

2025年3月期 第3四半期

# 決算補足説明資料

MRKホールディングス株式会社

東証スタンダード 9980

2025年2月14日

既存店の収益改善を進めるとともに、  
中長期的な成長に向けた先行投資を実施決算  
ハイライト

- 婦人下着及びその関連事業において、リピート購入が順調に推移、利益改善が進む
- マタニティ及びベビー関連事業において、プロモーション及び商品戦略が奏功し、売上高前年同期比106.3%、収益改善が進む
- 婚礼・宴会関連事業において、法人営業体制を強化し、売上高47.1%増と好調に推移。一方で、収益増を目指すため7月グランドオープン「GRAND FESTA HAKATA」の投資を先行
- MRKホールディングス株式会社単体における税務上の繰越欠損金の解消により法人税等が増加

## ■ 連結損益計算書

(百万円)

	2024年3月期 第3四半期累計	構成比	2025年3月期 第3四半期累計	構成比	増減額	前期比
売上高	13,797	100.0%	14,827	100.0%	1,030	107.5%
売上総利益	10,404	75.4%	11,065	74.6%	661	106.4%
営業利益	△377	—	△324	—	53	—
経常利益	△237	—	△180	—	56	—
親会社株主に帰属する 四半期純利益	△222	—	△249	—	△27	—

## ■ 連結貸借対照表

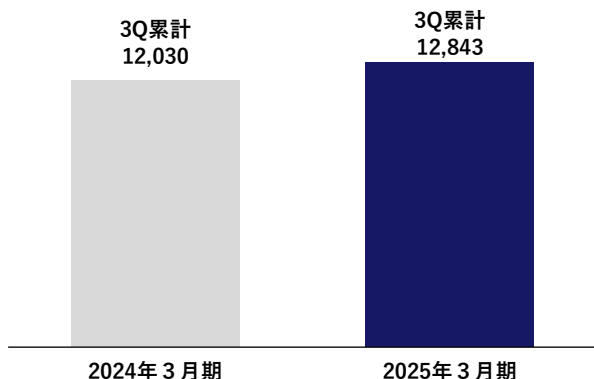
(百万円)

	2024年3月末	2024年12月末	増減額	主な要因
流動資産	16,215	13,615	△2,600	現金及び預金、短期貸付金、売掛金の減少
固定資産	5,805	5,993	188	繰延税金資産の増加、建物及び構築物の増加
資産合計	22,021	19,609	△2,412	
流動負債	5,570	4,355	△1,215	1年内返済予定の長期借入金、買掛金の減少
固定負債	1,892	1,074	△817	長期借入金の減少
純資産	14,558	14,179	△378	親会社株主に帰属する四半期純損失の計上、剰余金の配当による利益剰余金の減少
負債純資産合計	22,021	19,609	△2,412	

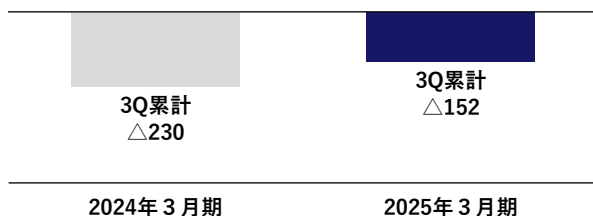
# 婦人下着及びその関連事業

## ■売上高・営業利益推移

### セグメント売上高推移 (百万円)



### セグメント利益推移 (百万円)



### リピート購入が順調に推移 利益改善が進む

- ・ 新商品の投入により、リピート購入が順調に推移し、売上高前年同期比106.8%と増収を達成
- ・ 販売チャネルDX化推進により、EC売上が前期比120.4%と好調に推移
- ・ お客様参加型自社コンテスト「MCSA2024 (マルコ シンデレラストーリー アワード 2024)」の開催など、新規顧客獲得および顧客基盤の増強を狙った先行投資を実施



「MCSA2024 (マルコ シンデレラストーリー アワード 2024)」  
2024.11.13 名古屋国際会議場センチュリーホールにて開催

## ■商品ラインアップ (第3Q新発売)



カーヴィシヤスカレス  
【数量限定】  
「カレスシャイニークレー」



マジジェリック  
背中すっきりつまれ美乳ブラ  
「ブラック×ホワイト」  
「ワインレッド×ピンク」



マジジェリック 寝ながら美肌  
おやすみブラ・おやすみショーツ  
「シャドウブルー×ホワイト」



マジジェリック 背中すっきり  
ノンレースモールドブラ  
すっぱり安心 包まれショーツ  
(ノンレースモールドブラ用)



マジジェリック  
ふわふわキュッと着圧レギンス



レッグメイキング  
裏起毛美脚レギンス



レッグメイキングサイサポート  
レギンスby.シンメトリー (10分丈)



マルコアッセ オーソティクス  
(オーダーメイドインソール)  
「ラテラル」



マルコアッセ スニーカー  
【数量限定】  
「コンビシリーズ」  
「メタルシリーズ」

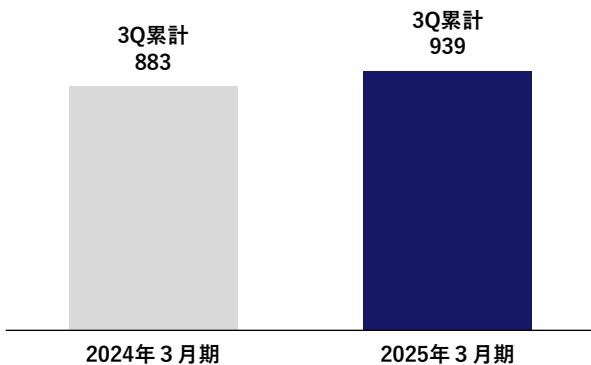


ミモアマルコ  
プレミアムブースターセラム  
(導入美容液)

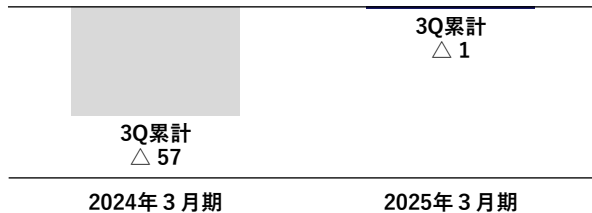
# マタニティ及びベビー関連事業

## ■売上高・営業利益推移

### セグメント売上高推移 (百万円)



### セグメント利益推移 (百万円)



## プロモーション及び商品戦略が奏功し、売上高前年同期比106.3%、収益改善が進む

- ・ターゲット顧客層に効果的にアプローチする商品展開の拡充により売上総利益率が前年同期比**2.6pt**改善
- ・2024年9月より単月黒字を達成。販管費率が前年同期比で**3.7pt**改善
- ・プロモーション強化により、ECにおける買上率（CVR）が向上し、EC売上高前年同期比**109.0%**

## ■商品ラインアップ (人気商品)



P・パンツ  
ストレッチジョーゼットテーパード

助産院監修 ママふわ授乳ブラ  
垂れ防止 フィットグミ ノンワイヤー  
マタニティ・授乳ブラ

助産院監修 ママとつくったふんわり授乳  
ブラキャミ 【垂れ防止】フィットグミ入り  
【出産後も長く使える】

【セット】ぶくぶくダブルガーゼVネック  
ワンピ&産前産後使えるレギンスパジャマ  
マタニティ・授乳パジャマ



【親子コーデ】2WAYトート付き  
バスタイム 4点セット

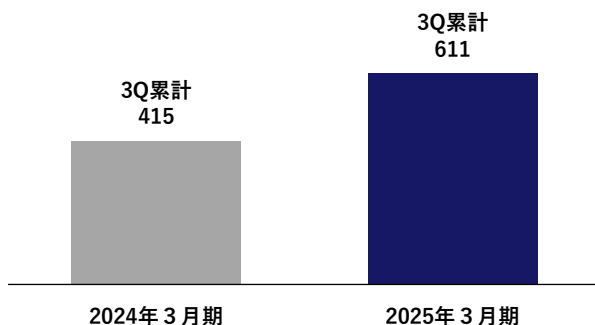
ぶくぶくダブルガーゼ ツウエイオール  
(2wayオール) ロンパース

春夏秋冬【日本製】新生児スムースドレ  
ス&帽子セット

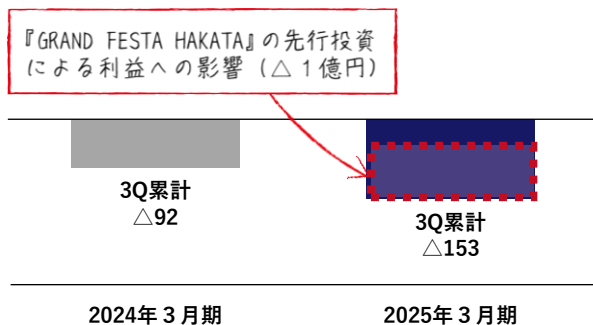
自宅で洗えるベビーマット  
赤ちゃんプレイマット サニラグマット  
(タッセル)

# 婚礼・宴会関連事業

セグメント売上高推移 (百万円)



セグメント利益推移 (百万円)



## 売上高前年同期比147.1%、中長期的な成長に向け、先行投資を実施

- 『MARRYGRANT AKASAKA』（東京都港区）において、法人宴会需要の取り込みが順調に推移し、当第3四半期で四半期ベースで黒字化を達成
- 新施設『GRAND FESTA HAKATA』（福岡市）において、プロモーション及び人員拡充など先行投資を実施し、新たな収益基盤の構築を推進



GRAND FESTA HAKATA

MARRYGRANT AKASAKA

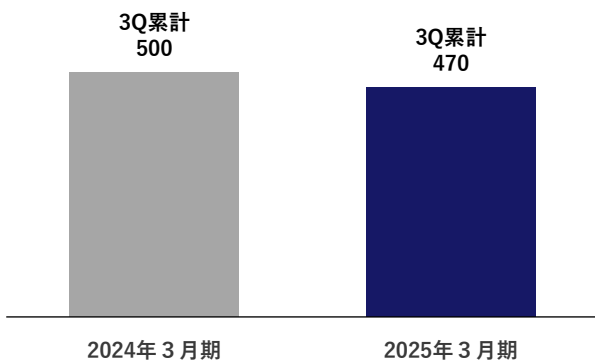
Angelina Sweet

BRICK CAFE

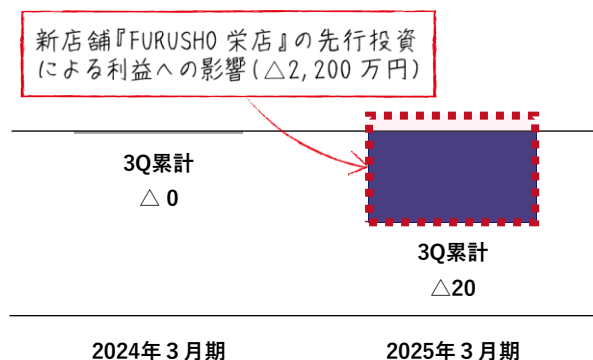
Trattoria Matrimonio

# その他（主に美容関連事業）

セグメント売上高推移 (百万円)



セグメント利益推移 (百万円)



## ヘアサロンの新規出店や人材採用・育成への投資を実施

- 不採算の業務委託店舗3店舗（2023年に1店舗、2024年に2店舗閉鎖）の整理により売上が一時的に減少
- 中長期的な成長を目指し、ヘアサロン出店や採用育成の強化、育成に伴う先行投資を実施
- 既存店においては、スタイリストの育成が進み黒字化を達成



FURUSHO 梅田

ONDO

GRAND ECLAT  
by FURUSHO

FURUSHO 苦楽園

FURUSHO 芦屋

FURUSHO 小牧

FURUSHO 栄店

## グループ店舗数

全 国 220店舗

(2024年12月31日時点)

MARUKO	205店舗
エンジェリーベ	2店舗
ヘアサロン	7店舗
ブライダル	3店舗
カフェ・レストラン	3店舗



GRAND ECLAT (グランエクラ)  
by FURUSHO  
2025年1月4日リニューアルオープン



MARUKOアピタ新潟西店

2024年11月20日オープン



## 免責事項

本資料は、当社及び当社グループの企業説明に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資を勧誘することを目的としたものではありません。

本資料に記載された意見や予測等は、資料作成時点の当社の判断であり、その情報の正確性・完全性を保証または約束するものではなく、今後予告なしに変更されることがありますので、予めご了承ください。