

各位

会社名 株式会社 ゴルフ・ドゥ
 代表者名 代表取締役社長 佐久間 功
 (証券コード:3032 名古屋証券取引所ネクスト市場)
 問合せ先 執行役員 経営管理本部長 並木 健二
 (TEL : 048-851-3111)
 (E-mail : ir@golfdou.co.jp)

2025年2月度 ゴルフドゥ！店舗売上高前年対比に関するお知らせ

2025年2月度(2月1日～28日)のゴルフドゥ！店舗売上高前年対比を下記のとおりお知らせいたします。

記

直営店においては、購入客単価、購入客数ともに前年同月実績(以下、前年という。)を上回りました。売上高は全店ベース、既存店ベースともに前年を上回りました。営業日が前年より1日少なかったものの、人気3メーカーの新製品が起爆剤になったことに加えて、1月にスタートした「ゴルフドゥ！オンラインショップ」のタイムセールが期待通りの効果を発揮するなどEC系販売が牽引し、2月としては過去最高の月間売上高となりました。当月のカテゴリ別売上高は、新品クラブはドライバー、フェアウェイウッド、アイアンセットなどが前年を上回り、新品クラブ合計は前年を上回りました。中古品(中古クラブ+中古用品)はアイアンセット、クラブセット、シャツなどが前年を上回り、中古品合計は前年を上回りました。用品はボール、グリップ、グローブ、シャツなどが前年を上回り、用品合計は前年を上回りました。

(直営全店の前年対比は、2024年 24店、2025年 24店で集計。)

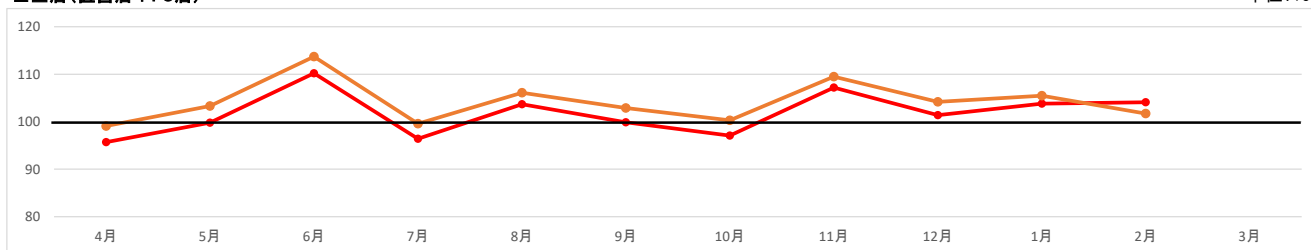
FC店においては、購入客単価は前年を上回り、購入客数は前年を下回りました。売上高は全店ベースは前年を上回り、既存店ベースは前年を下回りました。新品クラブの取り扱いやECサイトへの出品状況からやや限定的なものとなりましたが、直営店同様に新製品とEC系販売が牽引の動力源となりました。地域別の売上高は、北海道、東北、四国、九州が前年を上回りました。

(FC全店の前年対比は、2024年 46店、2025年 45店で集計。)

以上のことから、2月のゴルフドゥ！店舗売上高前年対比は、全店104.1% 既存店101.7%となりました。

■全店(直営店+FC店)

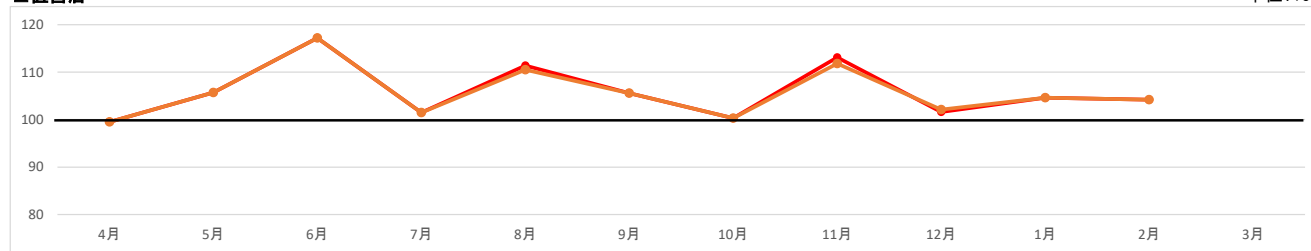
単位：%



	2024年							2025年						下期 前年対比	通期 前年対比
	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月			
全店	95.7	99.8	110.2	96.4	103.7	99.9	100.8	97.1	107.2	101.4	103.8	104.1			
既存店	99.1	103.3	113.7	99.6	106.1	102.9	104.0	100.3	109.5	104.2	105.5	101.7			

■直営店

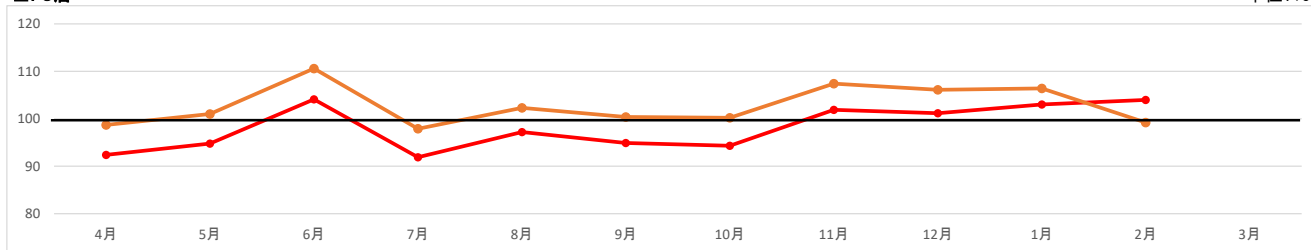
単位：%



	2024年							2025年						下期 前年対比	通期 前年対比
	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月			
全店	99.5	105.7	117.2	101.5	111.4	105.6	106.6	100.3	113.1	101.6	104.6	104.2			
既存店	99.5	105.7	117.2	101.5	110.5	105.6	106.4	100.3	111.8	102.1	104.6	104.2			

■FC店

単位：%



	2024年							2025年						下期 前年対比	通期 前年対比
	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月			
全店	92.4	94.8	104.1	91.9	97.2	94.9	95.8	94.3	101.9	101.2	103.0	104.0			
既存店	98.7	101.0	110.6	97.9	102.3	100.4	101.7	100.2	107.4	106.1	106.4	99.2			

※全店の前年対比は、前年の該当月に営業実績がある店舗の合計値と、本年の該当月に営業実績がある店舗の合計値で集計しております。

※既存店の前年対比は、前年の該当月に1ヶ月間を通して営業実績があり、かつ本年の該当月も1ヶ月間を通して営業実績がある店舗のみの合計値で集計しております。

※公表する各数値は速報値であり、次回以降の更新時に修正の可能性があります。

※本お知らせは、毎翌月10日(土日祝の場合は翌営業日)に開示いたします。また、都合により予告なく開示日を変更する場合があります。