

# 2024年12月期 決算補足資料

日本和装ホールディングス株式会社 (証券コード : 2499)

2025年2月14日

## 目次

### 1. 会社概要

### 2. 2024年12月期 決算概要

- ・業績ハイライト
- ・財務ハイライト

### 3. TOPICS

### 4. 今後の展開について

### 5. サステナビリティ活動

(参考資料)

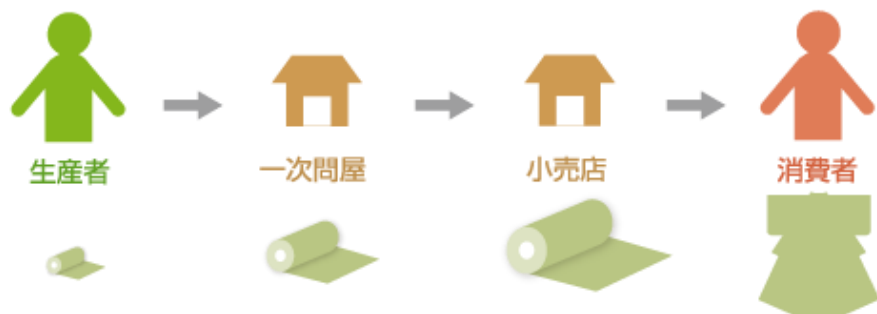
# 1. 会社概要

## 和装品の販売仲介 ～当社独自のビジネスモデル～

きもの新しい流通の仕組みを確立し、当社独自のビジネスモデルを軸に事業の充実と拡大を遂げてきました。

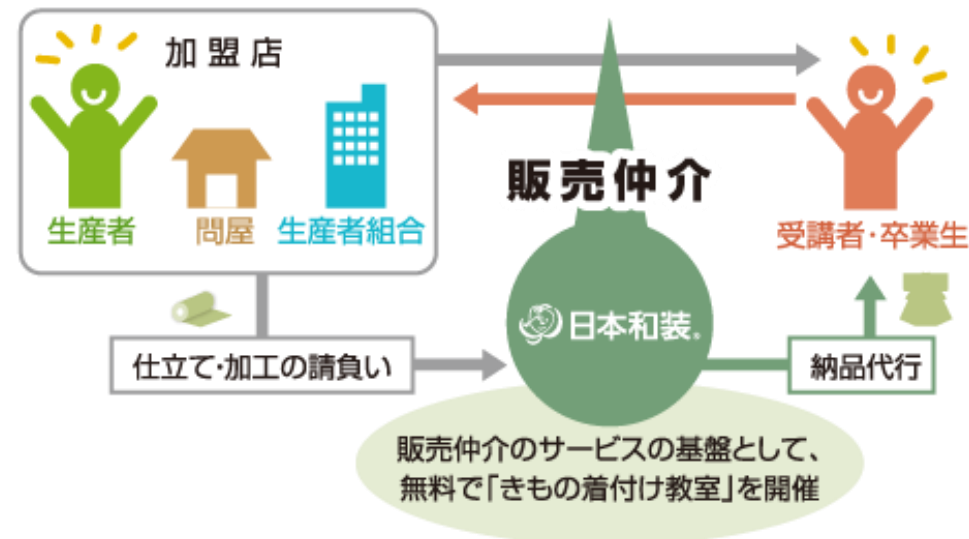
### 〈きもの業界の複雑な流通形態〉

- ・複数存在する中間マージン



### 〈日本和装のビジネスモデル〉

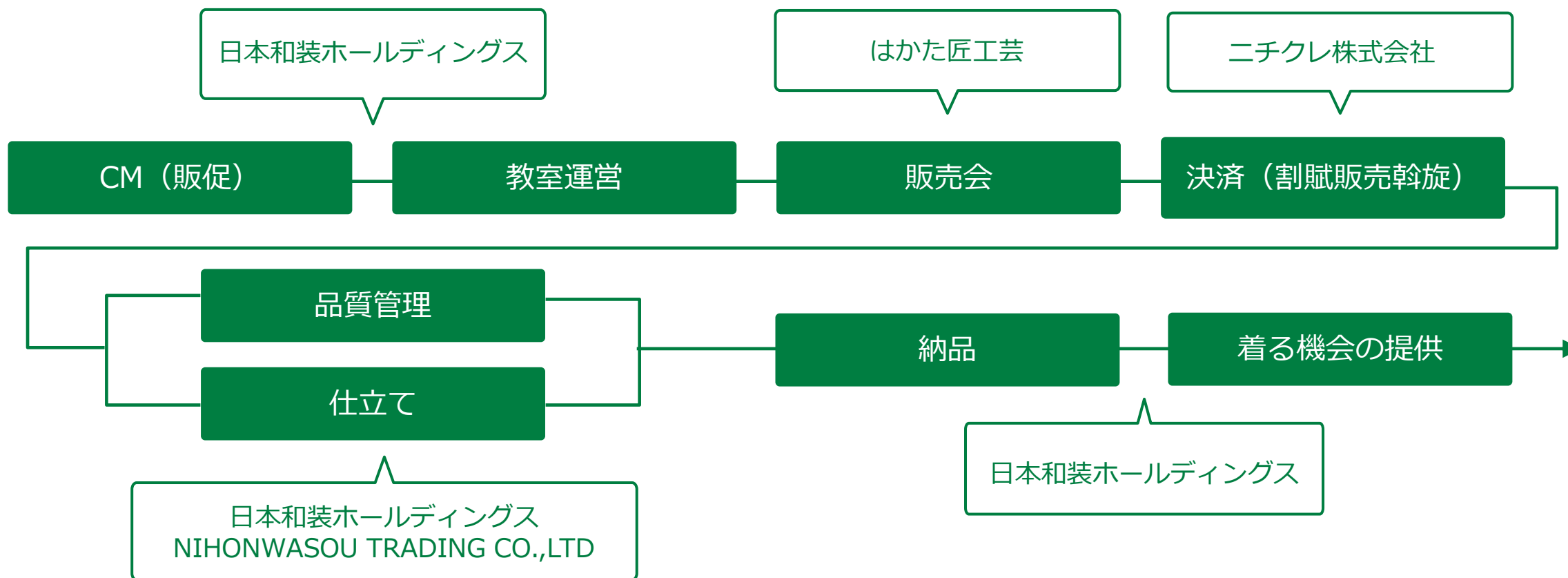
- ・シンプルな流通形態
- ・きものや帯の知識を“伝えて”仲介する
- ・代金回収の代行など生産者にもメリット
- ・仕立てから納品まで、徹底した品質管理



※加盟店からいただく仲介手数料が主な収益です。

# グループ会社によるワンストップ対応

販促から教室運営・販売・決済（割賦販売斡旋）・品質管理・仕立て・着る機会の提供までワンストップで完結。日本和装グループ内でのシナジー効果を創出します。





# ビジネスモデルの発展

着付け教室の卒業生は22万人超。従来の「教えて、伝えて、流通を促す」ビジネスモデルに加え、今の社会に柔軟に対応して新たな需要を喚起しています。

### ■ 高い満足度

卒業生97.8%（※）の方が満足。「わかりやすい」「丁寧」などの声も多数いただいています。



### ■ 手厚いサポート

きものや帯のレンタル、振替可能、継続も受講料無料など、始めやすく続けやすい教室です。



### ■ プライベートブランド

産地との強いつながりを活かして希少な染織品を制作し、より付加価値の高い商品を提案しています。



着付け教室という「メインブランド」に加えて、今後は新規事業にも注力、独自のビジネスモデルを活かした「サブブランド」の創造を目指します。  
また、グループ会社のシナジー効果を最大限に活かし、未来へとつなげていきます。

（※）2025年1月調べ。1,701名の卒業生が回答

## 2. 2024年12月期 決算概要

- ・業績ハイライト
- ・財務ハイライト

## 業績ハイライト

- 上半期は、新規顧客向けの「きもの着付け教室」において、初開催となった「お試し3回無料着付け体験コース」に多くの応募をいただき、既存顧客向けの「ブリリアンツ地区大会」や京都・米沢への産地ツアーが好調に推移、「縁の会」と「遊々会」には合わせて約2,300名の方にご来場いただく
- 下半期も、「夏の花の都ツアー」や「博多祇園山笠ツアー」などの企画が堅調な結果を残し、「ブリリアンツ全国大会」には延べ1,000名以上が参加、新たに「浴衣の着付け・半幅帯の結び方」教室を卒業生向けに開講して顧客の固定化につなげ、売上増加に寄与
- 2024年の経営成績は、各施策が功を奏し、増収増益



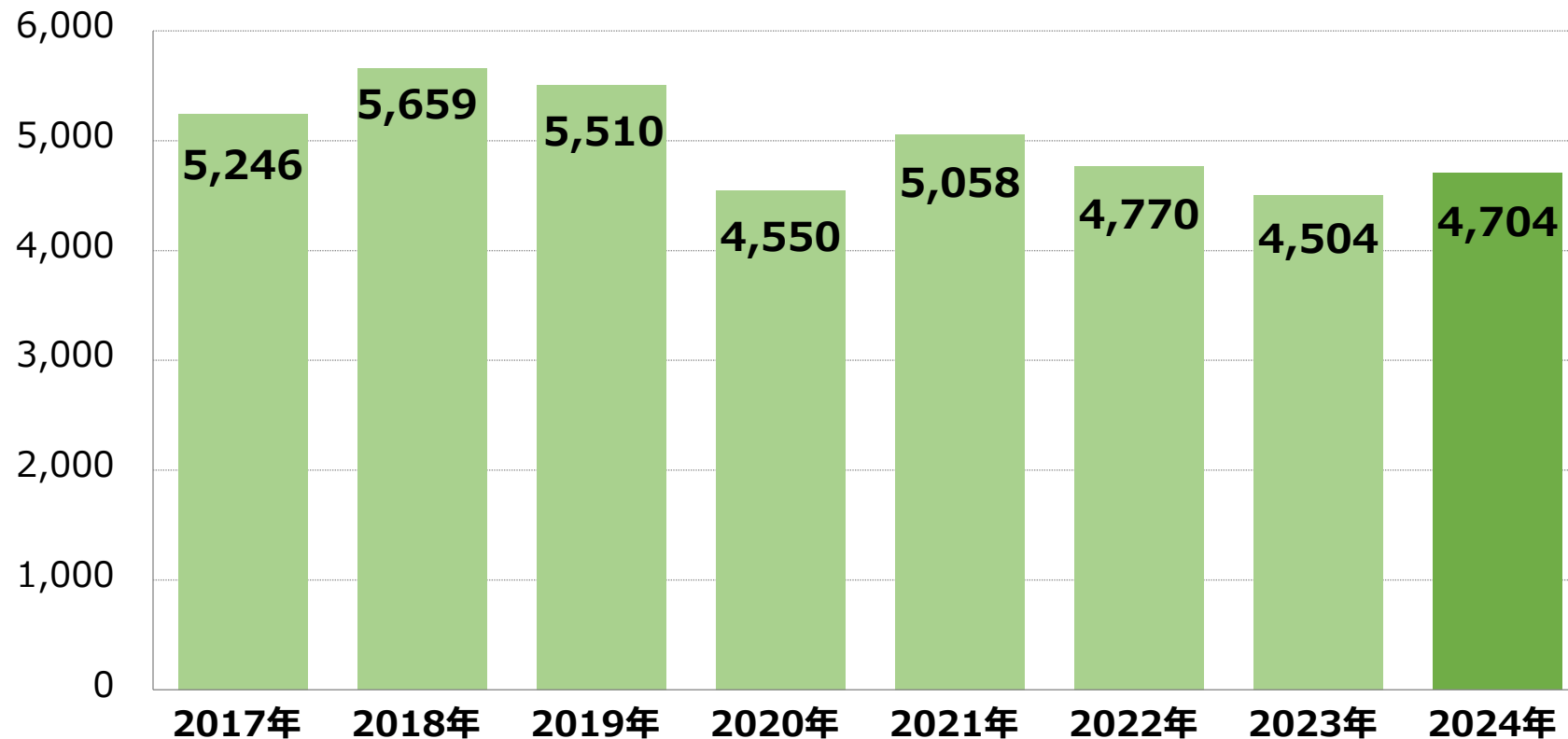
## 連結損益計算書

(単位：百万円)

|                     | 2023年12月期<br>実績 | 2024年12月期<br>実績 | 前年同期比 |       |   |
|---------------------|-----------------|-----------------|-------|-------|---|
|                     |                 |                 | 増減額   | 増減率   |   |
| 売上高                 | 4,504           | 4,704           | 200   | 4.5%  | <b>●売上高</b><br>前期比 +200<br>販売仲介手数料 △59<br>和服・和装品販売 +182<br>縫製加工 +81 |
| 売上総利益               | 4,099           | 4,296           | 196   | 4.8%  |   |
| 販売費および<br>一般管理費     | 3,705           | 3,816           | 110   | 3.0%  |   |
| 営業利益<br>(営業利益率)     | 393<br>(8.7%)   | 480<br>(10.2%)  | 86    | 22.0% | <b>●販管費</b><br>前期比 +110<br>広告宣伝費 △8<br>給与手当 +59<br>会場費等 +39         |
| 経常利益<br>(経常利益率)     | 352<br>(7.8%)   | 432<br>(9.2%)   | 80    | 22.8% |   |
| 税金等調整前当期純利益         | 298             | 426             | 127   | 42.7% | <b>●営業外収益</b><br>前期比 △6   |
| 親会社株主に帰属する<br>当期純利益 | 172             | 296             | 123   | 71.6% |   |

## 売上高 年度別推移

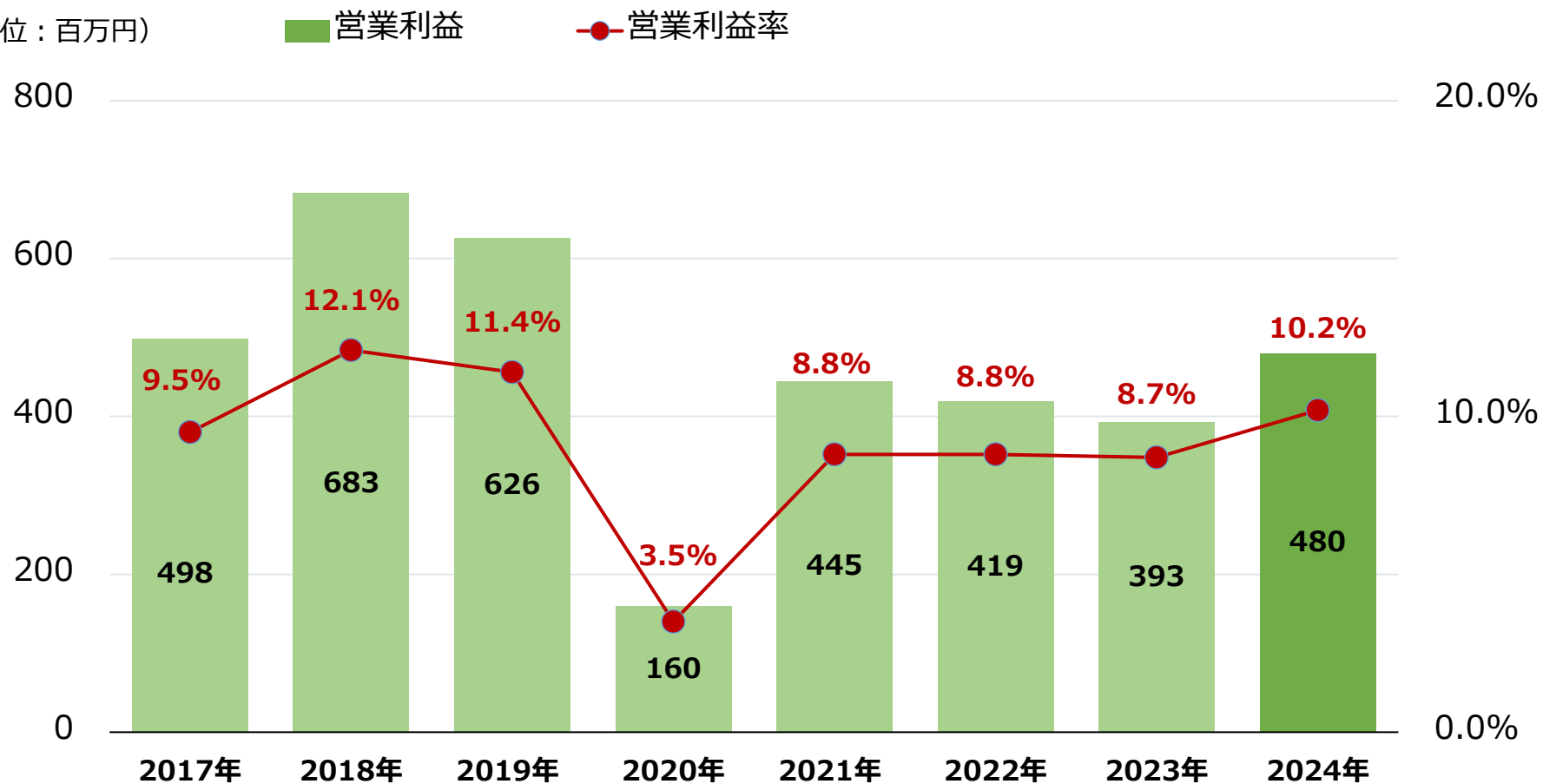
(単位：百万円)



- 「お試し3回無料着付け体験コース」に多くの応募をいただき、体験後に本教室へ進んだ受講者数は前年同期を上回る
- 春期の販売会の延べ参加者数は前年比115%に達し、卒業生が既存顧客向けの催事に参加する流れを生み出すなど、売上増加に寄与
- 各施策が奏功し売上高は前期を上回る

## 営業利益・利益率 年度別推移

(単位：百万円)



- 今年度は、売上高が前年実績を上回ったことにより、営業利益は前年から86百万円増加
- 営業利益率も前年より増加し10.2%となる

## 連結貸借対照表

(単位：百万円)

|         | 2023年12月末 | 2024年12月末 | 前期末比<br>増減額 |   |
|---------|-----------|-----------|-------------|---|
| 流動資産    | 8,867     | 9,041     | 174         | ●現金及び預金<br>前期末比 +79<br>営業活動によるCF +343<br>財務活動によるCF △245 |
| 現金及び預金  | 2,670     | 2,749     | 79          |   |
| 割賦売掛金   | 5,407     | 5,430     | 23          |   |
| その他     | 789       | 861       | 72          |   |
| 固定資産    | 343       | 300       | △43         | ●有利子負債<br>前期末比 △118                                     |
| 資産合計    | 9,210     | 9,341     | 130         |   |
| 負債      | 5,754     | 5,709     | △45         | ●純資産<br>前期末比 +176<br>当期純利益 +296<br>配当 △126              |
| 有利子負債   | 4,697     | 4,579     | △118        |   |
| その他     | 1,056     | 1,130     | 73          |   |
| 純資産     | 3,456     | 3,632     | 176         |   |
| 負債純資産合計 | 9,210     | 9,341     | 130         |   |
| 自己資本比率  | 37.5%     | 38.9%     |             |   |

## 連結キャッシュ・フロー計算書

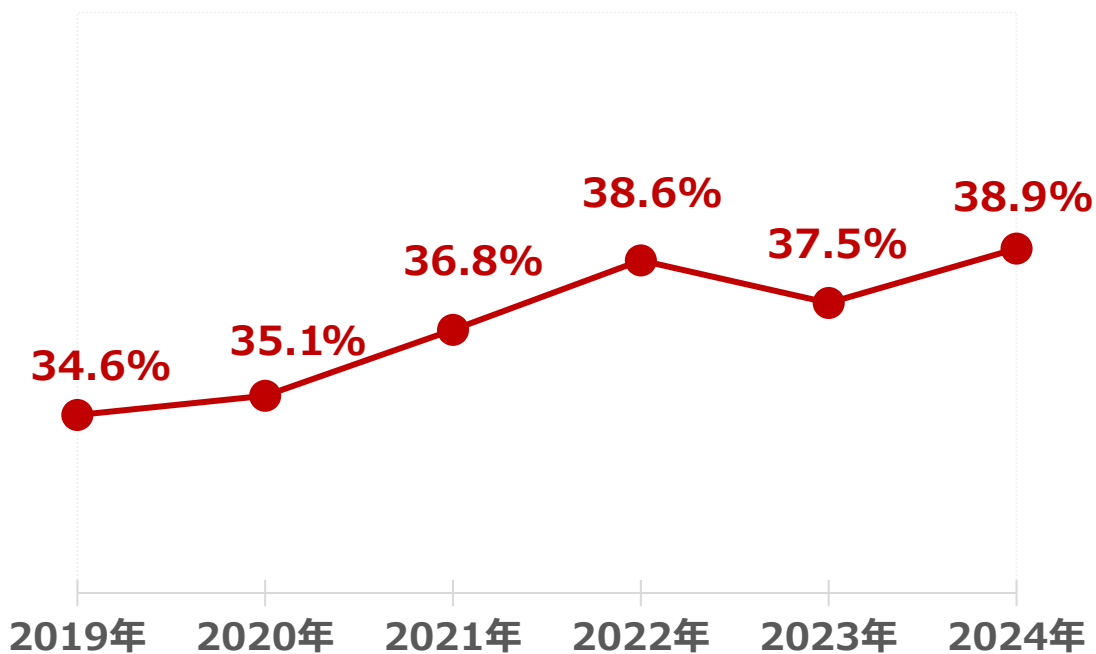
(単位：百万円)

|                      | 2023年12月期 | 2024年12月期 | 前年同期比<br>増減額 |   |
|----------------------|-----------|-----------|--------------|---|
|                      |           |           |              | 現金及び現金同等物の増減額 <u>+51</u>  |
| 営業活動による<br>キャッシュ・フロー | △179      | +343      | +522         | ●営業CF +343<br>税金等調整前純利益 +426<br>法人税等の支払額 △137                           |
| 投資活動による<br>キャッシュ・フロー | △25       | △46       | △21          | ●投資CF △46<br>定期預金の預入による支出 △247<br>定期預金の払戻による収入 +221                     |
| 財務活動による<br>キャッシュ・フロー | 65        | △245      | △311         | ●財務CF △245<br>長期借入金の返済による支出 △2,678<br>長期借入れによる収入 +2,510<br>配当金の支払額 △126 |
| 現金及び現金同等物の<br>増減額    | △140      | +51       | +192         |   |
| 現金及び現金同等物の<br>期首残高   | 2,592     | 2,451     | △140         |   |
| 現金及び現金同等物の<br>期末残高   | 2,451     | 2,502     | +51          |   |



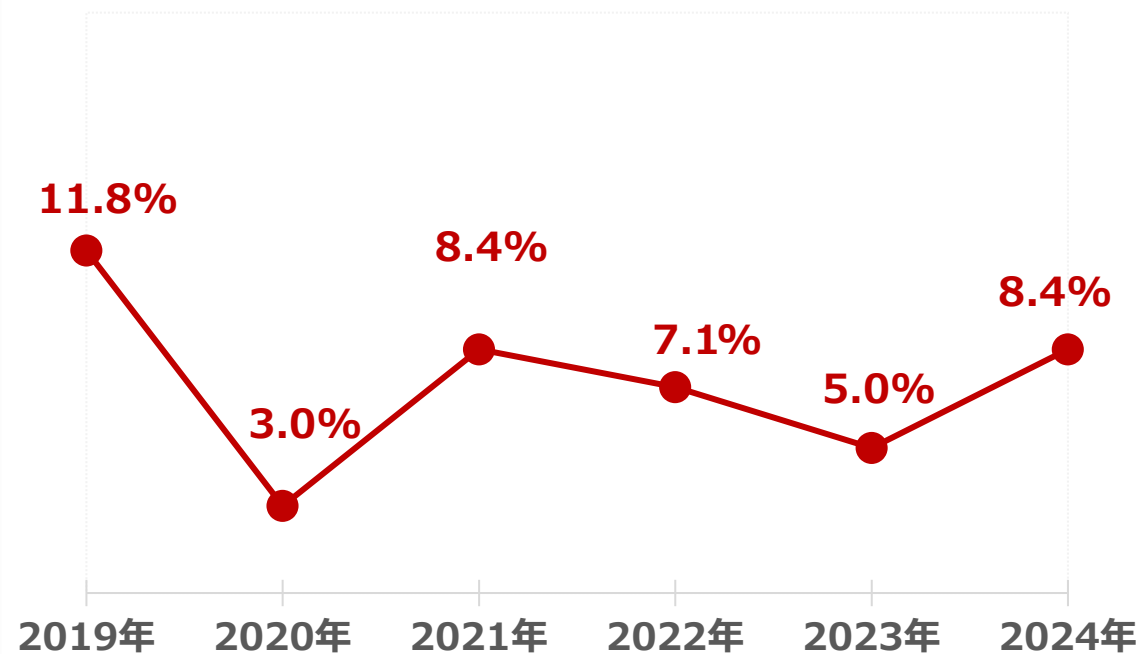
## 自己資本比率・ROE

### ■自己資本比率



自己資本比率は38.9%となり、前期より引き続き財務の健全性を維持。

### ■ROE



増収増益により、ROEは8%を超え8.4%に増加。

## 3. TOPICS

## きものブリリアンツ全国大会2024開催！

2009年の初開催から17回目となる「きものブリリアンツ全国大会」を8月5日、6日の2日間にわたって、帝国ホテル東京で開催しました。今年には1日目に『Brilliants Fes』と称して様々なステージでお祭り気分を楽しみ、2日目は産地部門別でグランプリを目指す『個人戦』を行いました。両日とも、出演者たちの華やかな装いと美しいウォーキングが観覧者を大いに魅了しました。約500名を超える出演者、2日間でのべ1,000名を超える方にご来場いただき、会場内の至るところで笑顔が溢れていました。



### きものブリリアンツ（商標登録済）とは

ダイヤモンドのカットの名称である「ブリリアントカット」が語源。ダイヤモンドの原石がカットを施すことで輝きを増すように、日本人女性をより美しくみせることができる「きもの」で、史上最高の自分に出会えるよう磨きをかけ、美しく羽ばたいてもらいたいという願いを込めて名付けられました。

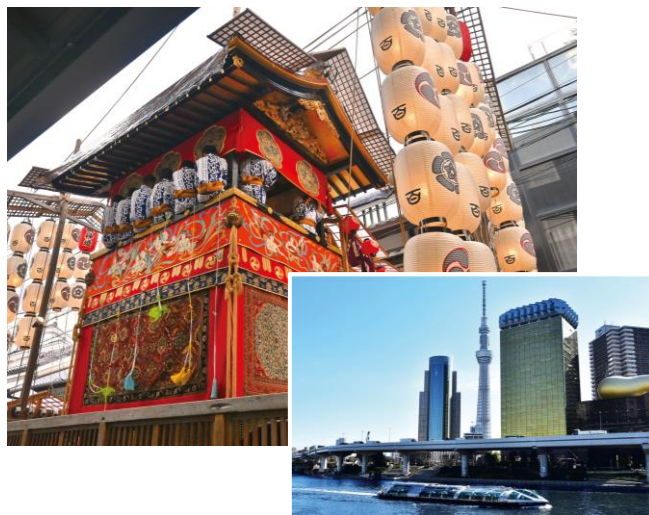




## 付加価値の高いイベント・ツアー企画

2024年も、きものファンや産地をもっと盛り上げていけるよう、数々の趣向を凝らした企画でイベントやツアーを実施いたしました。

### ■ 夏の花の都ツアー



日本を代表する二大都市、東京と京都。それぞれの産地で生まれた織物の工房見学をはじめ、名所観光や名物グルメなどお楽しみ満載なツアーを実施しました。

### ■ おっしょい!! 博多祇園山笠ツアー



日本和装発祥の地である博多。その博多を象徴する「博多祇園山笠」の見物をはじめ、伝統工芸士が多数在籍する子会社「はかた匠工芸」などを訪問。博多を満喫していただきました。

### ■ 琉球染織ツアー



毎年恒例の琉球染織ツアー。豊かな自然に育まれ、染織の宝庫とも称される沖縄で、工房見学や職人たちとの触れ合いなどを通して貴重な体験ができるとたいへん好評をいただいています。

## EC事業「KAERUWA」1周年

ECサイト「KAERUWA（カエルワ）」は2025年1月で1周年を迎えました。東レシルック、プレタのきものをはじめ、バイヤー厳選や作家こだわりの帯留め・髪飾りなどの小物商品も引き続き充実させていきます。また、KAERUWAオリジナル商品を鋭意制作中。和装ユーザーだけでなく非和装ユーザーにも和文化に触れてもらい、和のアイテムに興味関心をもってもらうことで和商品の需要UPを目指します。



2025年1月にはオリジナルドレープバッグを発売しました。



「KAERUWA」 <https://kaeruwa.com/>



# IR活動

株主・個人投資家を始め、多くのお客様に当社を知っていただくために、以下のIR活動を行いました。

- 資産運用EXPO内「IR・株式投資フェア」  
出展（2024年7月）
- YouTubeチャンネル「Japan Stock Channel」  
出演（2024年7月）
- 日本証券新聞社主催「個人投資家向け会社説明会」  
参加（2024年9月）
- 雑誌「日経マネー」への記事掲載（2024年11月）

資産運用EXPO内「IR・株式投資フェア」



2024年11月発行「日経マネー」（日経BP）



## 4. 今後の展開について

# 2025年も富永愛さんが イメージキャラクターを続投

世界的なトップモデルで、近年では俳優としての活躍も著しい富永さん。社会貢献活動や日本の伝統文化を国内外に伝えるグローバルな活動も注目される中、すっぴん写真をカバーデザインに採用したエッセイ本での飾り気のない言葉が読者の心に響いて、さらに多くの女性たちから憧れられる存在となっています。

現在出演中のNHK大河ドラマ「べらぼう」で華やかな時代衣装を披露する一方で、日本和装のTVCMでは現代のきものを素敵に着こなし、きものの魅力を伝えてくださいます。一人二役を演じたCMでのユーモラスな表現や、富永さんとお揃いコーデのパペットも話題となりました。





## 4. 今後の展開について ②

# 「お試し2回 無料着付け体験」を 全国で開催

設立以来、受講料無料で「着付け教室」を続けてきた日本和装は、2024年春、敷居を低くした全3回の「着付け体験」を行い、好評をいただきました。そこで2025年春はさらにバージョンアップした「お試し2回無料着付け体験」を全国で開催します。2回で日本和装オリジナルの「簡単」「早くてラク」「美しい」着付けを皆様に体験していただいたあとに、ご希望の方には受講料無料でお通いいただける本教室（5回）もご用意しております。

### Curriculum

#### きものを楽しむ、2回の特別なコース

1回目

きものの基本

- ・長襦袢ときものの着方
- ・着崩れしない着付けの秘訣

2回目

帯結び

- ・日本和装オリジナルの簡単帯結びを体験
- ・着姿をすっきりと見せる着付けのコツ



2回のカリキュラムは着付けのみ。きものの楽しさと日本和装オリジナル着付けのノウハウをお伝えする体験コースです。

# 2025年上期、付加価値の高いイベント・ツアー企画

皆様にもっときものを楽しんでいただき、その魅力を感じていただけるよう  
2025年上期も、引き続き様々なイベントやツアーに取り組んでまいります。

### 初春ツアー



国宝や世界遺産に登録された場所を訪ね、歴史・文化・伝統技などに触れる産地ツアー。工房見学やグルメもお楽しみいただけます。

### 産地応援ツアー



産地に赴き、伝統技術や産地ならではの作品をご覧ください。職人の皆さまとの交流も含めて、きものの産地を盛り上げていきます。

### ブリリアンツ地区大会



当社が毎年開催している「きものブリリアンツ全国大会」への出場権をかけたイベント。全国各地でたくさんの卒業生が参加しています。



## 2025年度業績予想

(単位：百万円)

和装業界においては、インバウンド需要の増加などの一方、世界的な資源・原材料価格の高騰、中東情勢・アメリカの政策動向など、依然として先行き不透明な状況が続いております。

当社は市場規模が縮小して推移している和装業界に属しながら、独自のビジネスモデルによって、業界内では比較的安定した営業利益を計上しており、2024年においても、各段階利益は黒字を確保しております。

2025年も、幹となる日本和装事業を中心として、グループ会社がそれぞれの強みを活かすことにより、和装業界に関わるシェアを広げてまいります。

|                | 2024年12月期<br>実績 | 2025年12月期<br>予想        | 増減率            |
|----------------|-----------------|------------------------|----------------|
| 売上高            | 4,704           | 4,715~4,815            | 0.2%~<br>2.3%  |
| 営業利益           | 480             | 490~541                | 2.0%~<br>12.6% |
| 経常利益           | 432             | 440~487                | 1.8%~<br>12.6% |
| 当期純利益          | 296             | 300~333                | 1.2%~<br>12.3% |
| 1株当たり<br>当期純利益 | 円 銭<br>32.70    | 円 銭 円 銭<br>33.09~36.73 | 1.2%~<br>12.3% |

上記に記載した将来に関する記述は、当社グループが現在入手している情報および合理的であると判断する一定の情報に基づいており、実際の業績等は今後の様々な不確定要素により変動する可能性があります。

## 剰余金の配当（四半期配当）

当社は、株主尊重の立場から、株主利益を守り継続かつ安定した配当を実施することを利益配分に関する基本方針としております。

また、株主様にいち早く経営成績を還元することにより、株式の魅力を高め、新規株主様の獲得を図ることを目的として、2022年12月期より、四半期配当を導入しております。

2024年12月期は、当初13円の配当予想のところ、期末に1円の増配を実施し、通期で合計14円の配当を行いました。

2024年12月期の配当利回りは4.5%となっております。

2024年12月期は14円の配当を予定しております。

|             | 2022年<br>12月期 | 2023年<br>12月期 | 2024年<br>12月期<br>(実績) | 2025年<br>12月期<br>(予想) |
|-------------|---------------|---------------|-----------------------|-----------------------|
| 1Q          | 3円            | 3円            | 3円                    | 3円                    |
| 2Q          | 3円            | 3円            | 3円                    | 3円                    |
| 3Q          | 3円            | 3円            | 3円                    | 3円                    |
| 4Q          | 4円            | 5円<br>※1      | 5円                    | 5円                    |
| 合計          | 13円           | 14円<br>※1     | 14円                   | 14円                   |
| 配当性向        | 49.8%         | 73.5%         | 42.8%                 | —                     |
| 配当利回り<br>※2 | 4.4%          | 4.0%          | 4.5%                  | —                     |

※1 2023年12月期は創業40周年記念配当1円を含んでおります

※2 配当利回り：1株配当年額/株価（株価は年度末終値）

## 5. サステナビリティ活動



# きものを次世代につなぐために 「浴衣の着付け」出前授業の実施

全国の拠点がある地域において、中学校・高校への浴衣の着付け出前授業を無償で行っています。

特別なものではなく身近な文化として和装に触れてもらいたい。そして、浴衣を自分で着てみる、という体験をした子供たちがきもの文化を次世代へつないでいってくれることを願っています。

### ■実績

合計**64校**で中・高校生約**9,000名**に実施（2024年12月末時点）



2024年11月には、都内の中学教師を対象とした特別講座も実施しました。



浴衣一式に加えてきものについて学べるオリジナル冊子も無償で進呈しています。2024年3月には調布市教育委員会より感謝状をいただきました。



## 国産養蚕業支援 「Reborn The Silk プロジェクト」

きものや帯の原材料に欠かせない生糸を作る養蚕は、明治時代には世界に誇る一大産業でしたが、近年は減少が進み、ほとんどを輸入品に頼っています。

日本和装では大切な伝統技術や文化の継承のために、国内の養蚕業を支援する一助になればという思いから2023年に「Reborn The Silk プロジェクト」を立ち上げました。

幻の品種である国産蚕「太平長安」を復刻し、約1年間にわたって蚕の飼育や製糸に直接携わり、最終的に製品化されたきものや帯を紹介して販売仲介するプロジェクトは今年で3年目。継続的に行っていくことで日本の養蚕業の理解の輪を広げていきます。

きものや帯はブランド「Arcsilk（アルクシルク）※」として製品化されます。ARC（アルク）はフランス語で「架け橋」を意味します。このブランドが、日本文化のきものを未来へつなぐ「架け橋」となるように、またきもの姿で「歩く」人たちがもっともっと増えるように、という思いが込められています。 ※商標登録出願中





**(参考資料)**

|        |  |
|--------|--|
| 商号     | 日本和装ホールディングス株式会社   |
| 本店所在地等 | 〒106-0032 東京都港区六本木6-2-31 六本木ヒルズノースタワー5F  |
| 主要拠点   | 東京、横浜、静岡、名古屋、京都、大阪、広島、福岡、他（全国に18拠点）  |
| 設立     | 1986年7月  |
| 従業員数   | 正社員 104名   |
| 代表者    | 代表取締役社長 道面 義雄  |
| 事業内容   | 「日本和装」「糸の匠センター」「日本和裁技術院」「きものリフレッシュセンター」の運営等 / 販売促進代理業 / 和装、縫製の教育指導 / 和服及び和装品の売買契約の仲介業務 / 着物の仕立て、縫製業 / 着物のメンテナンス業 / 和装小物の研究開発及び販売   |
| 資本金    | 478,198,644円   |
| 決算期    | 12月  |
| 証券取引所  | 東京証券取引所スタンダード市場（証券コード2499）   |
| 主要関係会社 | 株式会社はかた匠工芸〔織物の製造販売〕<br>ニチクレ株式会社〔割賦販売あっせん（ショッピングローン）〕<br>株式会社メインステージ〔きものモデルエージェンシー事業（株式会社電通グループ共同出資）〕<br>日本和装ダイレクト株式会社〔通信販売事業〕<br>日本和装沖縄株式会社〔沖縄県でのきもの着付け教室の運営、和装品の卸売業〕<br>NIHONWASOU TRADING CO., LTD〔ベトナム社会主義共和国における和服縫製業〕 |

## 企業理念

「人の喜ぶところに栄えあり」  
「“五方良し”を目標に」



"五方良し"

(消費者様良し、生産者様良し、御取引先様良し、株主様良し、社員良し)



|                 |  |
|-----------------|--|
| 証券コード           | 2499   |
| 証券取引所           | 東京証券取引所スタンダード市場（証券コード2499）   |
| 決算期             | 12月  |
| 定時株主総会          | 事業年度末日の翌日から3カ月以内   |
| 基準日             | 第1四半期：3月31日、第2四半期：6月30日<br>第3四半期：9月30日、第4四半期：12月31日  |
| 公告掲載方法          | 電子公告による  |
| 株主名簿管理人         | 三菱UFJ信託銀行株式会社  |
| 同連絡先            | 三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部<br>東京都府中市日鋼町1-1 電話0120-232-711<br>郵送先/〒137-8081 新東京郵便局私書箱第29号<br>三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部 |
| 特別口座の<br>口座管理機関 | 三菱UFJ信託銀行株式会社  |

本資料は2024年12月期の業績に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資を勧誘することを目的としたものではありません。

また、本資料は、2024年12月末日のデータに基づいて作成されております。

本資料に掲載された意見、予測等は資料作成時点での当社の判断であり、その情報の正確性、完全性を保証し、または約束するものではなく、また今後、予告なしに変更されることがあります。

**【本資料に関するお問い合わせ先】**

日本和装ホールディングス株式会社  
東京都港区六本木6-2-31

Tel 03-5843-0097 Fax 03-5843-0098