

決算説明資料

2024年12月期 第4四半期

株式会社和心 東証グロース市場証券コード (9271)



日本のカルチャーを世界へ

Japanese culture to the world.

目次

CONTENTS

／ 1. 業績ハイライト	04
／ 2. 事業概要	11
／ 3. 成長戦略	16
／ 4. 財務情報	21
／ 5. Appendix	23

業績ハイライト

Financial highlight

売上高

前年同期比 (増減)

通期予想進捗率

5.08 億円

+46.3%

104.8%

営業利益

前年同期比 (増減)

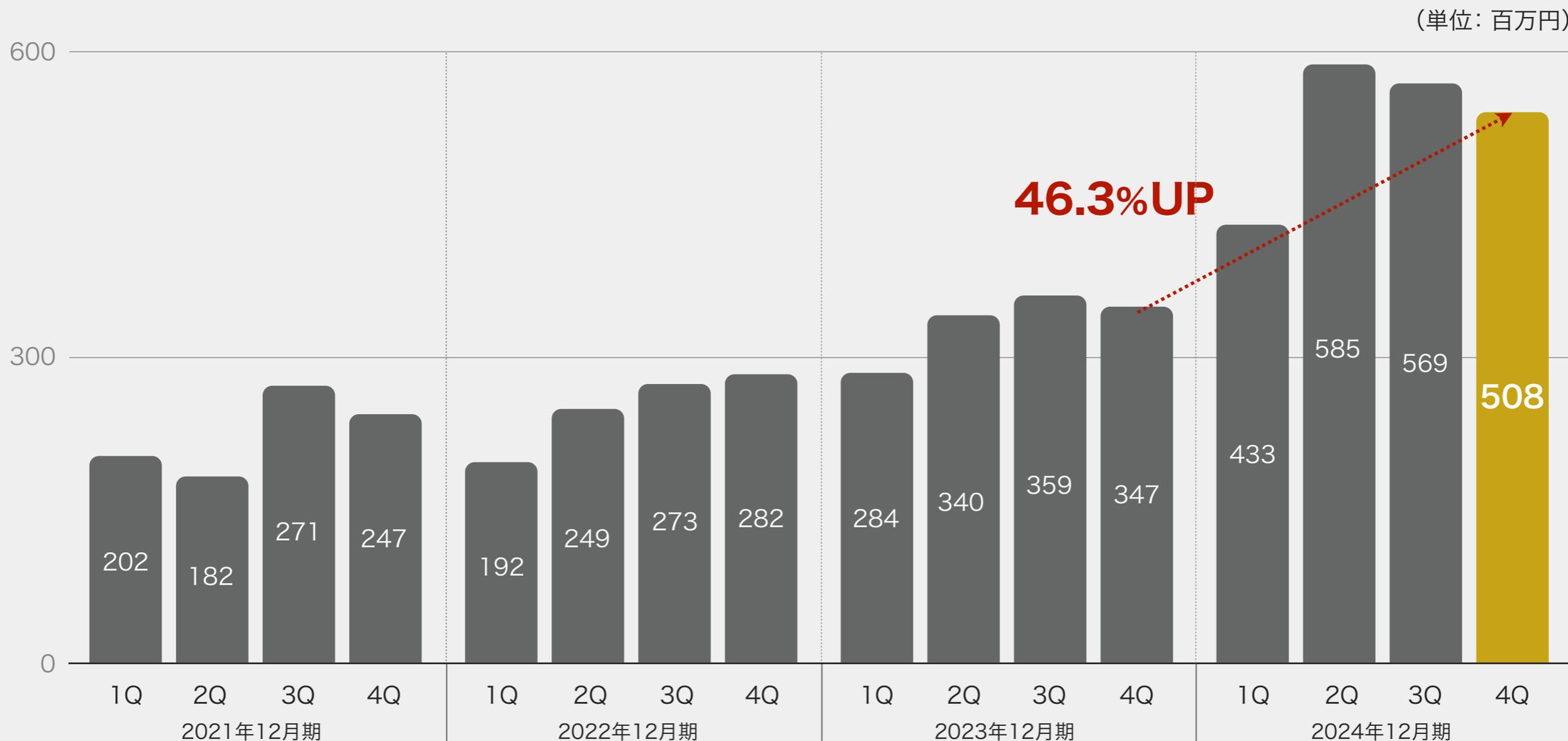
通期予想進捗率

0.98 億円

+4,477.3%

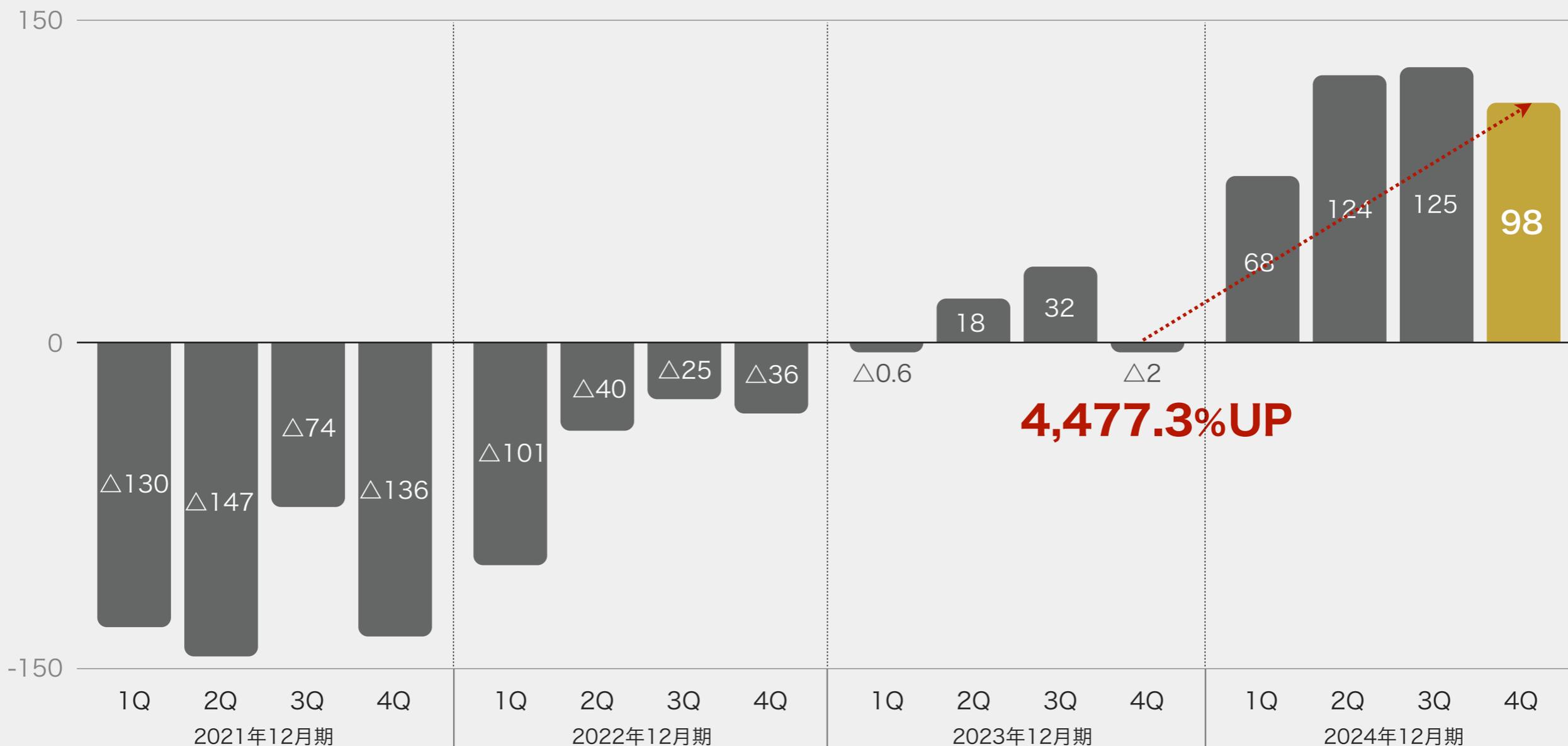
104.3%

インバウンド需要と円安による国内需要増加により増収増益を達成。
売上高・営業利益ともに通期予想を上回り着地。



前年同四半期比**46.3%増**。引き続き好調を維持。

(単位: 百万円)



前年同四半期比**4,477.3%増**。四半期営業利益、過去4年で初の黒字化。

FY2023-2024 第4四半期 (10-12月) 連結損益計算書

	FY2023 4Q	FY2024 3Q	FY2024 4Q	YoY 増減率	QoQ 増減率
売上高	347百万円	569百万円	508百万円	+46.3%	△10.7%
EBITDA	2百万円	129百万円	103百万円	+5,050.0%	△20.2%
営業利益	△2百万円	125百万円	98百万円	+4,477.3%	△21.6%
営業利益率	△0.6%	22.0%	19.3%	+19.9pt	△2.7pt
経常利益	△8百万円	126百万円	86百万円	-	△31.7%
親会社株主に帰属する 当期純利益	△7百万円	120百万円	81百万円	-	△32.5%

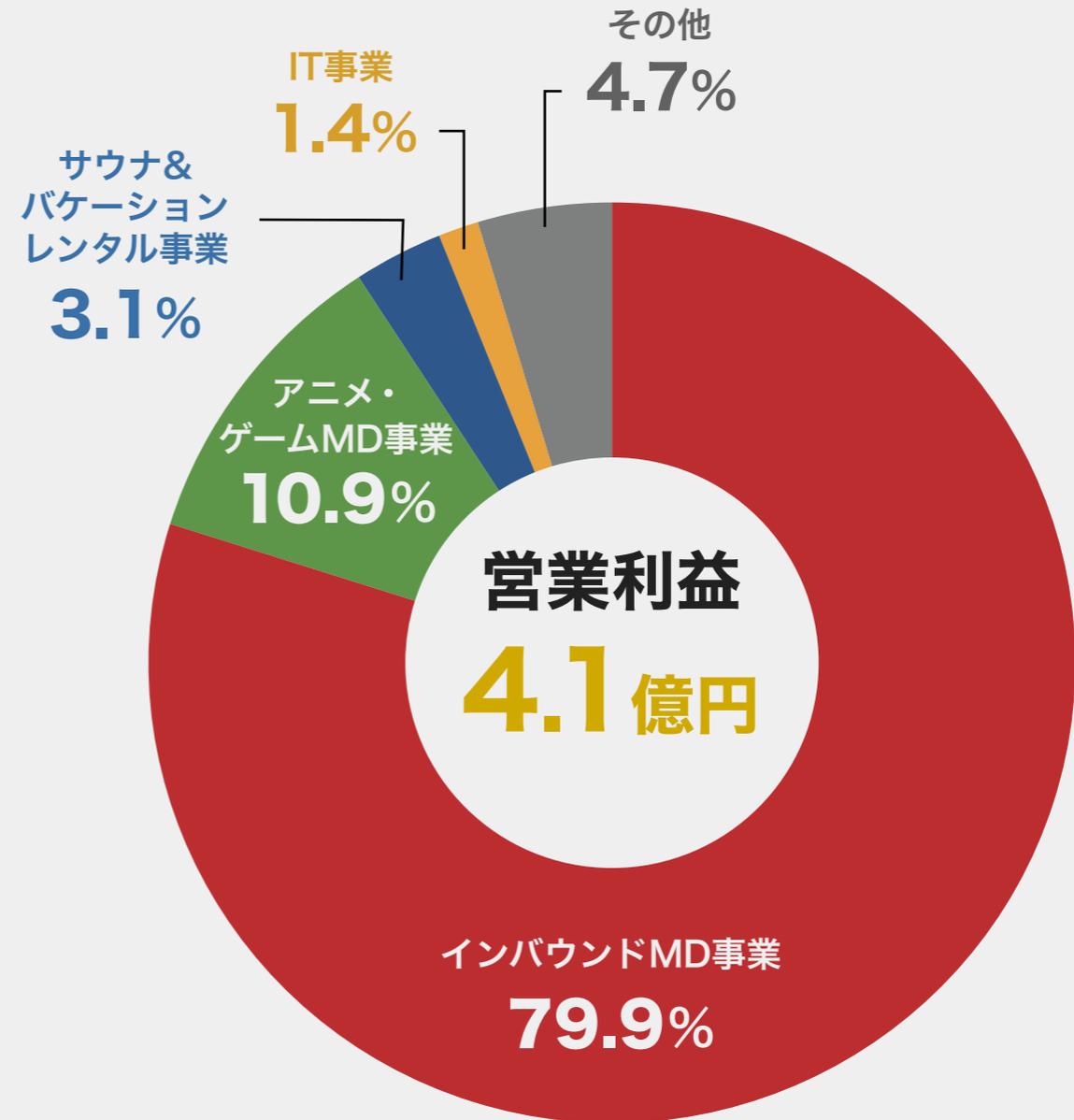
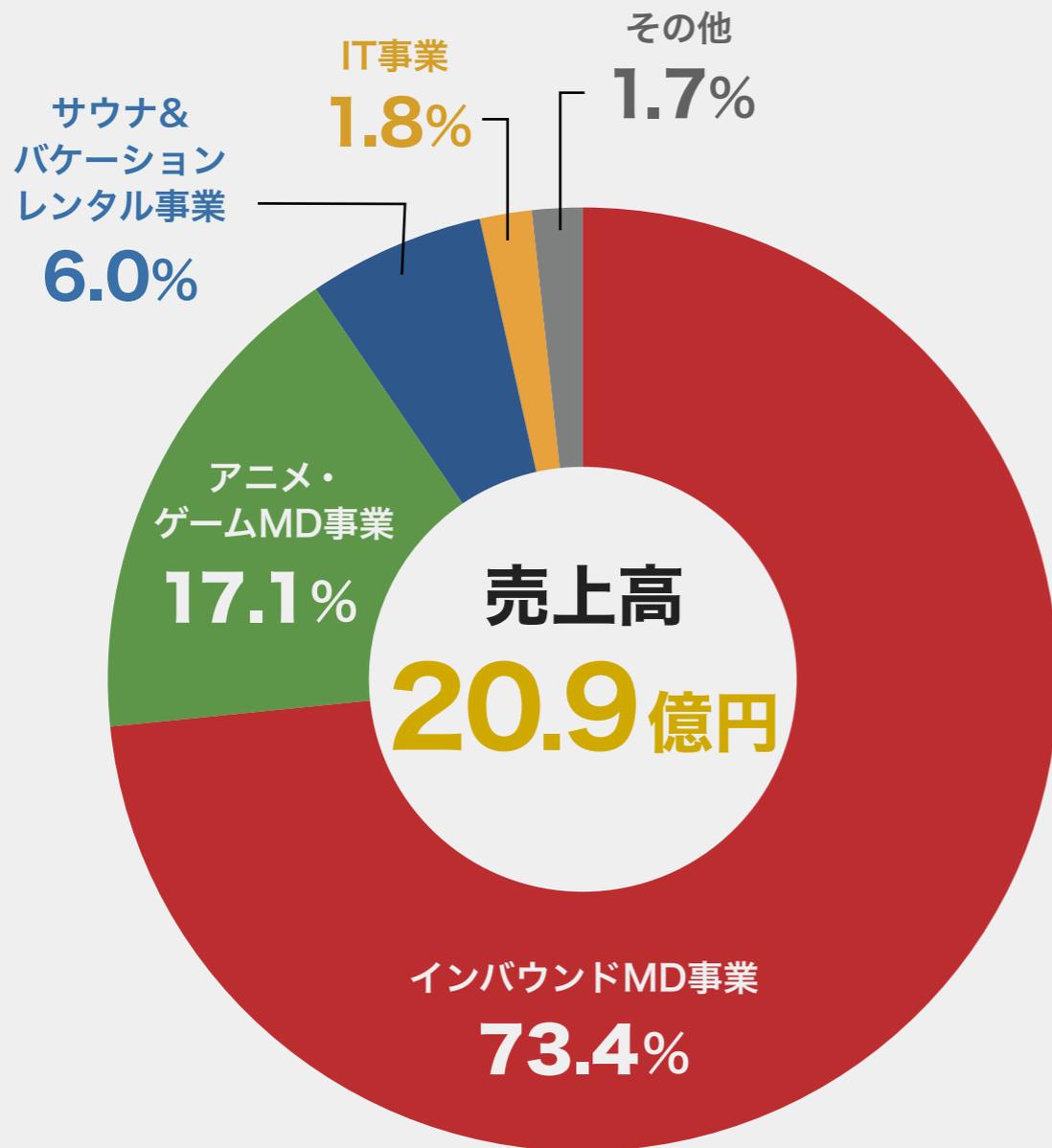
前年同四半期比売上拡大に加え、販管費も低下し、営業利益が大幅増。

FY2023-2024 通期 (1-12月) 連結損益計算書

	FY2023 1Q-4Q	FY2024 1Q-4Q	YoY 増減率
売上高	1,330百万円	2,094百万円	+57.4%
EBITDA	67百万円	433百万円	+546.3%
営業利益	48百万円	416百万円	+766.7%
営業利益率	3.6%	19.9%	+16.3pt
経常利益	11百万円	389百万円	+3,436.4%
親会社株主に帰属する 当期純利益	△13百万円	398百万円	-

経営重要指標である売上高営業利益率は**19.9%**と高水準を達成。

FY2024 通年 (1-12月) セグメント累計売上・営業利益



※本部経費配賦前に割合を算出しております。

全事業セグメントで黒字化を達成。

事業概要

Business details



会社名	株式会社和心 Wagokoro Co., Ltd.	上場証券取引所	東証グロース市場 証券コード9271	
設立	2003年2月7日(1997年創業)	資本金	50,000,000円	
本社	東京都渋谷区千駄ヶ谷3-20-12 和心ビル	店舗数	27店舗	従業員数 147名 (非正規社員108名含)
役員一覧	代表取締役社長 森 智宏 専務取締役 最上 夢人 専務取締役 小田桐 新五	社外取締役 社外取締役監査委員会 社外取締役監査委員会 社外取締役監査委員会	三上 功太 白潟 敏郎 津金 庸平 山口 一	
事業概要	インバウンドMD事業	：和雑貨の企画・デザイン、製造、販売(店舗・催事・EC)		
	アニメ・ゲームMD事業	：キャラクターグッズのデザイン、OEM制作		
	サウナ&バケーションレンタル事業	：サウナ・露天風呂付き宿泊施設の運営(子会社マイグレ)		
物流拠点	ワゴコロベース江戸川 江戸川区	ワゴコロベース伊東 静岡県伊東市		
子会社	マイグレ株式会社 静岡県伊東市	株式会社WALA 神奈川県川崎市		

事業概要

インバウンドMD事業

観光立地にてお土産屋の運営事業



かんざし屋 wargo

伝統的装飾品を現代に
日本随一のかんざし専門店

華やかさ、可愛らしさを演出する多様な
素材や伝統素材使用の簪1,500種類以
上を取り揃える専門店。



HOKUSAI GRAPHIC

雨の日も、晴れの日も
粋に品よく、恰好よく

伝統的な和傘の形を継承しつつ、機能性
も兼ね備えた新しい傘を展開する和傘
・和柄傘専門店。



箸也 石作 MANSAKU 1848

万(よろず)の箸を作る
縁を繋ぐ「はしわたし」

ポップなオリジナルデザインの箸や、輪
島塗・若狭塗の伝統工芸箸等、全国津
々浦々の箸を取り扱う箸専門店。



per gram kimono 1円着物 wargo ANTIQUE KIMONO

業界初!
1g=1円の着物量り売り

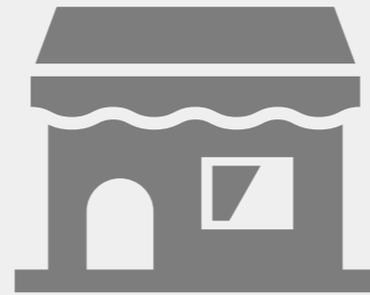
種類や素材は一切不問。1g1円で販売。
独自の仕入で圧倒的な数量の着物・和
装小物を取り揃える専門店。



事業概要

アニメ・ゲームMD事業

キャラクターグッズのOEM制作事業



営業・企画・デザイン・製造・納品

商品・催事相談 / 配布・販売

予約・購入

株式会社和心
アニメ・ゲームMD事業部

クライアント
ライセンサー / ライセンシー

エンドユーザー
国内 / 海外

2024年度 384 案件納品

納品実績800社以上、デザイン数11,800点以上

- 株式会社NHKエンタープライズ ■ 株式会社KADOKAWA ■ 株式会社講談社 ■ 株式会社セガグループ
- 株式会社ソル・インターナショナル ■ 株式会社東映アニメーション ■ 株式会社バンダイ
- 株式会社バンダイナムコフィルムワークス ■ 株式会社ビジョン ■ 株式会社丸井 etc

プライベートブランドで培ったノウハウを活かし、前年比案件数 **15%増**。

事業概要

サウナ&バケーションレンタル事業(子会社 マイグレ株式会社)

サウナ・露天風呂付き宿泊施設の運営事業



空き家をリノベーションし、付加価値の高い宿泊施設として運営。

成長戦略

Growth strategy

新たな成長戦略を追加

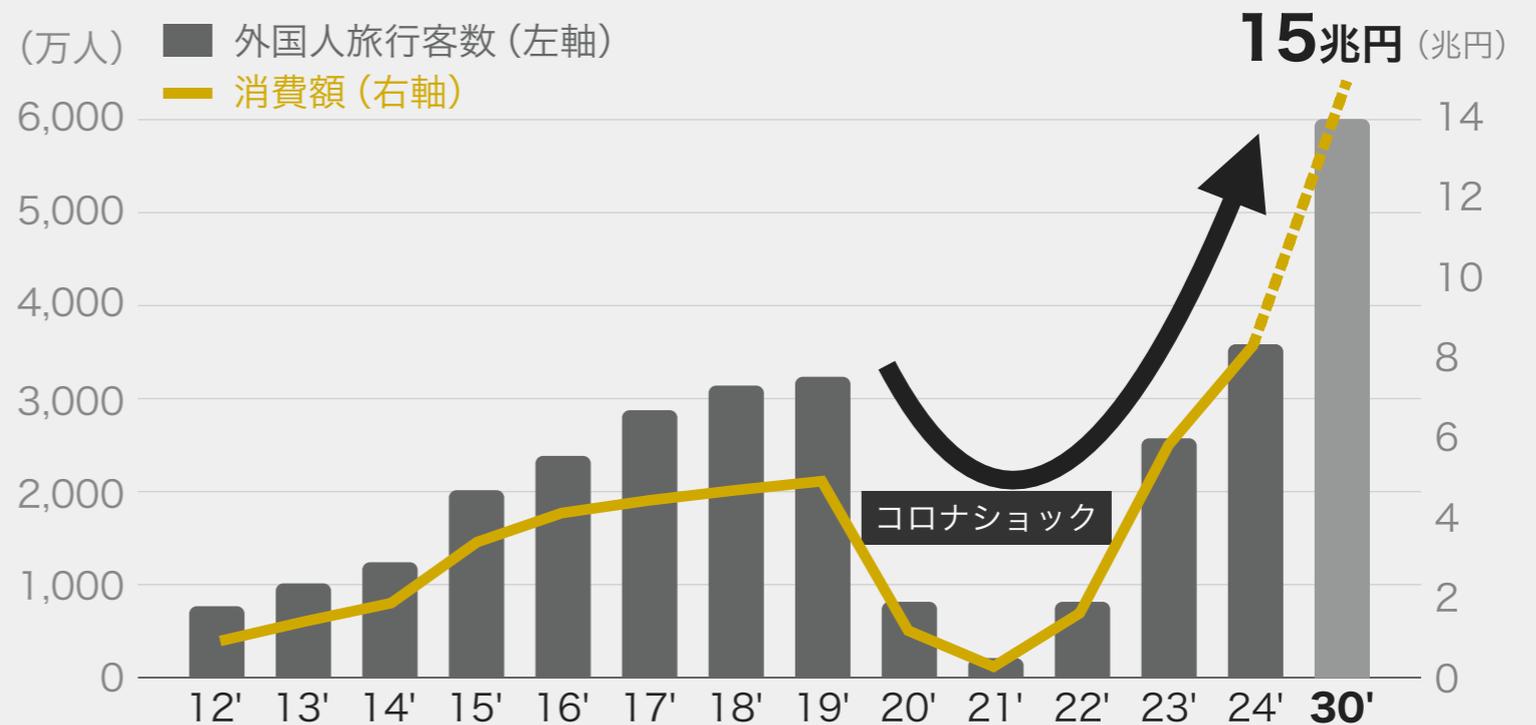
『日本のカルチャーを世界へ』という企業理念のもと、時価総額1,000億円に向け、新たな成長戦略を追加し、今まで以上に**インバウンドマーケットに注力**。

なお、昨年度に引き続き『**3つの増**』戦略も**継続**。

継続する「3つの増」戦略

- 1** インバウンドMD事業は、
小売店舗出店 [増]
 今期、全国に8店舗の出店を達成。
- 2** アニメ・ゲームMD事業は、
営業人員 [増]
 更なる業績向上を視野に営業体制を強化。
- 3** サウナ&バケーションレンタル事業は、
宿泊施設出店 [増]
 今期、伊東・東伊豆に6棟を開業。

訪日外国人数・消費額の推移



(出所) JNTO「訪日外国客統計」、官公庁「旅行・観光消費動向調査」「訪日外国人消費動向調査」、日本政府観光局「訪日外客数」

1

インバウンドMD事業

積極的なM&Aを検討・実行
お土産市場における【食品】への参入

2

アニメ・ゲームMD事業

キャラクターショップを含め、
小売事業を強化

3

バケーションレンタル事業

訪日観光客が集まる主要観光地にて、
インバウンド向け宿泊施設を積極展開

国内消費者の満足度を担保しつつ、インバウンド需要を更に狙う一方、積極的投資により、先行して費用が発生見込み。

	FY2024 通期 実績	FY2025 通期 業績予想	YoY (増減率)
売上高	2,094百万円	 2,800 百万円	706 百万円 +33.7%
EBITDA 利益率 (%)	433百万円	 318 百万円	△115 百万円 △26.6%
営業利益 利益率 (%)	416百万円	 300 百万円	△116 百万円 △27.9%
経常利益 利益率 (%)	389百万円	 289 百万円	△100 百万円 △25.7%

売上高

引き続き高成長を継続 ※高成長M&Aで更なる成長余地

営業利益

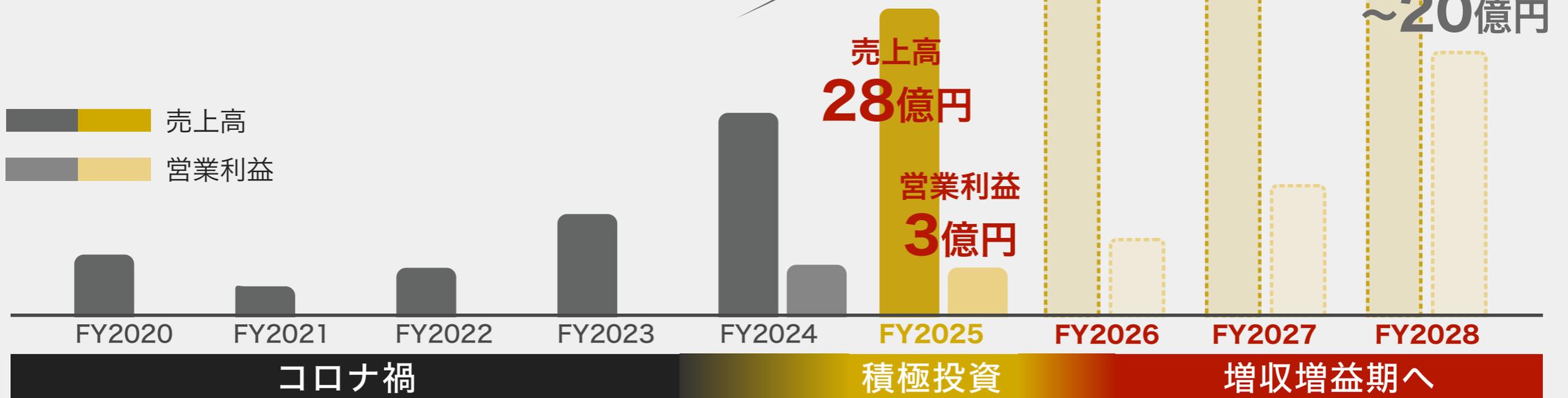
積極投資により発生する**先行費用**を反映

成長戦略

今期の業績予想

中長期で増収・増益にコミット

	短期	中長期
インバウンド MD	店舗拡大 食への参入	大型M&A
アニメ・ゲーム MD	営業人員増 キャラクターショップ	独自のIP展開
バケーション レンタル	主要観光地の 施設増	WEB3.0活用
	連続	非連続



財務情報

Financial Information

FY2024 第4四半期 連結貸借対照表

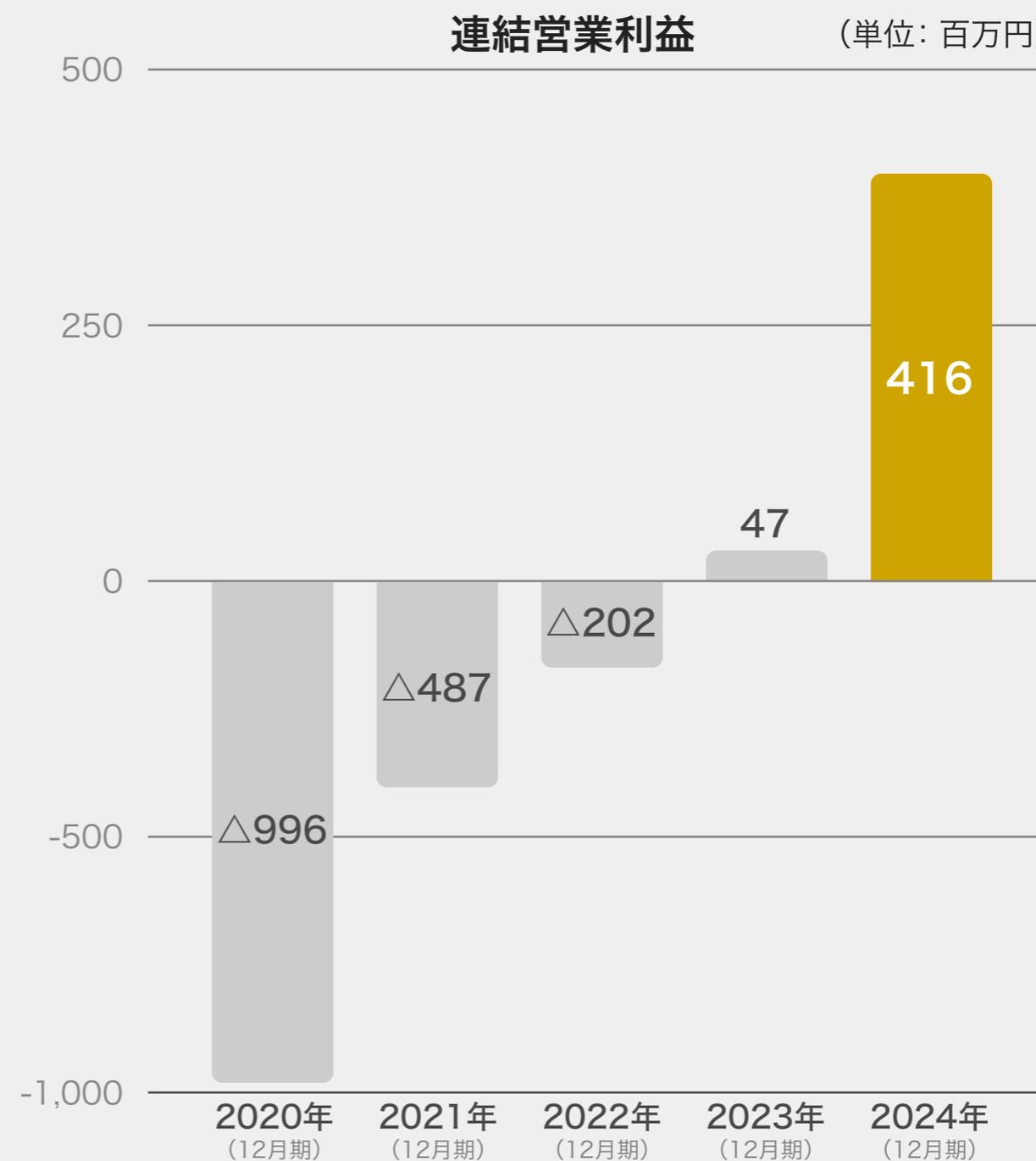
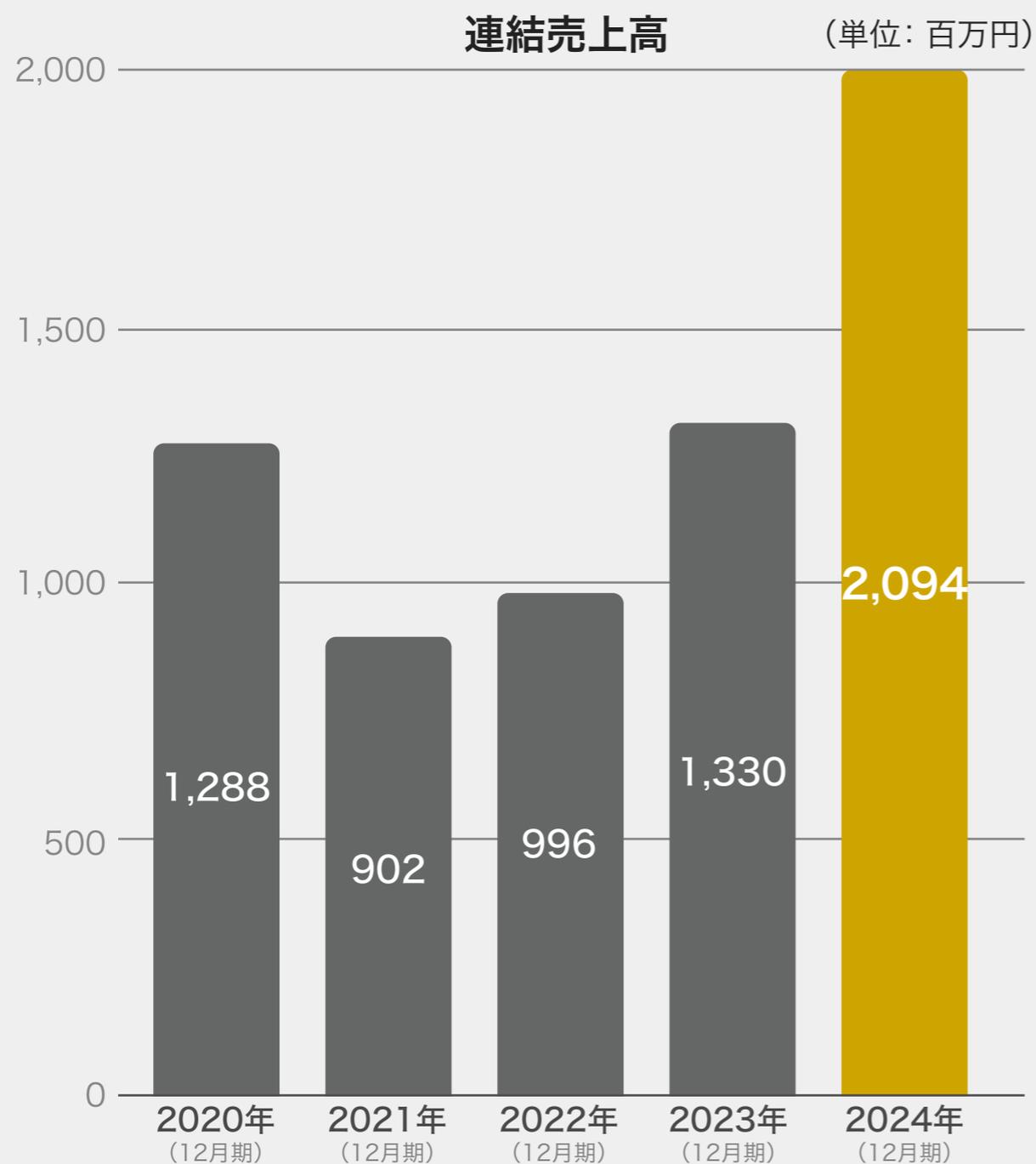
(単位：百万円)

	前期末 (2023年12月末)	当四半期末 (2024年12月末)	前期末差額
流動資産	669	841	+172
現預金	284	190	△94
商品	162	208	+46
固定資産	355	434	+79
投資その他の資産	186	233	+47
資産合計	1,024	1,275	+251
流動負債	804	611	△193
1年内返済予定の 長期借入金	375	281	△94
固定負債	77	95	+18
長期借入金	72	77	+5
負債合計	881	707	△174
純資産	142	568	+426

APPENDIX

Appendix

2020-2024年 過年度通期連結売上高・営業利益推移



1

インバウンドMD事業

小売店舗8店舗を出店

- 北陸新幹線延伸、北陸エリアへ3店舗連続出店（金沢兼六園・長野善光寺・軽井沢銀座商店街）。
- 国内外の観光客賑わう古都京都、錦市場と新京極通りに2店舗を出店。市内7店舗目。

2

サウナ&バケーションレンタル事業

新規施設6棟を開業

- 静岡県伊東・東伊豆に施設拡大する一方、他地域への展開を検討。

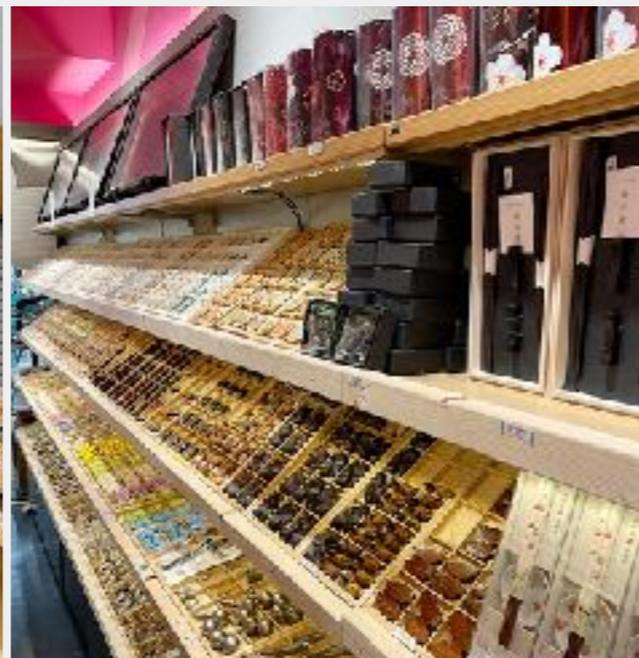
3

M&Aによる事業拡大

(株)WALA (継続就労支援 B型事業) を子会社化

- 今後、積極的に展開を予定するM&Aの一里塚。

インバウンドMD事業 - 小売店舗増加と改装



- 2月 [新店] 大分県 由布院金鱗湖 北斎グラフィック
- [新店] 大分県 由布院金鱗湖 musumusu
- 3月 [新店] 石川県 金沢兼六園 北斎グラフィック
- 4月 [新店] 京都府 新京極 北斎グラフィック
- [改装] 京都府 京錦 箸や万作 本店
- [改装] 京都府 京錦 かんざし屋wargo
- 5月 [新店] 長野県 軽井沢銀座 北斎グラフィック
- 6月 [新店] 長野県 善光寺仲見世 北斎グラフィック
- 7月 [改装] 熊本県 SAKURAMACHI KUMAMOTO
- 箸や万作
- 9月 [改装] 京都府 名古屋大須 Thelchi
- 10月 [新店] 石川県 金沢兼六園 1円着物wargo
- 12月 [新店] 京都府 京錦 北斎グラフィック

今期計画通り、全国に8店舗の出店を達成。

APPENDIX

サウナ & バケーションレンタル事業 - 宿泊施設増加



2024.12 OPEN

マイグレA5

静岡県伊東市吉田888-27

北欧デザインをコンセプトに、自然素材の温もりと緑あふれる空間が調和した新しいスタイルの一棟貸別荘。

2024.12 OPEN

マイグレアトリエ

静岡県伊東市吉田888-28

創造性を解き放つ、インスピレーションの源泉となる空間を、理想的な環境とともに提供する一棟貸別荘。



今期、静岡県の伊東・東伊豆に6棟を開業。計15棟16室を運営中。



日本のカルチャーを世界へ

Japanese culture to the world.

©Wagokoro Co.,Ltd.All Rights Reserved.