



和弘食品株式会社

北海道の新鮮な食材をもとに、スープ・タレ・天然エキスを
作り出す業務用調味料の専門メーカーです。

2025年3月期 第3四半期 決算説明資料

2025年2月14日
証券コード 2813

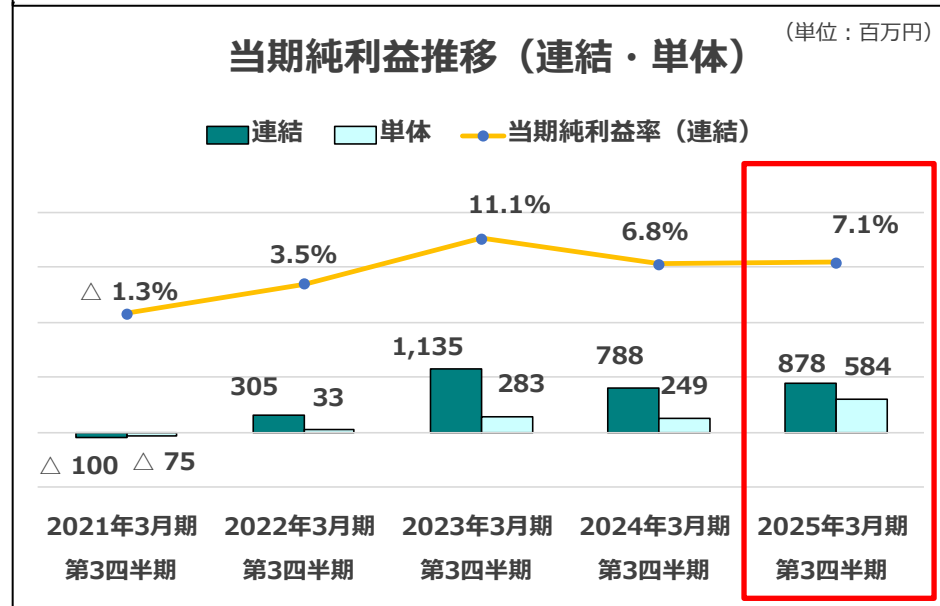
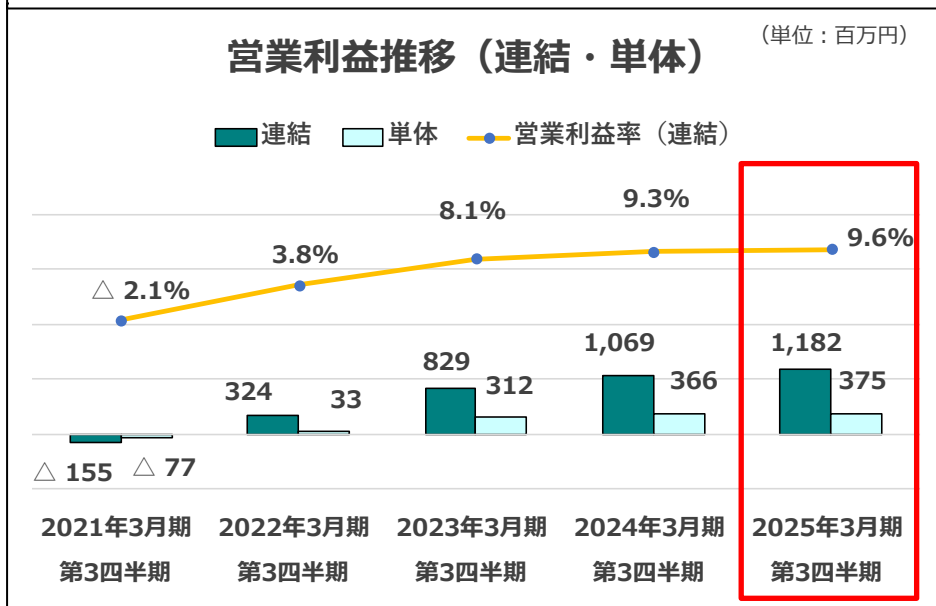
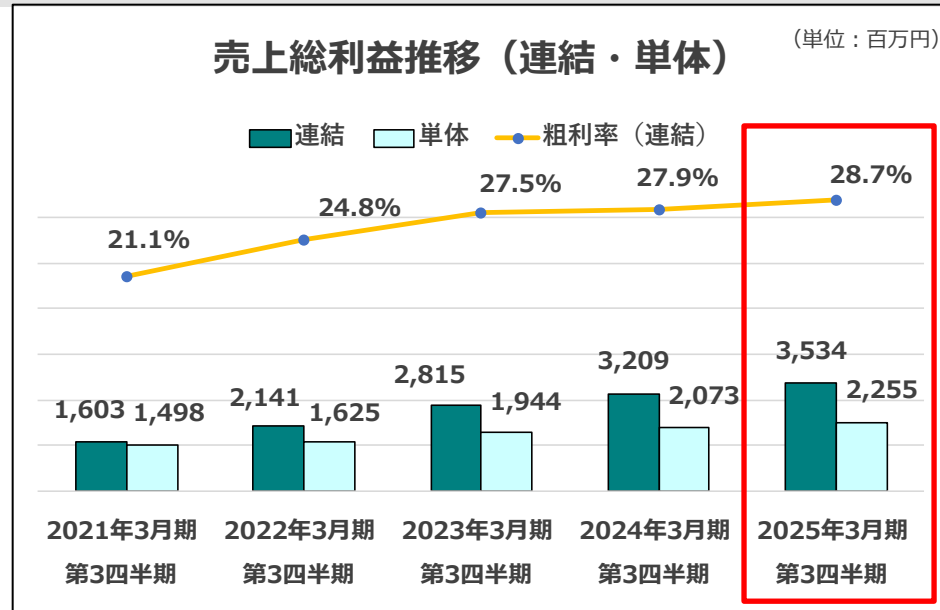
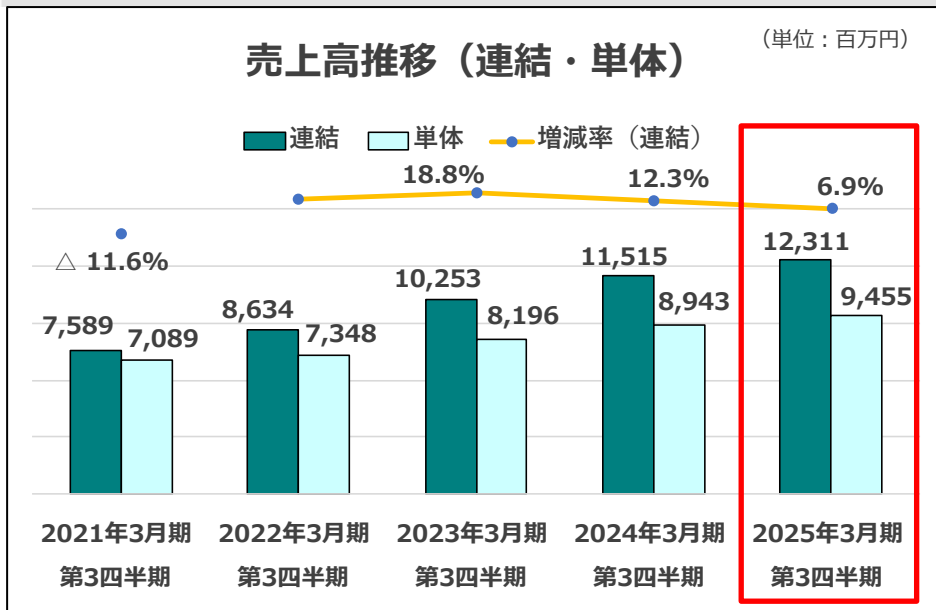


1. 2025年3月期 第3四半期 連結決算概要
2. 日本セグメント概要
3. 米国セグメント概要
4. 2025年3月期 連結業績予想

1. 2025年3月期 第3四半期 連結決算概要
2. 日本セグメント概要
3. 米国セグメント概要
4. 2025年3月期 連結業績予想

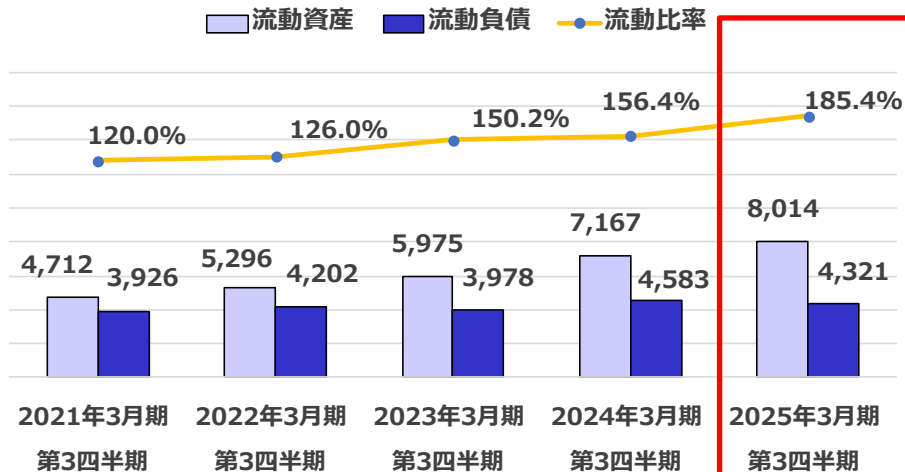
※ 業績数値に係る在外子会社（WAKOU USA INC.）の換算レートは1ドル=152.409円で計算しております。

	2024年3月期 第3四半期	2025年3月期 第3四半期	前期 増減額	(単位：百万円) 前期 増減率
売上高	11,515	12,311	795	6.9%
売上総利益	3,209	3,534	324	10.1%
営業利益	1,069	1,182	112	10.5%
経常利益	1,102	1,203	100	9.1%
親会社株主に 帰属する四半期純利益	788	878	90	11.5%



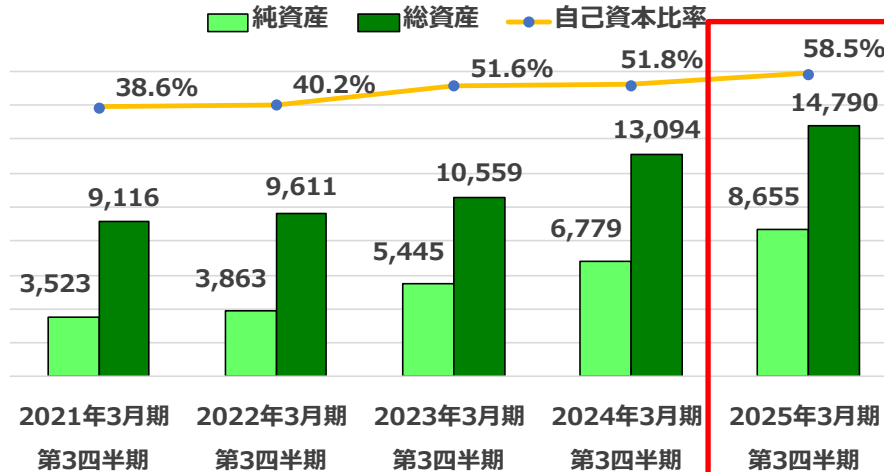
流動比率推移 (連結)

(単位: 百万円)



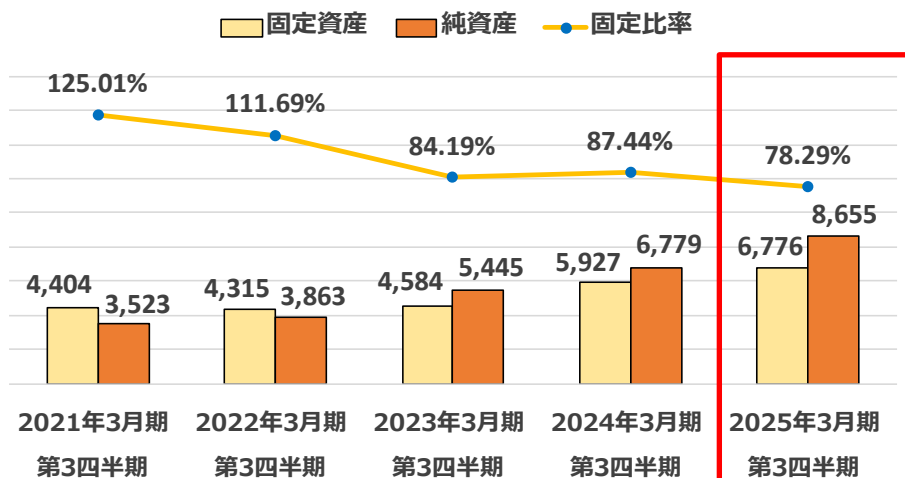
自己資本比率推移 (連結)

(単位: 百万円)



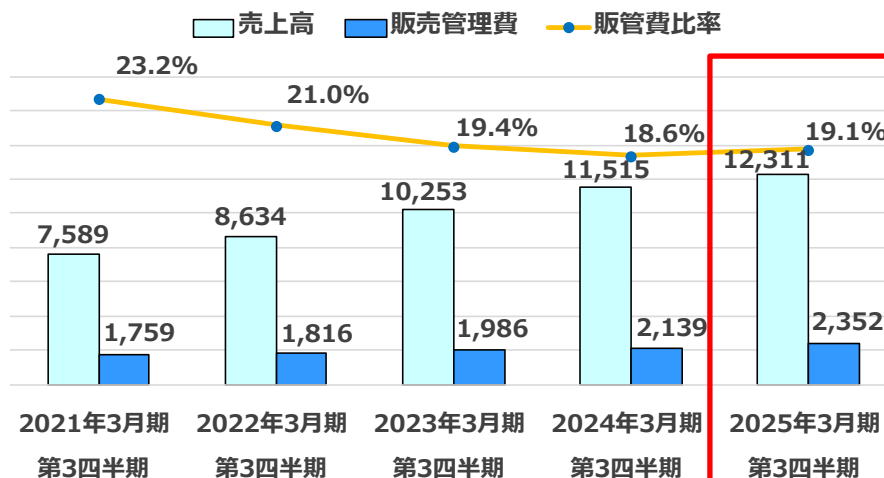
固定比率推移 (連結)

(単位: 百万円)



販管費比率推移 (連結)

(単位: 百万円)



1. 2025年3月期 第3四半期 連結決算概要
2. 日本セグメント概要
3. 米国セグメント概要
4. 2025年3月期 連結業績予想

1. 売上高は前年比プラスを維持するも、増加ペースは鈍化

全体的な製品価格上昇により売上高は前年比プラス、ただし第2四半期に比べて売上の増勢は鈍化。好調な外食セクターが売上をけん引した一方で、中食では今期前半に終売となった大口製品の影響が継続した。

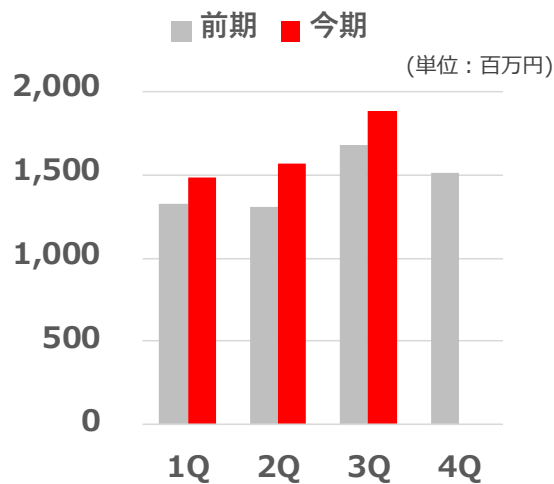
2. 利益率改善

収益性改善の各種施策は順調に進捗。特に内食セクターで不採算商品の整理が進んだ。また、海外進出等の成長施策以外の経費を全般的に抑制したことも奏功し、第1、第2四半期比で営業利益率が向上した。

● 業務用調味料

52.2%

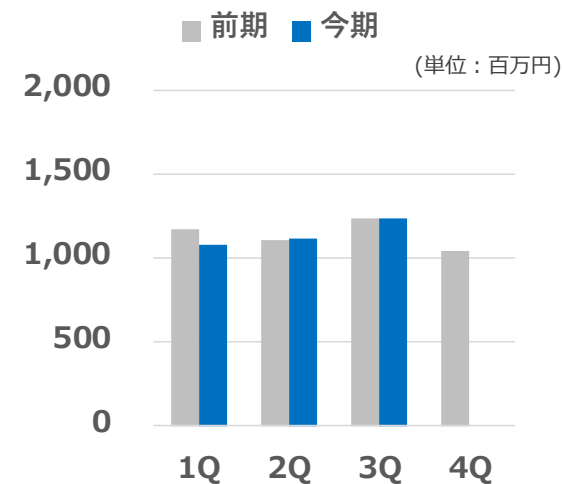
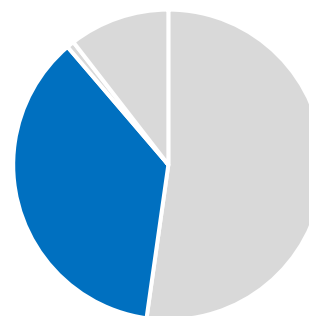
売上構成比



● 別添用調味料

36.5%

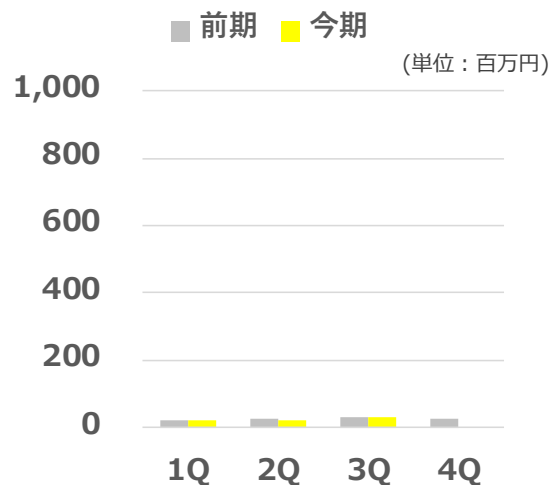
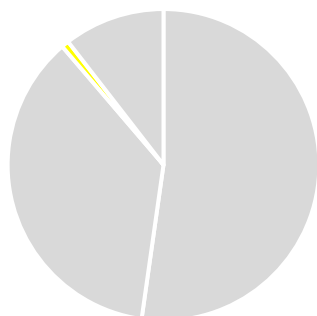
売上構成比



● 天然エキス

0.8%

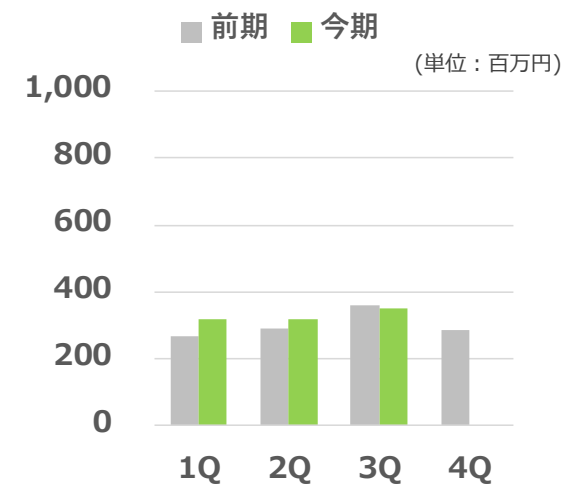
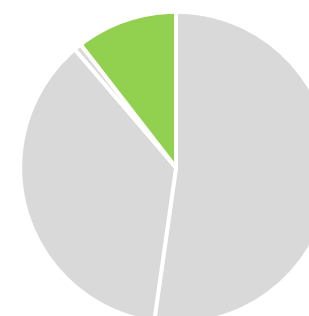
売上構成比



● その他

10.5%

売上構成比



1. 2025年3月期 第3四半期 連結決算概要
2. 日本セグメント概要
3. 米国セグメント概要
4. 2025年3月期 連結業績予想

1. 旺盛な新規参入需要、一方でP B製品の販売が伸び悩み

北米の外食市場では、新たにラーメンをメニューに加えるレストラン・ユーザーの参入が続いており、売上・利益を押し上げた。一方で、現地の一部ラーメンチェーンでは売上減少に伴って在庫調整を行う動きがあり、第3四半期はP B品（顧客毎に専用のプライベート・ブランド品）の販売が伸び悩んだ。

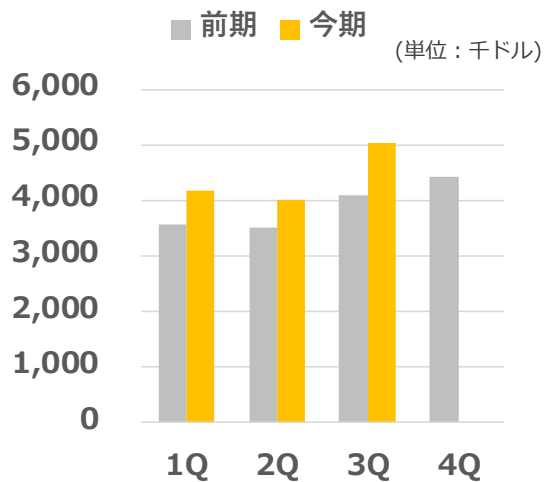
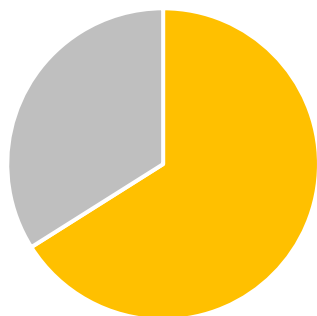
2. 生産能力増強

今期前半から実施している生産設備の増強は、夏の閑散期に各種テストを完了し、第3四半期から本格的に稼働を開始。生産能力は増強前に比べて最大で20～30%増加すると見込んでおり、北米のラーメン市場の急速な拡大に対応していく。

NB製品

※ NB・・・ナショナルブランドの略。当社が独自に企画した商品を当社のブランド名で製品化し、販売することを指します。

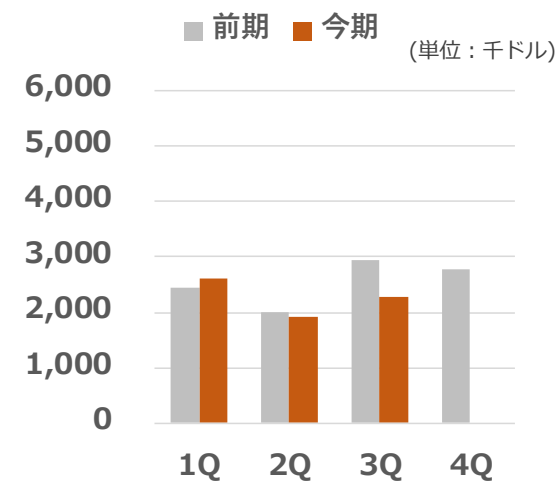
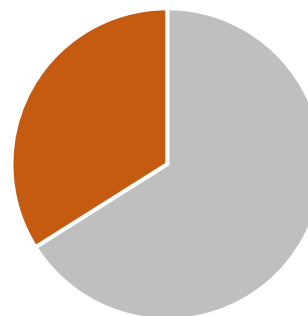
66.0%
売上構成比



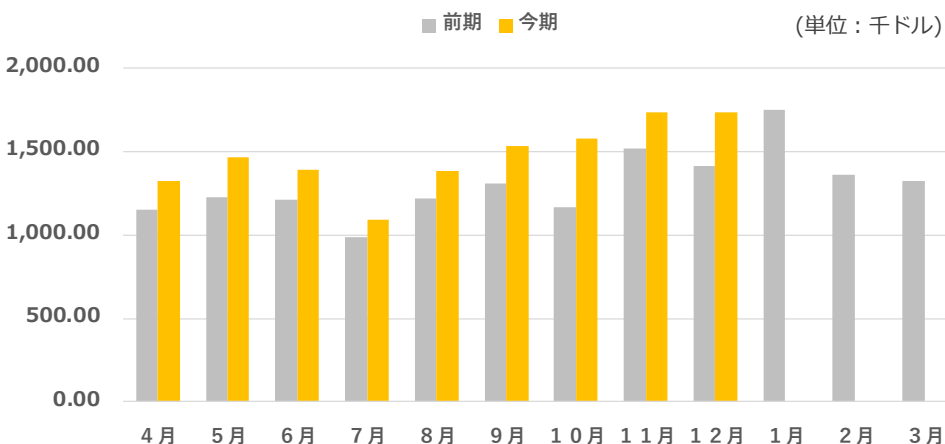
PB製品

※ PB・・・プライベートブランドの略。商品企画に合わせて当社でレシピ設計をした商品をお客様のブランド名で製品化し、販売することを指します。

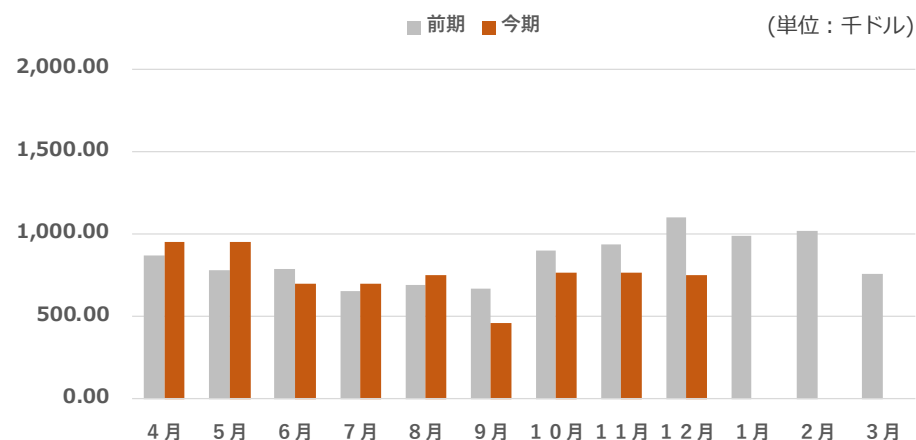
34.0%
売上構成比



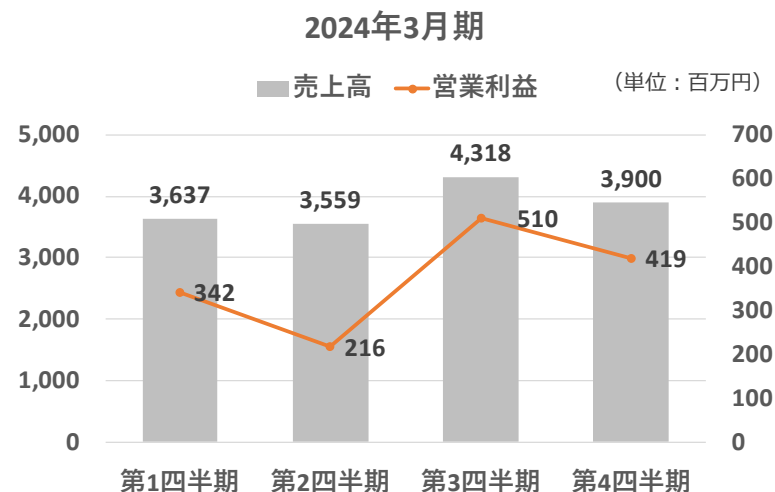
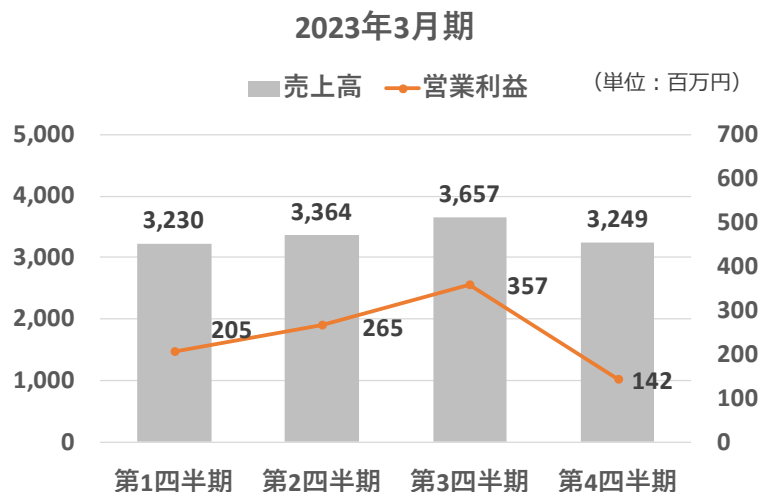
NB製品月次売上高推移



PB製品月次売上高推移



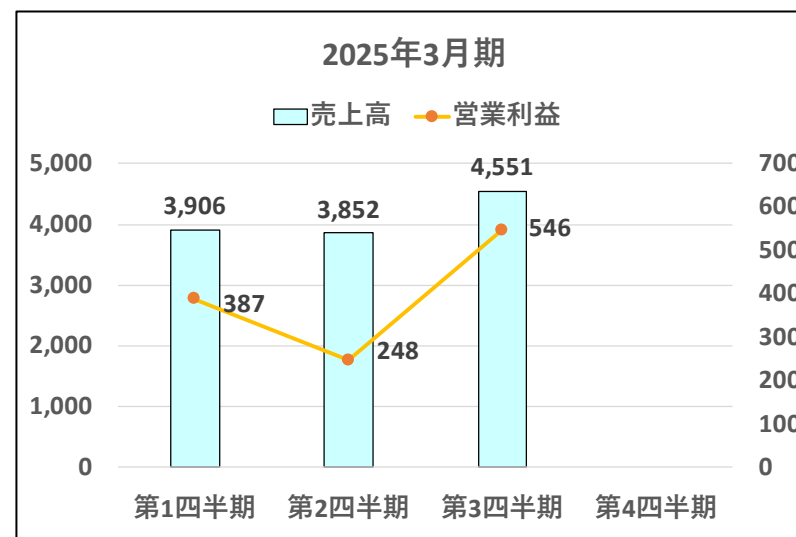
1. 2025年3月期 第2四半期 連結決算概要
2. 日本セグメント概要
3. 米国セグメント概要
4. 2025年3月期 連結業績予想



(単位：百万円)

項目	2025年3月期 第3四半期 実績	2025年3月期 通期予想	通期予想 達成率
売上高	12,311	16,843	73.1%
営業利益	1,182	1,810	65.3%
経常利益	1,203	1,823	66.0%
当期純利益	878	1,334	65.8%

(単位：百万円)



- ◆本資料は情報提供を目的としたものであり、特定の商品の募集・勧誘・営業等を目的としたものではありません。投資を行う際は、投資家様ご自身の判断と責任で投資なさるようお願い致します。当社の株式のご購入にあたっては各証券会社にお問い合わせください。
- ◆本資料の内容には、将来の業績に関する記述が含まれておりますが、これらの記述は将来の業績を保証するものではありません。
- ◆本資料の内容は、現時点で入手可能な情報や、合理的と判断した一定の前提に基づいて策定した数値であり、潜在的リスクや不確実性などを含んでいることから、その達成や将来の業績を保証するものではありません。
また、予告なしに内容が変更または廃止される場合がございますので、あらかじめご了承ください。

本資料に関するお問合せ

 **和弘食品株式会社**

IR担当：荒川

TEL：0134-62-0505

E-mail：IR@wakoushokuhin.co.jp