

2025年1月期  
決算説明資料



March 2025  
Japan Eyewear Holdings 株式会社（証券コード5889）

# Contents

01 2025年1月期 業績概況

02 2026年1月期 業績予想

01

## 2025年1月期 業績概況

## エグゼクティブサマリー

引き続き店舗売上を中心に順調に推移しており、2025年1月期の売上収益は前年同期比+23.2%の166億円となりました。期末に近づくにつれ前年ハードルが高くなり、成長率は少しずつゆるやかになりましたが、依然、高い成長率を維持しております。また、好調な売上を背景として、営業利益率は32.0%と高水準を維持しています。これにより、年間の営業利益は前年同期比+44.0%の53億円となりました。

また、当社単体の業績動向を踏まえ繰延税金資産の回収可能性について慎重に検討した結果、2025年1月期決算において繰延税金資産を約5億円追加計上することとなり、当期利益が同額分上振れいたしました。

### 連結

(IFRSベース)

売上収益

**166 億円**

VS.2024/1期 123.2%

売上総利益率

**78.9 %**

VS.2024/1期 +1.4 pt

販管費

**78 億円**

(売上比47.0%)

VS.2024/1期 117.0%

営業利益

**53 億円**

(売上比32.0%)

VS.2024/1期 144.0%

当期期利益

**39 億円**

(売上比24.0%)

VS.2024/1期 169.1%

調整後EBITDA

**70 億円**

(売上比42.3%)

VS.2024/1期 132.4%

### 単体

金子眼鏡(株) 既存店売上高 前年比

12カ月間累計 **116.2 %**

Q4(3カ月) **113.8 %**

(株)フォーナインズ 既存店売上高 前年比

12カ月間累計 **116.1 %**

Q4(3カ月) **116.1 %**

# 連結 PL (前年同期比)

(単位：百万円)

(IFRSベース)

|                   | 2024/1期 | 2025/1期 | 増減    | 前年同期比  |
|-------------------|---------|---------|-------|--------|
| 売上収益              | 13,528  | 16,666  | 3,137 | 123.2% |
| 売上原価              | 3,042   | 3,520   | 477   | 115.7% |
| 売上総利益             | 10,485  | 13,145  | 2,659 | 125.4% |
| 販売費及び一般管理費        | 6,689   | 7,825   | 1,135 | 117.0% |
| その他の収益/その他の費用 (▲) | ▲ 96    | 7       | 104   | ▲ 8.2% |
| 営業利益              | 3,700   | 5,328   | 1,628 | 144.0% |
| EBITDA            | 5,181   | 7,003   | 1,822 | 135.2% |
| 調整後EBITDA         | 5,317   | 7,042   | 1,724 | 132.4% |
| 金融収益/金融費用 (▲)     | ▲ 404   | ▲ 416   | ▲ 11  | 102.8% |
| 税引前利益             | 3,295   | 4,912   | 1,616 | 149.1% |
| 法人所得税費用           | 932     | 917     | ▲ 15  | 98.4%  |
| 当期利益              | 2,362   | 3,994   | 1,631 | 169.1% |
| 調整後当期利益           | 2,456   | 3,500   | 1,043 | 142.5% |
| 売上総利益率            | 77.5%   | 78.9%   |       |        |
| 営業利益率             | 27.4%   | 32.0%   |       |        |
| EBITDA率           | 38.3%   | 42.0%   |       |        |

注:

- EBITDA=営業利益+減価償却費+識別可能資産償却
- 調整後EBITDA=EBITDA(営業利益+減価償却費+識別可能資産償却費)+上場準備費用(注3)+買取関連費用(注4)
- 上場準備や国際会計基準(IFRS)導入に係るアドバイザー費用や外部コンサルタント費用等の上場に関連する一時的な費用であります。
- 2025年1月期に株式会社タイホウを買収した際の費用であります。
- 調整後当期利益には2025/1期に計上した一過性の税効果会計影響を加味しています

## 連結 PL (業績予想比)

(単位：百万円)

(IFRSベース)

|                   | 修正予想   | 実績     | 増減    | 予算比    |
|-------------------|--------|--------|-------|--------|
| 売上収益              | 16,500 | 16,666 | 166   | 101.0% |
| 売上原価              | 3,500  | 3,520  | 20    | 100.6% |
| 売上総利益             | 13,000 | 13,145 | 145   | 101.1% |
| 販売費及び一般管理費        | 7,680  | 7,825  | 145   | 101.9% |
| その他の収益/その他の費用 (▲) | 10     | 7      | ▲ 2   | 78.6%  |
| 営業利益              | 5,330  | 5,328  | ▲ 1   | 100.0% |
| EBITDA            | 6,980  | 7,003  | 23    | 100.3% |
| 調整後EBITDA         | 7,015  | 7,042  | 27    | 100.4% |
| 金融収益/金融費用 (▲)     | ▲ 420  | ▲ 416  | 3     | 99.1%  |
| 税引前利益             | 4,910  | 4,912  | 2     | 100.0% |
| 法人所得税費用           | 1,560  | 917    | ▲ 642 | 58.8%  |
| 当期利益              | 3,350  | 3,994  | 644   | 119.2% |
| 調整後当期利益           | 3,374  | 3,500  | 126   | 103.7% |
| 売上総利益率            | 78.8%  | 78.9%  |       |        |
| 営業利益率             | 32.3%  | 32.0%  |       |        |
| EBITDA率           | 42.3%  | 42.0%  |       |        |

## 注:

1. EBITDA=営業利益+減価償却費+識別可能資産償却
2. 調整後EBITDA=EBITDA(営業利益+減価償却費+識別可能資産償却費)+上場準備費用(注3)+買取関連費用(注4)
3. 上場準備や国際会計基準(IFRS)導入に係るアドバイザー費用や外部コンサルタント費用等の上場に関連する一時的な費用であります。
4. 2025年1月期に株式会社タイホウを買収した際の費用であります。
5. 調整後当期利益には2025/1期に計上した一過性の税効果会計影響を加味しています

# 販売経路別売上収益

(IFRSベース)

(単位：百万円)



|        | 2024/1期 | 2025/1期 | 増減    | 前年同期比  |
|--------|---------|---------|-------|--------|
| 店舗売上高  | 7,826   | 9,902   | 2,075 | 126.5% |
| 国内卸売上高 | 248     | 291     | 42    | 117.3% |
| 海外卸売上高 | 522     | 587     | 65    | 112.5% |
| その他売上高 | 26      | 12      | ▲ 13  | 47.4%  |
| 小計     | 8,623   | 10,793  | 2,170 | 125.2% |



|        | 2024/1期 | 2025/1期 | 増減    | 前年同期比    |
|--------|---------|---------|-------|----------|
| 店舗売上高  | 2,405   | 3,083   | 678   | 128.2%   |
| 国内卸売上高 | 1,736   | 1,776   | 40    | 102.3%   |
| 海外卸売上高 | 761     | 936     | 175   | 123.0%   |
| その他売上高 | 3       | 76      | 73    | 2,398.0% |
| 小計     | 4,905   | 5,872   | 967   | 119.7%   |
| 売上合計   | 13,528  | 16,666  | 3,137 | 123.2%   |

## 連結 販管費

(IFRSベース)

(単位：百万円)

|               | 2024/1期 | 2025/1期 | 増減/pt差  | 前年同期比  |
|---------------|---------|---------|---------|--------|
| 販売費および一般管理費合計 | 6,689   | 7,825   | 1,135   | 117.0% |
| 売上比           | 49.4%   | 47.0%   | ▲ 2.5Pt | -      |
| 人件費           | 2,717   | 2,965   | 247     | 109.1% |
| 売上比           | 20.1%   | 17.8%   | ▲ 2.3Pt | -      |
| 減価償却費*        | 1,433   | 1,622   | 189     | 113.2% |
| 売上比           | 10.6%   | 9.7%    | ▲ 0.9Pt | -      |
| 賃借料           | 717     | 931     | 213     | 129.8% |
| 売上比           | 5.3%    | 5.6%    | 0.3Pt   | -      |
| 支払手数料         | 368     | 471     | 102     | 127.9% |
| 売上比           | 2.7%    | 2.8%    | 0.1Pt   | -      |
| 販売促進費         | 374     | 459     | 85      | 122.7% |
| 売上比           | 2.8%    | 2.8%    | ▲ 0.0Pt | -      |
| 販売代行手数料       | 184     | 290     | 105     | 157.2% |
| 売上比           | 1.4%    | 1.7%    | 0.4Pt   | -      |
| 広告宣伝費         | 56      | 65      | 8       | 115.0% |
| 売上比           | 0.4%    | 0.4%    | ▲ 0.0Pt | -      |
| その他           | 836     | 1,019   | 182     | 121.8% |
| 売上比           | 6.2%    | 6.1%    | ▲ 0.1Pt | -      |

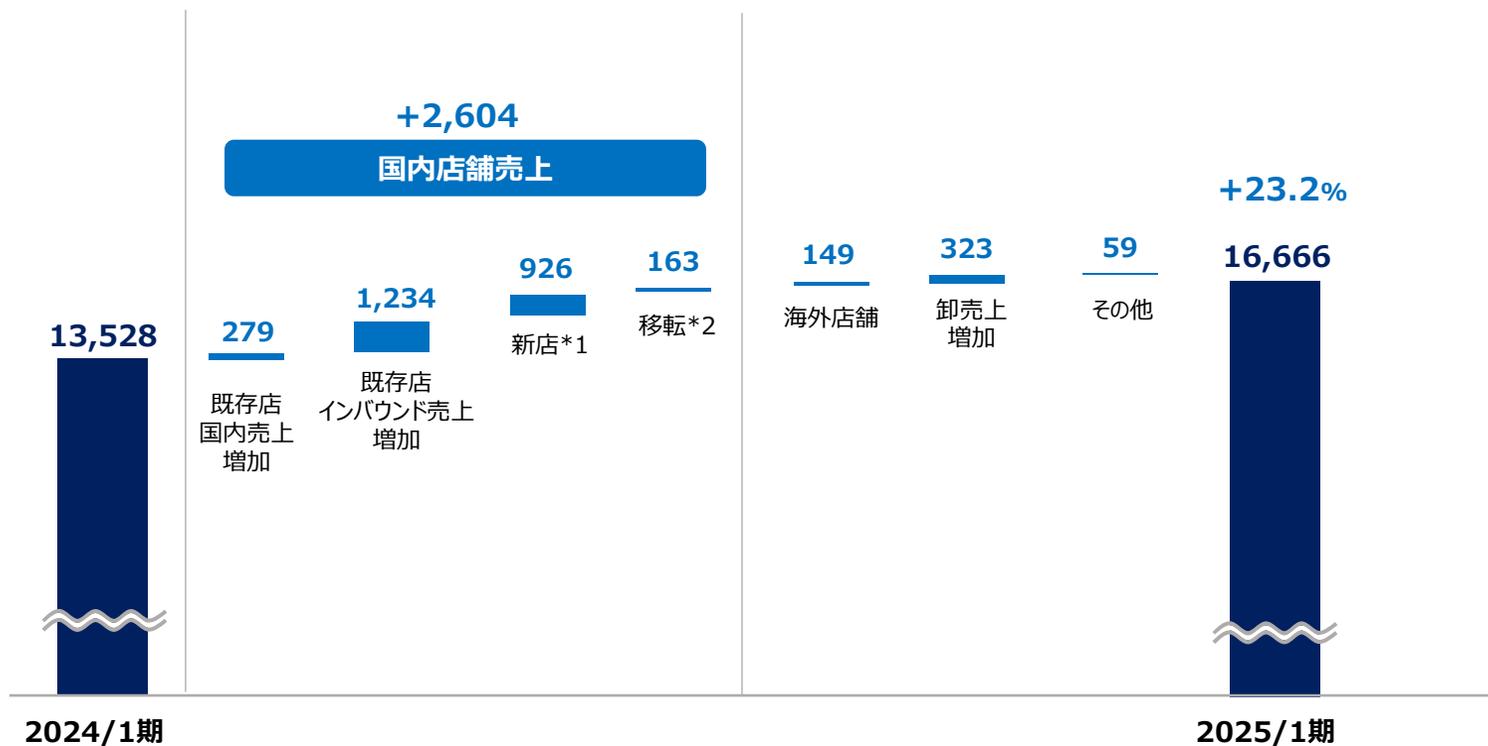
\*減価償却費には店舗賃貸借にかかる使用権資産の償却が含まれています。(2024/1期 1,212百万円、2025/1期 1,359百万円)

# 売上収益増減

(IFRSベース)

## 累計

単位：百万円



注:

1. 2024年1月期新店、2025年1月期新店の影響額
2. 2024年1月期移転、2025年1月期移転の影響額

## 連結 PL（3か月間・前年同期比）

(IFRSベース)

(単位：百万円)

|                   | 2024/1期Q4<br>(11月～1月) | 2025/1期Q4<br>(11月～1月) | 増減    | 前年同期比   |
|-------------------|-----------------------|-----------------------|-------|---------|
| 売上収益              | 3,839                 | 4,570                 | 731   | 119.0%  |
| 売上原価              | 851                   | 970                   | 118   | 114.0%  |
| 売上総利益             | 2,987                 | 3,600                 | 612   | 120.5%  |
| 販売費及び一般管理費        | 1,872                 | 2,194                 | 322   | 117.2%  |
| その他の収益/その他の費用 (▲) | ▲ 95                  | ▲ 1                   | 94    | 1.1%    |
| 営業利益              | 1,019                 | 1,404                 | 384   | 137.7%  |
| EBITDA            | 1,411                 | 1,849                 | 437   | 131.0%  |
| 調整後EBITDA         | 1,459                 | 1,853                 | 393   | 127.0%  |
| 金融収益/金融費用 (▲)     | ▲ 90                  | ▲ 72                  | 17    | 80.1%   |
| 税引前四半期利益          | 929                   | 1,332                 | 402   | 143.3%  |
| 法人所得税費用           | 113                   | ▲ 238                 | ▲ 351 | -210.5% |
| 四半期利益             | 816                   | 1,570                 | 754   | 192.4%  |
| 調整後四半期利益          | 852                   | 1,053                 | 200   | 123.5%  |
| 売上総利益率            | 77.8%                 | 78.8%                 |       |         |
| 営業利益率             | 26.6%                 | 30.7%                 |       |         |
| EBITDA率           | 36.8%                 | 40.5%                 |       |         |

注:

1. EBITDA=営業利益+減価償却費+識別可能資産償却
2. 調整後EBITDA=EBITDA(営業利益+減価償却費+識別可能資産償却費)+上場準備費用(注3)+買取関連費用(注4)
3. 上場準備や国際会計基準(IFRS)導入に係るアドバイザー費用や外部コンサルタント費用等の上場に関連する一時的な費用であります。
4. 2025年1月期に株式会社タイホウを買収した際の費用であります。
5. 調整後当期利益には2025/1期に計上した一過性の税効果会計影響を加味しています

## 販売経路別売上収益（3か月間）

(IFRSベース)

(単位：百万円)



|        | 2024/1期Q4<br>(11月～1月) | 2025/1期Q4<br>(11月～1月) | 増減   | 前年同期比  |
|--------|-----------------------|-----------------------|------|--------|
| 店舗売上高  | 2,225                 | 2,690                 | 465  | 120.9% |
| 国内卸売上高 | 45                    | 52                    | 6    | 114.8% |
| 海外卸売上高 | 156                   | 144                   | ▲ 12 | 92.2%  |
| その他売上高 | 6                     | 2                     | ▲ 3  | 39.7%  |
| 小計     | 2,434                 | 2,890                 | 455  | 118.7% |



|        | 2024/1期Q4<br>(11月～1月) | 2025/1期Q4<br>(11月～1月) | 増減  | 前年同期比    |
|--------|-----------------------|-----------------------|-----|----------|
| 店舗売上高  | 662                   | 812                   | 149 | 122.6%   |
| 国内卸売上高 | 593                   | 604                   | 10  | 101.8%   |
| 海外卸売上高 | 146                   | 240                   | 93  | 163.9%   |
| その他売上高 | 1                     | 22                    | 21  | 1,475.0% |
| 小計     | 1,404                 | 1,679                 | 275 | 119.6%   |
| 売上合計   | 3,839                 | 4,570                 | 731 | 119.0%   |

## 連結 販管費（3か月間）

(IFRSベース)

(単位：百万円)

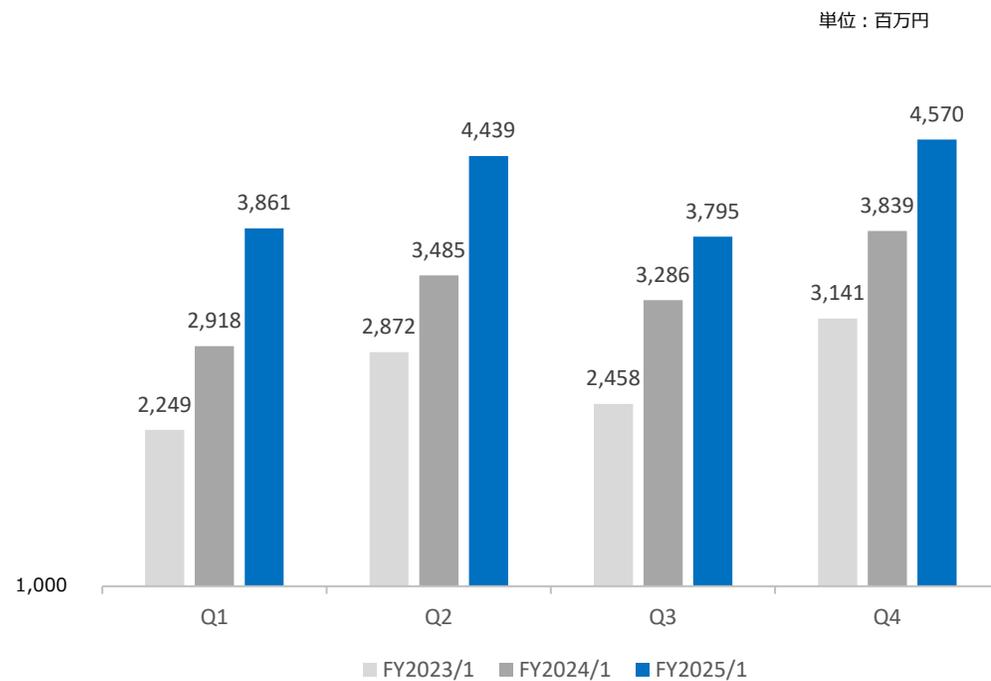
|               | 2024/1期Q4<br>(11月～1月) | 2025/1期Q4<br>(11月～1月) | 増減/pt差  | 前年同期比  |
|---------------|-----------------------|-----------------------|---------|--------|
| 販売費および一般管理費合計 | 1,872                 | 2,194                 | 322     | 117.2% |
| 売上比           | 48.8%                 | 48.0%                 | ▲ 0.8Pt | -      |
| 人件費           | 730                   | 785                   | 55      | 107.6% |
| 売上比           | 19.0%                 | 17.2%                 | ▲ 1.8Pt | -      |
| 減価償却費*        | 379                   | 431                   | 51      | 113.7% |
| 売上比           | 9.9%                  | 9.4%                  | ▲ 0.4Pt | -      |
| 賃借料           | 197                   | 254                   | 56      | 128.8% |
| 売上比           | 5.1%                  | 5.6%                  | 0.4Pt   | -      |
| 支払手数料         | 103                   | 118                   | 15      | 114.7% |
| 売上比           | 2.7%                  | 2.6%                  | ▲ 0.1Pt | -      |
| 販売促進費         | 115                   | 148                   | 33      | 128.9% |
| 売上比           | 3.0%                  | 3.3%                  | 0.2Pt   | -      |
| 販売代行手数料       | 59                    | 80                    | 21      | 135.7% |
| 売上比           | 1.6%                  | 1.8%                  | 0.2Pt   | -      |
| 広告宣伝費         | 19                    | 17                    | ▲ 2     | 88.1%  |
| 売上比           | 0.5%                  | 0.4%                  | ▲ 0.1Pt | -      |
| その他           | 267                   | 358                   | 90      | 133.9% |
| 売上比           | 7.0%                  | 7.8%                  | 0.9Pt   | -      |

\*減価償却費には店舗賃貸にかかる使用権資産の償却が含まれています。(2024/1期Q4 324百万円、2025/1期Q4 351百万円)

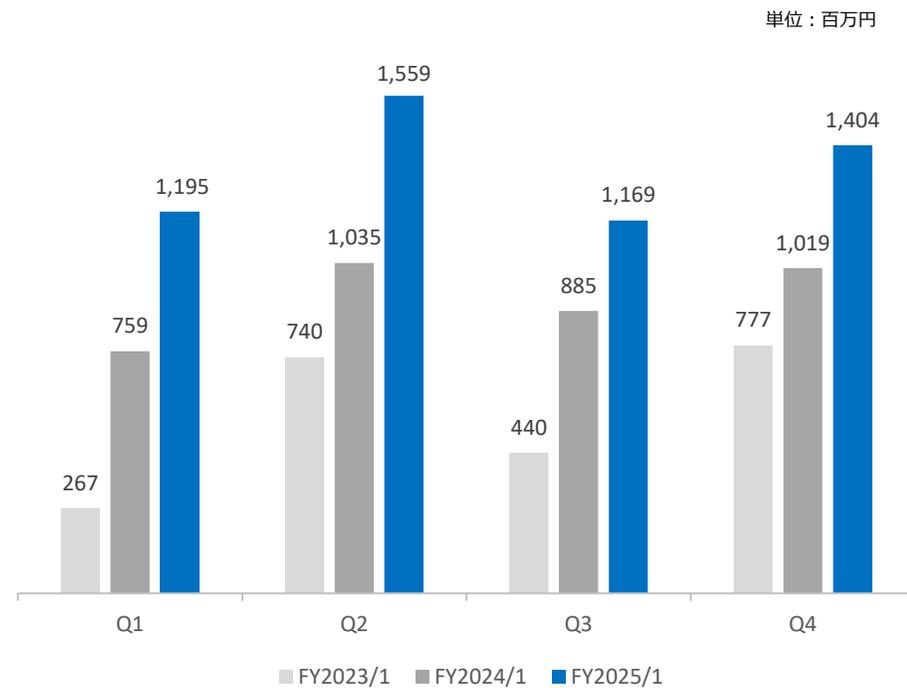
# 四半期別推移

(IFRSベース)

## 売上収益



## 営業利益



# 連結 BS

(IFRSベース)

(単位：百万円)

|         | 2024/1月末 | 2025/1月末 | 増減    | 対前期末   |
|---------|----------|----------|-------|--------|
| 総資産     | 34,766   | 38,833   | 4,067 | 111.7% |
| 構成比     | 100.0%   | 100.0%   |       |        |
| 流動資産    | 7,240    | 7,436    | 196   | 102.7% |
| 構成比     | 20.8%    | 19.1%    |       |        |
| 非流動資産   | 27,526   | 31,396   | 3,870 | 114.1% |
| 構成比     | 79.2%    | 80.8%    |       |        |
| 流動負債    | 4,293    | 5,220    | 927   | 121.6% |
| 構成比     | 12.3%    | 13.4%    |       |        |
| 非流動負債   | 17,202   | 17,191   | ▲ 11  | 99.9%  |
| 構成比     | 49.5%    | 44.3%    |       |        |
| 資本合計    | 13,270   | 16,421   | 3,150 | 123.7% |
| 構成比     | 38.2%    | 42.3%    |       |        |
| 銀行借入金残高 | 13,850   | 12,900   | ▲ 950 | 93.1%  |
| 棚卸資産    | 1,497    | 1,871    | 374   | 125.0% |

# 連結 CF

(IFRSベース)

(単位：百万円)

|                 | 2024/1期 | 2025/1期 | 当期実績の主な内訳      |        |
|-----------------|---------|---------|----------------|--------|
| 営業キャッシュ・フロー（小計） | 4,838   | 6,727   |                |        |
| 営業キャッシュ・フロー     | 3,446   | 5,258   | 税引前利益          | +4,912 |
|                 |         |         | 減価償却費          | +1,675 |
|                 |         |         | 棚卸資産の増減額（▲は増加） | ▲304   |
|                 |         |         | 法人所得税の支払額      | ▲1,206 |
| 投資キャッシュ・フロー     | ▲ 904   | ▲ 2,406 | 有形固定資産の取得による支出 | ▲2,179 |
|                 |         |         | 子会社株式の取得による支出  | ▲146   |
| 財務キャッシュ・フロー     | ▲ 388   | ▲ 3,379 | 株主への配当金支払      | ▲981   |
|                 |         |         | 長期借入金の返済による支出  | ▲1,036 |
|                 |         |         | リース負債の返済による支出  | ▲1,346 |
|                 |         |         | 借入関連手数料の支払     | ▲100   |
| 現金及び現金同等物期末残高   | 4,426   | 3,931   |                |        |

## 出退店

12か月間実績 出店\* **12** 退店/移転 **5** 2025/1期末店舗数 **105**

修正予想 出店\* **11** 退店/移転 **5** 2025/1期末店舗数 **104**

|                               | 前期末<br>店舗数 | 12か月間実績 |       |       | 修正予想 |       | 期末店舗数<br>(予想) |
|-------------------------------|------------|---------|-------|-------|------|-------|---------------|
|                               |            | 出店      | 退店/移転 | 期末店舗数 | 出店   | 退店/移転 |               |
| 金子眼鏡（株）                       | 80         | 8       | 5     | 83    | 7    | 5     | 82            |
| KANEKO FRANCE SARL            | 2          | -       | -     | 2     | -    | -     | 2             |
| 金子眼鏡（上海）有限公司                  | 1          | 2       | -     | 3     | 2    | -     | 3             |
| JEH Hong Kong                 |            | 1       |       | 1     | 1    | -     | 1             |
| (株) フォーナインズ                   | 14         | 1       | -     | 15    | 1    | -     | 15            |
| FOUR NINES SINGAPORE PTE.LTD. | 1          | -       | -     | 1     | -    | -     | 1             |
| 計                             | 98         | 12      | 5     | 105   | 11   | 5     | 104           |

注:

\* 近隣好立地への移転での出店を含む

## 出退店詳細

| 会社            | 月   | 出退店    | 店名                          | 商業施設・住所                  |
|---------------|-----|--------|-----------------------------|--------------------------|
| 金子眼鏡（株）       | 2月  | 新規出店   | 金子眼鏡店 成田国際空港第1ターミナル店        | 成田国際空港第1ターミナル 千葉県成田市     |
|               | 2月  | 退店(移転) | KANEKO OPTICAL 枚方T-SITE店    | 枚方T-SITE 大阪府枚方市          |
|               | 2月  | 退店(移転) | 金子眼鏡店 近鉄あべのハルカス店            | あべのハルカス近鉄本店 大阪府大阪市       |
|               | 3月  | 退店(移転) | 金子眼鏡店 名古屋店                  | デザインセンタービル クレアーレ 愛知県名古屋市 |
|               | 3月  | 新規出店   | 金子眼鏡店 ルミネ大宮店                | ルミネ大宮 埼玉県さいたま市           |
|               | 3月  | 出店(移転) | 金子眼鏡店 天王寺ミオ店                | 天王寺ミオ 大阪府大阪市             |
|               | 3月  | 新規出店   | 金子眼鏡店 CoCoLo新潟店             | CoCoLo新潟 新潟県新潟市          |
|               | 4月  | 出店(移転) | 金子眼鏡店 中日ビル店                 | 中日ビル 愛知県名古屋市             |
|               | 9月  | 出店(移転) | 金子眼鏡店 枚方モール店                | 枚方モール 大阪府枚方市             |
|               | 9月  | 新規出店   | 金子眼鏡店 エミテラス所沢店              | エミテラス所沢 埼玉県所沢市           |
|               | 1月  | 新規出店   | 金子眼鏡 鳥栖プレミアム・アウトレット店        | 鳥栖プレミアム・アウトレット 佐賀県鳥栖市    |
|               | 1月  | 退店     | KANEKO OPTICAL マークイズ福岡ももち店  | MARK IS 福岡ももち 福岡県福岡市     |
|               | 1月  | 退店     | KANEKO OPTICAL イオンモールむさし村山店 | イオンモールむさし村山店 東京都武蔵村山市    |
| (株) フォーナインズ   | 4月  | 新規出店   | フォーナインズ 成田国際空港第2ターミナル店      | 成田国際空港第2ターミナル 千葉県成田市     |
| 金子眼鏡(上海)有限公司  | 4月  | 新規出店   | 金子眼鏡店 思南公館店                 | 思南公館 中国上海市               |
|               | 8月  | 新規出店   | 金子眼鏡店 洛克・外滩源店               | ROCKBUND 中国上海市           |
| JEH Hong Kong | 11月 | 新規出店   | 金子眼鏡店 Pedder Arcade         | Pedder Building 香港特別行政区  |

## 2025年1月期 主要施策



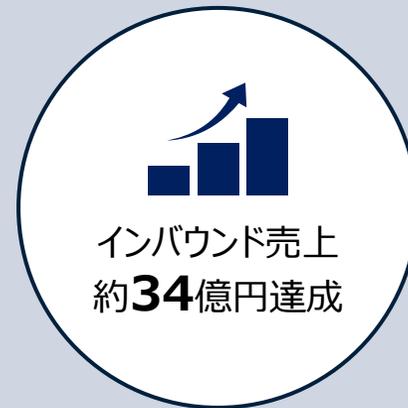
国内出店  
計**9**店

両ブランド計9店舗の  
国内新規出店実施  
(うち3店舗は既存店の  
好立地への移転)



中国**2、3**号店  
香港**1**号店  
出店

中国2号店 (4月)  
及び3号店 (8月)  
香港1号店 (11月)  
オープン



インバウンド売上  
約**34**億円達成

インバウンド急回復により、  
合計3,393百万円  
のインバウンド顧客向け  
売上達成



継続的な  
価格改定  
の実施

両ブランドにおいて  
価格改定を実施

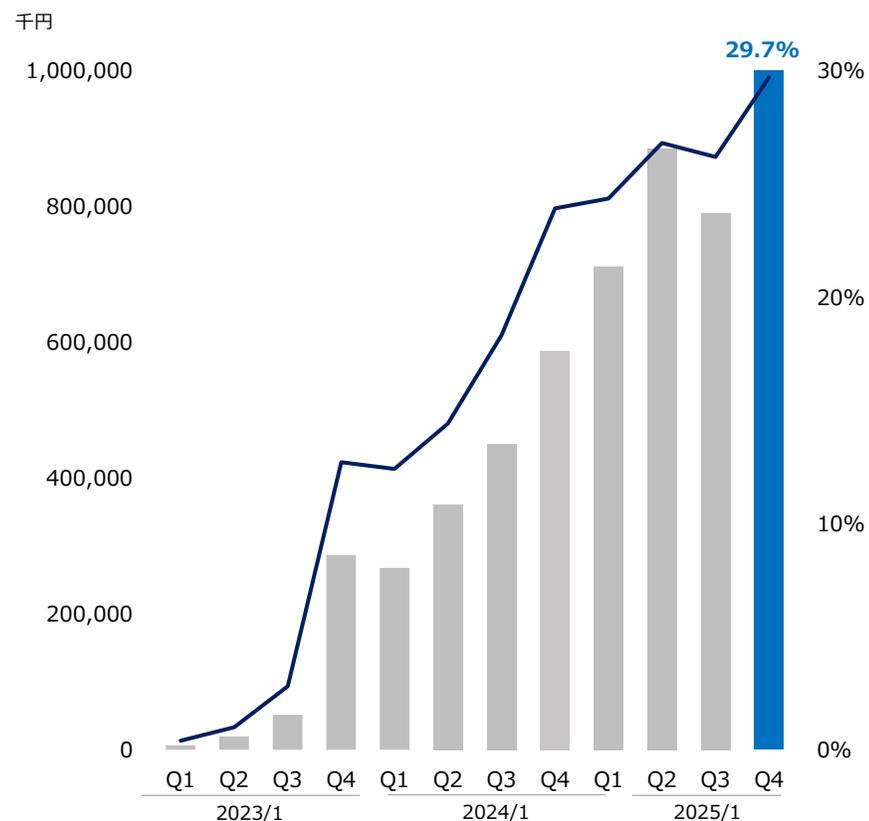
2024年5月 鯖江の眼鏡製造事業者である株式会社タイホウを子会社化  
2024年7月 銀行借入の借換えを実施し、金利負担を低減

## 訪日外国人数の増加に伴うインバウンド需要の取り込み

インバウンド向け売上は引き続き好調

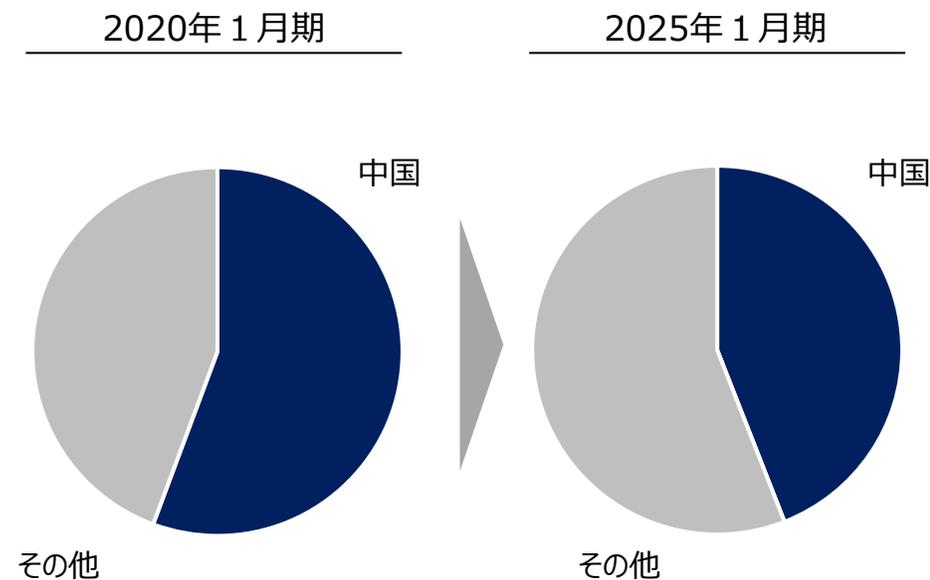
回復途上の中国からの訪日者の需要が戻るとインバウンド売上収益の更なる向上が期待

インバウンド売上収益と店舗売上に占める割合の推移<sup>(1)</sup>



注:  
1. 国内直営店における訪日外国人顧客による売上収益（卸販売先におけるインバウンド売上は含まない）

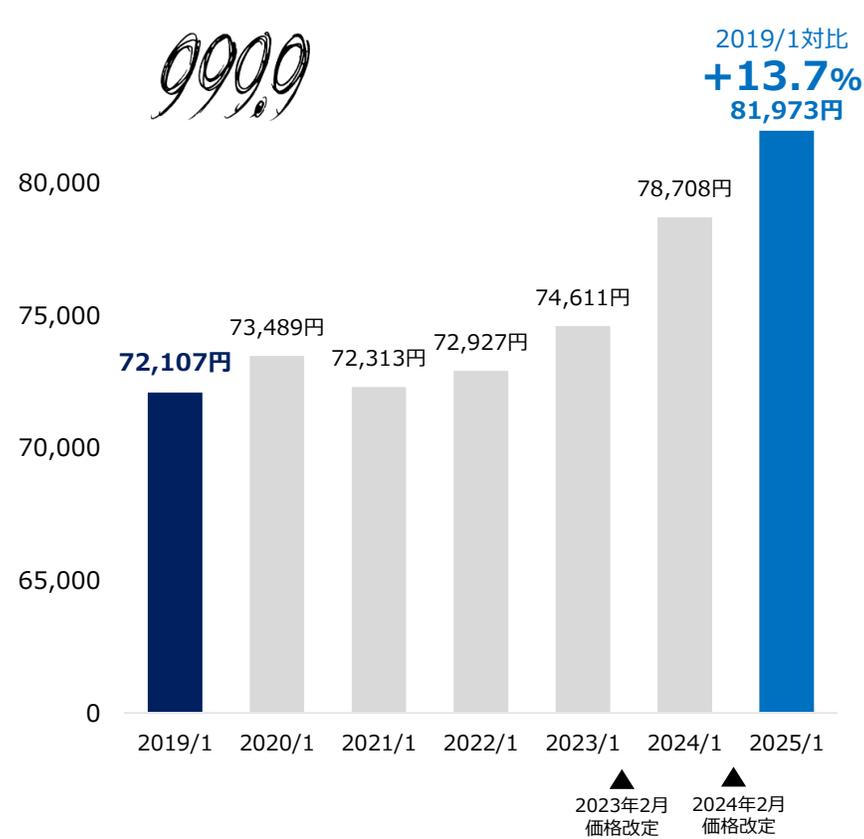
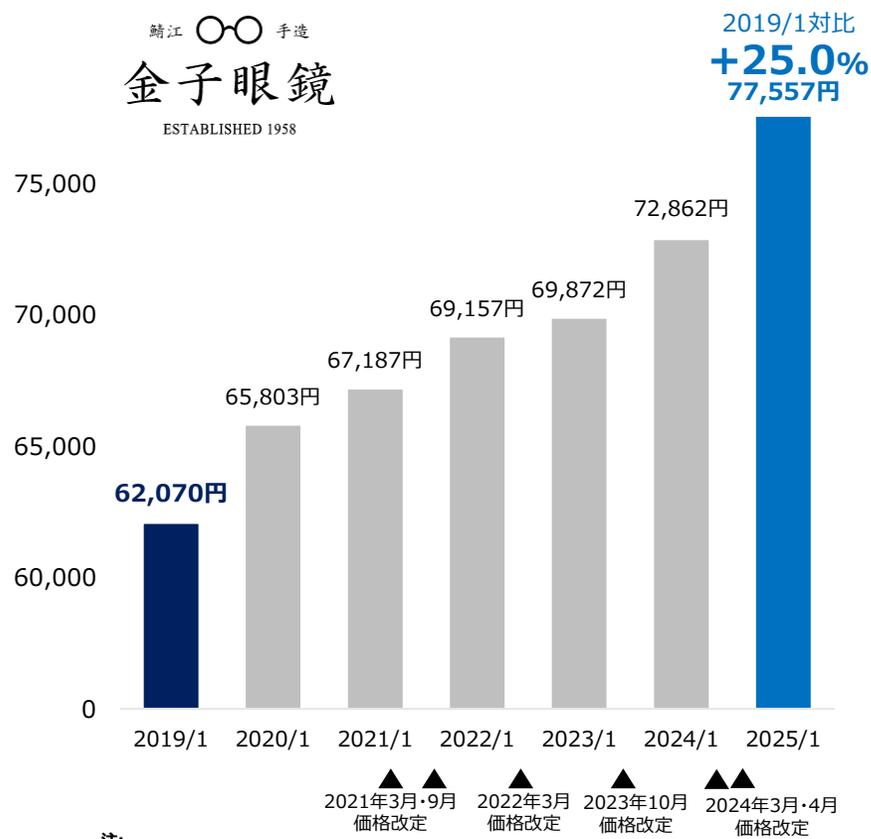
JEHのインバウンド売上収益の内訳



# ブランド力を背景とした継続的な既存店成長

国内アイウェア市場においてプレゼンスの高い2つのブランドを有することで多様なカテゴリの商品を提供でき、グループとしてのブランド力は更に向上  
結果として一式単価の継続的な向上を通じて既存店成長を実現する

一式単価の継続的な向上 (1)



注: 1. 一式単価はフレーム及びレンズの購入単価合計。各期2/1~1/31の集計結果

# 出店

2024年3月 OPEN

金子眼鏡店 天王寺ミオ店



2024年3月 OPEN

金子眼鏡店 ルミネ大宮店



2024年4月 OPEN

フォーナインズ  
成田国際空港第2ターミナル店



2024年4月 OPEN

金子眼鏡店 中日ビル店



2024年9月 OPEN

金子眼鏡店 枚方モール店



2025年1月 OPEN

金子眼鏡  
鳥栖プレミアム・アウトレット店



02

2026年1月期 業績予想

## 2026年1月期 主要施策

鯖江 〇〇 手造  
金子眼鏡  
ESTABLISHED 1958

999.9

- 1 両ブランド合計で5店舗以上の国内新規出店を予定
- 2 中国及び周辺諸国において、3店舗以上の新規出店を予定
- 3 海外顧客向け売上は35%を想定（うちインバウンド向け売上は43億円）
- 4 両ブランドにおいて価格改定を実施
- 5 引き続き、厳格なコストコントロールを実施

# 2026年1月期 業績予想

(単位：百万円)

|                   | 2025/1期実績 | 2026/1期予想 | 増減    | 業績予想比  |
|-------------------|-----------|-----------|-------|--------|
| 売上収益              | 16,666    | 19,050    | 2,383 | 114.3% |
| 売上原価              | 3,520     | 4,000     | 479   | 113.6% |
| 売上総利益             | 13,145    | 15,050    | 1,904 | 114.5% |
| 販売費及び一般管理費        | 7,825     | 8,860     | 1,034 | 113.2% |
| その他の収益/その他の費用 (▲) | 7         | 10        | 2     | 127.2% |
| 営業利益              | 5,328     | 6,200     | 871   | 116.4% |
| EBITDA            | 7,003     | 8,000     | 996   | 114.2% |
| 調整後EBITDA         | 7,042     | 8,089     | 1,047 | 114.9% |
| 金融収益/金融費用 (▲)     | ▲ 416     | ▲ 300     | 116   | 72.1%  |
| 税引前利益             | 4,912     | 5,900     | 987   | 120.1% |
| 法人所得税費用           | 917       | 1,900     | 982   | 207.0% |
| 当期利益              | 3,994     | 4,000     | 5     | 100.1% |
| 調整後当期利益           | 3,500     | 4,062     | 561   | 116.0% |
| 売上総利益率            | 78.9%     | 79.0%     |       |        |
| 営業利益率             | 32.0%     | 32.5%     |       |        |
| EBITDA率           | 42.0%     | 42.0%     |       |        |

注:

1. EBITDA=営業利益+減価償却費+識別可能資産償却
2. 調整後EBITDA=EBITDA(営業利益+減価償却費+識別可能資産償却費)+上場準備費用(注3)+買取関連費用(注4)
3. 上場準備や国際会計基準(IFRS)導入に係るアドバイザー費用や外部コンサルタント費用等の上場に関連する一時的な費用であります。
4. 2025年1月期に株式会社タイホウを買収した際の費用であります。
5. 調整後当期利益には2025/1期に計上した一過性の税効果会計影響を加味しています

## キャピタル・アロケーション

潤沢に産み出されるキャッシュを原資として、株主還元と借入金返済、成長投資を適切なバランスで実施してまいります。

### 潤沢に創出される営業キャッシュ・フロー

- ◆ 積極的な株主還元
- ◆ 借入金返済
- ◆ 国内・海外における店舗投資の実施
- ◆ 製造力強化への投資

### 配当政策

将来の事業展開と経営体質の強化のために必要な内部留保を確保しつつ、安定した配当を継続して実施していくことを基本方針としており、年間配当性向**40%**を目安として配当を実施する方針です。

2025年1月期年間配当は当初予想の1株当たり44円を1株当たり**66円**に修正いたします。

なお、中間配当については当初計画通り22円を実施済みですので、期末配当は当初予想の22円から44円に修正いたします。

2026年1月期年間配当は1株当たり84円を計画しております。

# Appendix

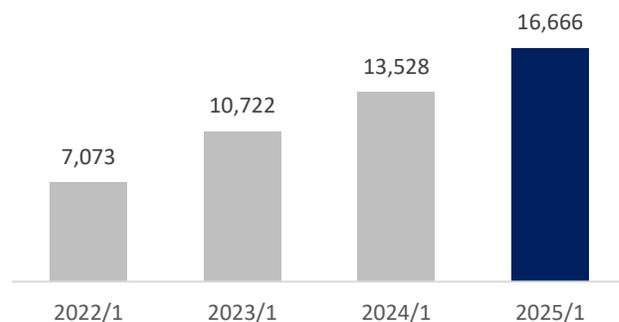
## 会社概要

|      |  |        |
|------|--|--------|
| 会社名  | Japan Eyewear Holdings株式会社                     |        |
| 所在地  | (本社) 福井県鯖江市吉江町712-2<br>(東京本社) 東京都世田谷区成城2-11-12 |        |
| 創業   | 1958年 (金子眼鏡創業)                                 |        |
| 設立   | 2019年 (旧Lunettes HD株式会社設立)                     |        |
| 代表者  | 金子 真也 (代表取締役社長)                                |        |
| 株主構成 | 2025年1月末時点                                     |        |
|      | 金子インベスト株式会社                                    | 37.70% |
|      | 日本企業成長投資 1号投資事業有限責任組合                          | 14.33% |
|      | Camellia Fund I Cayman,LP                      | 7.74%  |
|      | Cerasus Fund I Cayman,LP                       | 6.01%  |
|      | Wisteria Fund I Cayman,LP                      | 3.97%  |

# Key Financials

## 売上収益

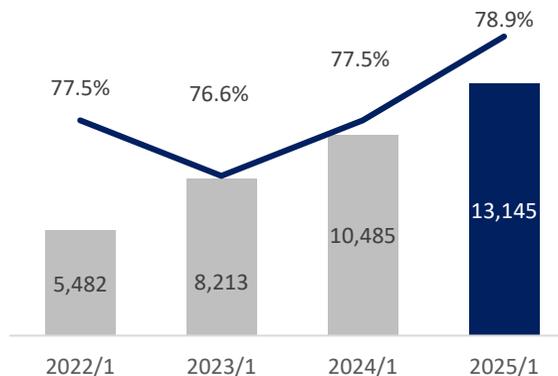
百万円



## 粗利益

百万円

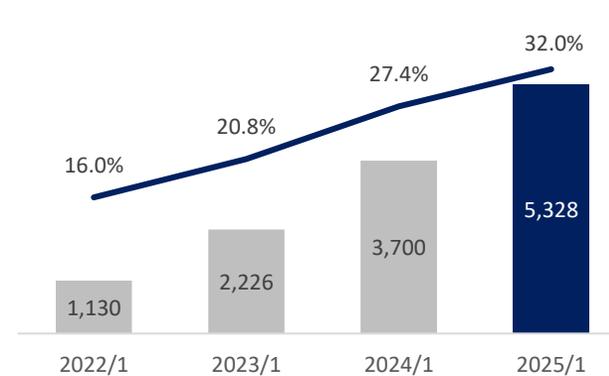
対売上収益マージン (%)



## 営業利益

百万円

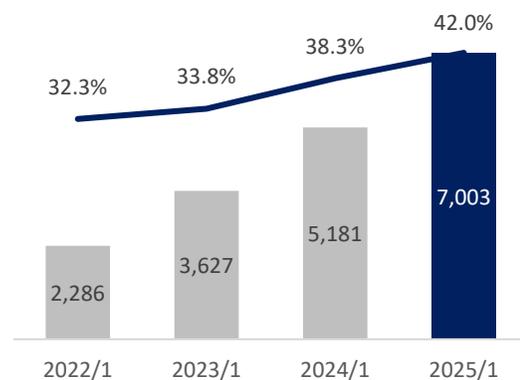
対売上収益マージン (%)



## EBITDA (2)

百万円

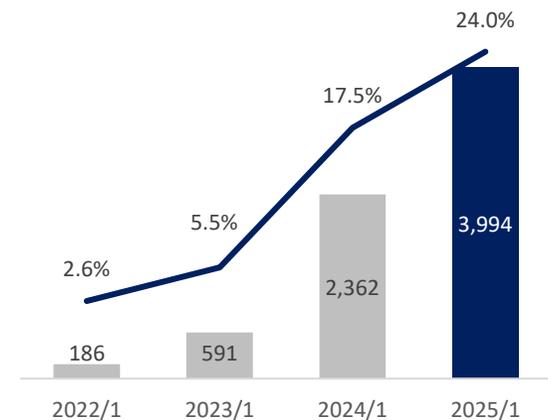
対売上収益マージン (%)



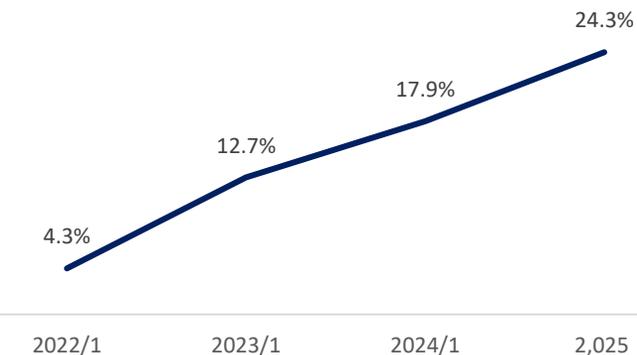
## 当期利益

百万円

対売上収益マージン (%)



## ROE (3)



注:

1. IFRSベース

2. EBITDA=営業利益+減価償却費+識別可能資産償却費

3. 当期利益/(資本金+資本剰余金+利益剰余金) (期末時点)

# ディスクレームー

本資料は、当社グループについての一般的な情報提供を目的としており、当社の発行する株式その他の有価証券への投資の勧誘を目的とするものではありません。

本資料に記載される業界、市場動向または経済情勢等に関する情報は、現時点で入手可能な情報に基づいて作成しているものであり、当社がその真実性、正確性、合理性及び網羅性について保証するものではありません。

また、本資料に記載される当社グループの計画、見積もり、予測、予想その他の将来情報については、現時点における当社の判断又は考えにすぎず、実際の当社グループの経営成績、財政状態その他の結果は、経済情勢、市場動向、消費者の嗜好の変化、原材料価格の変動等により、本資料記載の内容またはそこから推測される内容と大きく異なることがあります。