

2025年9月期第1四半期 決算説明資料

株式会社アミファ

2025年2月14日

amifa

スタンダード市場(証券コード7800)

『We are smile producers!』

全ては笑顔のために



2025年9月期（25/9期）
第1四半期決算概要

I

amifa

【外部環境】

- + 雇用・所得環境の改善
- + インバウンド需要の増加
- 不安定な国際情勢→原材料・エネルギー価格の高騰
- 急激な為替変動による物価の上昇

景気の先行きは依然として不透明

【内部環境】

- + 新企画、新商品提案に注力
- + ライフスタイル雑貨の販売に注力
- + 採算重視の販売戦略
- + 販売費及び一般管理費の削減

売上高・損益ともに
前年同期を上回る実績を達成

25/1Q損益概要（対24/1Q）

売上高は、前年同期比271百万円増加（10.5%増）の2,864百万円
商品内容変更などを含む個別商品ごとの採算性を重視した販売に努めたことや、販売費
及び一般管理費の削減等により増収増益を達成

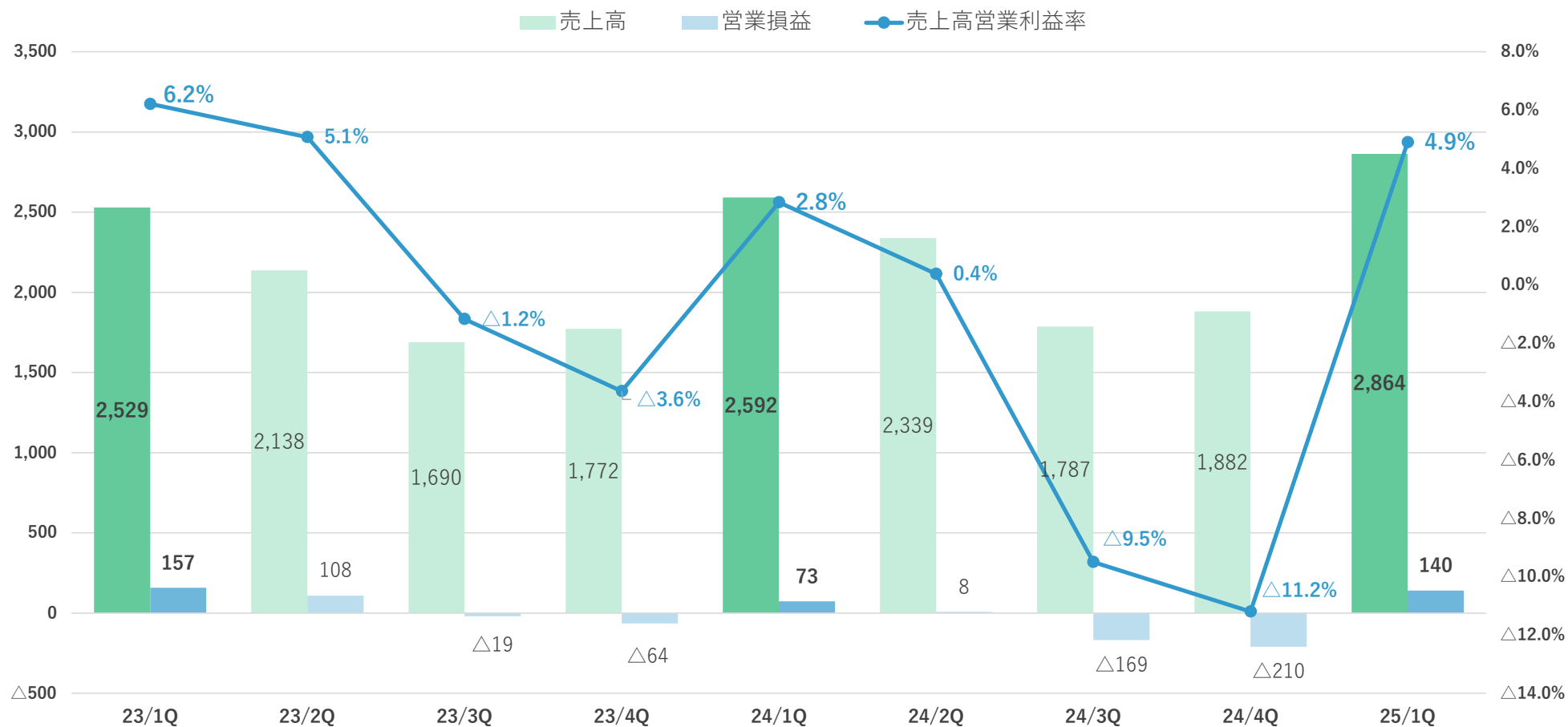
（単位：百万円）

	24/1Q	25/1Q	対前年同期比増減	
			金額	%
売上高	2,592	2,864	271	10.5 %
営業利益	(2.8%) 73	(4.9%) 140	66	90.7 %
経常利益	76	113	37	48.9 %
四半期純利益	52	60	7	14.0 %
1株当たり 四半期純利益(円/株)	17.57	19.91	2.34	13.3 %

四半期売上高・営業利益推移

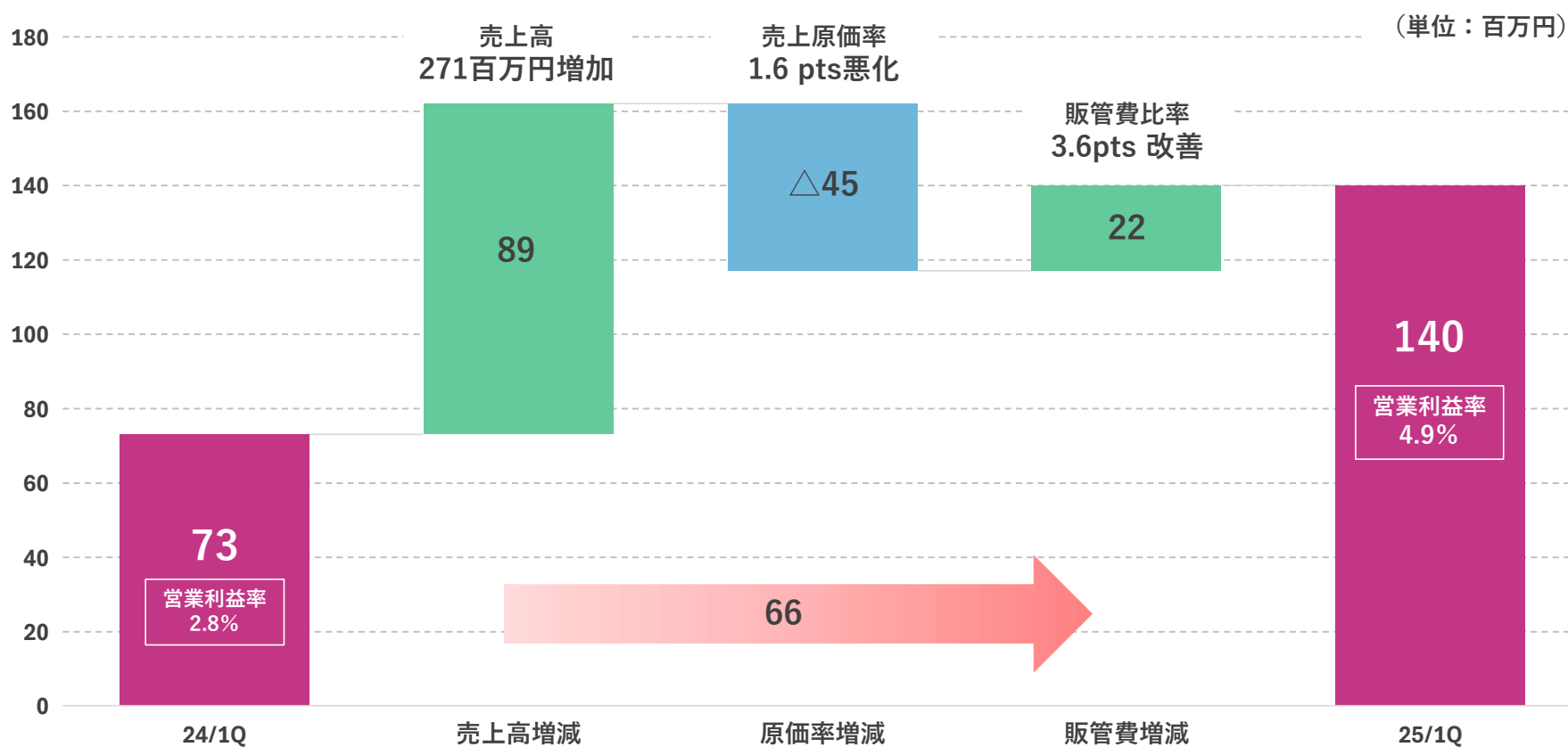
(百万円)

営業利益率



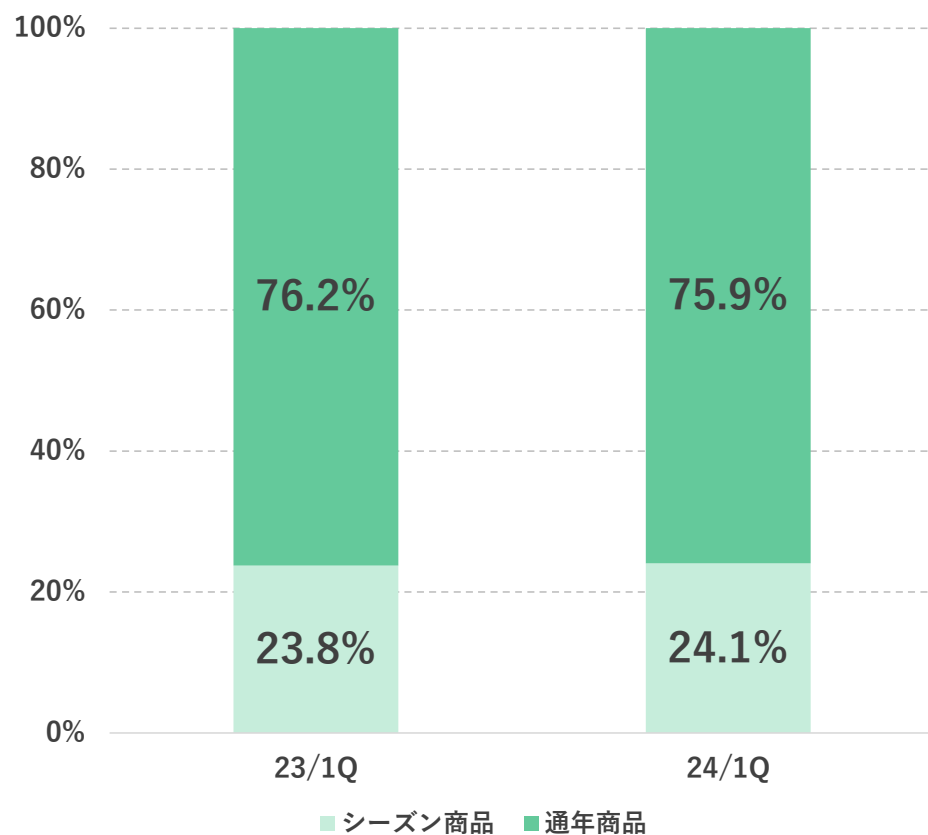
営業利益増減内訳（対24/1Q）

売上高の増加による増益効果に加え、円安環境が継続する中でも採算重視の販売を徹底したことによる粗利改善もあったが、商品評価損の増加により原価率は前年同期比で1.6pts悪化。販売費及び一般管理費は削減努力により、販管費比率は前年同期比3.6pts改善。その結果、営業利益は66百万円増（90.7%増）の140百万円（営業利益率2.1pts改善）となった。



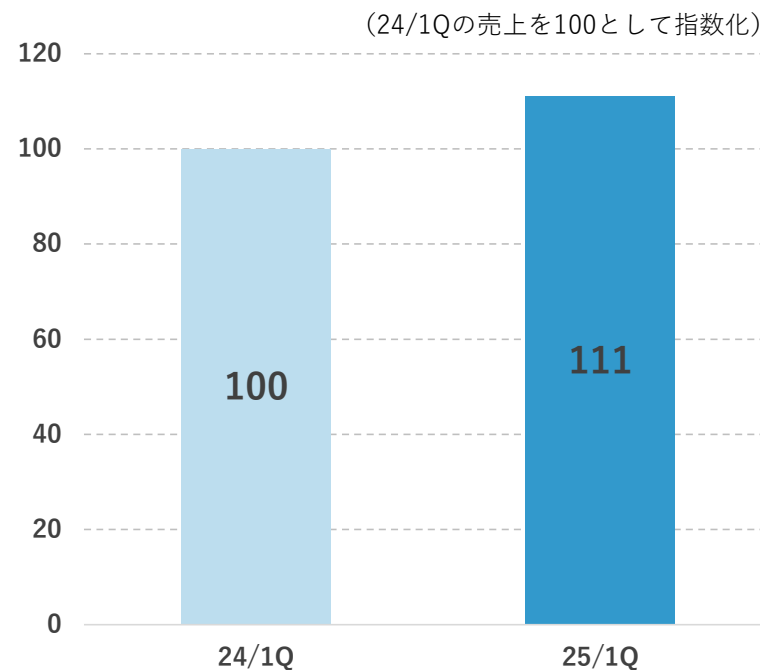
25/1Q 「シーズン商品」と「通年商品」比率（対24/1Q）

生産性向上と売上安定化を目指した「通年商品比率アップ戦略」の効果により、通年商品比率は高水準で推移している。25/1Qはクリスマス関連商品を中心に「シーズン商品」の販売が伸長し、「通年商品」構成比は前年と同水準であった。

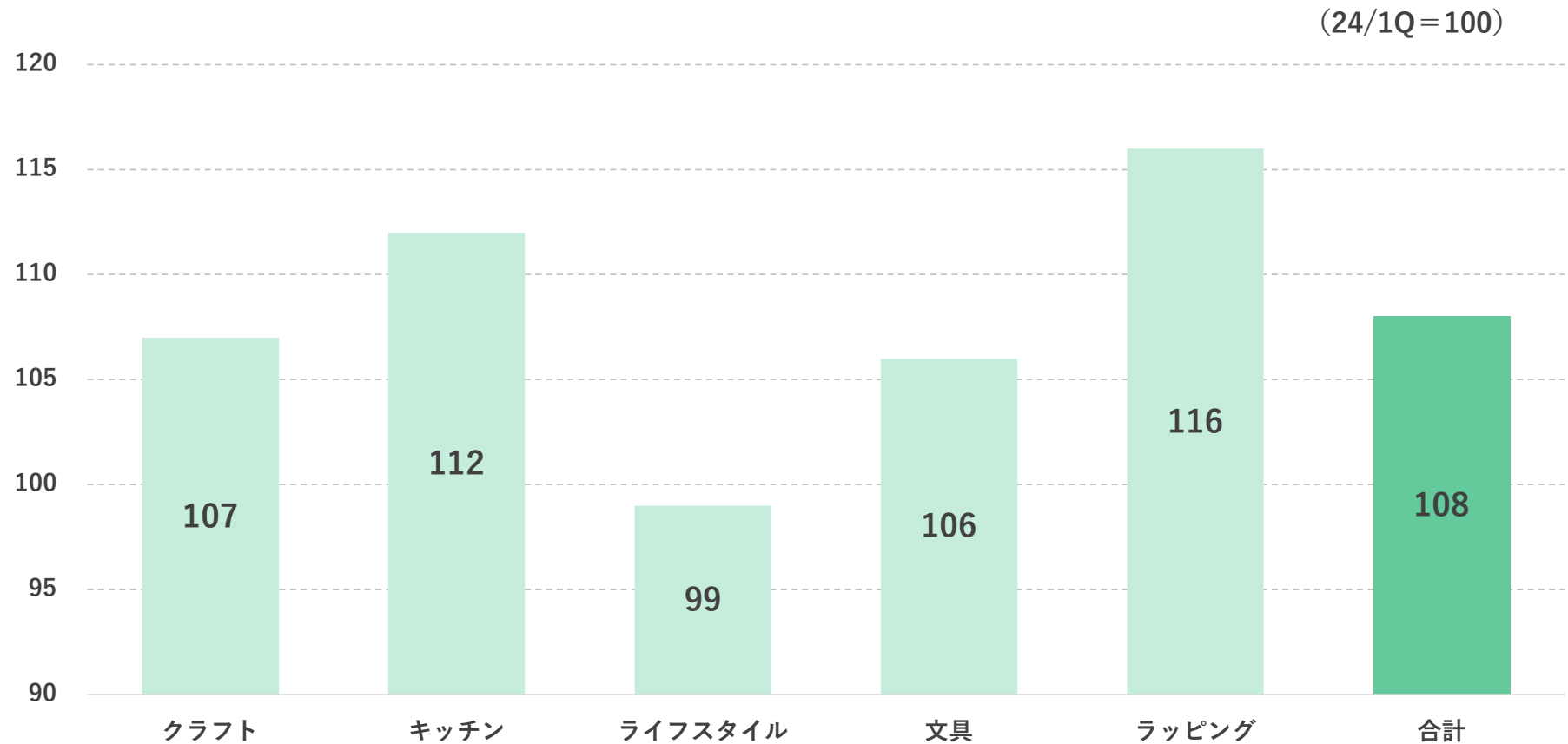


クリスマス関連商品売上高

クリスマス関連商品は11%増

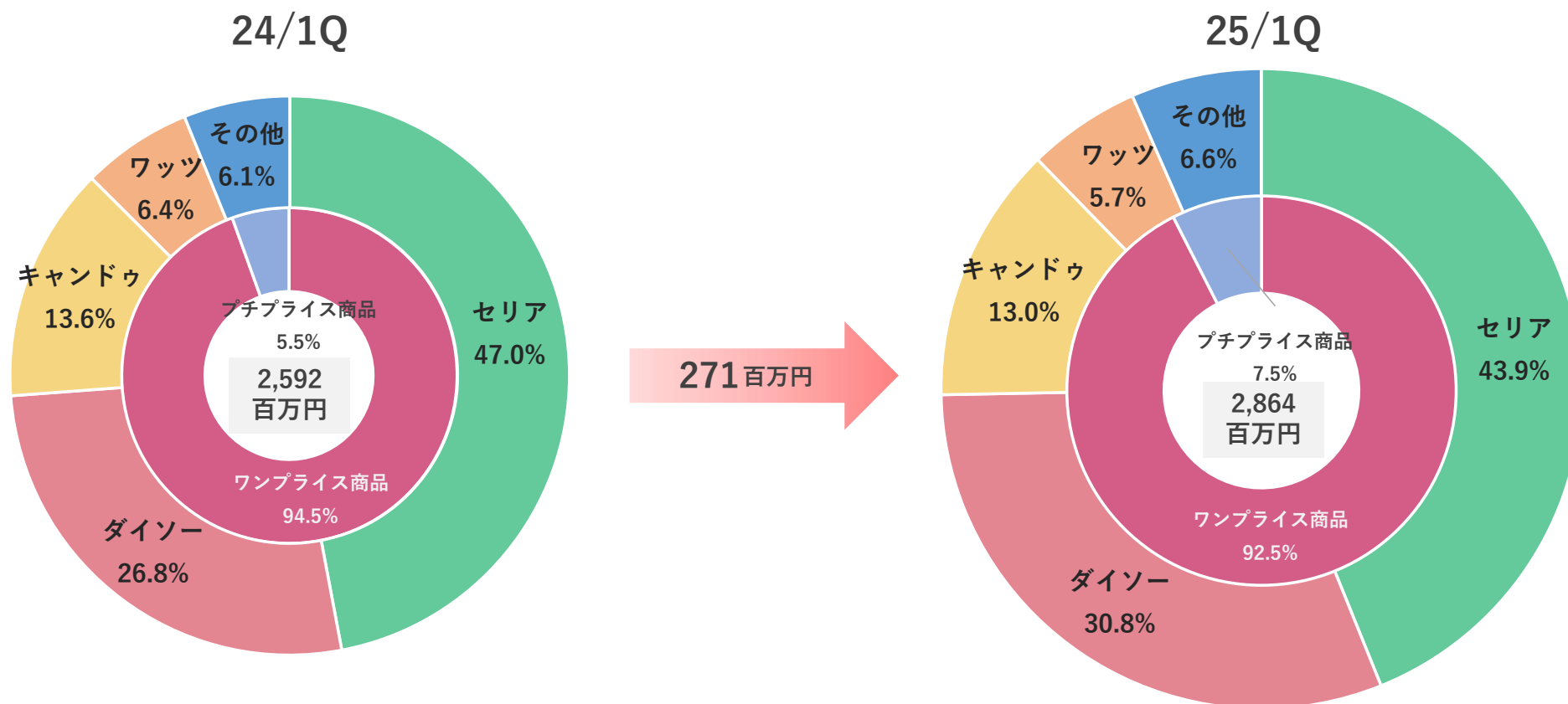


キッチン・ラッピングが伸長



顧客別売上構成比推移（対24/1Q）

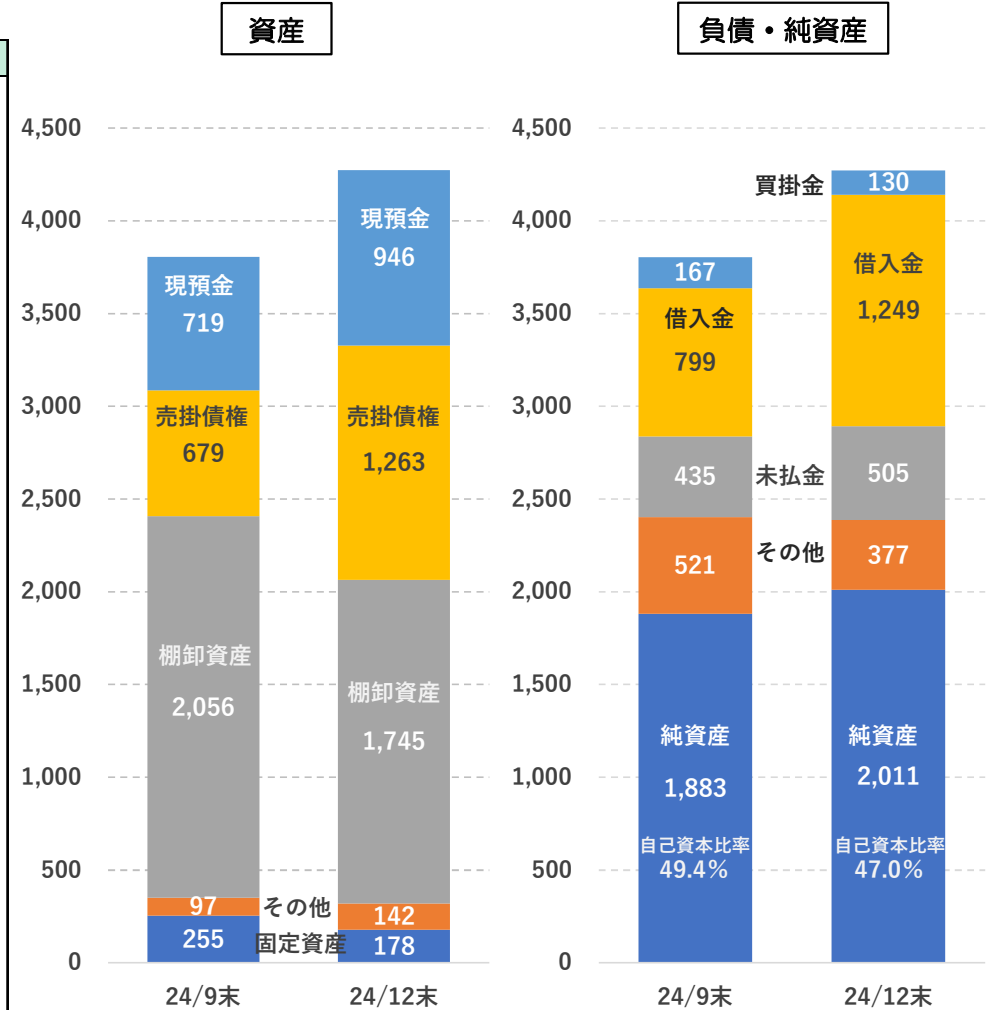
セリア向け売上も増加したが、ダイソー向け売上が大幅に伸長したため、セリア向け売上の構成比は43.9%まで縮小。
 プチプライス商品は、主にダイソー・キャンドゥ・ワッツ向けの販売が拡大したことで、売上は前年比71百万円増、構成比率も2%伸長。



貸借対照表

(単位：百万円)

科目		24/9末	24/12末	増減	内訳
流動資産	現金及び預金	719	946	227	
	受取手形・売掛金・電子債権	679	1,263	583	うち売掛金 +553
	棚卸資産	2,056	1,745	△ 311	うち商品△194 未着品△117
	その他流動資産	97	142	44	為替予約 +29
	流動資産計	3,553	4,097	544	
固定資産	有形固定資産	35	37	2	
	無形固定資産	73	67	△ 5	
	投資その他の資産	147	73	△ 74	繰延税金資産△74
	固定資産計	255	178	△ 77	
	資産計	3,809	4,275	466	
流動負債	買掛金	167	130	△ 37	
	短期借入金	499	899	400	短期借入金 +400
	未払金	435	505	69	
	その他流動負債	232	86	△ 145	為替予約△185 未払法人税
	流動負債計	1,335	1,622	286	
固定負債	長期借入金	300	350	50	新規借入 +100 返済△50
	長期未払金	254	254	0	
	退職給付引当金	35	37	1	
	固定負債計	590	642	51	
	負債計	1,925	2,262	337	
純資産	資本金	37	37	0	
	資本剰余金	273	273	0	
	利益剰余金	1,835	1,823	△ 12	
	自己株式	△ 141	△ 141	0	
	繰延ヘッジ損益	△ 121	18	139	
	純資産計	1,883	2,011	127	
	負債・純資産計	3,809	4,275	466	



2025年9月期 業績予想

II

amifa

2025年9月期 業績予想 (2024年11月14日公表値から変更なし)

(単位：百万円)

	24/9期 実績	25/9期 業績予想	対前年同期比増減	
			金額	%
売上高	8,602	9,300	697	8.1 %
営業利益	△298	215	513	-
経常利益	△286	210	496	-
当期純利益	△283	135	418	-
1株当たり当期純利益 (円/株)	△94.20	44.72	138.92	-
配当(円/株)	24.00	24.00	-	-
配当性向	-	53.7%	-	-

25/9期通期の業績予想

- 消費者のニーズ、シーズを捉えた積極的な新企画、新商品の投入により、売上高93億円を目指す
- 商品開発力、企画提案力及び営業力をさらに強化し、商品の収益性を向上
- 需要予測精度向上による在庫水準の最適化
- 原価低減施策、物流合理化による徹底したコストダウン、生産性向上

営業利益率は2.3%へとV字回復させ、黒字転換を目指す

配当は24円/株の予定 (据え置き)

25/9期 1Qの商品トピックス

III

amifa

エゾモモンガ・ハリネズミ企画

つぶらな瞳が人気のエゾモモンガ・ハリネズミのかわいいイラストを文具やキッチン商品など全26商品と豊富に展開し、2024年10月より発売しました。



はらぺこあおむし企画

世界中で愛されている、エリック・カールの代表作『はらぺこあおむし』をモチーフに、
アマファならではの充実したラインナップ・全17商品を取り揃え2024年10月より発売しました。



ペット企画

昨年反響のあったペット用品に新たに4商品が加わり、2024年11月より発売しました。
ペットのおもちゃもかわいいものが欲しい！というニーズをカタチにしました。



＜お問い合わせ先＞

経営企画室 IR担当

メールアドレス：ir@amifa.co.jp

本資料における将来予想に関する記述については、目標や予測に基づいており、確約や保証をあたえるものではありません。
予想と異なる結果になることがある点を認識された上でご利用ください。