



# 2025年3月期第3四半期 業績説明資料

(2024年4月1日～2024年12月31日)

2025年2月13日

Really! Mad+Pure

エイバックス株式会社  
東証プライム:7860

1

## 連結業績

Financial Highlights

### Topics

浜崎あゆみ  
「ayumi hamasaki ASIA TOUR  
2024 A(ロゴ) ~I am ayu~」



一部取引先に対して貸倒引当金繰入額を計上したことや、海外事業における収益悪化の影響に加え、前期に収益計上した映像配信事業における受託業務の終了等の影響により、営業利益は減益

## 業績概要

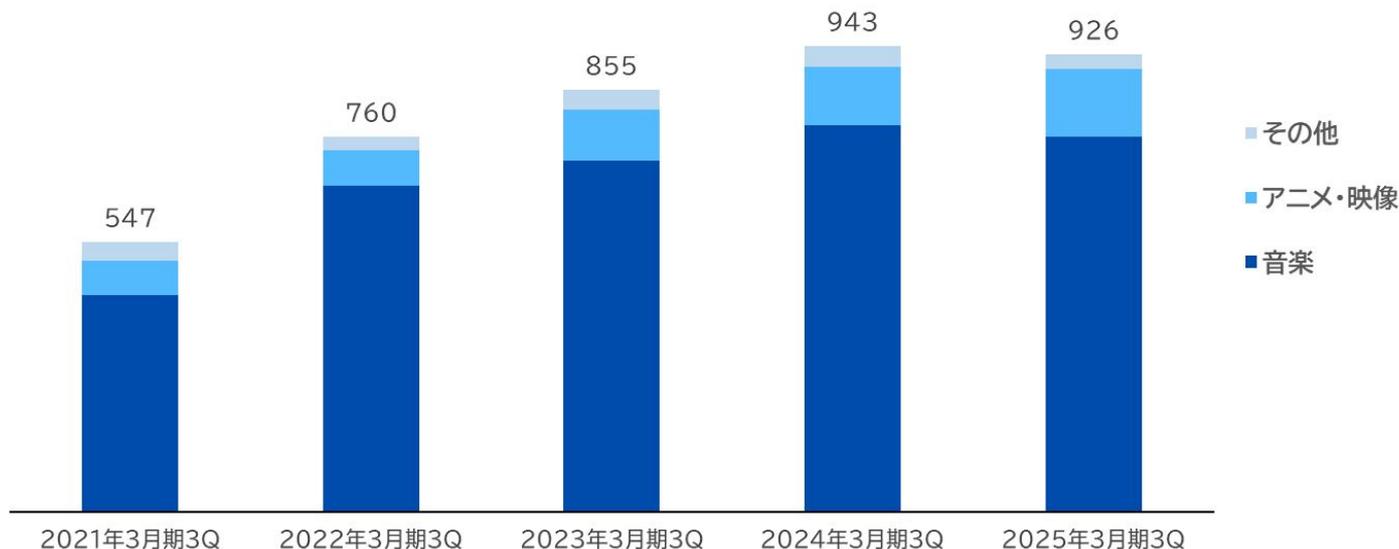
(百万円)	2024年3月期 3Q	2025年3月期 3Q	前年同期比	増減率
売上高	94,382	92,607	△1,775	△1.9%
営業利益	1,577	△1,262	△2,840	—
親会社株主に 帰属する 四半期純利益	1,437	2,155	+717	+49.9%

- ✓ 大型のライブ公演・パッケージ作品のリリース減少等により減収
- ✓ 一部取引先に対して貸倒引当金繰入額を計上したことや、海外事業における収益悪化の影響に加え、前期に収益計上した映像配信事業における受託業務の終了等の影響により、営業利益は減益
- ✓ 四半期純利益は、1Qおよび2Qに子会社を譲渡(2024年3月21日、6月21日開示)したことにより増益
- ✓ 業績の動向を踏まえ、通期業績予想を修正(12ページご参照)

アニメ・映像事業が増収となったものの、音楽事業が減収となったことにより連結売上高は微減

## 連結売上高推移

(億円)



注: グラフ内の各売上高は内部売上高を各セグメントに按分し消去した参考値

海外事業における収益性の悪化、映像配信事業における受託終了の影響により売上総利益率が減少、加えて一部取引先に対して貸倒引当金繰入額を計上したこと等により一般経費が増加し、営業利益は赤字にて着地

(百万円)	2024年3月期 3Q	2025年3月期 3Q	前年同期比	増減率
売上高	94,382	92,607	△1,775	△1.9%
売上原価	65,379	66,238	+858	
売上総利益	29,003	26,368	△2,634	△9.1%
売上総利益率	30.7%	28.5%	△2.2pt	
人件費	9,840	9,313	△526	
販促宣伝費	5,529	5,197	△331	
一般経費	12,055	13,119	+1,064	
販管費合計	27,425	27,631	+206	
営業利益	1,577	△1,262	△2,840	—
営業利益率	1.7%	—	—	

大型ライブ公演、パッケージ作品の減少や映像配信事業における受託終了等の影響により音楽事業は減収  
アニメ・映像事業においては映画作品の興行が好調であったことにより増収

## セグメント売上高

(百万円)	2024年3月期 3Q	2025年3月期 3Q	前年同期比	増減率
音楽事業	81,243	79,265	△1,978	△2.4%
アニメ・映像事業	12,485	14,280	+1,794	+14.4%
その他事業	4,480	3,087	△1,392	△31.1%
消去+全社	△3,826	△4,025	△198	—
合計	94,382	92,607	△1,775	△1.9%

## セグメント営業利益

(百万円)	2024年3月期 3Q	2025年3月期 3Q	前年同期比	増減率
音楽事業	1,378	△904	△2,283	—
アニメ・映像事業	227	221	△5	△2.4%
その他事業	△20	△586	△565	—
消去+全社	△7	6	+13	—
合計	1,577	△1,262	△2,840	—

## 大型ライブ公演、パッケージ作品の減少等により減収

(百万円)	2024年3月期 3Q	2025年3月期 3Q	前年同期比	増減率
音楽事業 売上高	81,243	79,265	△1,978	△2.4%
ライブ	30,020	29,451	△568	△1.9%
マーチャングアイジング	4,995	5,385	+389	+7.8%
マネジメント	5,319	7,053	+1,733	+32.6%
音楽パッケージ	17,766	15,154	△2,611	△14.7%
音楽配信	9,581	10,082	+500	+5.2%
音楽出版	2,199	2,434	+234	+10.7%
E-コマース	10,309	12,010	+1,700	+16.5%
ファンクラブ	1,028	1,059	+31	+3.1%
その他	6,647*	5,439	△1,208	△18.2%
営業利益	1,378	△904	△2,283	—
営業利益率	1.7%	—	—	—

		2024年3月期 3Q	2025年3月期 3Q	前年同期比
ライブ 概況	公演数合計(公演)	1,017	843	△174
	スタジアム	15	14	△1
	アリーナ	91	112	+21
	ホール/ライブハウス	911	717	△194
	動員数(万人)	211	191	△19
	チケット平均単価(円)	11,141	12,527	+1,387
音楽 パッケージ 概況	アルバム 単価(円)	2,578	2,916	+339
	枚数(千枚)	3,068	3,169	+101
	シングル 単価(円)	1,134	1,141	+7
	枚数(千枚)	3,678	3,776	+98
	DVD/ Blu-ray 単価(円)	5,246	5,692	+447
	枚数(千枚)	2,168	588	△1,580

注3: ライブ概況の公演数・動員数・単価は当社受託制作公演(当社チケット販売管理公演のみ)を含み、オンラインライブ・舞台・イベント等は除く

注4: 音楽パッケージ概況の単価及び枚数は新譜のみ(販売受託分を含む)

※: 旧デジタル事業にて計上していたエイベックス通信放送株式会社の運営業務の受託収入12.6億円を含む(2023年6月末で終了)

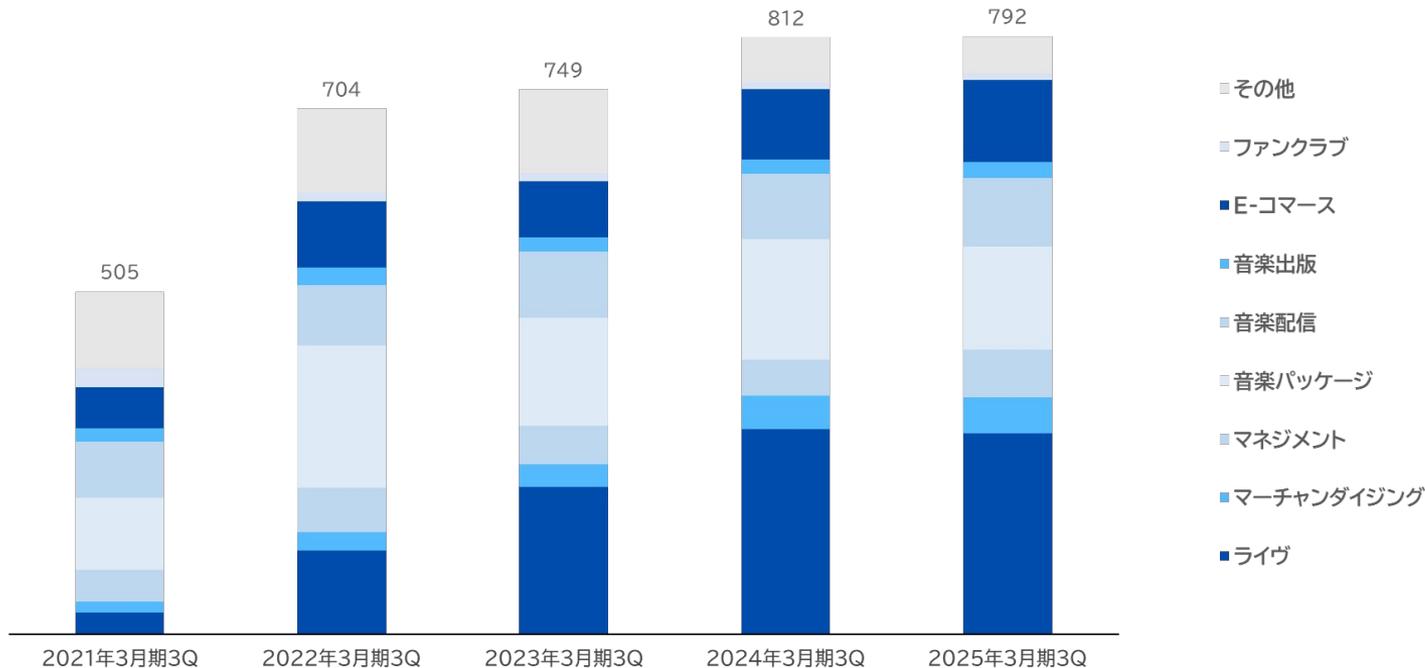
注1: 各サブセグメント売上高はサブセグメント内取引を未消去

注2: 2024年3月期においてGMF(グループ運営負担金)の配賦方法を変更しており、前年度のセグメント営業利益は現在の配賦方法に合わせて一部適及修正している

## 大型ライブ公演が実施された前期売上高を下回るものの、一昨年を上回る水準で推移

音楽事業 売上高推移

(億円)

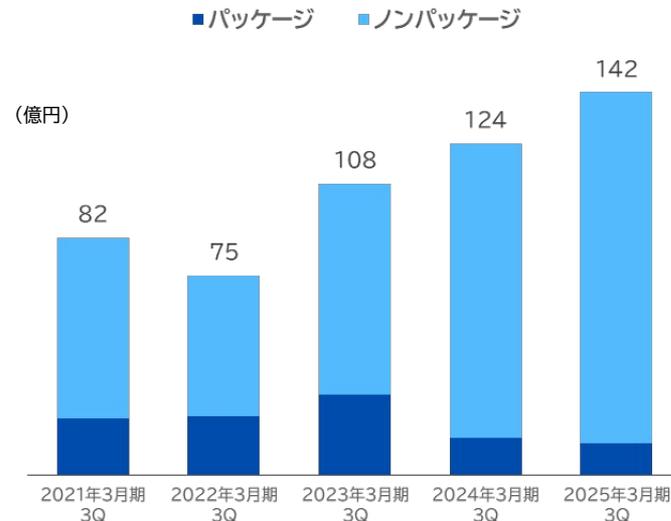


注: 「その他」サブセグメントには、旧デジタル事業にて計上していた映像配信収入およびエイバックス通信放送株式会社の運営業務の受託収入(2023年6月末で終了)を含めている

## 映画作品の興行が好調に推移したことにより増収

(百万円)	2024年3月期 3Q	2025年3月期 3Q	前年同期比	増減率
アニメ・映像事業 売上高	12,485	14,280	+1,794	+14.4%
パッケージ	1,499	1,247	△251	△16.8%
ノンパッケージ	10,986	13,032	+2,046	+18.6%
営業利益	227	221	△5	△2.4%
営業利益率	1.8%	1.6%	△0.2pt	—

## アニメ・映像事業 売上高推移



注1: ノンパッケージ売上には製作委員会分配金、映画配給、イベント・ライブ等を含む

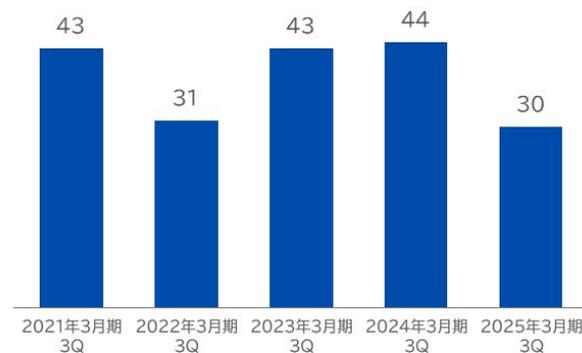
注2: 各サブセグメント売上高はサブセグメント内取引を未消去

注3: 2024年3月期においてGMF(グループ運営負担金)の配賦方法を変更しており、前年度のセグメント営業利益は現在の配賦方法に合わせて一部遡及修正している

アジア・中東地域での事業において、前期に実施したサウジアラビアでの大型イベントの減少や、その他案件の獲得が未達となり、大幅に減収減益

(百万円)	2024年3月期 3Q	2025年3月期 3Q	前年同期比	増減率	(億円)
その他事業 売上高	4,480	3,087	△1,392	△31.1%	
営業利益	△20	△586	△565	—	
営業利益率	—	—	—	—	

その他事業 売上高推移



注：2024年3月期においてGMF(グループ運営負担金)の配賦方法を変更しており、前年度のセグメント営業利益は現在の配賦方法に合わせて一部遡及修正している

2

## 2025年3月期 通期連結業績予想について

Regarding the FY 2024 Consolidated  
Earnings Guidance

# 2025年3月期 通期連結業績予想 (※2024年6月21日付公表数値より修正)

(百万円)	前回予想 (2024年6月21日付)	修正予想	増減額	ご参考 2024年3月期実績
営業利益	2,000	△1,800	△3,800	1,265
当期純利益	4,500	1,800	△2,700	987

音楽事業セグメントにおいて、一部の取引先に対する売上債権に対して貸倒引当金繰入額を計上したこと、その他事業セグメントにおける、アジア・中東地域での事業において期初に想定していた大型案件の獲得の未達や現地における収益が減少したこと等を踏まえ、2025年3月期通期業績予想を修正

※期末配当予想については、本件業績予想の修正による見直しは行わない

これらの業績動向を踏まえ、事業環境の変化に対応するため、抜本的に事業ポートフォリオを見直し、非効率な事業からの撤退や縮小を検討するとともに、コスト構造・ガバナンス体制の改善に努める

加えて、中期経営計画「avex vision 2027」で掲げているIP創出については、より一層加速させ、新たなテクノロジーと組み合わせたIP創出も推進し、音楽の著作権や原盤権といった事業に関連する権利においては、より一層戦略的な投資を実現し、当社のIPとのシナジーを促進することを検討

これらの詳細については後日公表を予定

# Appendix.



Topics

「Paradox Live」  
©Paradox Live2025

# 2025年3月期3Qハイライト

## 主な ニュース リリース

5月9日	プレスリリース	Avex USA、米・マネジメント会社S10 Entertainmentへの戦略投資を実施
5月9日	IR	業績予想と当期実績値との差異及び前期実績値と当期実績値の差異に関するお知らせ
5月9日	IR	指名・報酬委員会の設置に関するお知らせ
5月9日	IR	自己株式取得に係る事項の決定に関するお知らせ(※)
5月15日	お知らせ	代表取締役社長CEOの黒岩が米ビルボード誌「Billboard's 2024 International Power Players」に2年連続2度目の選出
6月14日	プレスリリース	「a-nation 2024」の開催が決定！国内最大級の累計動員数を誇る夏フェスが4年ぶりの開催
6月21日	IR	連結子会社の異動に関するお知らせ
6月21日	IR	業績予想の修正に関するお知らせ
6月21日	IR	譲渡制限付株式報酬としての新株式発行に関するお知らせ
7月5日	プレスリリース	アート領域の知的財産を創造し、アーティストとの接点を提供する『MEET YOUR ART』が「This is MECENAT 2024」に認定
8月23日	プレスリリース	漫画家・藤本タツキ渾身の青春物語 劇場アニメ『ルックバック』が100万人動員を達成 公開初日から3日間の興行収入ランキングで1位を獲得し話題に
8月23日	プレスリリース	エイバックス・ピクチャーズとアジア最大規模のドラマ制作会社スタジオドラゴン、戦略的業務提携協定による第二弾プロジェクト「K-ドラマフェス2024 with Studio Dragon」を開催
11月12日	プレスリリース	坂本龍一『Opus』が第67回グラミー賞の最優秀ニューエイジ、アンビエント、チャント・アルバム賞にノミネート
12月24日	IR	自己株式の取得状況及び取得終了に関するお知らせ
12月27日	IR	統合報告書「INTEGRATED REPORT 2024」

※「自己株式の取得状況に関するお知らせ」は、毎月第1営業日に開示しております。

## ライブ・イベント

期間	アーティスト/ジャンル	タイトル
5月～6月	NCT DREAM	2024 NCT DREAM WORLD TOUR <THE DREAM SHOW 3 : DREAM( )SCAPE> in JAPAN
5月～25年4月	XG	XG 1st WORLD TOUR “The first HOWL”
7月～8月	TREASURE	2024 TREASURE FAN MEETING～WONDERLAND～
8月～9月	WayV	2024 WayV CONCERT [ON THE Way] IN JAPAN
9月	フェス	a-nation 2024
9月	フェス	ULTRA JAPAN 2024
11月～25年3月	Nissy	Nissy Entertainment “Re:10th Anniversary Final” BEST DOME TOUR
11月～12月	2NE1	2024 2NE1 CONCERT [WELCOME BACK] IN JAPAN
11月～25年4月	東方神起	東方神起 20th Anniversary LIVE TOUR ～ZONE～
12月～25年2月	BE:FIRST	BE:FIRST DOME TOUR 2024-2025 “2:BE“



a-nation 2024



東方神起

	形態	発売月	アーティスト	タイトル
シングル		7月	THE RAMPAGE from EXILE TRIBE	24karats GOLD GENESIS
		7月	Snow Man	BREAKOUT / 君は僕のもの
		10月	SKE48	告白心拍数
パッケージ アルバム		5月	Kis-My-Ft2	Synopsis
		10月	Snow Man	RAYS
		11月	東方神起	ZONE
		11月	XG	AWE
		12月	NCT WISH	WISHFUL
DVD/Blu-ray		8月	Kis-My-Ft2	For dear life
		12月	岩本照・深澤辰哉・宮舘涼太	祭 GALA



SKE48



Kis-My-Ft2

	ジャンル	期間	タイトル
ライブ・イベント	映画	6月	ルックバック
	映画	8月	KING OF PRISM -Dramatic PRISM.1-
	映画	10月	JUNGKOOK : I AM STILL
	ライブ	10月～11月	Paradox Live 2MAN SHOW
	映画	11月	BE:the ONE-MEANT TO BE-
	形態	発売月	タイトル
パッケージ		4月	怪物の木こり
	DVD/Blu-ray	4月～5月	僕の心のヤバイやつ Blu-ray 第5巻・第6巻
		11月	Paradox Live Dope Show 2024



© 藤本タツキ/集英社 © 2024「ルックバック」製作委員会  
ルックバック



©桜井のりお(秋田書店)/僕ヤバ製作委員会  
僕の心のヤバイやつ

## ライブ・イベント

期間	アーティスト/ジャンル	タイトル
25年1月	Da-iCE	Da-iCE DAY 2025
25年1月～2月	舞台	CHITTY CHITTY BANG BANG
25年2月	イベント	ねこの日おめでとう MUSIC FESTIVAL 2025
25年2月～3月	GENIC	GENImeeting TOUR 2025 FUN FOR FAN ～いふもありがとう～
25年2月～3月	Da-iCE	a-i contact TOUR 2025
25年2月	NCT DREAM	『NCTzen DREAM-JAPAN Meeting 2025 <NCT DREAM: DREAMIES' Wonderland>』
25年2月	羅志祥	SHOW LO 羅志祥 30th WORLD TOUR CONCERT TOKYO
25年3月～4月	舞台	聖剣伝説3 TRIALS of MANA THE STAGE
25年3月～5月	NCT 127	4TH TOUR 'NEO CITY : JAPAN - THE MOMENTUM'



NCT 127



GENIC

	形態	発売月	アーティスト	タイトル
	シングル	25年1月	Kis-My-Ft2	Curtain call
		25年2月	BE:FIRST	Spacecraft / Sailing
パッケージ	アルバム	25年1月	Snow Man	THE BEST 2020 - 2025
		25年2月	GENIC	if
		25年2月	FANTASTICS from EXILE TRIBE	Dimensional Bridge
		25年3月	THE RAMPAGE from EXILE TRIBE	(R)ENEW
		25年3月	WOLF HOWL HARMONY from EXILE TRIBE	WOLF
		25年3月	Kis-My-Ft2	Kis-My-Ft2 Dome Tour 2024 Synopsis
	DVD/Blu-ray	25年3月	三代目 J SOUL BROTHERS from EXILE TRIBE	三代目 J SOUL BROTHERS LIVE TOUR 2024 "ECHOES OF DUALITY"



Snow Man



三代目 J SOUL BROTHERS from EXILE TRIBE

	ジャンル	期間	タイトル
ライブ・イベント	映画	25年1月	RM: Right People, Wrong Place
	舞台	25年1月	舞台「花郎～ファラン～」
	映画	25年1月	「ENHYPEN WORLD TOUR ‘WALK THE LINE’ IN JAPAN」ライブビューイング
	映画	25年1月	劇場アニメ『ベルサイユのばら』
	映画	25年1月	IU Concert : The Winning
	ライブ	25年2月	プリパラ 10th Anniversary Thank you♡Music Live
		ジャンル	発売月
パッケージ	DVD/Blu-ray	25年1月～2月	MFゴースト 2nd Season Blu-ray BOX Sector1・Sector2
		25年1月～3月	嘆きの亡霊は引退したい Blu-ray 第1巻・第2巻



©池田理代子プロダクション/ベルサイユのばら製作委員会  
劇場アニメ『ベルサイユのばら』



©しげの秀一・講談社/MFゴースト製作委員会  
MFゴースト

## 連結損益計算書

(百万円)	2024年3月期 3Q	2025年3月期 3Q	前年同期比	増減率
売上高	94,382	92,607	△1,775	△1.9%
売上原価	65,379	66,238	+858	
売上総利益	29,003	26,368	△2,634	△9.1%
売上総利益率	30.7%	28.5%	△2.2pt	
人件費	9,840	9,313	△526	
販促宣伝費	5,529	5,197	△331	
一般経費	12,055	13,119	+1,064	
販管費合計	27,425	27,631	+206	
営業利益	1,577	△1,262	△2,840	—
営業利益率	1.7%	—	—	
営業外収益	82	280	+198	
営業外費用	354	160	△194	
経常利益	1,305	△1,141	△2,447	—
特別利益	1,825	6,514	+4,689	
特別損失	295	666	+370	
税金等調整前四半期純利益	2,835	4,706	+1,870	+66.0%
法人税等	1,272	2,360	+1,087	
非支配損益	125	191	+65	
親会社株主に帰属する四半期純利益	1,437	2,155	+717	+49.9%

# 連結貸借対照表及び連結キャッシュ・フロー計算書

## 連結貸借対照表

(百万円)	2024年3月末	2024年12月末
<b>資産の部</b>		
流動資産	86,463	83,344
現金・預金	47,075	41,106
売掛金等	22,700	23,928
棚卸資産	4,502	5,530
その他	12,184	12,780
固定資産	23,424	26,630
有形・無形固定資産	8,809	10,918
投資有価証券	8,214	8,762
その他	6,400	6,949
<b>資産合計</b>	<b>109,887</b>	<b>109,975</b>
<b>負債の部</b>		
流動負債	51,587	55,575
買掛金等	1,762	3,156
未払金	31,163	27,252
未払法人税等	1,050	1,617
返金負債	1,705	1,410
その他	15,905	22,138
固定負債	2,200	2,461
<b>負債合計</b>	<b>53,787</b>	<b>58,036</b>
<b>純資産の部</b>		
<b>純資産合計</b>	<b>56,099</b>	<b>51,938</b>
<b>負債及び純資産合計</b>	<b>109,887</b>	<b>109,975</b>

## 連結キャッシュ・フロー計算書

(百万円)	2024年3月期 3Q	2025年3月期 3Q
<b>キャッシュ・フロー計算書</b>		
営業活動によるCF	5,092	△2,091
投資活動によるCF	△1,574	3,627
財務活動によるCF	△2,319	△4,066
連結キャッシュ・フロー	1,198	△2,530
現金及び現金同等物に係る換算差額	△25	143
現金及び現金同等物の増減額	1,172	△2,387
現金及び現金同等物の期首残高	48,143	46,933
現金及び現金同等物の四半期末残高	49,316	41,106
<b>フリー・キャッシュ・フロー</b>	<b>3,517</b>	<b>1,535</b>

# 音楽事業セグメント業績

(百万円)	2024年3月期 3Q	2025年3月期 3Q	前年同期比	増減率
<b>売上高</b>	<b>81,243</b>	<b>79,265</b>	<b>△1,978</b>	<b>△2.4%</b>
ライブ	30,020	29,451	△568	
マーチャンダイジング	4,995	5,385	+389	
マネジメント	5,319	7,053	+1,733	
音楽パッケージ	17,766	15,154	△2,611	
音楽配信	9,581	10,082	+500	
音楽出版	2,199	2,434	+234	
E-コマース	10,309	12,010	+1,700	
ファンクラブ	1,028	1,059	+31	
その他	6,647	5,439	△1,208	
売上原価	56,480	57,293	+812	
<b>売上総利益</b>	<b>24,763</b>	<b>21,972</b>	<b>△2,790</b>	<b>△11.3%</b>
売上総利益率	30.5%	27.7%	△2.8pt	
人件費	6,229	5,465	△764	
販促宣伝費	4,904	4,387	△516	
一般経費	5,752	6,511	+758	
GMF (グループ運営負担金)	6,497	6,512	+15	
販管費合計	23,384	22,876	△507	
<b>営業利益</b>	<b>1,378</b>	<b>△904</b>	<b>△2,283</b>	<b>—</b>
営業利益率	1.7%	—	—	

注1: 各サブセグメント売上高はサブセグメント内取引を未消去

注2: 2024年3月期においてGMF(グループ運営負担金)の配賦方法を変更しており、前年度のセグメント営業利益は現在の配賦方法に合わせて一部遡及修正している

# アニメ・映像事業セグメント業績

(百万円)	2024年3月期 3Q	2025年3月期 3Q	前年同期比	増減率
<b>売上高</b>	<b>12,485</b>	<b>14,280</b>	<b>+1,794</b>	<b>+14.4%</b>
パッケージ	1,499	1,247	△251	
ノンパッケージ	10,986	13,032	+2,046	
売上原価	9,383	10,581	+1,197	
<b>売上総利益</b>	<b>3,102</b>	<b>3,698</b>	<b>+596</b>	<b>+19.2%</b>
売上総利益率	24.8%	25.9%	+1.1pt	
人件費	880	958	+78	
販促宣伝費	613	829	+216	
一般経費	471	592	+121	
GMF (グループ運営負担金)	910	1,095	+185	
販管費合計	2,874	3,476	+602	
<b>営業利益</b>	<b>227</b>	<b>221</b>	<b>△5</b>	<b>△2.4%</b>
営業利益率	1.8%	1.6%	△0.2pt	

注1: 各サブセグメント売上高はサブセグメント内取引を未消去

注2: 2024年3月期においてGMF(グループ運営負担金)の配賦方法を変更しており、前年度のセグメント営業利益は現在の配賦方法に合わせて一部遡及修正している

# その他事業セグメント業績

(百万円)	2024年3月期 3Q	2025年3月期 3Q	前年同期比	増減率
売上高	4,480	3,087	△1,392	△31.1%
売上原価	2,999	2,065	△934	
売上総利益	1,480	1,022	△457	△30.9%
売上総利益率	33.0%	33.1%	+0.1pt	
人件費	736	851	+114	
販促宣伝費	52	31	△20	
一般経費	649	679	+29	
GMF (グループ運営負担金)	62	46	△15	
販管費合計	1,501	1,608	+107	
営業利益	△20	△586	△565	—
営業利益率	—	—	—	

注：2024年3月期においてGMF(グループ運営負担金)の配賦方法を変更しており、前年度のセグメント営業利益は現在の配賦方法に合わせて一部遡及修正している

## 免責事項

本資料に記載されている将来に関する内容は、当社グループが資料作成時点において入手可能な情報に基づいたものであり、潜在的なリスクや不確実性を含んでおります。

特に当社グループの事業領域は、一般的な経済状況以外にも業績に影響を与えうる要因が数多く存在しているため、実際の業績等は、様々な要因により将来の見通しと異なる場合があることをあらかじめご承知おきください。

### 本資料に関するお問い合わせ先

エイバックス株式会社  
経営管理本部 経営管理グループ

<https://avex.com/jp/ja/contact/ir/>

