



2025年2月14日

各位

会社名 株式会社パイロットコーポレーション
代表者名 代表取締役社長 社長執行役員 藤崎 文男
(コード番号 7846 東証プライム市場)
問合せ先 取締役 上席執行役員 経営企画部長 畑野 且次
(TEL. 03 - 3538 - 3700)

「2025-2027 中期経営計画」の策定に関するお知らせ

当社グループは、「2030年ビジョン」の実現に向けて、2025-2027 中期経営計画(2025年度～2027年度)を策定しましたので、下記のとおりお知らせいたします。

記

1. 2025-2027 中期経営計画 (2025年度～2027年度)

- (1) 位置づけ 変化に適応するグループ経営基盤の強化「絶え間なき進化」
- (2) 財務指標(2027年度目標値)

連結売上高	営業利益率	ROE	総還元性向
1,450億円	16%以上	11%以上	50%以上

2. 注力すべき経営課題

(1) 2022-2024 中期経営計画の振り返り

2030年における当社グループのありたい姿を示した「2030年ビジョン」の実現のため、基盤構築に向けての「変革と挑戦」の3年間と位置づけ、事業拡大に向けた取り組みを実行し、概ねこれを達成することができました。

経営指標では、連結売上高は目標を達成しましたが、材料費の高騰など市場環境が想定以上に変化したことに加え、将来に向けた人的投資、基盤整備を拡大させたことにより、労務費や外注委託費などの費用も増加し、営業利益率は目標未達となりました。またROEも、営業利益率とともに自己株式の取得・消却など資本効率の向上に努めましたが、目標未達となりました。配当性向は、9期連続増配を行い、目標を達成いたしました。

(2) 2025-2027 中期経営計画における経営課題

引き続き、「2030年ビジョン」に向かい、当社グループの長期的な成長、持続可能な企業価値向上を目指して、注力すべき経営課題を以下のとおり決めました。

- ①筆記具事業のグローバルシェアアップ
- ②非筆記具事業の体制強化
- ③アライアンスパートナーの開拓
- ④持続可能なグループ経営の推進
 1. 全体最適視点での業務改革の推進
 2. グループ経営体制強化・人財育成の推進
 3. 筆記具事業のグローバルサプライチェーン改革

「2025-2027 中期経営計画」の詳細につきましては、当社ホームページをご参照下さい。

以上