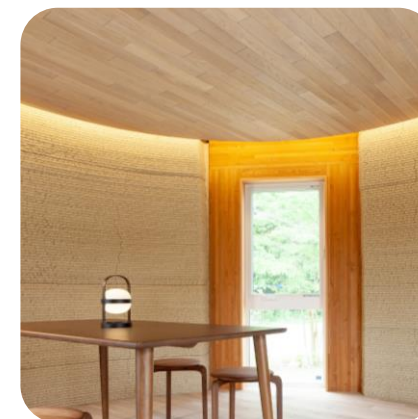
オンサイト

土のプリントが可能な
海外製の特別なプリンターを
現地に運びプリントする
オンサイト形式を採用



木 造

主構造を木造とした
ハイブリッドな構法で
建築基準法に準拠した
建築物を実現



日本の風土への調和

古来より壁材として利用され
日本人になじみある材料
調湿性や断熱性に優れ
日本の気候風土に最適な素材

全国の工務店や建築事業者向けに開発した初期提案システム。毎月の定額料金制（サブスクリプションサービス）のため、**費用を最小限に抑えた導入が可能**。人材流動化により営業マン不足や設計士不足、慢性的な残業に悩む経営者支援へ。



お客様は簡単なアンケートに回答するだけ。

AIが、こたえをくれる。



ご提案プランの文章まで自動作成

初期提案をわずか **5分** に変える **DXツール**

業界初の住宅会社向けライセンスサービス

20～30代の男女に絶大な人気を誇る「niko and ...」と共同商品した**圧倒的な集客装置**。集客力や差別化に悩む全国の住宅会社向けに提供。

知的財産		
商標 (登録商標)	意匠 (建築物や内装のデザイン)	著作物 (カタログ等の販促物)
		

住宅FCと比較し、IPライセンスビジネスは一定の自由度を設けたサービス

	一般的な住宅FC	IPライセンス
指定構造材の購入	有り	無し
1棟販売毎のロイヤルティの支払い	有り	無し
住宅販売価格の取り決め	有り	無し

加盟メリット

特殊な工法

不要

加盟コスト

固定

強い差別化

集客

通常の「在来工法」で可能であり、一般的な住宅会社はどこでもすぐに導入可能。

利用額は固定であり、FCのような追加料金は発生しないため、加盟企業は**収益の伸びしろが大きい**

順位	企業名
1位	アイ・ケイ・ケイホールディングス
2位	ふくおかフィナンシャルグループ
3位	西日本シティ銀行
4位	コスモス薬局
5位	西日本鉄道
6位	九州電力
7位	TOTO
8位	ANA福岡空港
8位	九州旅客鉄道 (JR九州)
10位	西原商会
11位	レベルファイブ
12位	九州フィナンシャルグループ
13位	QTnet
13位	福岡トヨタ自動車
15位	久原本家グループ
16位	九電工
17位	安川電機
18位	福岡大学
19位	福岡ソフトバンクホークス
19位	Lib Work
21位	西部ガス
22位	アダル
22位	ハウステンボス
24位	麻生
24位	霧島酒造/霧島ホールディングス
26位	キューサイ
26位	総合メディカル
26位	トライアルカンパニー
26位	やずや
30位	ハンズマン

「マイナビ・日経 2024年卒大学生就職企業人気ランキング」にて、
当社は九州・沖縄エリアの**総合で19位、住宅・不動産で1位。**



九州・沖縄エリア
(総合)



九州・沖縄エリア
(住宅・不動産)

「マイナビ・日経 2024年卒大学生就職企業人気ランキング」調査概要

調査期間：2022年12月1日（木）～2023年3月26日（日）

調査対象：2024年3月卒業見込みの全国大学3年生、大学院1年生（調査開始時点）

有効回答数：41,185名

- **ユニット制**

最大4名までの1ユニットを構成

- **狙い**

上長が目が届く範囲

ユニット単位で目標の明確化が実現

一人一人の成果の見える化

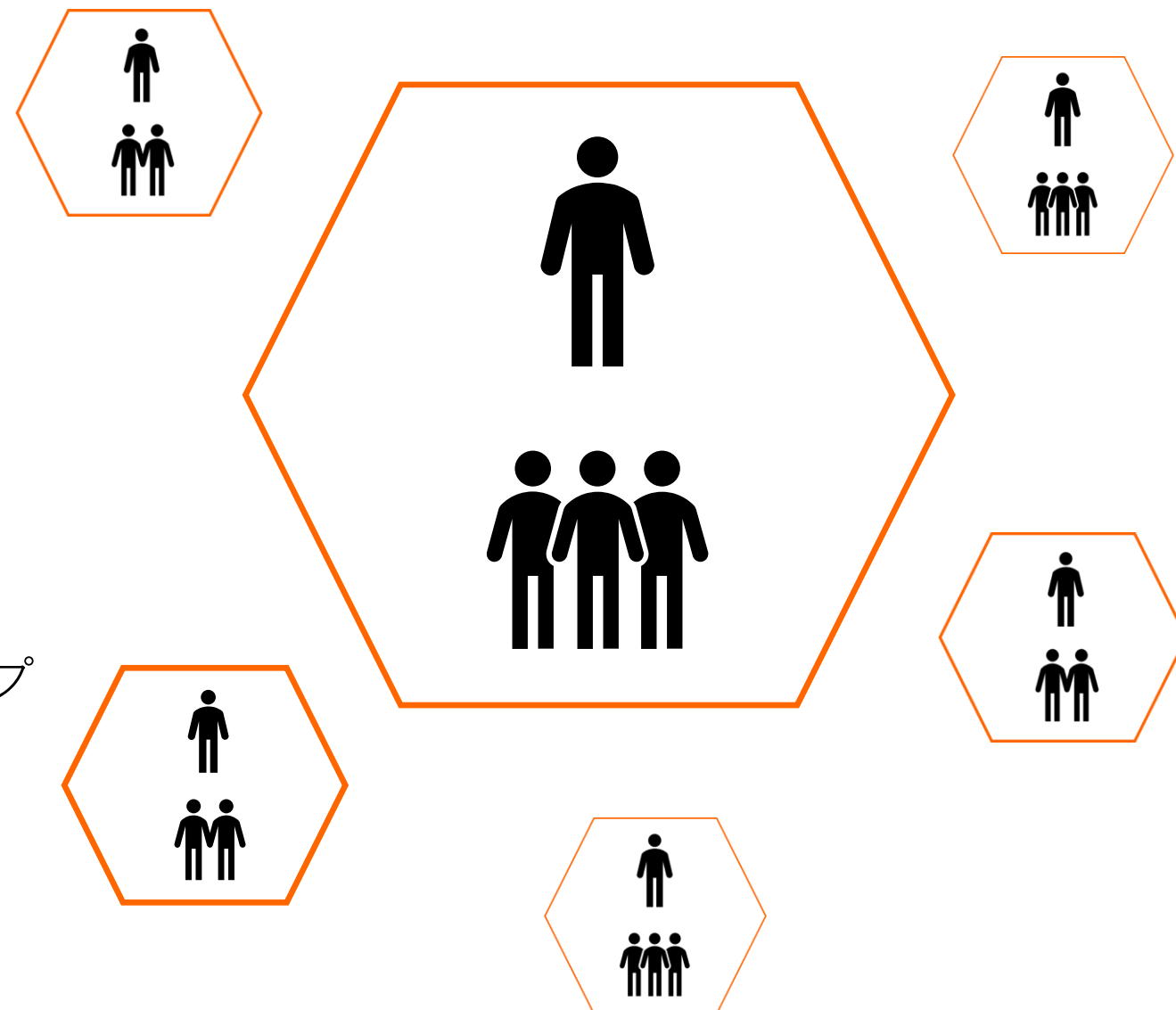
- **効果**

高い透明性

タスクの優先順位の明確化

目標達成への個々のモチベーションアップ

環境変化への対応力



マニュアル作成ツールの活用

社内のノウハウを集約。誰でも簡単に動画等でマニュアル作成と共有が可能。「共有知」で社員教育を加速。

- **組織としての知識の蓄積**

個々人が有していた知識を一元的に管理。蓄積されればされるほど資産となりえる。

- **属人化の防止**

特定の人物しか分からないといった知識や情報の属人化を防止できる。

- **業務の効率化**

一元管理される知識や経験を組織で利用でき、だれもが同じ水準の業務を担当できる状況ができあがれば、あらゆる業務が効率化される。

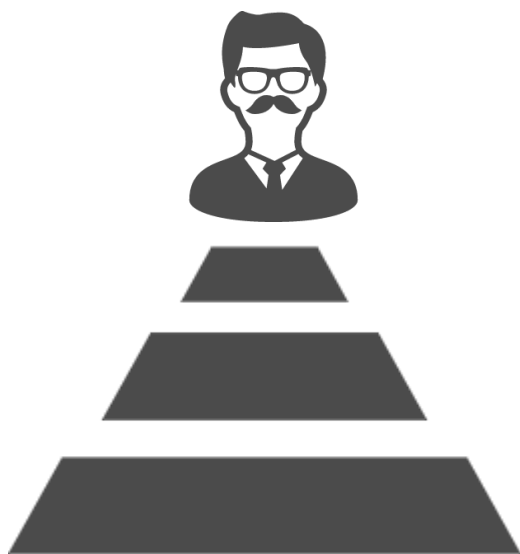


デジタルで蓄積されているため、全エリアで共有可能

従業員持株会 + 取引先持株会に加え、当社ではESOP制度を導入し、「毎年全従業員に株式を付与」することで、オーナー的思考で行動する仕組み。

一般的な企業

経営陣中心



当社

従業員及び取引先持株会 + ESOP^(※注)によるオーナーシップ (全員経営)



※注：ESOPとは、「Employee Stock Ownership Plan（従業員による株式所有計画）」の略。企業拠出による従業員に対する退職時雇用者株式給付制度を指す。

住宅・不動産業界では珍しく、女性社員が全従業員の約半数を占め、女性活躍企業と認定。購買決定権者の目線での「動線提案」「暮らしの提案」を実施。



経済産業省主催の「ダイバーシティ経営企業100選」を受賞

※「ダイバーシティ経営」とは、多様な人材を取り込み、その人材が実力を十二分に発揮でき、正当な評価を受け、企業価値向上を果たすこと。熊本県下では初の受賞。
(同年受賞企業：富士通、P&G、日本マイクロソフト等)

カーボンニュートラルへの取り組み

業界初のカーボンフットプリントを全棟実施中。そのほか、太陽光パネル無料設置を仕組み化。カーボンニュートラルの実現に貢献。

●業界初のCFP（カーボンフットプリント）

木造戸建てモデル住宅についてSuMPO環境ラベルプログラムのCFP（カーボンフットプリント：Carbon Footprint of Products）宣言登録を実施。戸建て住宅建築におけるCO2排出量を算定することで、現段階における環境負荷の大きい工程や資材について把握した。今後はより環境負荷の少ない資材の利用等に取り組むことでCO2排出量の削減に努める。また今回の当社のCFP宣言登録を契機に、戸建て住宅業界においてCFPの算定やCO2排出量の削減の動きが活発になることに期待。

●太陽光パネル無料設置

Lib Workでは請負契約をいただいたお客様に対し、無料の太陽光パネルを全棟提案中。毎年着実に太陽光パネルの設置率は上昇しており、2024年6月期の引渡棟数においては7割を超える高い設置率を実現した。

カーボンフットプリント(CFP) 宣言登録
SuMPO環境ラベルプログラム
登録番号: JR-AA-22001C

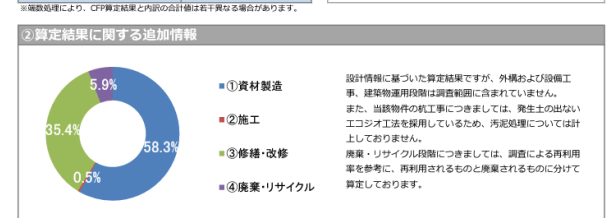
カーボンフットプリント(CFP) 宣言登録
SuMPO環境ラベルプログラム
登録番号: JR-AA-22001C

株式会社 Lib Work
Lib Work Co.,Ltd

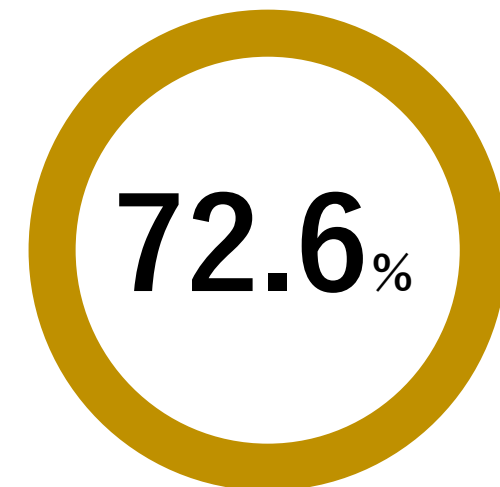
株式会社 Lib Work
Lib Work Co.,Ltd



項目	数値	単位
CFP算定結果	74	t-CO ₂ eq
①資材製造	43	t-CO ₂ eq
②施工	0.34	t-CO ₂ eq
③修繕・改修	26	t-CO ₂ eq
④廃棄・リサイクル	4.4	t-CO ₂ eq
数値表示	0.66	t-CO ₂ eq
表示単位:	床面積1㎡・耐用年数60年あたり	



登録番号 JR-AA-22001C
適用PCR番号 PA-241000-AA-04
PCR名 建築物（躯体および仕上げ材）
公開日 2022年12月9日
検証合格日 2022年11月29日
検証方式 個別検証方式
検証番号 JV-AA-22001
検証有効期間 2027年11月28日
PCRレビューの実施
認定日等 2022年6月27日
委員長 神崎 昌之
第三者検証者*
外部検証員 内田 裕之



太陽光パネル設置率
(2024年6月期Lib Work実績)

本資料についてご注意

本資料は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、当社としてその実現を約束する趣旨のものではありません。
実際の業績等は経営環境の変化等により大きく異なる可能性があります。

本資料に関するお問合せ先

株式会社Lib Work 管理部

TEL : 0968-44-3227

<https://www.libwork.co.jp/>