

各位

会社名 スターツ出版株式会社  
代表者名 代表取締役社長 菊地 修一  
(東証スタンダード市場・コード7849)  
問合せ先  
役職・氏名 常務取締役管理部長 金子 弘  
電話 03-6202-0311

## 中期経営計画の策定に関するお知らせ

当社は、2025年12月期から2027年12月期を対象とする中期経営計画を策定いたしましたので、下記のとおりお知らせいたします。

### 記

#### ■中期経営計画の概要

##### 1. 対象期間

2025年12月期～2027年12月期（3カ年）

##### 2. 経営ビジョン

「感動プロデュース企業へ」

メッセージやストーリーの詰まったコンテンツとサービスで、新たな時間の使い方や、ライフスタイルを提案し、感動の輪を広げていきます。

##### 3. 成長戦略の基本方針

- ① IP展開による、収益の最大化
- ② コミックシフトと新レーベルの創刊ラッシュ
- ③ 生成AI活用による、生産性の向上

##### 4. 業績目標

	2024年12月期 (実績)	2025年12月期 (予想)	2026年12月期 (目標)	2027年12月期 (目標)
売上高（百万円）	8,581	8,900	10,000	10,600
営業利益（百万円）	2,338	2,400	2,800	3,000
営業利益率（%）	27.2	27.0	28.0	28.3

なお、中期経営計画の詳細につきましては、別紙資料をご参照ください。

#### 【本資料に関する注意事項】

本資料に記載されている中期経営目標等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、実際の業績等は様々な要因により異なる可能性があります。

以上

# 中期経営計画

(2025年~2027年)



## スタート出版 株式会社

代表取締役社長

菊地修一

# スタートアップ出版のビジョン

---

感動プロデュース企業へ

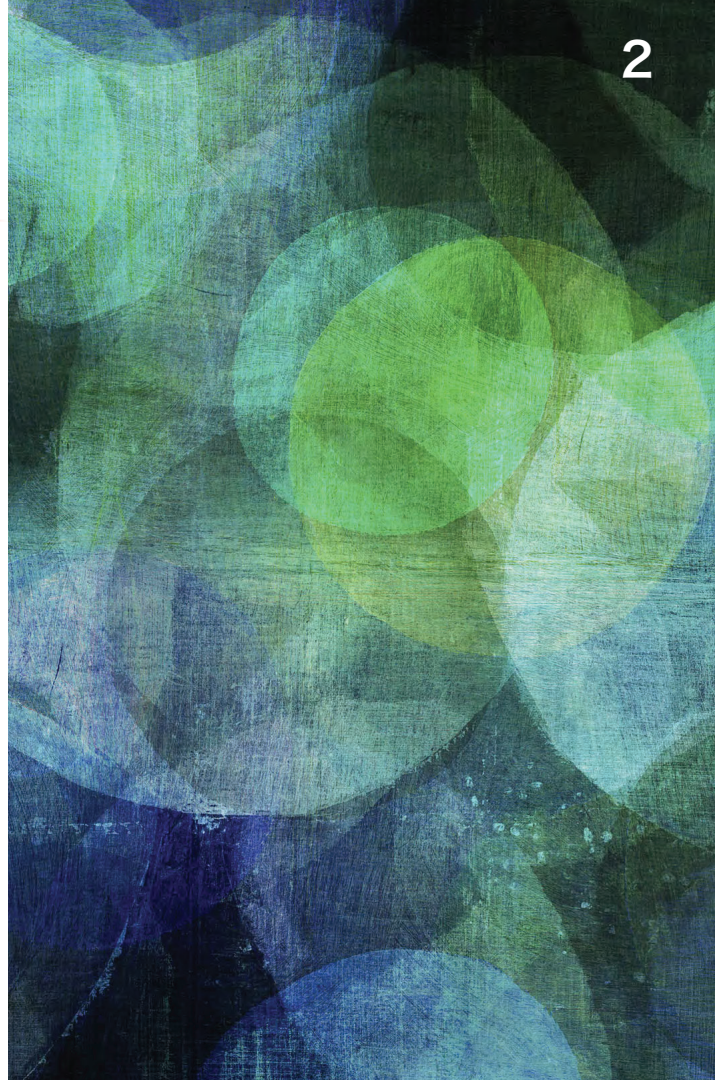




スタートアップ出版のミッション

---

文化と  
笑顔の  
需要創造





## 今期のスローガン

---

イノベーションで  
次なる  
ミライを！



# スターツ出版の事業領域

## 書籍コンテンツ事業

■小説投稿サイトを起点とした、書籍・電子書籍・コミックビジネス

野いちごジュニア文庫



noicomi



ベリーズファンタジー



スターツ出版文庫



ベリーズ文庫



コミックラスト



野いちご文庫



マカロン文庫



グラストノベルズ



ケータイ小説文庫



ベリーズコミックス



小説投稿サイト



## メディアソリューション事業

OZのプレミアム予約

■厳選店舗だけを掲載「OZのプレミアム予約」送客手数料ビジネス

レストラン予約



トラベル予約



ビューティ予約



ブランドソリューション

■東京地域密着×リアル体験で、ブランド力を活かしたソリューションビジネス

オズマガジン



メトロミニッツ



オズモール



アエルデ



オズレポーターズ



# 中期経営計画

---

■2025年~2027年



■右肩下がりの出版市場に<sup>あらがう</sup>抗うべく、コンテンツの多層化を推進

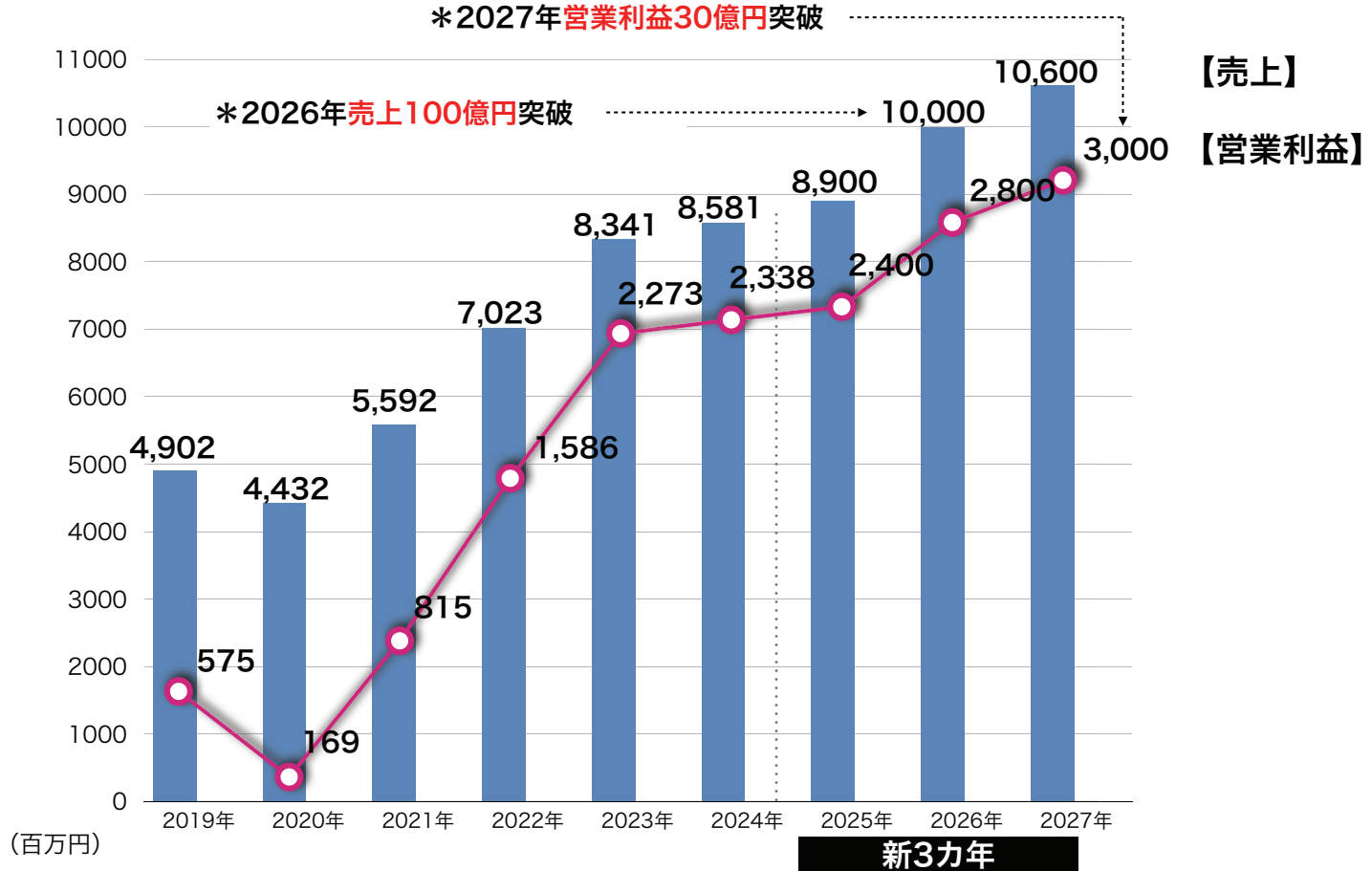
## 1. IP展開による、収益の最大化

(IP展開…自社で開発したコンテンツを活用して展開するビジネス)

## 2. コミックシフトと新レーベルの創刊ラッシュ

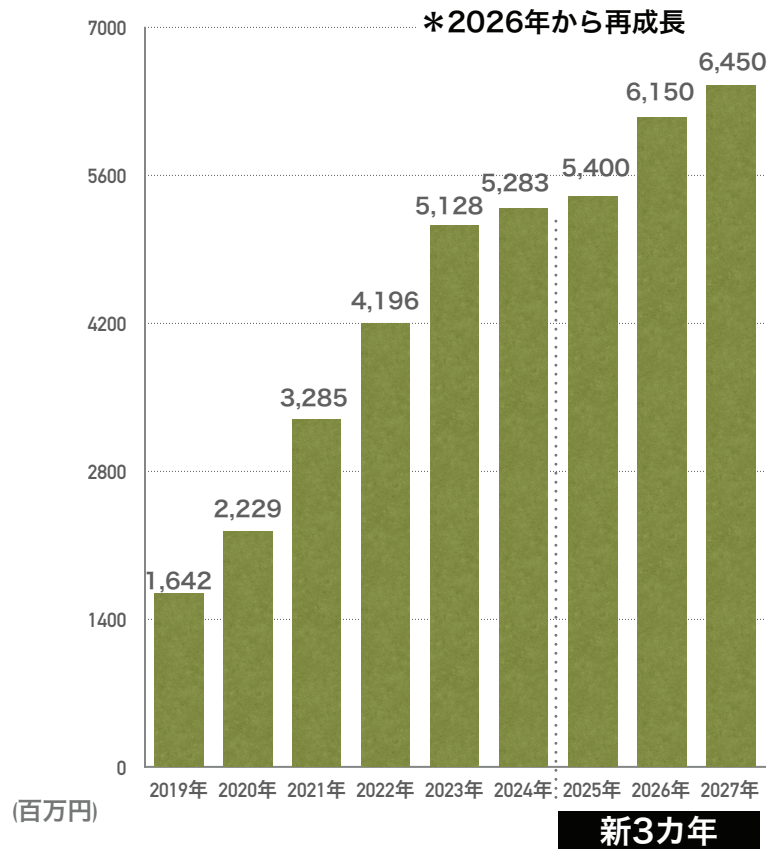
## 3. 生成AI活用による、生産性の向上

# 2026年売上100億円突破、2027年営業利益30億円突破へ

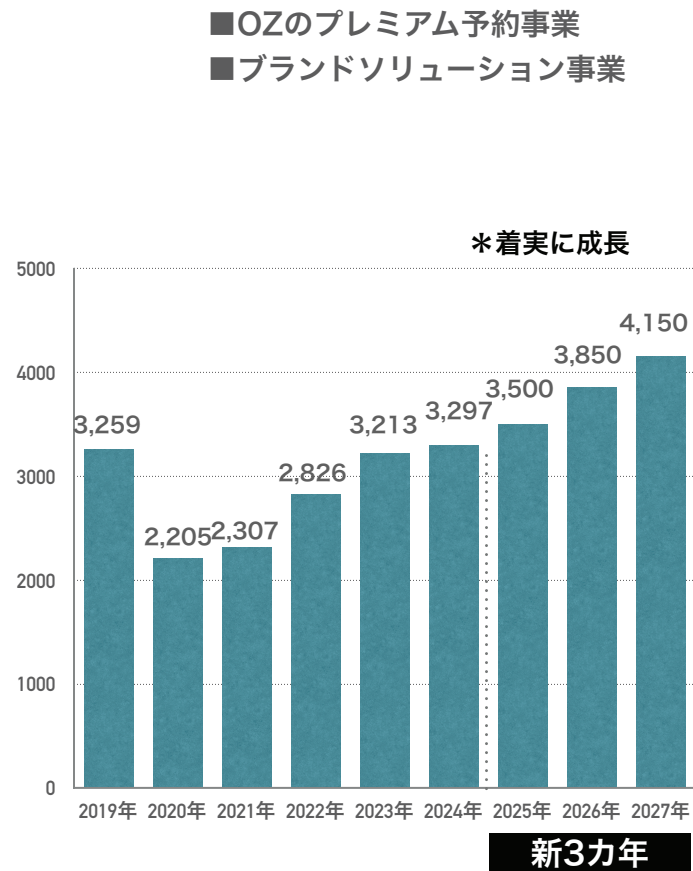


# セグメント別 売上計画

## 【書籍コンテンツ事業】



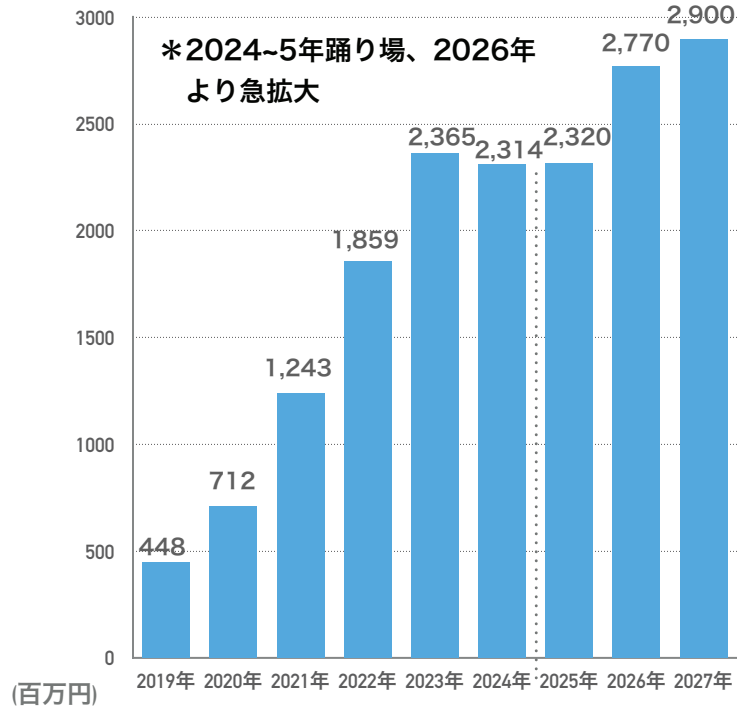
## 【メディアソリューション事業】





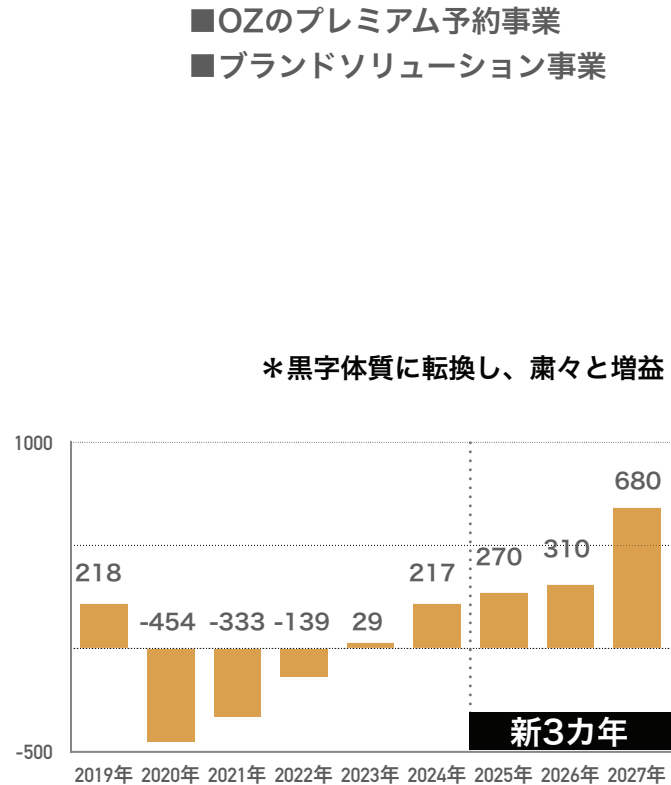
# セグメント別 営業利益計画

## 【書籍コンテンツ事業】



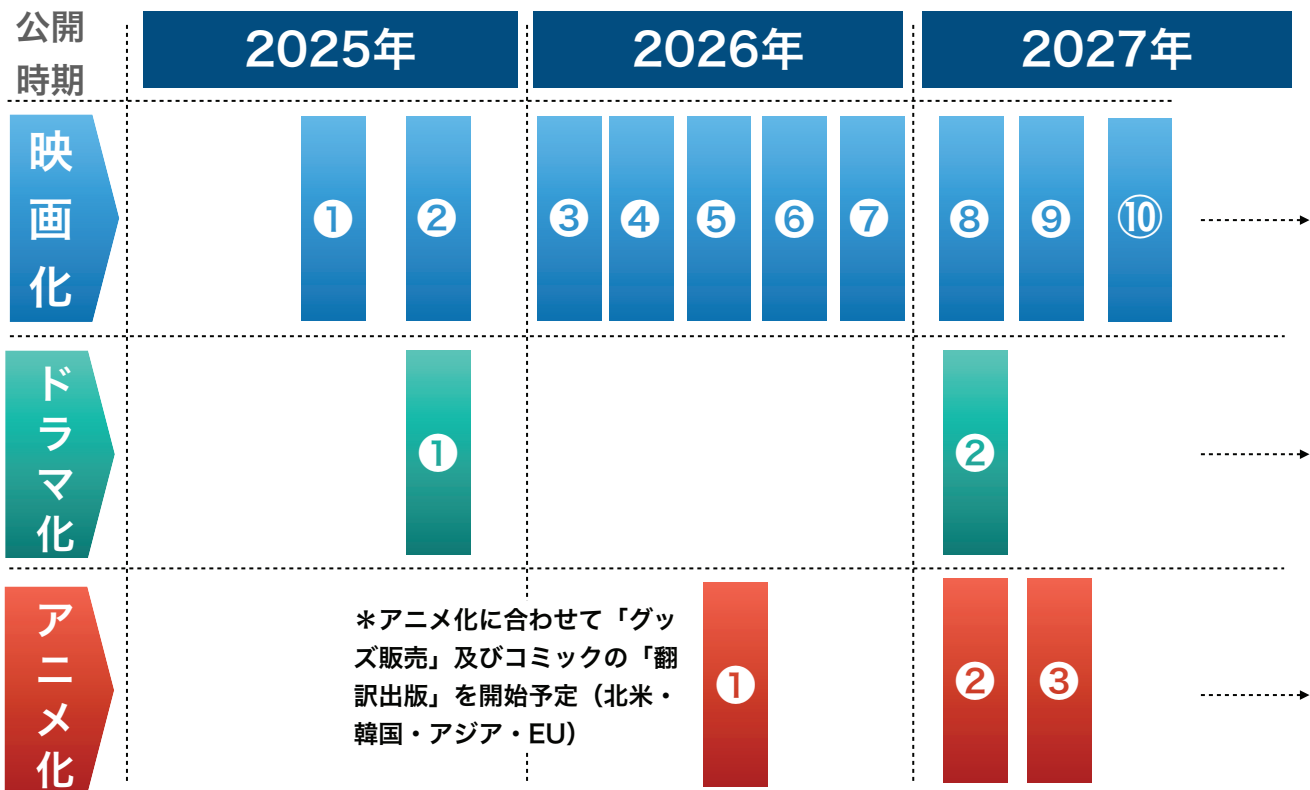
\*本部経費、その他は別途発生

## 【メディアソリューション事業】



# 1. IP展開による、収益の最大化

■ 今後3年で、当社原作計15作品が「映像化」決定済み



継続して、ライツチームが当社原作映像化を交渉中

\*IP売上 … A. 映画・アニメ出資の配当 B. 海外翻訳出版 C. グッズ販売

## 2. コミックシフトと新レーベルの創刊ラッシュ

### ■書籍コンテンツ事業部全体をコミックシフト

○文芸編集者がコミック制作も行う、『ハイブリッド型編集体制』に移行

### ■新レーベルの創刊ラッシュ（全8レーベル）

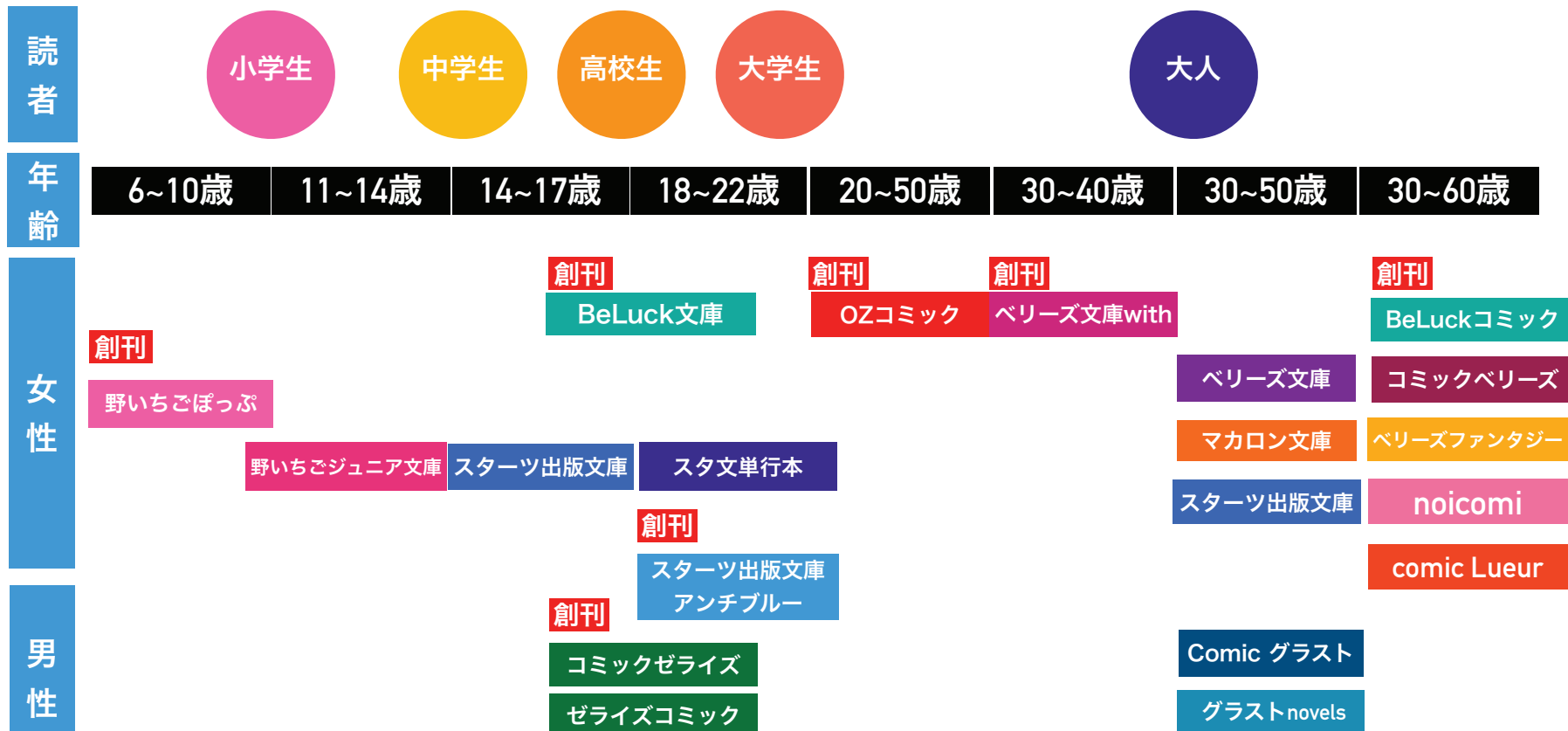
	2024年	2025年	2026年	2027年
		2月	2月	
		ベリーズ文庫with	ゼライズコミック	
		3月		
		スターツ出版文庫 アンチブルー		
		10月		
		コミックゼライズ		
11月	野いちごぽっぷ	11月		
		OZコミック		
12月	BeLuck文庫	12月		
		BeLuckコミック		

以降の新レーベルは  
2025年中に検討

\*2024年~25年は、新レーベルの制作投資期間。積層型収益が本格化するのが2026年以降。

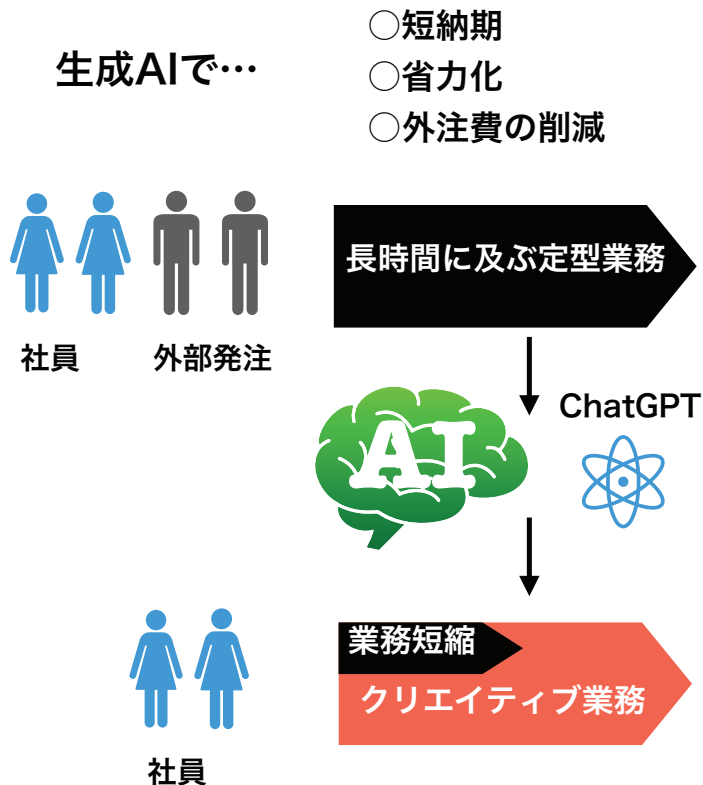


# 読者ターゲットをさらに細分化し、新創刊レーベルを拡充 12



\*コミックゼライズは電子版、ゼライズコミックは紙

## ■時間と手間のかかる定型業務を生成AIで効率化し、クリエイティブ業務を増やす



〈具体例〉

### 【書籍コンテンツ事業】

- コンテストエントリー作品群のAIによる下読み・要約補助
- 作品タイトル・オビ・あらすじの候補をAI生成

### 【OZのプレミアム予約事業】

- 新規掲載店舗ページ制作のAI活用で納期短縮・コスト圧縮
- オズモール統一表記を元にした校正/校閲
- 指定サイズへの画像トリミング作業
- 口コミによる掲載可否の判断補助

### 【ブランドソリューション事業】

- オズレポーターズ管理システム内の文章作成
- 画像カラーズとトリミング

■ 株主の皆様への利益還元を、重要な経営課題の1つとして認識

1. 配当方針の変更

2. 大幅に増配

3. 株主優待の変更



## ■変更前

経営体質を強化するために、必要な内部留保と成果配分とのバランスを勘案しながら業績に裏付けされた、安定配当を継続していくことを基本方針としております。

## ■変更後

安定的かつ継続的な配当を実施することを基本方針としつつ、持続的な利益成長に合わせ、配当性向30%を目標とし、配当水準の向上に努めてまいります。

## ■増配

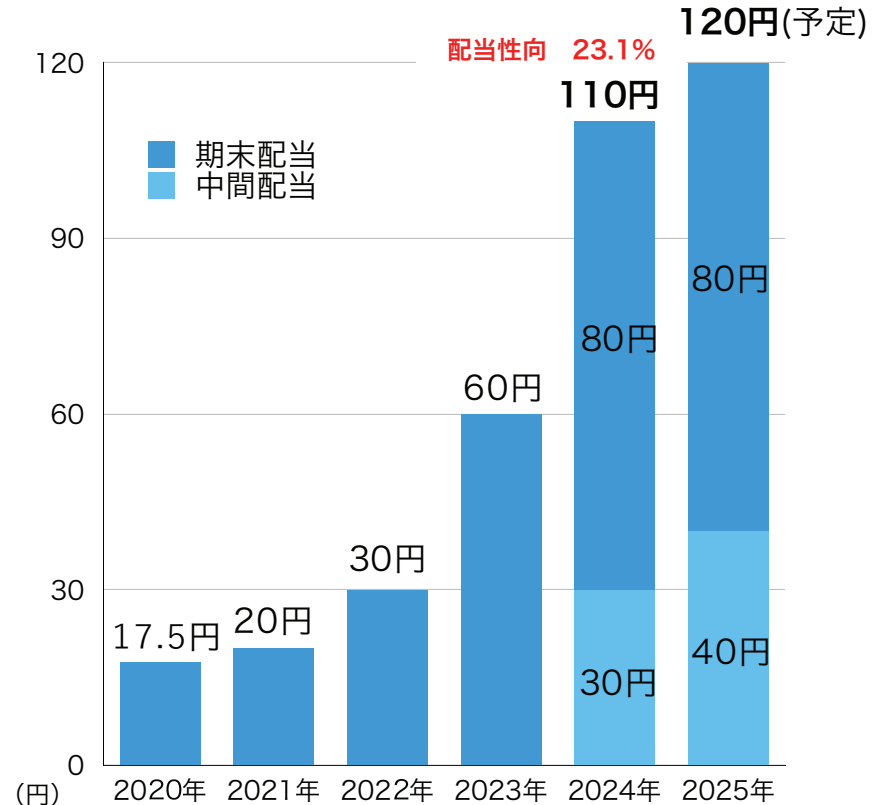
期末配当を、1株当たり30円から、50円増配の80円といたします。

なお中間配当金30円と合わせた年間配当金は110円配当性向23.1%)となります。

2025年12月期の年間配当につきましては、1株当たり10円増配の120円とさせていただきます予定です。

## ■年間配当の内訳及び推移

(1株当たり)



## ■株主優待を、書籍贈呈からオズのプレミアム予約で利用できる電子クーポンへ



当社お勧めの書籍 (従来)



オズのプレミアム予約電子クーポン  
(2025年12月末基準日より)

\*東名阪を中心に展開する当社サービスのご利用を通じて、当社事業に対するご理解をより深めていただきます

記念日ディナー



和食・割烹



すき焼き・焼き肉



ヘアサロン・リラクサロン



温泉・ホテル



■3年未満保有→2000円分1枚

■3年以上保有→3000円分1枚

(保有株数500株以上は2枚付与)

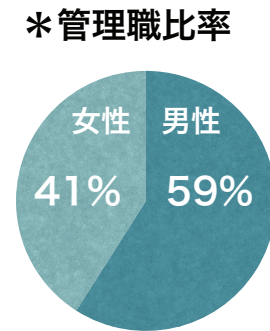
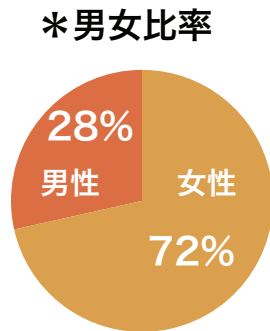
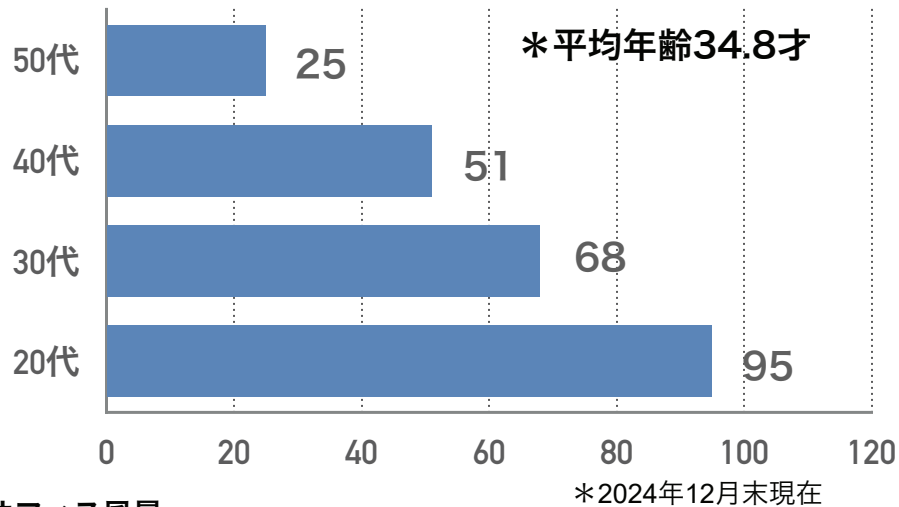
## 企業風土

---

- 穏やかで、伸び伸びとした、社員の成長が持続できる企業風土



■女性比率73%。新卒・第二新卒の積極採用で、22~29才社員が全体の40%



\*男女育休取得率  
**100%**

\*2024年12月末現在

\*オフィス風景



## ■会社のロイヤリティを高め、早期に活躍できる人財を育てるために

### ① ルーキーオンボーディングプログラム

- 新入社員対象の「飛び込み営業」研修（1ヶ月間）  
＊ゼロからつくるコミュニケーション力を養う

### ② 全社横断型新メンバーサポートMTG

- 新卒・中途入社社員対象の「学び」研修（半年間）  
＊部署をまたいだコミュニケーションを生み出す場づくり

### ③ デジタル人財養成講座

- 「マーケティング」基礎講座（3ヶ月間）  
＊デジタルを活用したマーケティングの基礎を学ぶ

### ④ Webディレクター養成講座

- 専門的な「Webディレクション」教育講座（3ヶ月間）  
＊実践的な専門スキルの習得

### ⑤ 私たちの仕事セミナー

- 各事業のノウハウを共有する勉強会



### ⑥ スターツ出版未来プロジェクト

- 新サービス・新規事業を提案する全社コンテスト（年1回）

### ⑦ 昇格者坐禅研修

- 昇格者対象の坐禅研修（年1回）



### ⑧ リーダー養成講座

- 将来のリーダーを育成する社長直伝講座（半年間）

## ■業務を離れて仲間を広げることで、刺激し合い、より視野を広げるために

### ① シャッフルランチ

\* 部署横断のランチ会



### ② 部署横断コミュニケーション食事会

\* 部署横断のテーマ別食事会



### ③ 部内コミュニケーション食事会

\* 部署メンバーの食事会



### ④ 全体朝礼・部会での表彰制度

\* 全社、事業部ごとに表彰



### ⑤ 大人の遠足

\* チームアップ目的のアウトドア研修



### ⑥ moaジヤム

\* 全社員対象の懇親旅行イベント





# 感動プロデュース企業へ

---

スターツ出版 株式会社



本資料は当社についてご理解いただくために作成したものであり、当社への投資勧誘を目的としておりません。また、本資料に含まれる将来の見通しに関する部分は、現時点で入手可能な情報に基づき判断したものであり、多分に不確定な要素を含んでおります。実際の業績等は、さまざまな要因の変化等により、これらの見通しと異なる場合がありますことをご了承ください。