

The background is a soft, pastel-colored illustration of a city street. On the left, there are multi-story buildings with various signs, including one that says '5ミニ' and another with 'E' and 'K'. A woman with short brown hair is walking towards the viewer, smiling and holding a baby in her arms. She is wearing a light blue cardigan over a white top and dark pants. The street is paved with light-colored tiles, and there are other people walking in the distance. The overall atmosphere is bright and cheerful.

2024年12月期

通期決算説明資料

株式会社ベビーカレンダー（東証グロース 7363）

2025年2月14日

ビジョンと事業領域



ビジョン

- A Sea of Smiling Women
「女性の笑顔でいっぱい」



事業領域

- 生理、恋愛、結婚
- 妊娠、出産、育児
- アンチエイジング、シニア等



強み

- 女性のライフステージをサポートするメディアカ
- 経験豊富な編集体制とプロ監修
- 内製エンジニアデザイナーサポートチーム



2つの事業セグメント

メディア事業

- 妊娠・出産・育児メディア「ベビーカーレンダー」を中心に、女性向け領域メディアを複数運営
- 収益の柱は以下の3つ
 - ページビュー連動広告
 - 成果報酬型広告
 - タイアップ広告

医療法人向け事業

- 産婦人科を中心とした各医療機関に特化した幅広いソリューションを展開
- 「ベビーパッド」シリーズ
- エコー動画館
- おぎゃー写真館/動画館
- WEBマーケティング/制作 など

サービス一覧

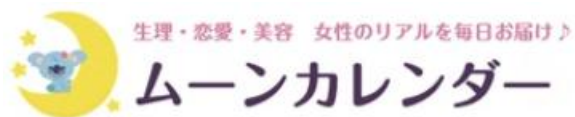
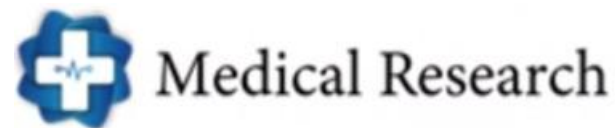
メディア事業

全14メディアを運営

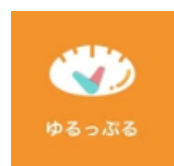


woman calendar

オトナ女子によるオトナ女子のためのアンチエイジングサイト



6つのYouTubeチャンネルを運営
総登録者数171万人



医療法人向け事業

全10サービスを提供



ベビーパッド
シリーズ



WEB制作
WEBマーケティング



エコー動画館



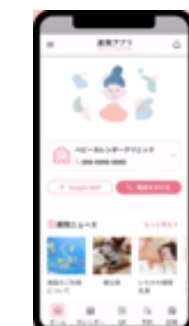
おぎゃー写真館/
動画館



診察予約システム

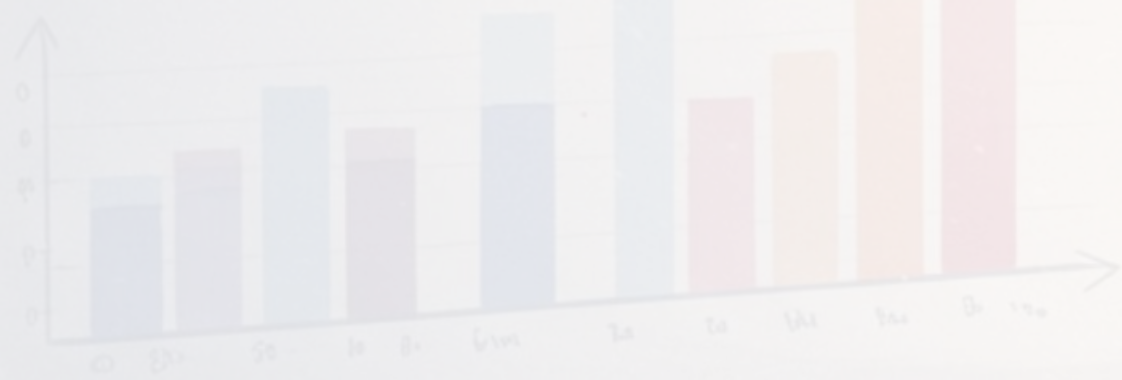


動画制作



産院アプリ
など

2024年12月期 決算サマリー



2024年12月期 通期決算サマリー

売上高成長率

127%

経常利益

47百万円

EBITDA

120百万円

	2023年12月期 (百万円)	2024年12月期 (百万円)	前期比 (%)
売上高	1,203	1,528	127%
営業利益	△31	50	-
経常利益	△26	47	-
当期純利益	△43	17	-
EBITDA※	15	120	800%

※EBITDAは営業利益+減価償却費で算出しております

特別損失計上に関する補足説明

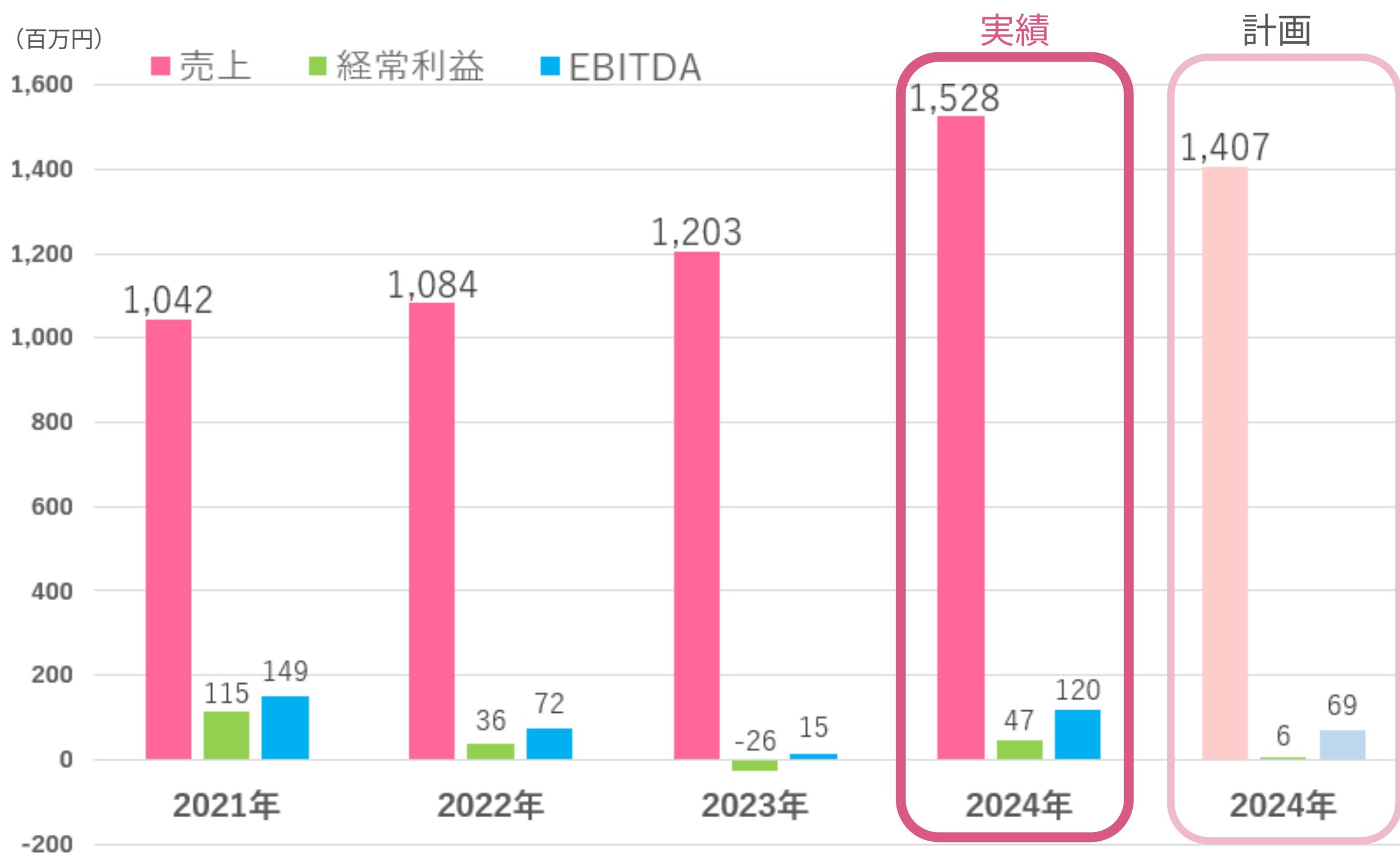
当社が出資しております株式会社レバレッジの株式評価について、取得価額に比べて実質価額が著しく下落していることから監査法人と協議の上、投資有価証券評価損 29百万円を特別損失として計上。

また、消滅会社となった株式会社メディカルリサーチから受け入れた資産及び負債と当社が保有していた株式会社メディカルリサーチの株式（抱合せ株式）の帳簿価額の差額である17百万円を「抱合せ株式消滅差損」として、特別損失に計上。

		2024年12月期 (百万円)
経常利益		<u>47</u>
特別損失	投資有価証券評価損	29
	抱合せ株式消滅差損	17
	特別損失合計	<u>47</u>
税引前当期純利益		<u>△0</u>
法人税、住民税及び事業税		12
法人税等調整額		△30
法人税等		<u>△17</u>
当期純利益		<u>17</u>

実績（売上・利益推移）

「メディア事業が好調なこと」「2023年に譲受した事業が加わったこと」により、売上高および各段階利益が前期比で大きく上回って着地いたしました。



業績予想修正の主な要因

計画に対して大きく影響した主な要因は以下の通りです。



売上

121百万円



経常利益

41百万円

売上への影響要因

- メディア事業の好調: +127 (百万円)
- 期中に譲受した事業: +37 (百万円)
- 医療法人向け事業: ▲43 (百万円)

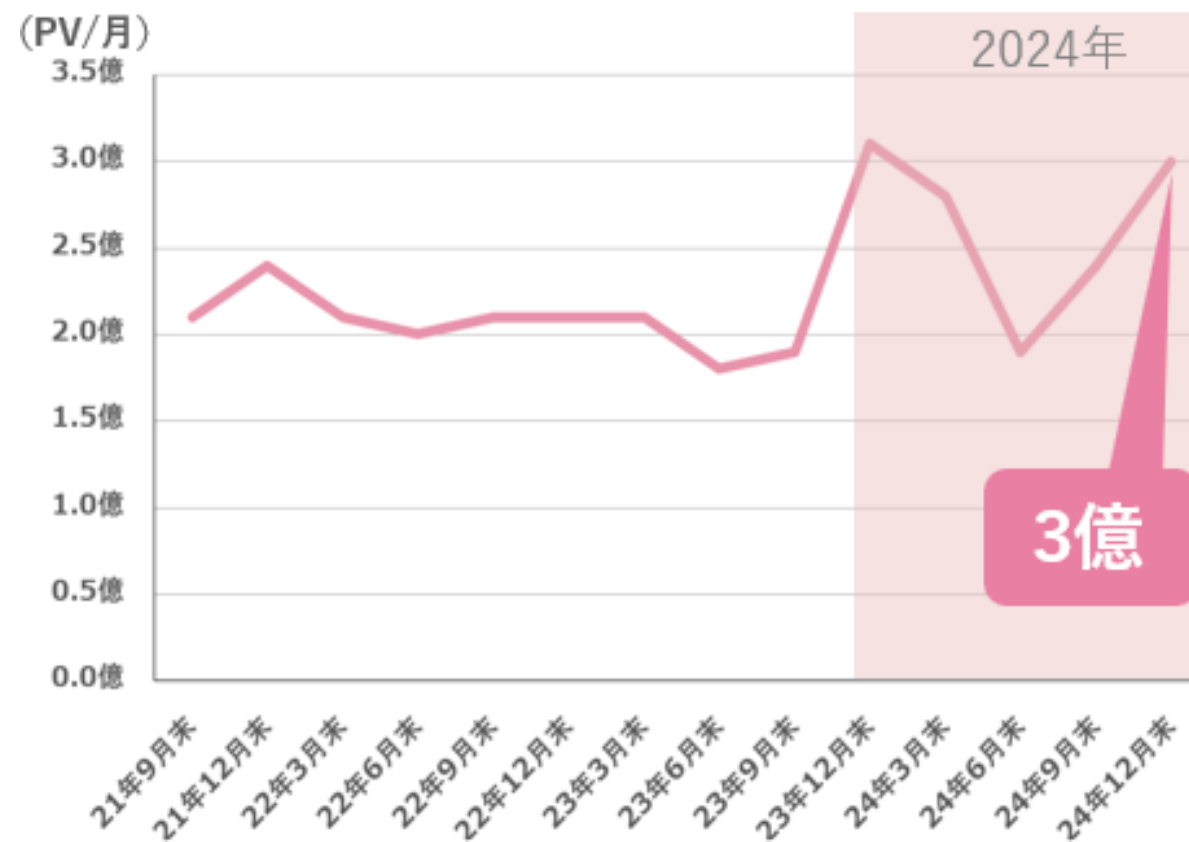
利益への影響要因

- メディア事業の好調: +80 (百万円)
- 期中に譲受した事業: +16 (百万円)
- その他（人件費、減価償却費等）: ▲55 (百万円)

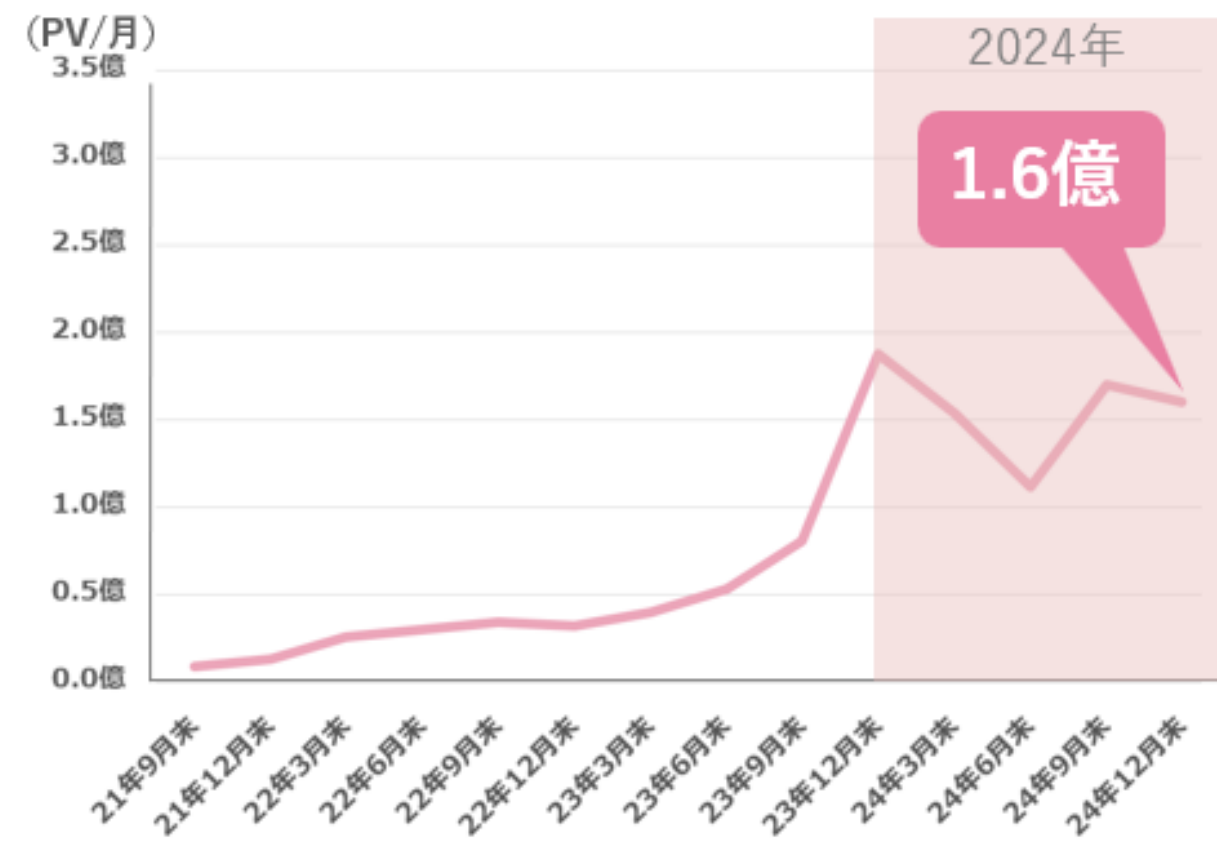
重要KPI (PV数)

ベビーカレンダーとその他のメディア合わせ、予定通り順調に推移いたしました。

ベビーカレンダー 月間PV推移



その他メディア 月間PV推移



6チャンネル

2025年12月期 業績見通し



2025年12月期 業績見通し

売上高成長率

122%

経常利益

75百万円

EBITDA

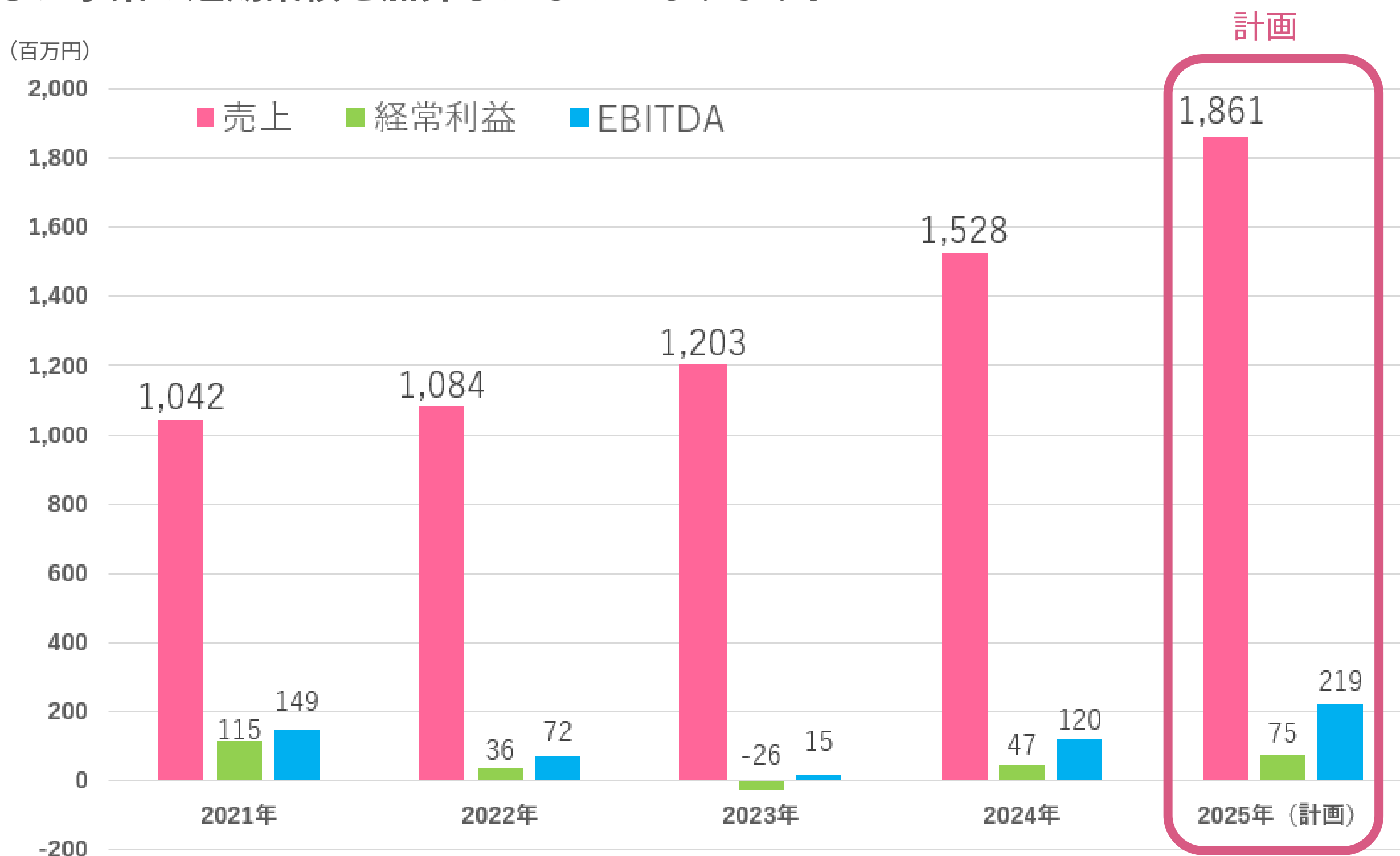
219百万円

	2024年12月期 (百万円)	2025年12月期 (百万円)	前期比 (%)
売上高	1,528	1,861	122%
営業利益	50	85	170%
経常利益	47	75	159%
当期純利益	17	48	282%
EBITDA※	120	219	182%

※EBITDAは営業利益+減価償却費で算出しております

2025年12月期 業績見通し (補足)

2025年12月期は、更なるメディア事業拡大による増収を計画しており2024年期中に譲受した事業の通期業績を加算したものとなります。



2025年12月期 業績見通しの成長要因



売上

72百万円

メディア事業の強化

- 各メディアのコンテンツ領域の拡大
- 各メディアのSEO強化



売上

283百万円

譲受事業の通期寄与

- メディカルリサーチ事業の加算
- YouTubeチャンネル×2件

AI推進室の設置

全職種のAX人材化

- AX人材(AIトランスフォーメーション人材)の育成を仕組み化し速やかに推進

長期ビジョン

1

短期

A Sea of Smiling Babies

「赤ちゃんの笑顔でいっぱい」

妊娠、出産領域でナンバーワンになって、盤石な会社に

2

中期

A Sea of Smiling Women

「女性の笑顔でいっぱい」

女性の一生をサポートする事業をしていきたい

3

長期

A Sea of Smiling Faces

「みんなの笑顔でいっぱい」

人生の節目に後悔しない笑顔を提供する事業



成長戦略



成長戦略

2021年

成長戦略の検討

2022年

- シツテク
- ダイエットアプリ
- インフルエンサー広告
- YouTubeチャンネル①
- ERS エコー録画システム
- ベトナム現地法人へ出資

6件

2023年

- SEOコンサルティング
- ヨムーノ
- YouTubeチャンネル②
- YouTubeチャンネル③

4件

2024年

- メディカルリサーチ
- YouTubeチャンネル④
- YouTubeチャンネル⑤

3件

2025年～

メディアを中心とした
M & Aを随時検討／実施



Appendix



会社概要

基本情報

- 会社名：株式会社ベビーカレンダー
- 設立日：1991年4月
- 事業内容：メディア事業、医療法人向け事業

拠点情報

- 本社：東京都渋谷区代々木1-38-2
ミヤタビルディング10F
- 三島開発センター：静岡県三島市大社町18-7
小林ビル2F
- 大阪支社：大阪府大阪市中央区西心斎橋1-5-5
アーバンBLD心斎橋8F

会社規模

- 資本金：285,030千円（2024年9月現在）
- 従業員数：93名（2025年1月現在）

経営体制

- 代表取締役：安田啓司
- 取締役：福島智晴、竹林慶治、佐々木和幸
- 社外取締役：高橋静代
- 監査役：黒岩大輔
- 社外監査役：峯尾商衡、片山智裕

沿革

年	内容
1991年	経営コンサルティング業務を目的として、株式会社ロジスティクスコンサルティングを設立
1994年	日本テクト株式会社に商号変更
2008年	産科施設向けベッドサイドシステムをパッケージ化した「MediPac mama」（現在のベビーパッドシリーズ）を発表し、産婦人科向け事業を開始
2015年	株式会社クックパッドベビーに商号変更。クックパッド株式会社から妊娠・出産サイト「クックパッドベビー（現ベビーカレンダー）」を譲り受け、メディア事業を開始
2017年	クックパッド株式会社から事業譲渡（MBO）を実施し、株式会社ベビーカレンダーに商号変更
2018年	本社を東京都渋谷区に移転
2020年	g a デザイン株式会社の株式を取得後、吸収合併し、大阪 g a デザイン支社を設立（現：大阪支社）
2021年	東証マザーズ（現：東証グロース）に上場
2022年	ダイエットアプリ「ゆるっぷる」、インフルエンサー事業「gramo」、マッチングアプリメディア「シッテク」を譲り受ける。また、ベトナムレシピ動画サイト「wanna」に一部出資
2023年	株式会社メディア・ビーから「SEOコンサルティング」事業、株式会社しずおかオンライン（くふうカンパニーグループ）からWEBメディア「ヨムーノ」を譲り受ける。あわせて2つのYouTubeチャンネルも譲り受ける
2024年	株式会社メディカルリサーチの株式を取得、吸収合併。また、2つのYouTubeチャンネルも譲り受ける

メディア一覧

ベビーカレンダー



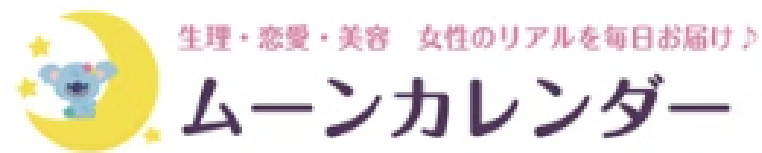
ベビーカレンダーアプリ

医師・専門家監修の妊娠・出産・育児メディア

woman calendar

オトナ女子によるオトナ女子のためのアンチエイジングサイト

オトナ女子によるオトナ女子のためのアンチエイジングメディア



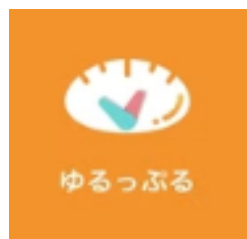
生理・恋愛・美容 女性たちのリアルがわかるメディア



シニア情報メディア



恋愛・結婚&マッチングアプリ紹介メディア



パートナーダイエットアプリ



忙しくても「暮らしをもっと楽しく賢く！」暮らし情報メディア



6つのYouTubeチャンネルを運営
総登録者数171万人

本資料の取り扱いについて

本資料には、将来の見通しに関する記述が含まれています。これらの記述は、当該資料を作成した時点における情報に基づいて作成されたものにすぎません。更に、こうした記述は、将来の結果を保証するものではなく、リスクや不確実性を内包するものです。実際の結果は環境の変化などにより、将来の見通しと大きく異なる可能性があることにご留意ください。

上記の実際の結果に影響を与える要因としては、国内外の経済情勢や当社の関連する業界動向等が含まれますが、これらに限られるものではありません。

また、本資料に含まれる当社以外に関する情報は、公開情報等から引用したものであり、かかる情報の正確性、適切性等について当社は何らの検証も行っておらず、またこれを保証するものではありません。