

## 株式会社 松屋 2025年2月売上速報

※数値は速報値ですので、毎月中旬に発表する確定値と誤差が生じることがあります。

※2021年4月から収益認識基準の適用がスタートいたしましたが、売上速報・売上確報における売上高につきましては従来の総売上高で開示いたします。

店名	前年比(%)
銀座店	0.0
浅草店	-19.2

※「銀座店」のみの売上高対前年増減率(%)を表記しております。

※「浅草店」のみの売上高対前年増減率(%)を表記しております。

	前年比(%)	概況
銀座本店	-1.0	2月の銀座店の売上高は、前年に対してほぼ同様の伸びとなりました。商品別では、化粧品が前年比約21%増、時計は同13%増になる等、引き続き、銀座店の強みとなるカテゴリーは好調に推移いたしましたが、ラグジュアリーブランドにおいては、春節の会期のずれ(前年は2月10日～17日。本年は2025年1月28日～2月4日)が、その売上高前年対比に影響(同約5%減)しました。一方で、プロパー春物新作における高価格帯の婦人衣料品は、同22%増と堅調に推移いたしました。なお、免税売上高については、前年との春節会期のずれがあったものの同約4%増となりました(その免税売上高が銀座店全体に占める割合は、前年比約1.8ポイント増の48.5%となりました)。3月以降は、上期における訪日観光客が増大する絶好な販売機会を迎えることとなり、国内のお客様を含めた全館の回遊・買廻りが期待されます。

## 【お知らせ】

・「2025年2月売上報告」は、2025/3/10(月)16時の開示を予定しております。

お問い合わせ先

(株)松屋 総務部コーポレートコミュニケーション課

関 泰程

Mobile : 070-4547-7555