

2025年3月期第3四半期 決算説明資料

ヤマシンフィルタ株式会社

2025年2月14日

- 第3四半期は建機用フィルタビジネスの補給品需要増加により全体で前年比大幅な増収増益
- 海外子会社の再編に係る事業構造改革費用1億98百万円を特別損失に計上

建機用フィルタ事業（事業環境）

市場

日本

北米

アジア

欧州

中国

➡ 新車需要は前年を下回る水準だが交換需要は高水準で推移

➡ 需要低迷継続

主要原材料

高止まり

エネルギーコスト

高止まり

エアフィルタ事業（事業環境）

交換需要の減少により減収減益

国内外向けBtoBビジネスの拡大に向け、CO2削減、光熱費削減効果の高い

ナノファイバー製エアフィルタ

(NanoWHELP・Yamashin Nano Air)

のラインナップの強化を図る

2025年3月期
第3四半期
業績動向

連結売上高：149億45百万円

前年同期比：12.3%増収

連結営業利益：20億51百万円

前年同期比：118.5%増益

※自己資本比率：84.5%

建機用フィルタ	前年同期比	15.1%増収	130億32百万円	新車需要は各市場において前年を下回る一方で、交換需要の大幅な増加により全体で増収
エアフィルタ	前年同期比	3.5%減収	19億12百万円	交換需要の減少により減収

- 建機用フィルタビジネスの大幅な業績の改善を踏まえ、前回公表値を上回る見通し
- エアフィルタビジネスは交換需要の減少により減収減益
- Well-being経営の強化の一環として業績賞与1億20百万円を見込む
- 以上により通期の連結業績見通し上方修正

2025年3月期
通期
業績見通し

連結売上高：197億80百万円

前回公表値比： 2.5%増収

連結営業利益：24億54百万円

前回公表値比： 10.5%増益

建機用フィルタ	前回公表値比 4.2%増収 172億円	新車需要は各市場で前年を下回る一方で交換需要の大幅な増加により全体で増収 利益面では収益性の高い補給品売上高の増加や販売価格の改善等により大幅な増益
エアフィルタ	前回公表値比 7.9%減収 25億80百万円	交換需要の減少により減収減益

決算

2025年3月期第3四半期実績及び
2025年3月期通期見通し

2025年3月期第3四半期業績 (2024年10月-12月)

	2024/3期 Q3 実績		2025/3期 Q3 実績		前年同期比	
	金額 (百万円)	金額 (百万円)	増減額 (百万円)	増減率		
売上高	4,598	5,036	438	9.5%		
建機用フィルタ※	3,914	4,363	449	11.5%		
エアフィルタ	683	672	△11	△1.6%		
営業利益 (セグメント利益)	517	674	156	30.3%		
建機用フィルタ	485	645	160	33.2%		
エアフィルタ	32	28	△4	△12.5%		
営業利益率	11.3%	13.4%	2.1Pt			
経常利益	523	662	138	26.5%		
経常利益率	11.4%	13.2%	1.8Pt			
四半期純利益	411	359	△52	△12.7%		
四半期純利益率	9.0%	7.1%	△1.8Pt			
為替レート (円) (期中平均値)	USD	143.3	152.6	9.3	6.5%	
	EUR	155.3	164.8	9.5	6.1%	

※ 「建機用フィルタ」には、建機用フィルタ、産業用フィルタ、プロセス用フィルタを含んでおります。

(単位：百万円)

	2024/3期 末	2025/3期 Q3末	増減額	増減率
流動資産	13,487	14,260	772	5.7%
現金及び預金	5,065	5,601	536	10.6%
受取手形及び売掛金	4,815	4,995	180	3.8%
棚卸資産	3,408	3,395	△ 12	△0.4%
その他	199	266	67	34.0%
固定資産	12,455	12,035	△ 420	△3.4%
有形固定資産	11,328	11,043	△ 284	△2.5%
無形固定資産	209	219	10	4.8%
投資その他資産	917	771	△ 146	△15.9%
資産合計	25,943	26,295	351	1.4%

	2024/3期 末	2025/3期 Q3末	増減額	増減率
流動負債	3,827	3,606	△ 221	△5.8%
支払手形及び買掛金	1,647	1,837	190	11.6%
短期借入金及び 1年内返済予定 長期借入金	628	403	△ 224	△35.8%
その他	1,552	1,365	△ 186	△12.0%
固定負債	816	468	△ 348	△42.7%
長期借入金	319	16	△ 302	△94.7%
退職給付に係る負債	290	288	△ 1	△0.6%
その他	206	162	△ 44	△21.3%
純資産合計	21,299	22,211	921	4.3%
負債・純資産合計	25,943	26,295	351	1.4%

自己資本比率 82.1% 84.5%

	2024/3期 Q3 実績	2025/3期 Q3 実績	前年同期比	
	金額（百万円）	金額（百万円）	増減額（百万円）	増減率
建機用フィルタ	3,561	4,002	441	12.4%
ライン品	1,386	1,409	22	1.6%
補給品	2,174	2,593	419	19.3%
産業用フィルタ	164	187	22	13.6%
プロセス用フィルタ	188	173	△14	△7.9%
建機用フィルタ 合計	3,914	4,363	449	11.5%
エアフィルタ	683	672	△11	△1.6%
売上高合計	4,598	5,036	438	9.5%

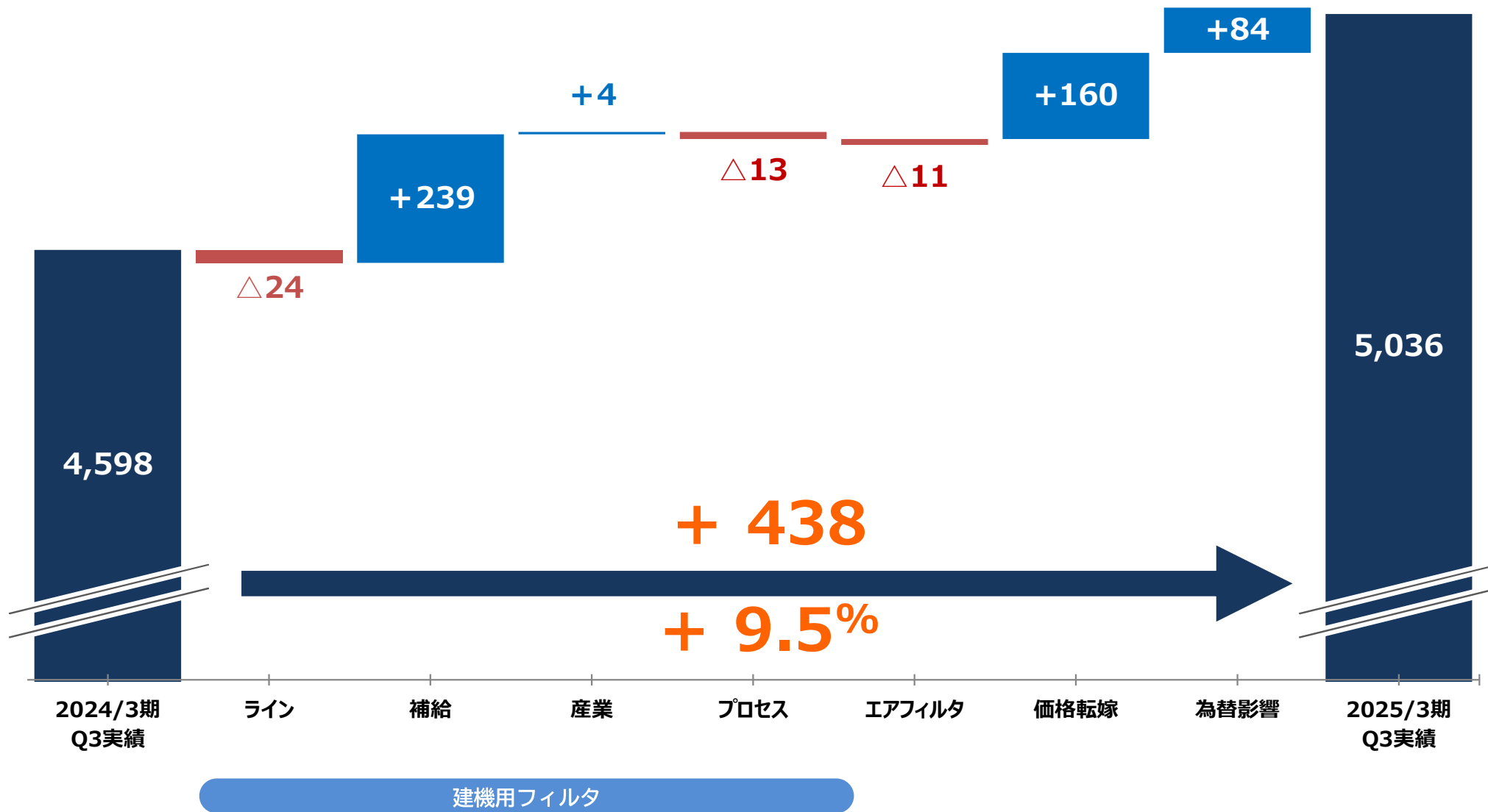
	2024/3期 Q3 実績		2025/3期 Q3 実績		前年同期比	
	金額（百万円）	構成比	金額（百万円）	構成比	増減額（百万円）	増減率
建機用フィルタ※	3,914	85.1%	4,363	86.6%	449	11.5%
国内	1,845	40.1%	1,659	32.9%	△186	△10.1%
北米	922	20.1%	1,163	23.1%	240	26.1%
中国	246	5.4%	323	6.4%	76	31.2%
アジア	419	9.1%	761	15.1%	342	81.6%
欧州	480	10.5%	456	9.1%	△24	△5.0%
その他（中東他）	0	0.0%	0	0.0%	0	△15.6%
エアフィルタ（国内）	683	14.9%	672	13.4%	△11	△1.6%
売上高合計	4,598	100.0%	5,036	100.0%	438	9.5%

※ 「建機用フィルタ」には、建機用フィルタ、産業用フィルタ、プロセス用フィルタを含んでおります。

* 上記の地域別の数値は請求書送付先基準で集計しております。

売上高の増減要因 (2024/10-12)

(単位：百万円)

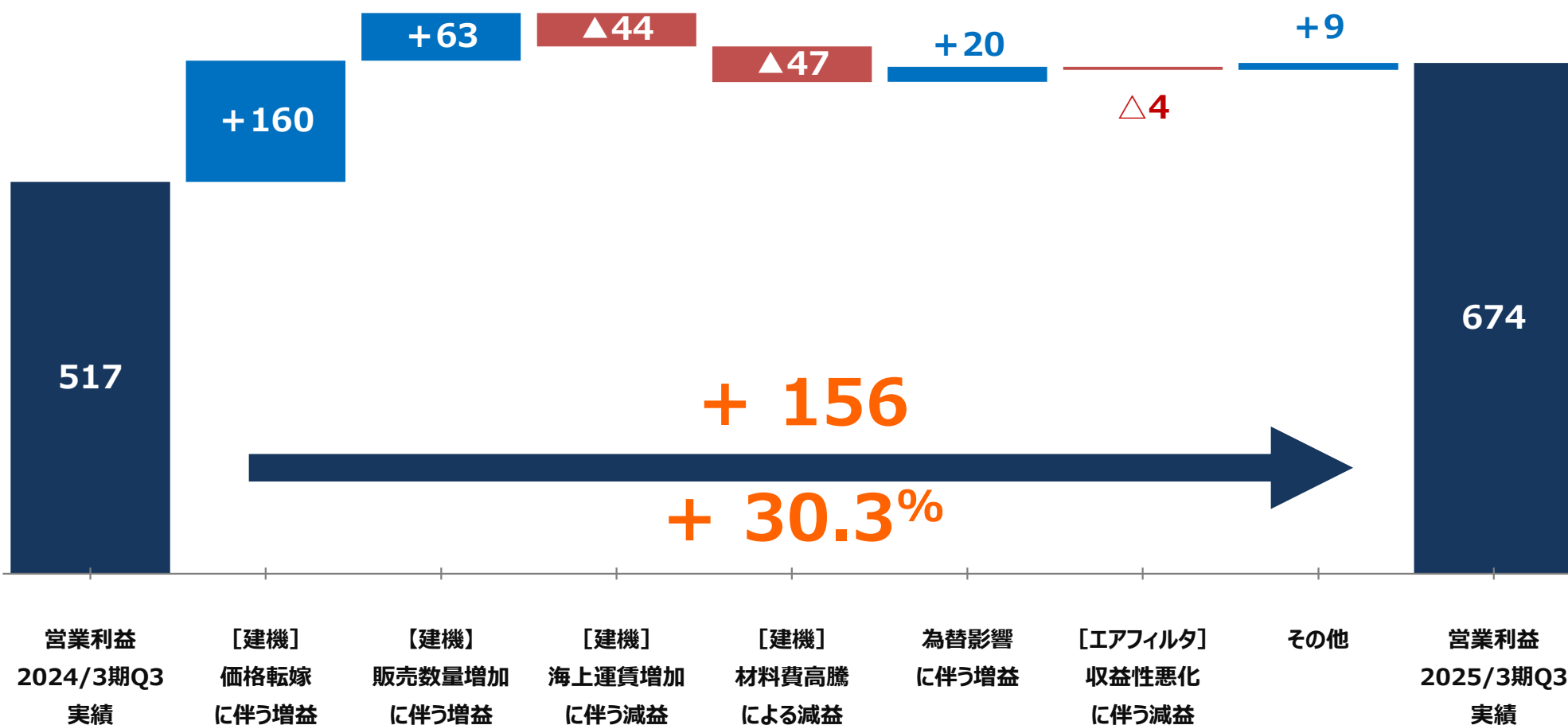


営業利益の増減要因 (2024/10-12)

(単位：百万円)

営業利益率
11.3%

営業利益率
13.4%



2025年3月期第3四半期累計業績 (2024年4月-12月)

	2024/3期 Q3累計 実績		2025/3期 Q3累計 実績		前年同期比	
	金額 (百万円)	金額 (百万円)	増減額 (百万円)	増減率		
売上高	13,307	14,945	1,637	12.3%		
建機用フィルタ※	11,325	13,032	1,707	15.1%		
エアフィルタ	1,982	1,912	△69	△3.5%		
営業利益 (セグメント利益)	938	2,051	1,112	118.5%		
建機用フィルタ	866	2,001	1,135	131.1%		
エアフィルタ	72	49	△23	△32.1%		
営業利益率	7.1%	13.7%	6.7Pt			
経常利益	941	2,098	1,156	122.9%		
経常利益率	7.1%	14.0%	7.0Pt			
四半期純利益	637	1,229	591	92.7%		
四半期純利益率	4.8%	8.2%	3.4Pt			
為替レート (円) (期中平均値)	USD	143.3	152.6	9.3	6.5%	
	EUR	155.3	164.8	9.5	6.1%	

※ 「建機用フィルタ」には、建機用フィルタ、産業用フィルタ、プロセス用フィルタを含んでおります。

	2024/3期 Q3累計 実績	2025/3期 Q3累計 実績	前年同期比	
	金額（百万円）	金額（百万円）	増減額（百万円）	増減率
建機用フィルタ	10,300	11,953	1,653	16.1%
ライン品	4,356	4,153	△203	△4.7%
補給品	5,943	7,800	1,856	31.2%
産業用フィルタ	477	541	63	13.3%
プロセス用フィルタ	546	537	△9	△1.8%
建機用フィルタ 合計	11,325	13,032	1,707	15.1%
エアフィルタ	1,982	1,912	△69	△3.5%
売上高合計	13,307	14,945	1,637	12.3%

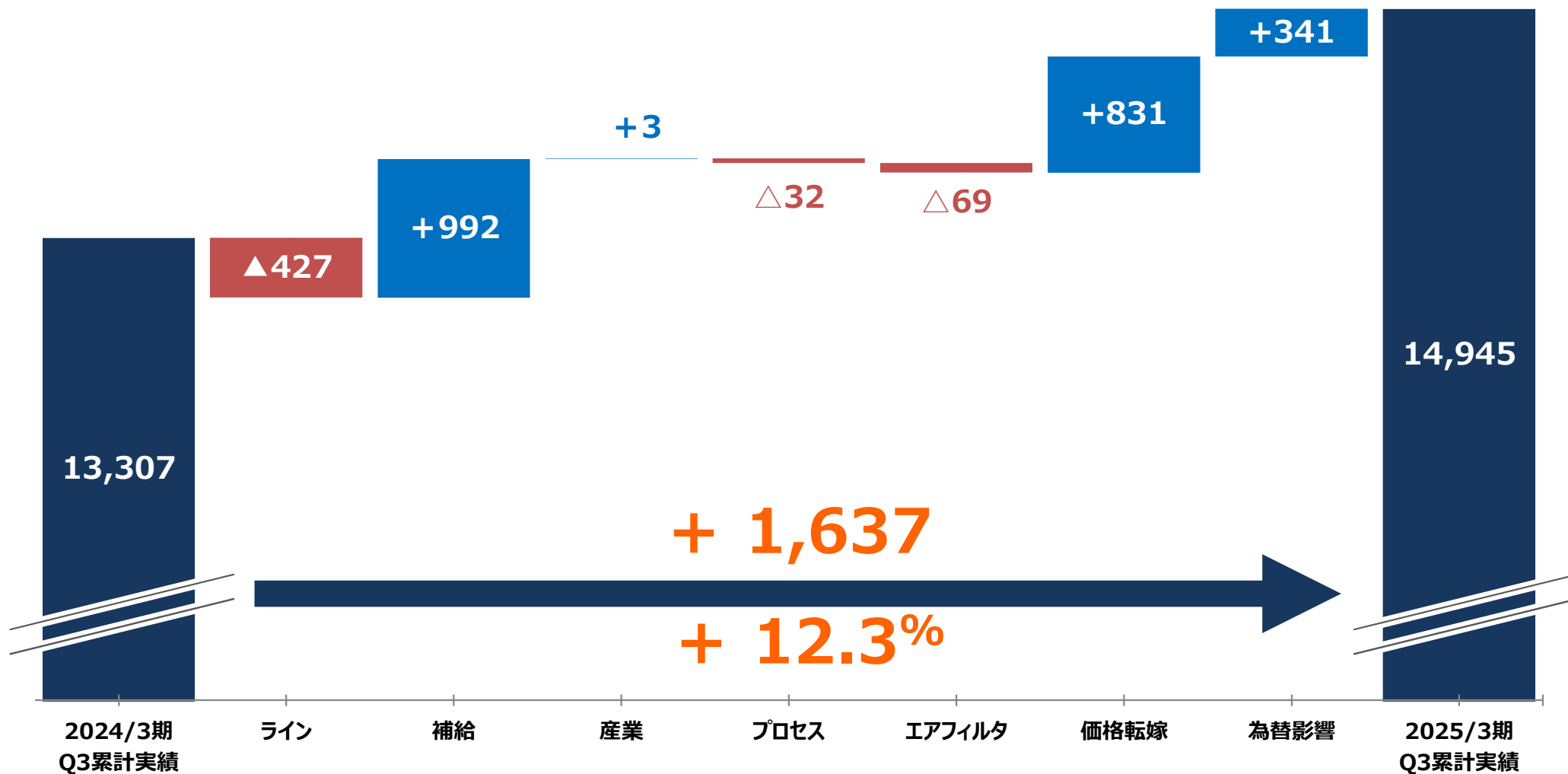
	2024/3期 Q3累計 実績		2025/3期 Q3累計 実績		前年同期比	
	金額（百万円）	構成比	金額（百万円）	構成比	増減額（百万円）	増減率
建機用フィルタ※	11,325	85.1%	13,032	87.2%	1,707	15.1%
国内	5,248	39.4%	5,217	34.9%	△31	△0.6%
北米	2,212	16.6%	3,317	22.2%	1,104	49.9%
中国	921	6.9%	895	6.0%	△25	△2.8%
アジア	1,530	11.5%	2,065	13.8%	534	34.9%
欧州	1,410	10.6%	1,532	10.3%	121	8.6%
その他（中東他）	1	0.0%	5	0.0%	4	341.0%
エアフィルタ（国内）	1,982	14.9%	1,912	12.8%	△69	△3.5%
売上高合計	13,307	100.0%	14,945	100.0%	1,637	12.3%

※ 「建機用フィルタ」には、建機用フィルタ、産業用フィルタ、プロセス用フィルタを含んでおります。

* 上記の地域別の数値は請求書送付先基準で集計しております。

売上高の増減要因 (2024/4-12)

(単位：百万円)

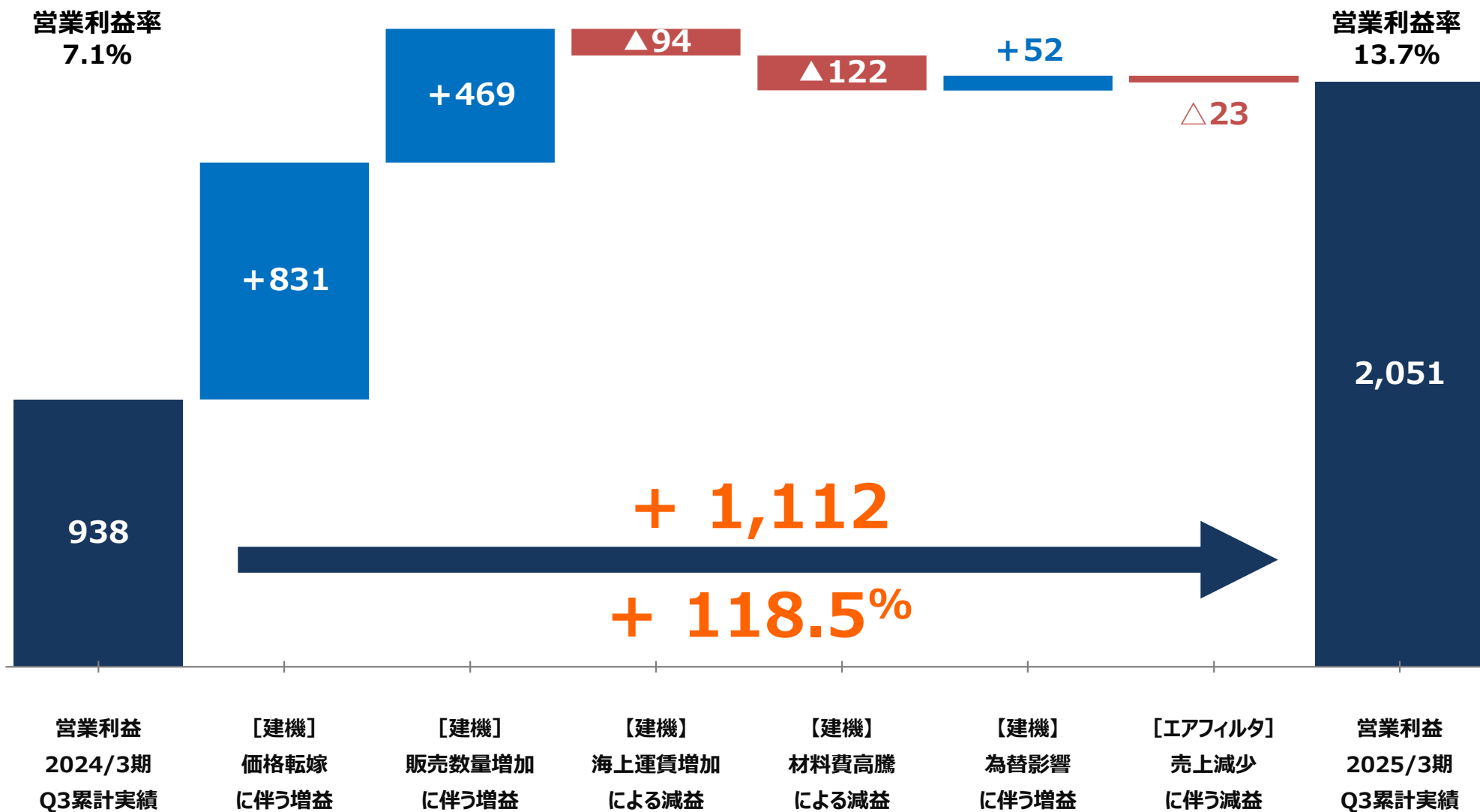


建機用フィルタ

* 「産業」には、ヘルスケア製品群を含めております。

営業利益の増減要因 (2024/4-12)

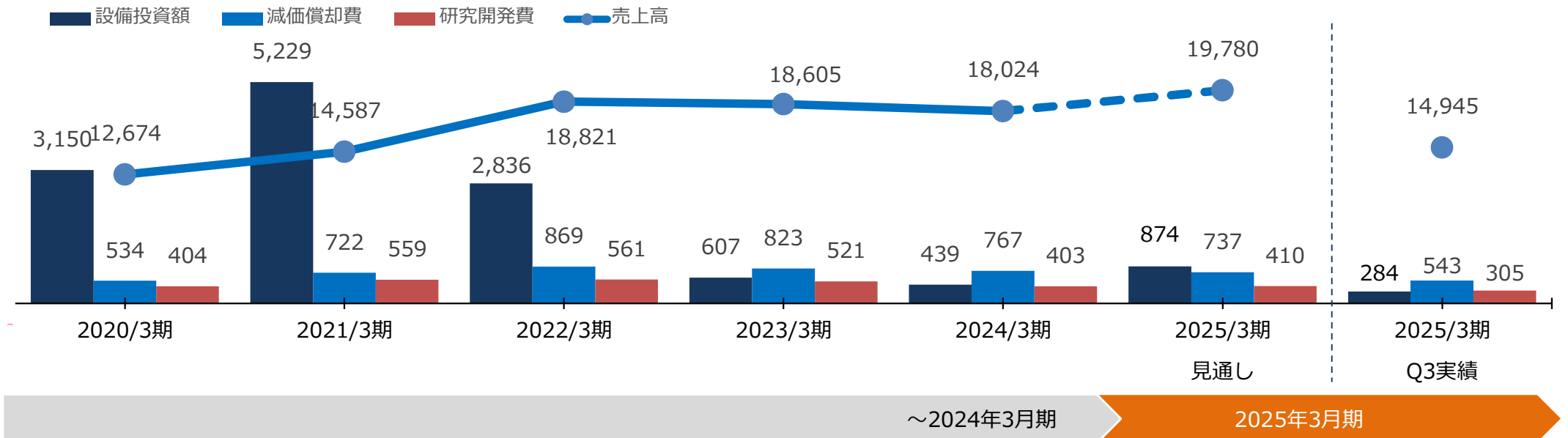
(単位：百万円)



設備投資額、減価償却費及び研究開発費推移

単位 百万円	2020年3月期 実績	2021年3月期 実績	2022年3月期 実績	2023年3月期 実績	2024年3月期 実績	2025年3月期 見通し	2025年3月期 Q3 実績
売上高	12,674	14,587	18,821	18,605	18,024	19,780	14,945
設備投資額	3,150	5,229	2,836	607	439	874	284
土地・建物	2,682	3,193	1,488	34	19	28	16
その他設備投資	467	2,036	1,347	573	419	846	267
売上高比率	24.9%	35.9%	15.1%	3.3%	2.4%	4.4%	1.9%
減価償却費	534	722	869	823	767	737	543
売上高比率	4.2%	5.0%	4.6%	4.4%	4.3%	3.7%	3.6%
研究開発費	404	559	561	521	403	410	305
売上高比率	3.2%	3.8%	3.0%	2.8%	2.2%	2.1%	2.0%

売上高及び設備投資額・減価償却費・研究開発費の推移



- 生産技術・管理・システムの総合的な改善を実施し、利益体制の強化を図る

PAC24

Promptly
迅速

Activated
かつ効果的な

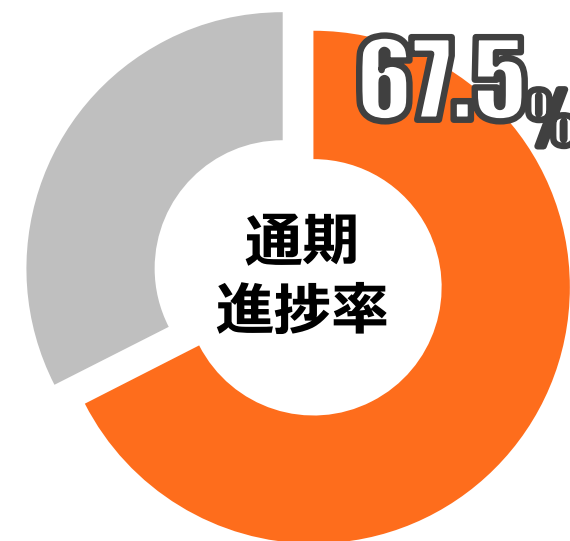
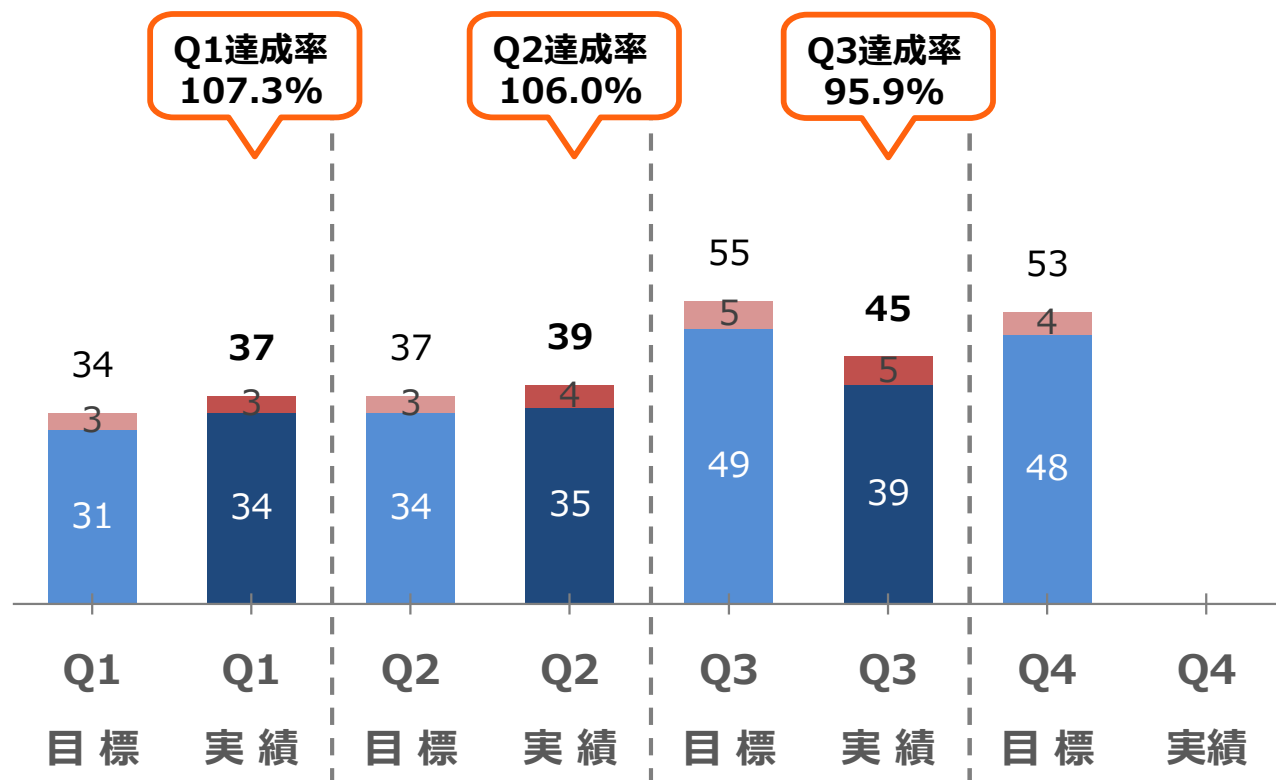
Cost reduction
コスト削減計画

2024

■進捗状況

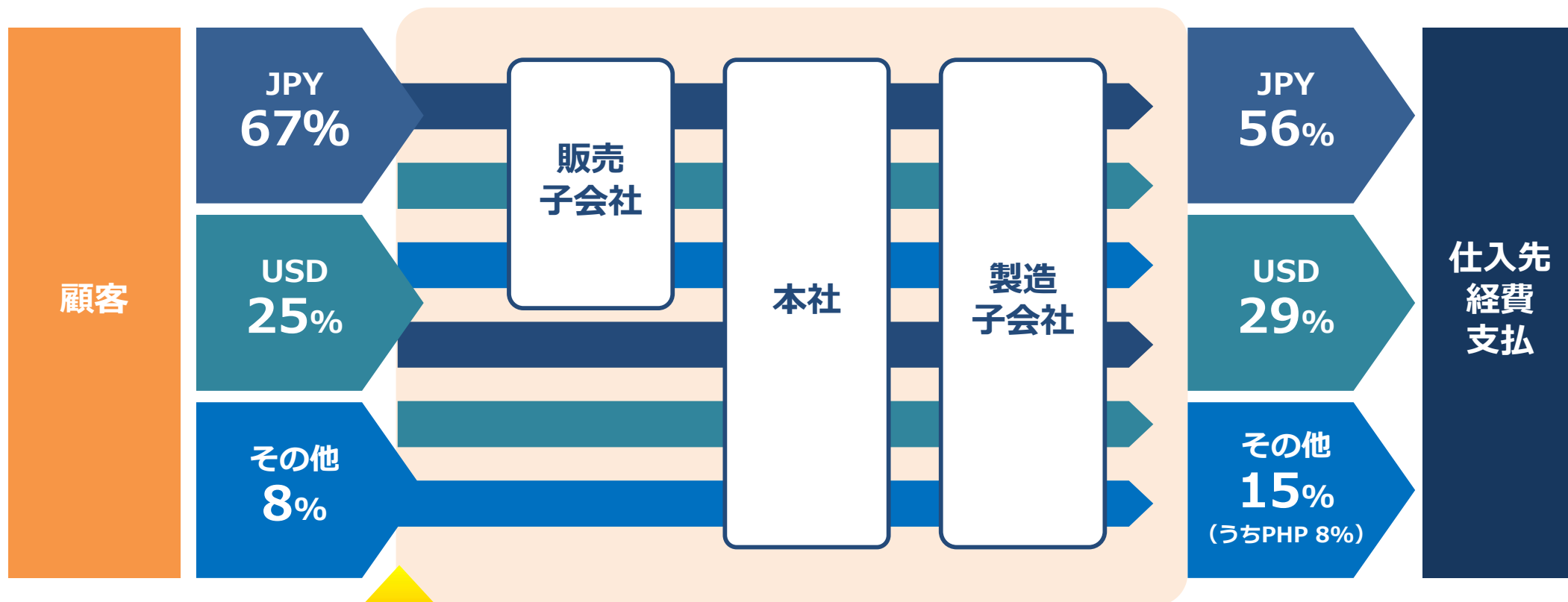
(単位：百万円)

■ 製造原価 ■ 販管費



単位 百万円		通期目標	通期実績
PAC24	製造原価	164	109
	販管費	16	12
合計		181	122

- 為替感応度は0.06%、営業利益への影響額は軽微



取引通貨の約7割はJPY

2025年3月期通期業績見通し

建機用フィルタ事業

- 新車需要は前年度を下回る見通し、交換需要の増加により補給品売上高の大幅な需要増加を見込む。
- 経営の効率化と固定費の削減を目的とした事業構造改革の一環として、中国、欧州における子会社の再編に係る費用を事業構造改革費用として特別損失に計上。

エアフィルタ事業

- 主力製品であるビル空調用フィルタの交換需要の減少により、減収減益を見込む。
- ナノファイバー製エアフィルタをはじめとした高付加価値製品の展開により、オフィスビルや商業施設、工場等への採用に向けた取り組みが進展。

2025年3月期 通期業績見通し（2024/11/5開示から変更）

		2024/3期 実績 (百万円)	2025/3期 2024/11/5開示 修正予算 (百万円)	2025/3期 2025/2/14開示 修正予算 (百万円)	2024/11/5開示 修正予算比 (百万円)
売上高		18,204	19,300	19,780	480
	建機用フィルタ※	15,382	16,500	17,200	700
	エアフィルタ	2,642	2,800	2,580	△220
営業利益		1,411	2,220	2,454	234
	建機用フィルタ※	1,320	2,100	2,400	300
	エアフィルタ	91	120	54	△66
営業利益率		7.8%	11.5%	12.4%	0.9Pt
経常利益		1,415	2,280	2,498	218
経常利益率		7.9%	11.8%	12.6%	0.8Pt
当期純利益		786	1,490	1,511	21
当期純利益率		4.4%	7.7%	7.6%	△0.1Pt
為替レート（円）	USD	144.6	145.0	150.0	3.4%
	EUR	156.8	155.0	162.0	4.5%

※「建機用フィルタ」には、建機用フィルタ、産業用フィルタ、プロセス用フィルタを含んでおります。

製品別売上高 見通し（2024/11/5開示から変更）

	2024/3期 実績		2025/3期 2024/11/5開示 修正予算		2025/3期 2025/2/14開示 修正予算		2024/11/5開示 修正予算比	
	金額 (百万円)	構成比	金額 (百万円)	構成比	金額 (百万円)	構成比	増減額 (百万円)	増減率
建機用フィルタ	14,008	77.7%	15,164	78.6%	15,773	79.7%	609	4.0%
ライン品	5,731	31.8%	5,454	28.3%	5,540	28.0%	85	1.6%
補給品	8,276	45.9%	9,709	50.3%	10,233	51.7%	523	5.4%
産業用フィルタ	648	3.6%	665	3.4%	738	3.7%	73	11.0%
プロセス用フィルタ	725	4.0%	670	3.5%	687	3.5%	17	2.5%
建機用フィルタ 合計	15,382	85.3%	16,500	85.5%	17,200	87.0%	700	4.2%
エアフィルタ	2,642	14.7%	2,800	14.5%	2,580	13.0%	△220	△7.9%
売上高合計	18,024	100.0%	19,300	100.0%	19,780	100.0%	480	2.5%

地域別売上高 見通し（2024/11/5開示から変更）

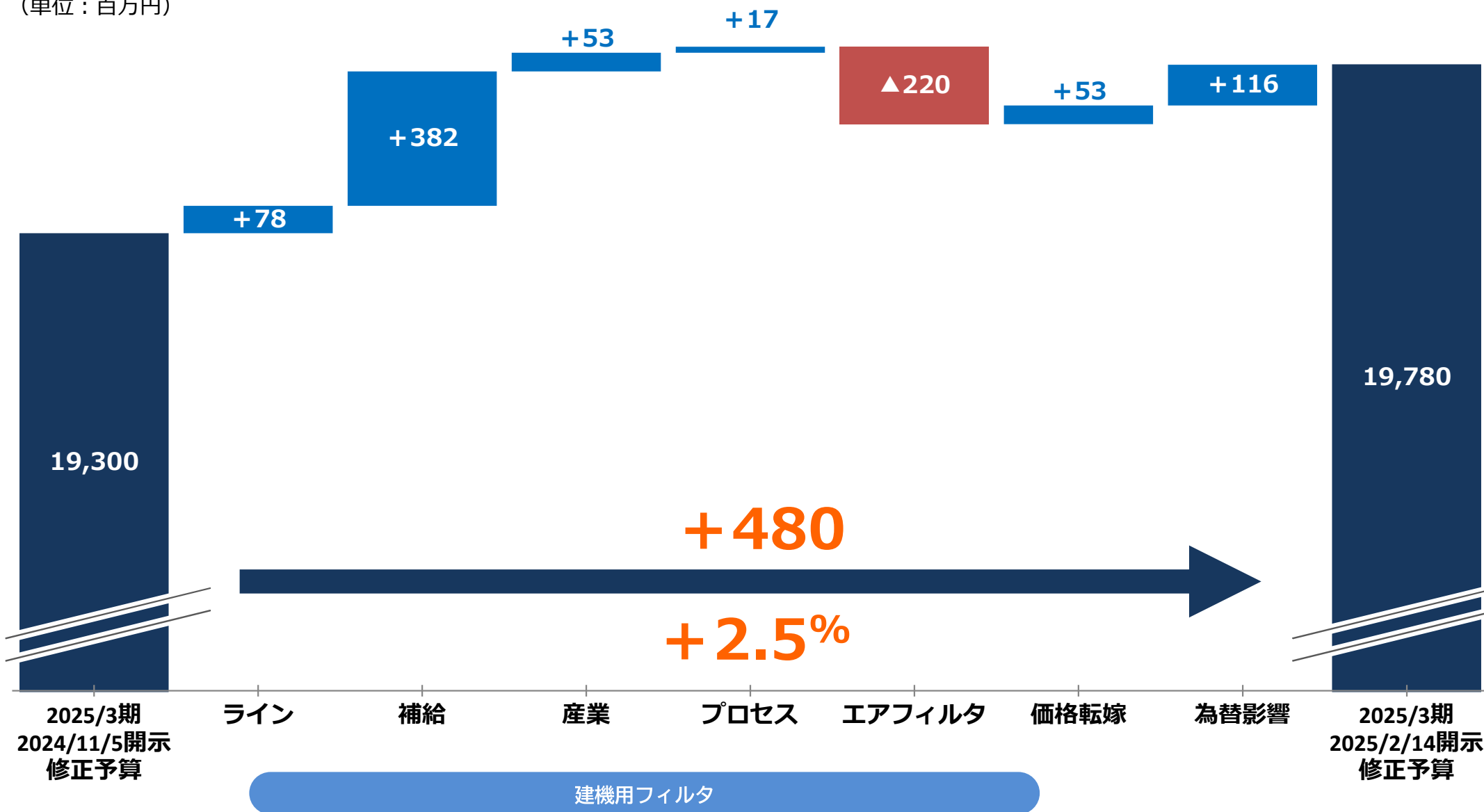
	2024/3期 実績		2025/3期 2024/11/5開示 修正予算		2025/3期 2025/2/14開示 修正予算		2024/11/5開示 修正予算比	
	金額 (百万円)	構成比	金額 (百万円)	構成比	金額 (百万円)	構成比	増減額 (百万円)	増減率
建機用フィルタ※	15,382	85.3%	16,500	85.5%	17,200	87.0%	700	4.2%
国内	6,990	38.8%	6,737	34.9%	6,929	35.0%	191	2.8%
北米	3,249	18.0%	4,258	22.1%	4,481	22.7%	223	5.2%
中国	1,218	6.8%	1,159	6.0%	1,181	6.0%	22	2.0%
アジア	2,051	11.4%	2,380	12.3%	2,587	13.1%	207	8.7%
欧州	1,869	10.4%	1,957	10.1%	1,995	10.1%	37	1.9%
その他（中東他）	3	0.0%	7	0.0%	24	0.1%	16	224.1%
エアフィルタ（国内）	2,642	14.7%	2,800	14.5%	2,580	13.0%	△220	△7.9%
売上高合計	18,024	100.0%	19,300	100.0%	19,780	100.0%	480	2.5%

※「建機用フィルタ」には、建機用フィルタ、産業用フィルタ、プロセス用フィルタを含んでおります。

* 上記の地域別の数値は請求書送付先基準で集計しております。

売上高の増減要因 見通し（2024/11/5開示から変更）

(単位：百万円)



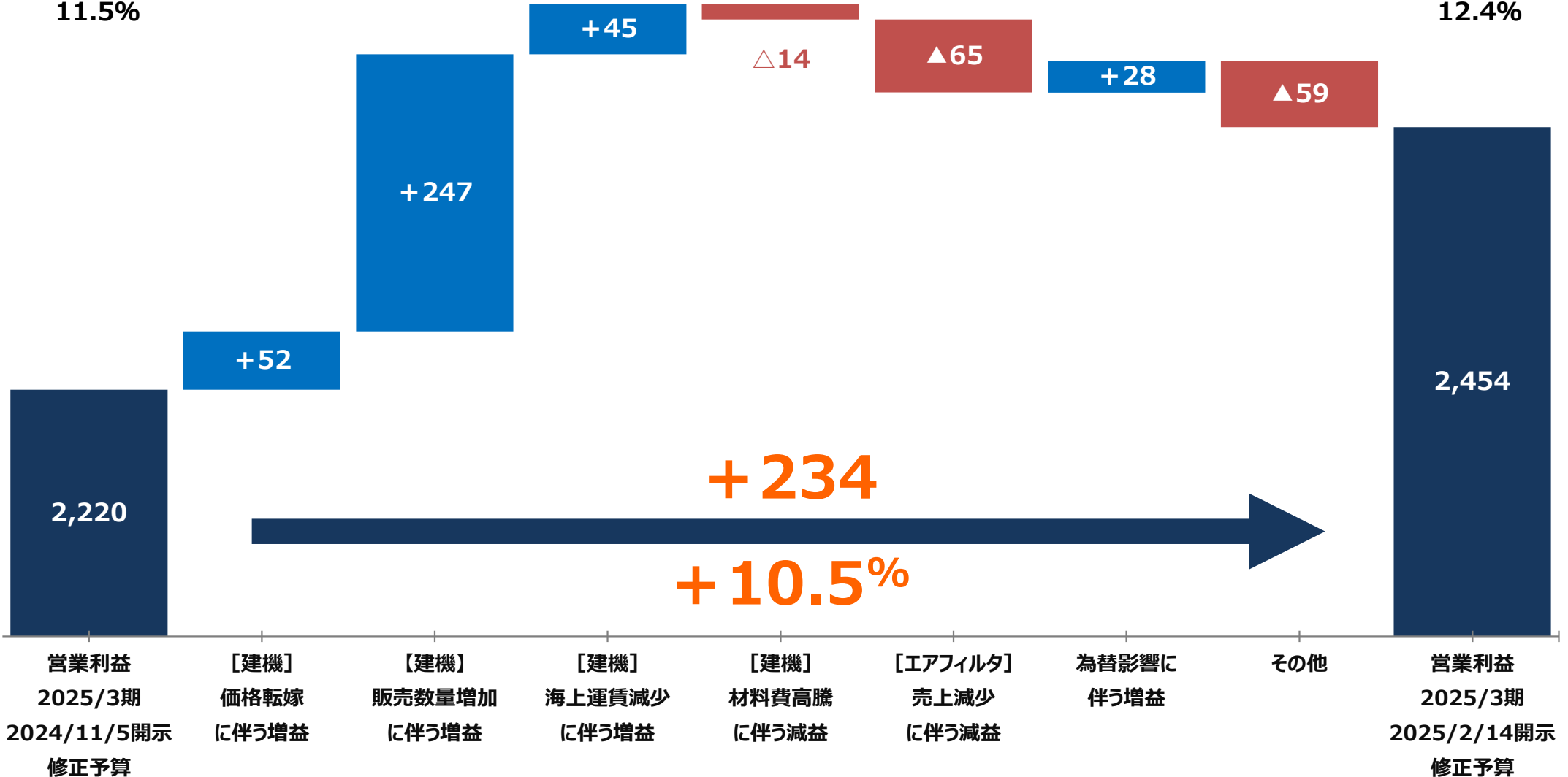
* 「産業」には、ヘルスケア製品群を含めております。

営業利益の増減要因 見通し（2024/11/5開示から変更）

(単位：百万円)

営業利益率
11.5%

営業利益率
12.4%



中間配当5.0円、期末配当7.0円の年間12.0円

	2022/3期	2023/3期	2024/3期	2025/3期 見通し
1株当たり 年間配当金	6.0円	6.0円	6.0円	12.0円
連結配当性向^{※1}	909.8%	66.5%	54.5%	56.4%
配当利回り^{※2}	1.7%	1.8%	1.3%	1.6%
DOE^{※3}	2.1%	2.1%	2.0%	3.9%
総還元性向^{※4}	960.4%	75.6%	121.0%	60.4%

※1 連結配当性向 = (配当金総額 ÷ 親会社株主に帰属する当期純利益) × 100

※2 配当利回り = (1株あたり配当金 ÷ 期末日現在の株価) × 100

※3 DOE（株主資本配当率） = (年間配当総額 ÷ 株主資本) × 100











※4 総還元性向 = {(配当金総額 + 株主優待 + 自己株式取得) ÷ 親会社株主に帰属する当期純利益} × 100

目次

参考資料

① 当社基本情報

当社グループは、フィルタのキーパーツである「ろ材」の主な材料であるガラス繊維や不織布及びフィルタの構成部品に使用される金属加工品や樹脂加工品等の仕入を行い、建機用フィルタ、産業用フィルタ、プロセス用フィルタ、エアフィルタを製造しております。また、当社独自に開発した合成高分子系ナノファイバーを用いたオリジナルマスク及び取替用インナーシートの製造・販売を2020年5月より開始しております。

分野	取扱製品	製品イメージ	売上構成 2025年3月期業績見通し
建機用フィルタ	建機の駆動に不可欠である油圧回路の作動油、燃料のディーゼル・オイル、エンジン駆動に必要な潤滑油のろ過に用いられるフィルタ 用途: 様々な種類の建機		
ヘルスケア	合成高分子系ナノファイバーの特性である高捕集性能、密閉性、通気性を活かした高機能マスク、取替用インナーシート 用途: 国内外の一般消費者向け		
産業用フィルタ	様々な業界に応用されている油圧ユニットの作動油や潤滑油のろ過に用いられるフィルタ 用途: 工作機械、冷凍用圧縮機、農業機械、船舶、鉄道車両、航空機やヘリコプター等の産業機械		
プロセス用フィルタ	顧客製品の製造工程で行われるろ過・分離に必要なフィルタ 用途: 電子部品、精密部品、液晶ディスプレイや食品等の業界		
エアフィルタ	粗塵、中高機能のエアフィルタ 用途: 一般ビル、ホテル、各種工場等の除塵・脱臭等		

決算

参考資料

②財務ハイライト

- 『MAVY's』は当社の企業価値の持続的成長を判断する最重要経営指標
- 『MAVY'sスプレッド』の目標を設定し、資本コスト(WACC)の最適化と収益力(ROIC)の最大化を図ることにより長期的持続的成長に努める

MAVY'Sとは (ROIC - WACC)

Maximizing
Added
Value of
Yamashin Filter
Spread

投下資本の利潤最大化を目指し、
各責任部署が (KPI) を設定し
業務に取り組む (KSF) ための
最重要指標 (KGI)

MAVY's
スプレッド拡大により
ステークホルダーの期待に応える

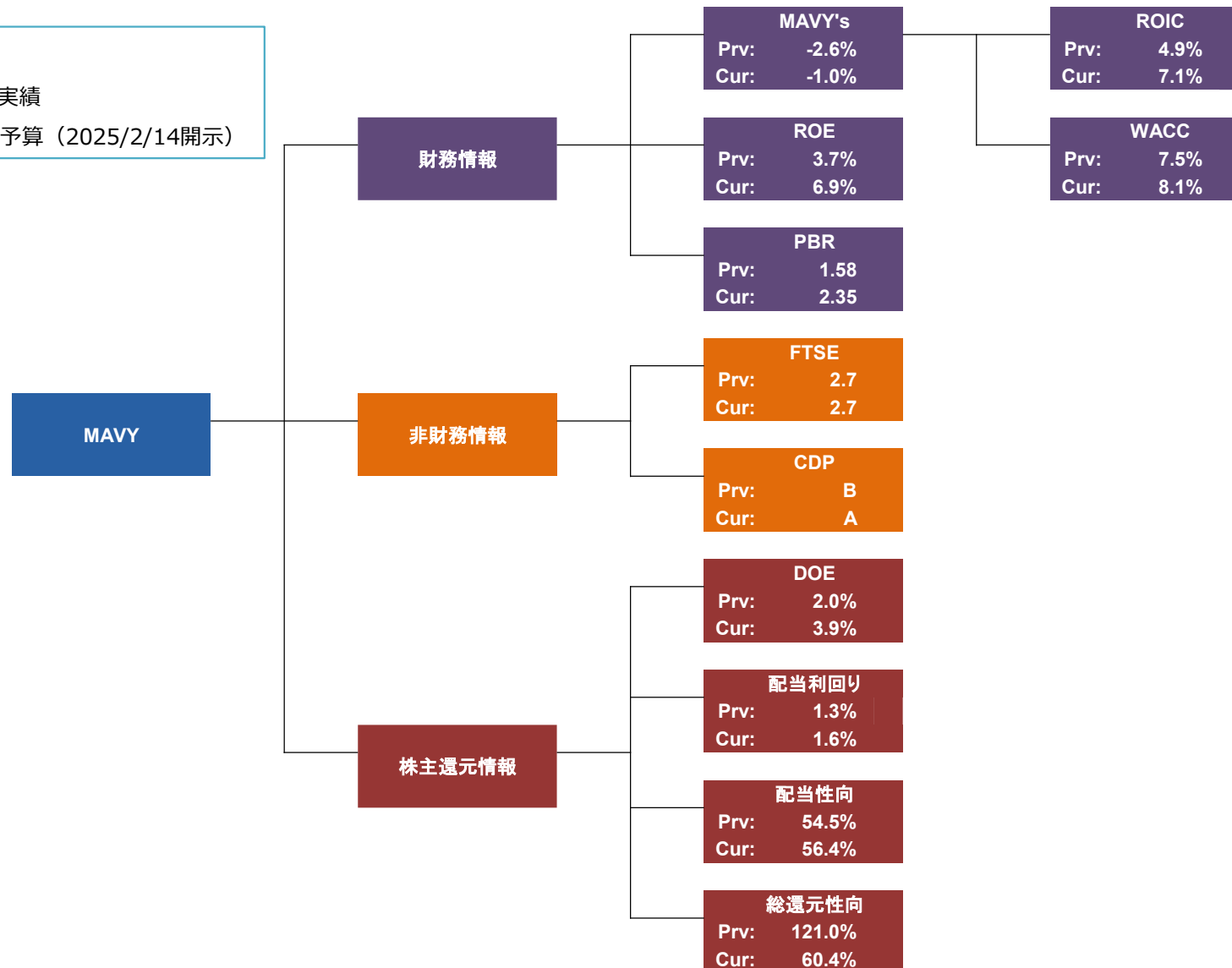
各指標に対して、担当部署を
割り振り、各KPIを設定して
目標達成に向けた業務運営を
全社にて行う

- 企業価値向上に向けた定量目標『MAVY』は財務情報、非財務情報、株主還元情報に区分し、KPIとして設定

※KPI算定の前提

Prv : 2024/3期 通期実績

Cur : 2025/3期 修正予算 (2025/2/14開示)



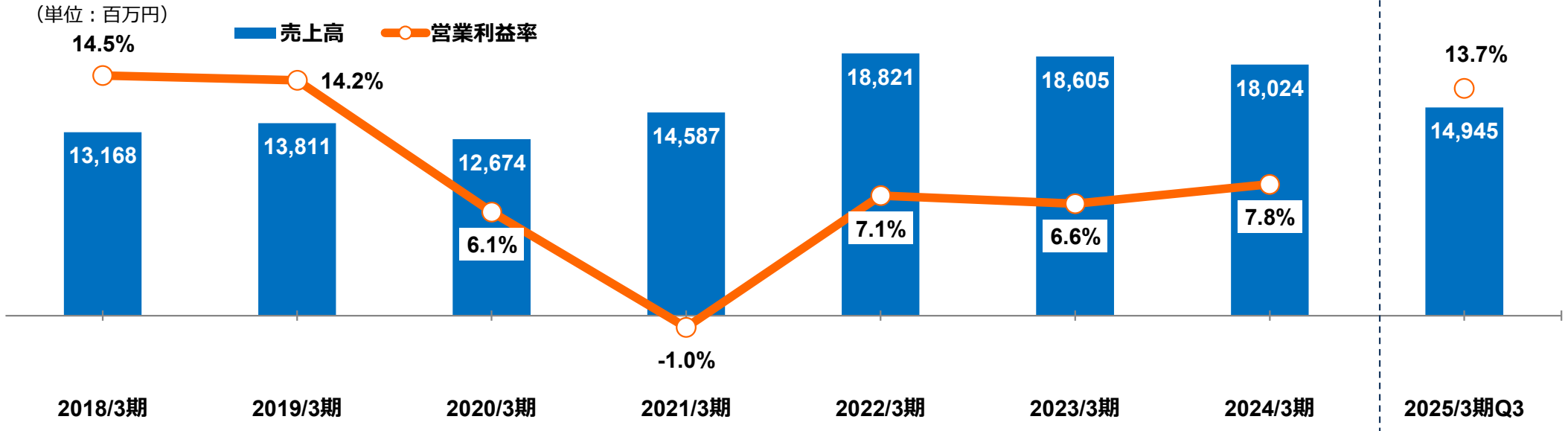
MAVY's (建機用フィルタ事業の指標と責任部署) (2025/3期)

Key Goal Indicator (KGI)	Key Performance Indicator (KPI)	Key Success Factor (KSF)	責任部署	25.3期部門目標 (action plan)
<p>※KPI算定の前提</p> <p>Prv : 2024/3期 通期実績</p> <p>Cur : 2025/3期 修正予算 (2025/2/14開示)</p>				
<p>MAVY's</p> <p>Prv: -1.7%</p> <p>Cur: 0.8%</p>	<p>売上高営業利益率</p> <p>Prv: 8.6%</p> <p>Cur: 14.0%</p>	<p>売上高伸長率</p> <p>Prv: -3.5%</p> <p>Cur: 11.8%</p>	<p>新製品開発 純正率向上</p>	<p>営業・開発</p> <ul style="list-style-type: none"> 価格転嫁推進 建機: 主要顧客シェア拡大(ロングライフ、センサ) 建機: 中国企業へのシェア拡大 新規事業領域への進出
	<p>売上総利益率</p> <p>Prv: 43.8%</p> <p>Cur: 46.5%</p>	<p>売上原価率</p> <p>Prv: 56.2%</p> <p>Cur: 53.5%</p>	<p>購買力強化 歩留り改善</p>	<p>生産</p> <ul style="list-style-type: none"> 連結原価の最適化 (PAC24、生産地移管) 購買力強化、物流コスト低減 生産管理の改善
	<p>販管費率</p> <p>Prv: 35.3%</p> <p>Cur: 32.5%</p>	<p>減価償却費率</p> <p>Prv: 4.2%</p> <p>Cur: 3.6%</p>	<p>投資計画</p>	<p>経営企画 財務・経理</p> <ul style="list-style-type: none"> M&A推進 (対象企業選定、シナジー検証) →不織布事業体買収(下流) →新素材開発企業買収(上流) 研究開発費、設備投資案件の効果検証
		<p>研究開発費率</p> <p>Prv: 2.6%</p> <p>Cur: 2.4%</p>	<p>テーマの絞り込み 優先順位</p>	<p>開発</p> <ul style="list-style-type: none"> 新素材の開発 (リサイクル、バイオマス等) IT、DX、AIの活用 超低圧力損失、エアレーション他技術開発 開発段階からの原価低減、VE、VAの推進 NanoHEPA低圧損化
		<p>人件費率</p> <p>Prv: 17.3%</p> <p>Cur: 16.1%</p>	<p>最適な人員構成</p>	<p>人事・総務</p> <ul style="list-style-type: none"> 人的資本経営の推進、タレントマネジメント制度策定・運用
		<p>売上債権回転率</p> <p>Prv: 4.1</p> <p>Cur: 4.3</p>	<p>債権管理</p>	<p>営業 財務・経理</p> <ul style="list-style-type: none"> 債権回収率の改善 (回収管理とモニタリング)
	<p>運転資本回転率</p> <p>Prv: 2.5</p> <p>Cur: 2.9</p>	<p>棚卸資産回転率</p> <p>Prv: 4.2</p> <p>Cur: 5.4</p>	<p>適正在庫の設定</p>	<p>生産 営業</p> <ul style="list-style-type: none"> 全社棚卸資産の圧縮
	<p>投下資本回転率</p> <p>Prv: 0.9</p> <p>Cur: 0.9</p>	<p>仕入債務回転率</p> <p>Prv: 7.0</p> <p>Cur: 6.6</p>	<p>債務管理</p>	<p>生産</p> <ul style="list-style-type: none"> ワーキングキャピタル改善 (支払サイト最適化)
		<p>有形固定資産回転率</p> <p>Prv: 2.0</p> <p>Cur: 2.3</p>	<p>設備計画 (R&D・生産)</p>	<p>経営企画 総務・生産・開発</p> <ul style="list-style-type: none"> 投資回収効果最適化
	<p>固定資産回転率</p> <p>Prv: 1.8</p> <p>Cur: 2.0</p>	<p>無形固定資産回転率</p> <p>Prv: 83.3</p> <p>Cur: 86.4</p>	<p>投資計画</p>	<p>経営企画 財務・経理</p> <ul style="list-style-type: none"> 知財戦略の策定とアクションプランの作成

MAVY's (エアフィルタ事業の指標と責任部署) (2025/3期)

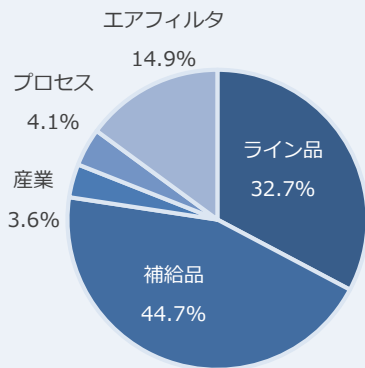
Key Goal Indicator (KGI)	Key Performance Indicator (KPI)	Key Success Factor (KSF)	責任部署	2025/3期 部門目標 (action plan)		
※KPI算定の前提 Prv : 2024/3期 通期実績 Cur : 2025/3期 修正予算 (2025/2/14開示)	売上高営業利益率 Prv: 3.5% Cur: 2.1%	売上高伸長率 Prv: -0.7% Cur: -2.3%	新製品開発 純正率向上	営業	・既存ビジネス: 採用率向上 ・新規ビジネス: BtoBビジネス開拓	
		売上総利益率 Prv: 30.8% Cur: 31.3%	売上原価率 Prv: 69.2% Cur: 68.7%	購買力強化 歩留り改善	生産	・製造原価の最適化 (PAC24、サプライヤー再編) ・共通購買による調達コスト低減 ・製造工程及び人員配置最適化
		販管費率 Prv: 27.3% Cur: 29.2%	減価償却費率 Prv: 4.6% Cur: 4.4%	投資計画	管理	・設備投資案件の効果検証 ・建物設備改修長期計画
		人件費率 Prv: 14.4% Cur: 15.9%	売上債権回転率 Prv: 2.9 Cur: 2.9	最適な人員構成	管理	・人的資本経営の推進、人員配置最適化
		ROIC Prv: 1.5% Cur: -0.8%	棚卸資産回転率 Prv: 19.8 Cur: 18.9	債権管理	営業 管理	・債権回収率の改善 (回収管理とモニタリング)
		MAVY's Prv: -6.0% Cur: -9.0%	運転資本回転率 Prv: 3.6 Cur: 3.8	適正在庫の設定	生産 営業	・全社棚卸資産の圧縮
		WACC Prv: 7.5% Cur: 8.1%	仕入債務回転率 Prv: 5.8 Cur: 5.1	債務管理	生産	・ワーキングキャピタル改善 (支払サイト最適化)
		投下資本回転率 Prv: 0.6 Cur: 0.6	有形固定資産回転率 Prv: 0.7 Cur: 0.7	設備計画 (生産)	生産 管理	・投資回収効果最適化
		固定資産回転率 Prv: 0.7 Cur: 0.7	無形固定資産回転率 Prv: 395.4 Cur: 163.6	投資計画	管理	・SAP導入による管理会計強化

売上高・営業利益率推移

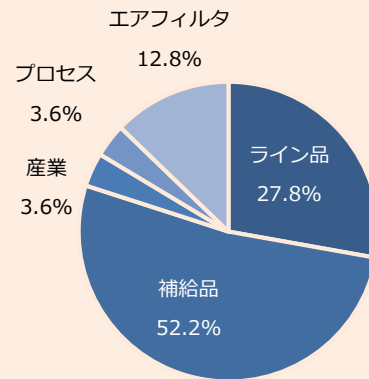


製品別売上高

2024/3期Q3累計

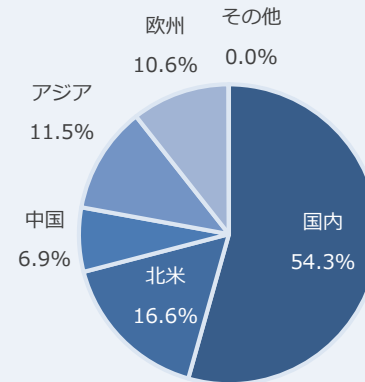


2025/3期Q3累計

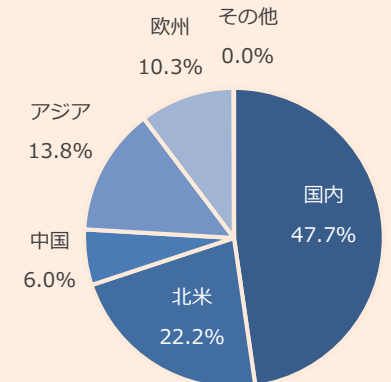


地域別売上高

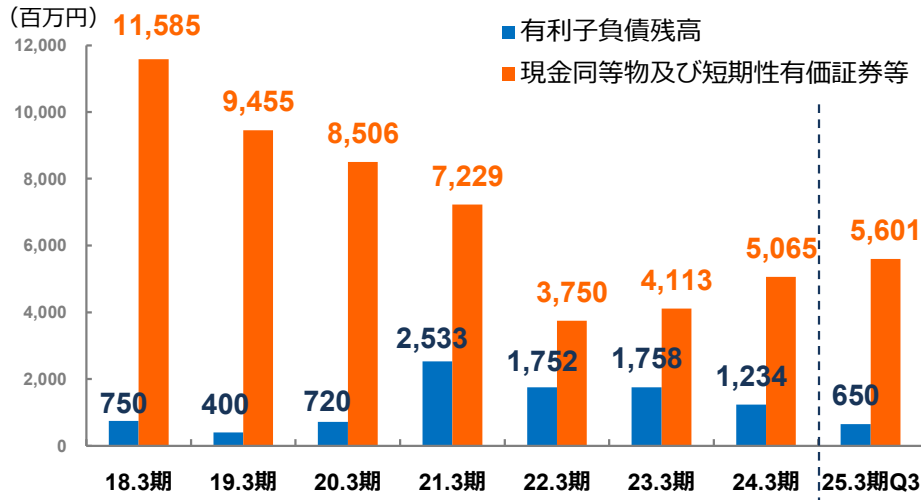
2024/3期Q3累計



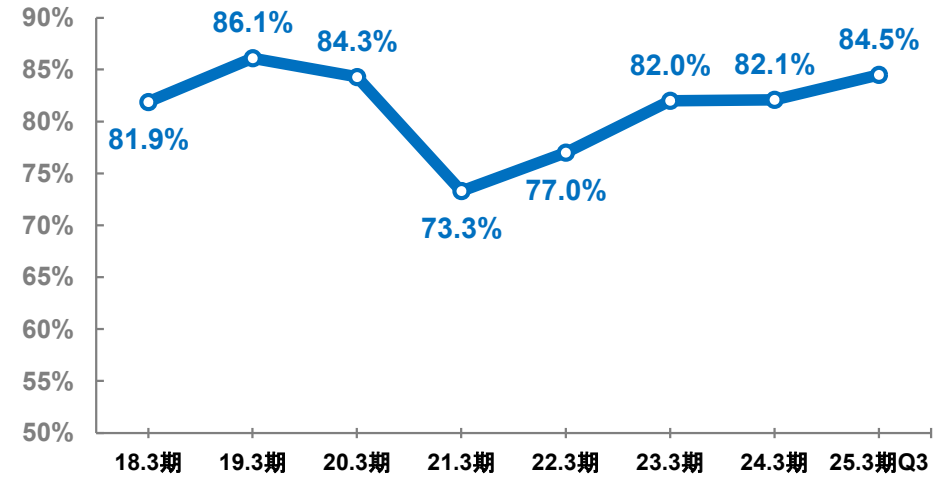
2025/3期Q3累計



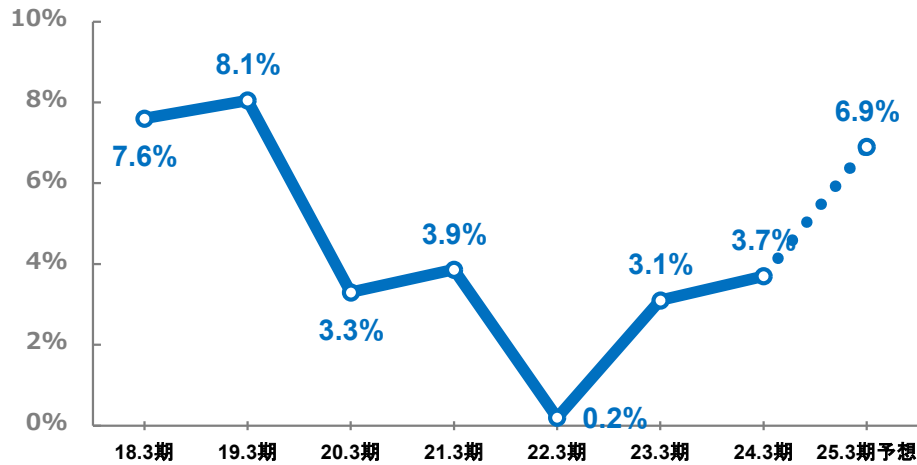
有利子負債・現金同等物及び短期性有価証券等残高



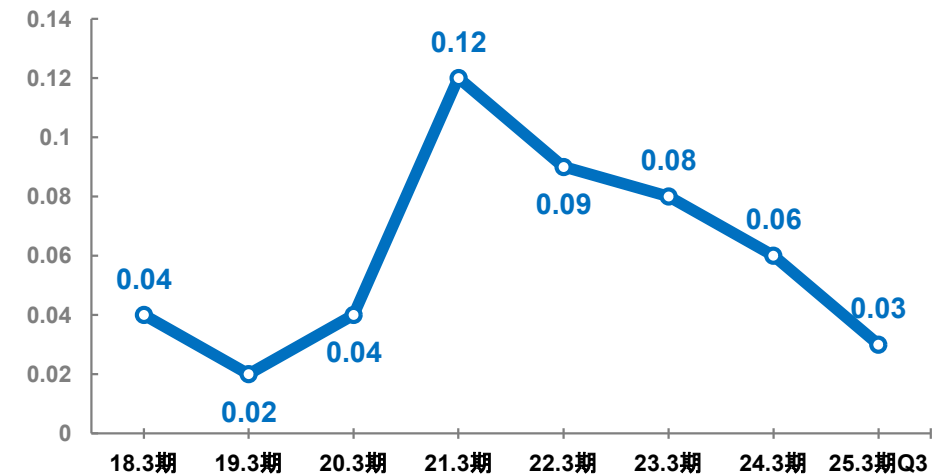
株主資本比率



ROE



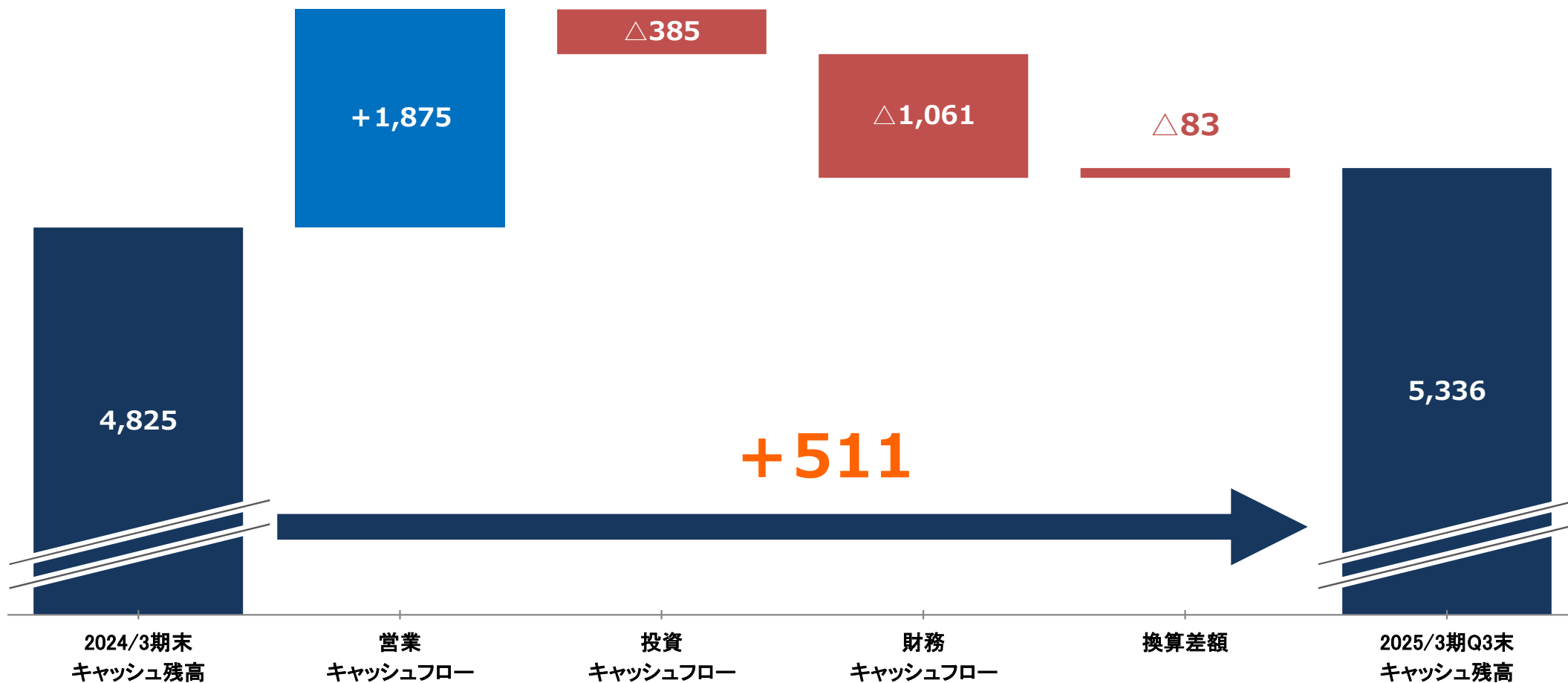
D/Eレシオ



※18.3期に行った第三者割当増資を過年度より行ったと仮定して計算しております。

※18.3期に行った第三者割当増資を過年度より行ったと仮定して計算しております。

(単位：百万円)

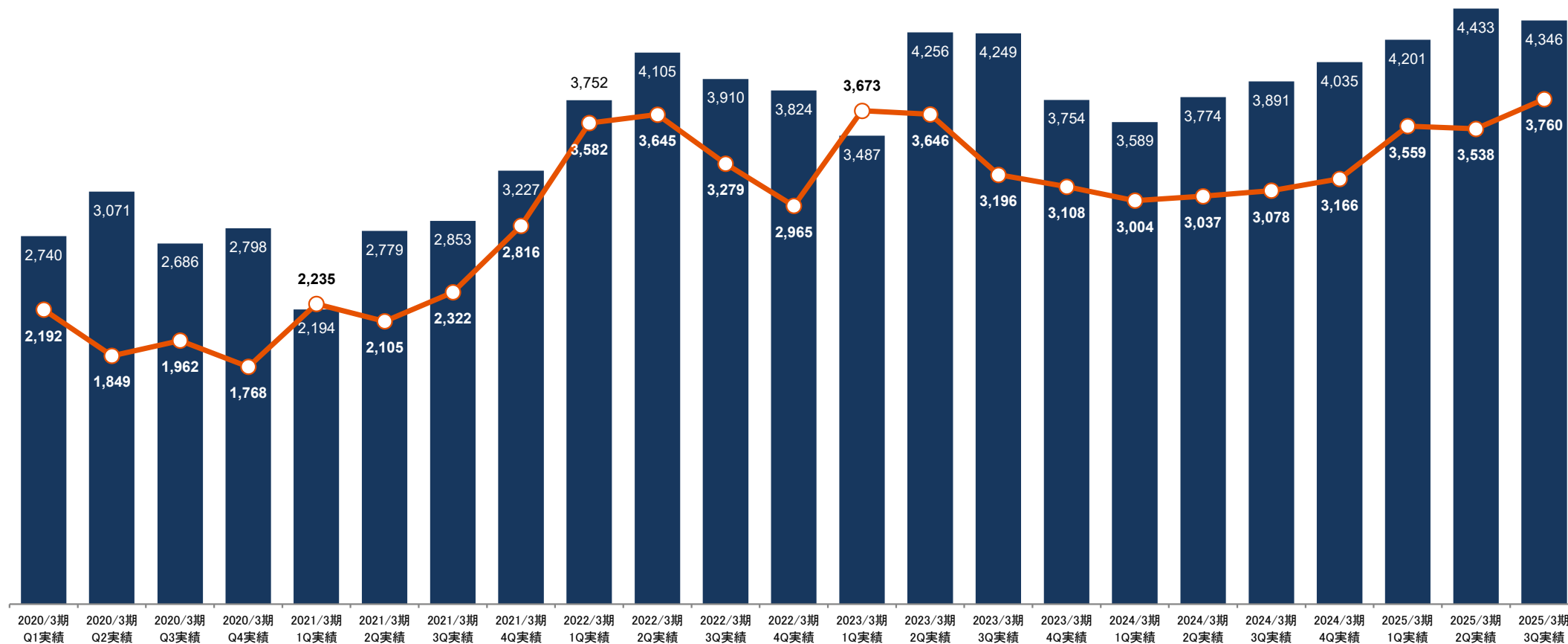


※ 1年未満に満期が到来する長期性預金(2024/3月期末 239百万円・2025/3月期Q3 264百万円)については現金及び現金同等物の期末残高に含めておりません。

建機用フィルタ受注高の推移（四半期ベース）

(単位：百万円)

■ 売上高 ○ 確定受注残高



※ 売上高にはヘルスケア売上を含めておりません。

The Specialist in Filtration
YAMASHIN 



この資料に記載されている業績の見通し等将来に関する情報は、現在入手可能な情報に基づいて作成しております
実際の業績は市場動向や業績情勢等の様々な要因等によって異なる可能性があります

この資料に関するお問い合わせは ヤマシンフィルタ株式会社 広報・IR担当まで

TEL 045-680-1680

E-mail ir@yamashin-filter.co.jp