

2025年7月期 第2四半期 決算補足説明資料

株式会社ブラス（証券コード：2424）

2025年3月14日

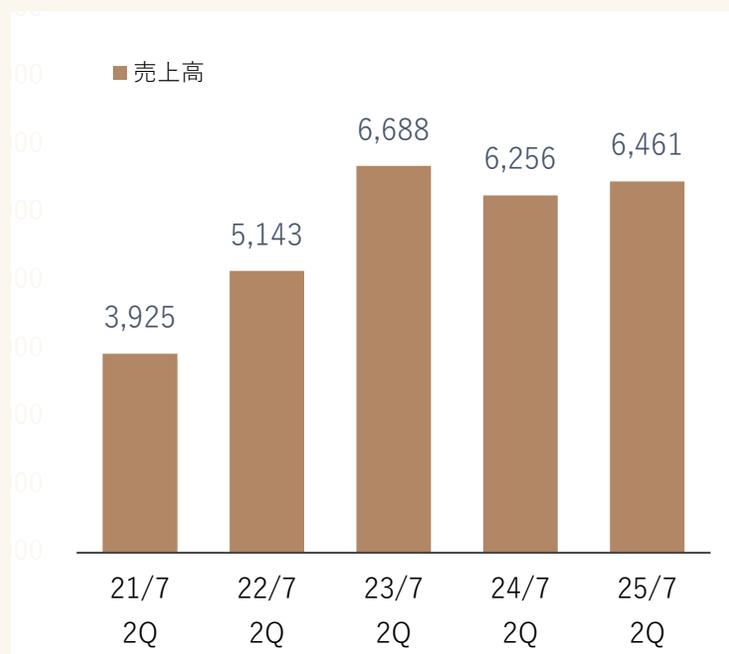
- 01 2025年7月期 第2四半期連結決算概要
- 02 2025年7月期 連結業績計画
- 03 ブラスの事業内容
- 04 トピックス
- 05 株主還元
- 06 市場環境



01 2025年7月期 第2四半期連結決算概要

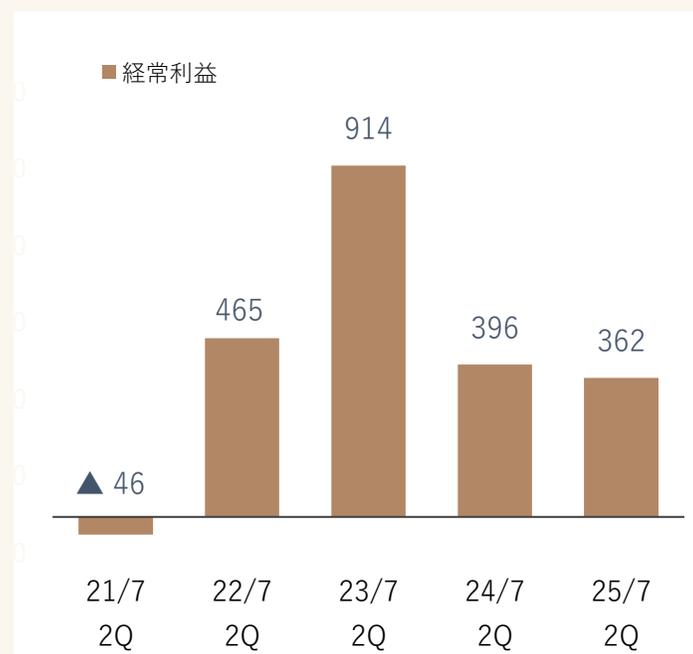
売上高

6,461 百万円
(前期比 103.3%)



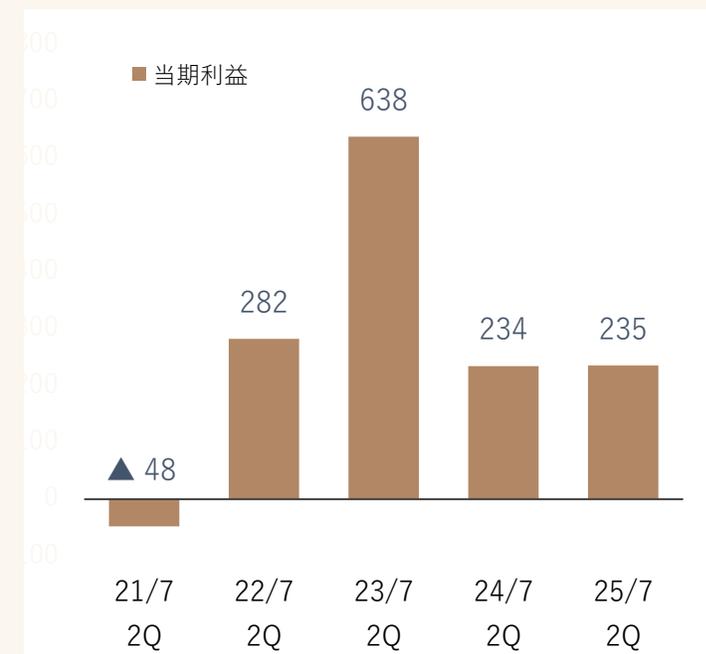
経常利益

362 百万円
(前期比 91.4%)



中間純利益

235 百万円
(前期比 100.3%)



※2022年7月期以前は単体決算であるため、数値は参考データとなります。

計画に対しては予定通り進捗
 販管費の上昇が影響し、前期比では経常利益減少

(単位：百万円)

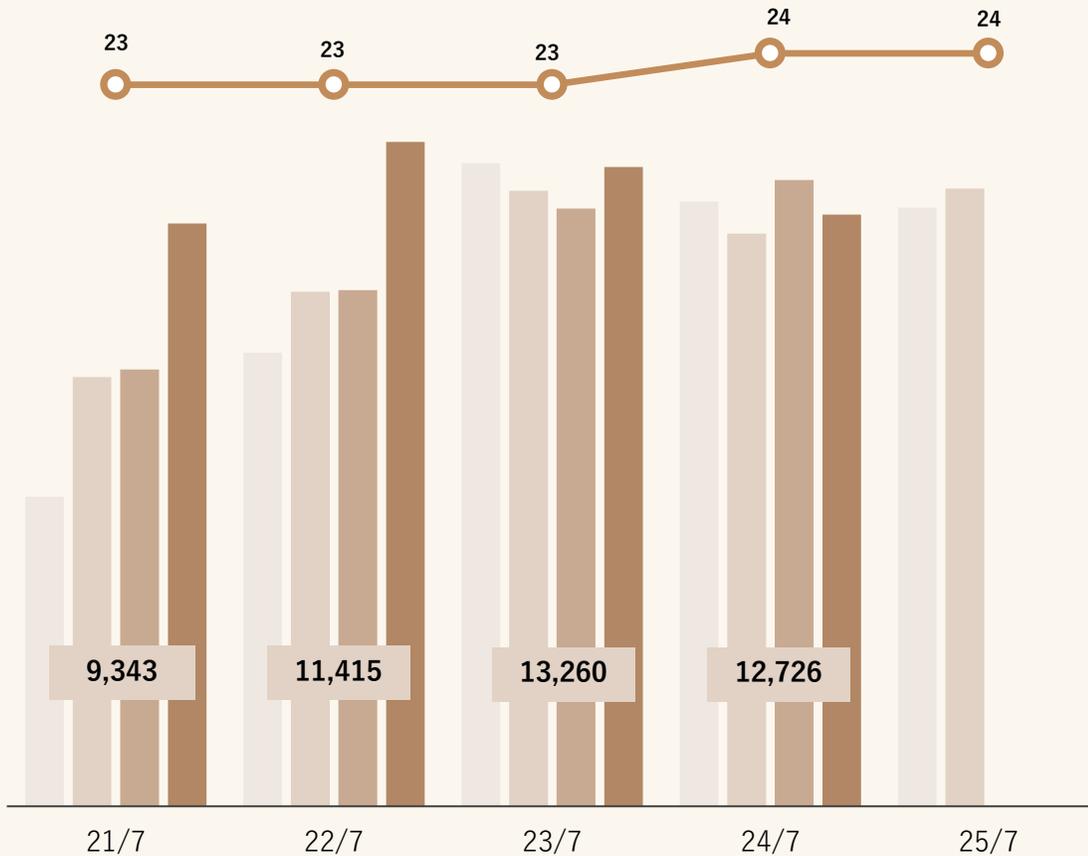
連結	2025/7 2Q	前期比	2025/7期 通期計画	通期計画 進捗率
売上高	6,461	103.3%	13,780	46.9%
営業利益	346	90.8%	581	59.5%
経常利益	362	91.4%	611	59.2%
中間純利益	235	100.3%	367	64.1%
1株当たり 中間純利益	44.22円	—	69.01円	—
売上高 経常利益率	5.6%	—	4.4%	—

(単位：百万円)

単体	2025/7 2Q	前期比	2025/7期 通期計画	通期計画 進捗率
売上高	6,336	102.3%	13,504	46.9%
営業利益	334	77.9%	550	60.7%
経常利益	343	79.1%	580	59.1%
中間純利益	216	79.4%	348	62.1%
1株当たり 中間純利益	40.71円	—	65.50円	—
売上高 経常利益率	5.4%	—	4.3%	—

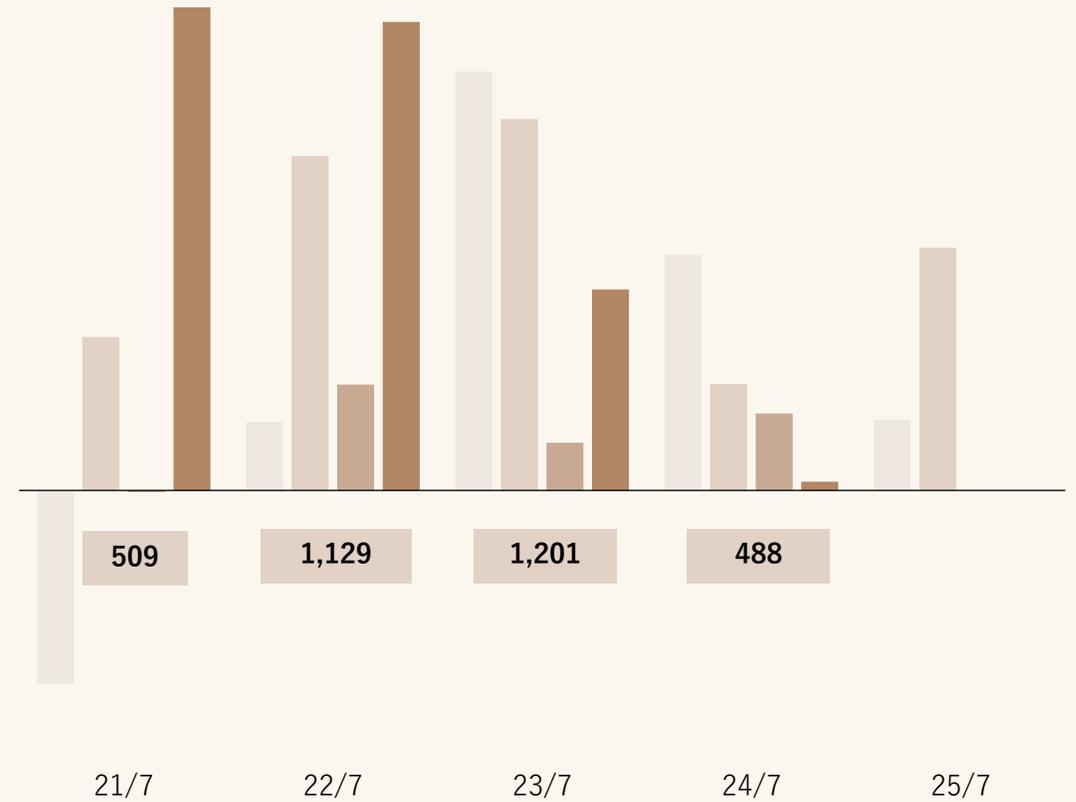
売上高及び店舗数

■ 1Q ■ 2Q ■ 3Q ■ 4Q ○ 店舗数 (単位：百万円)



経常利益

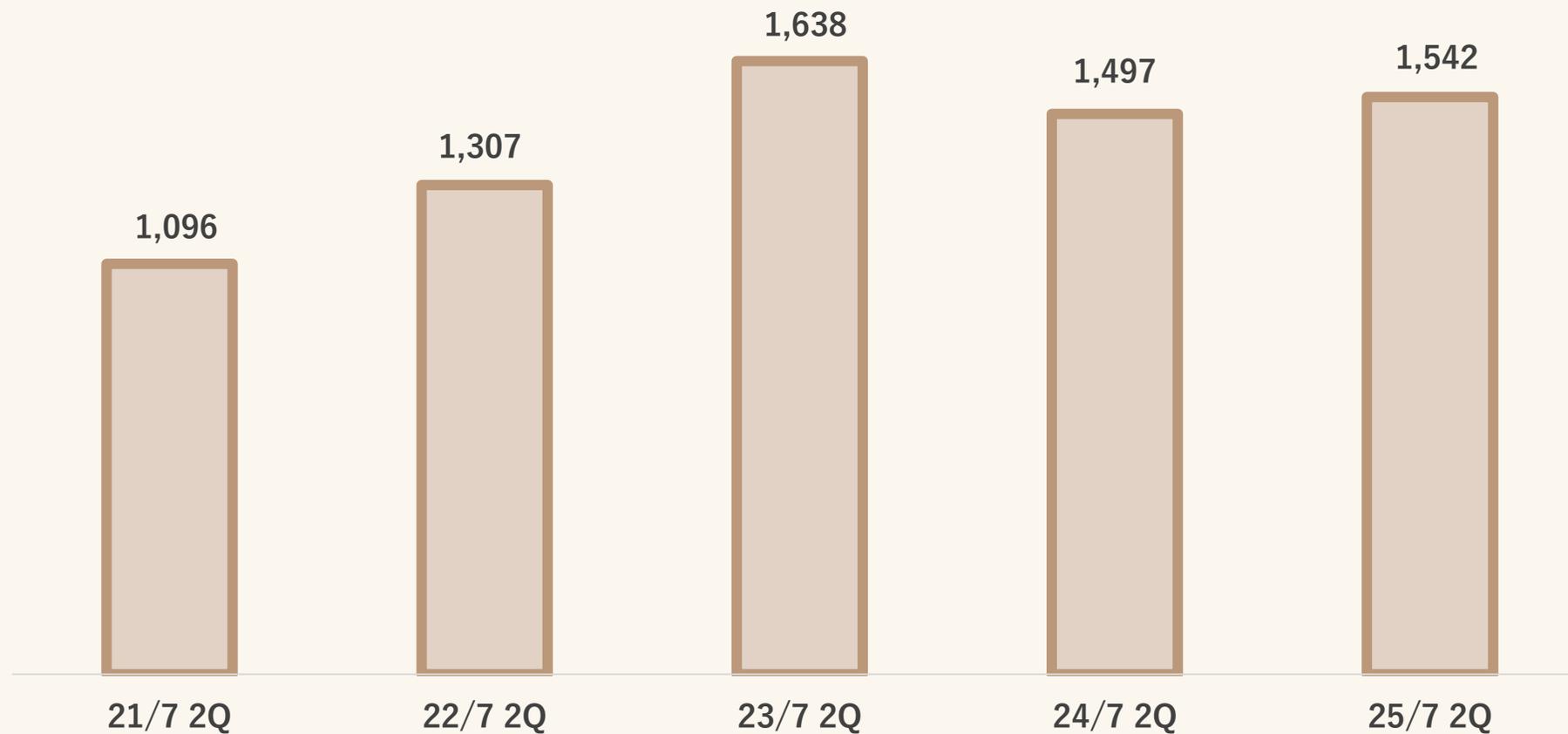
■ 1Q ■ 2Q ■ 3Q ■ 4Q (単位：百万円)



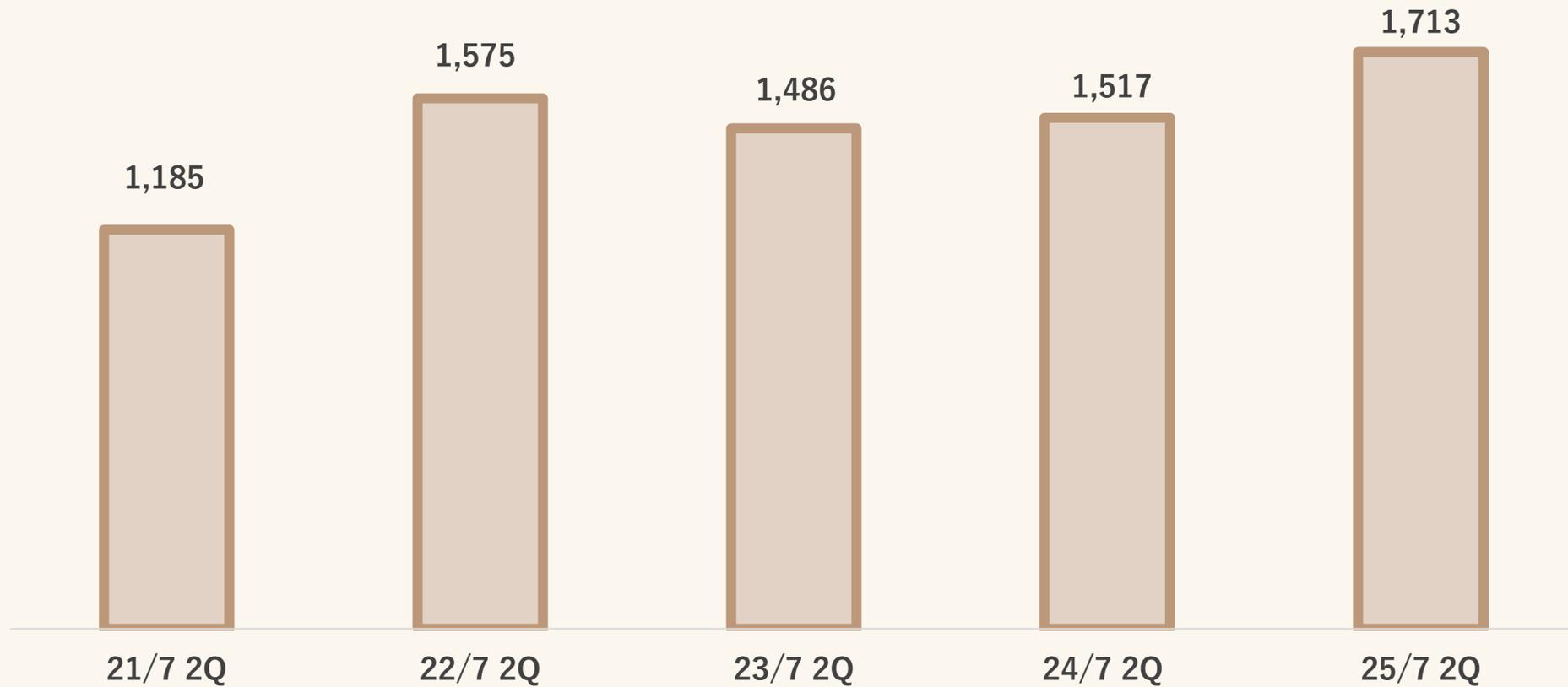
受注は好調、施行件数・平均単価は安定推移

	2024/7 2 Q	2025/7 2 Q	増減	前期比
施行件数(件)	1,497	1,542	45	103.0%
受注件数(件)	1,517	1,713	196	112.9%
平均単価(千円)	4,003	3,971	▲32	99.2%

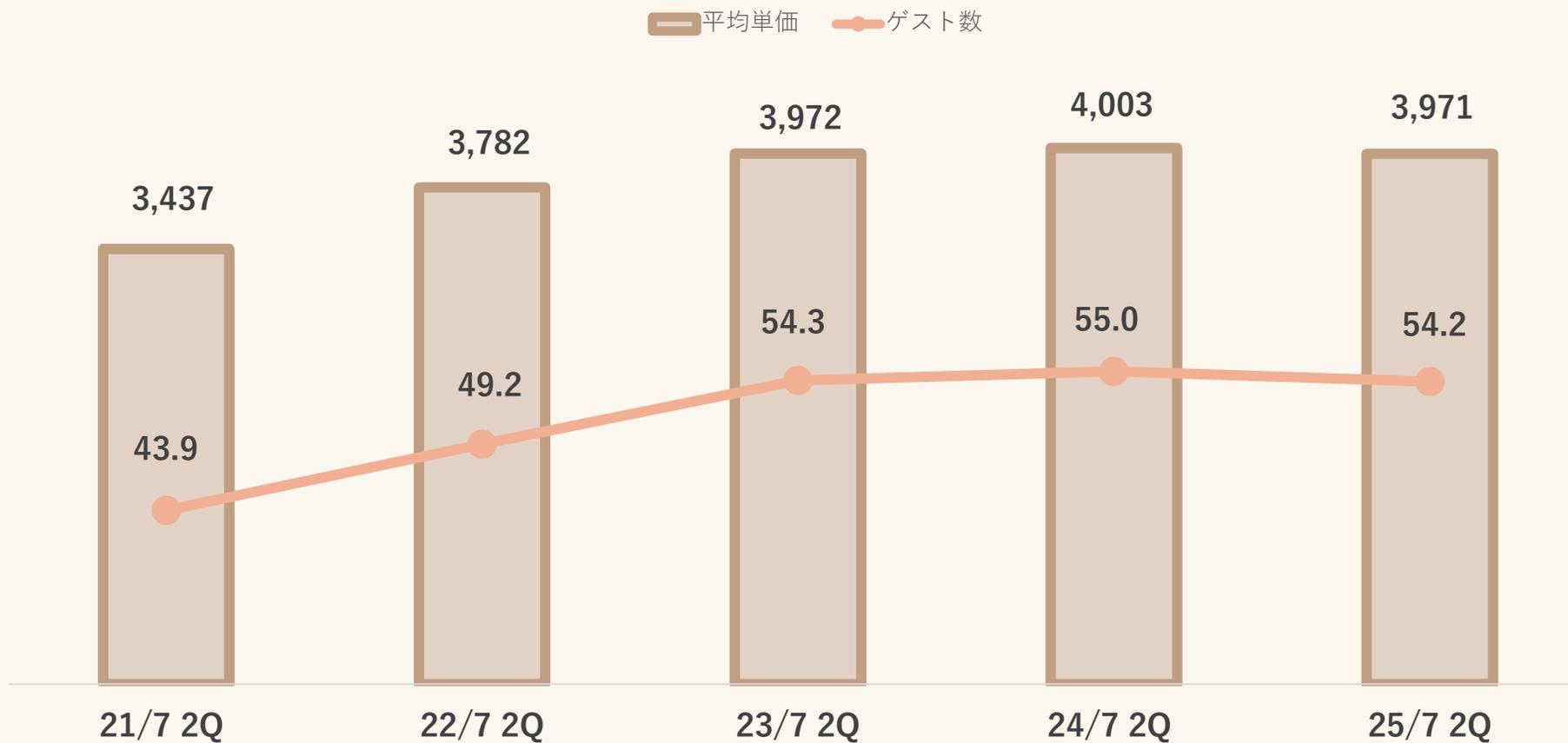
滋賀新店が期初から貢献、件数は概ね計画通り



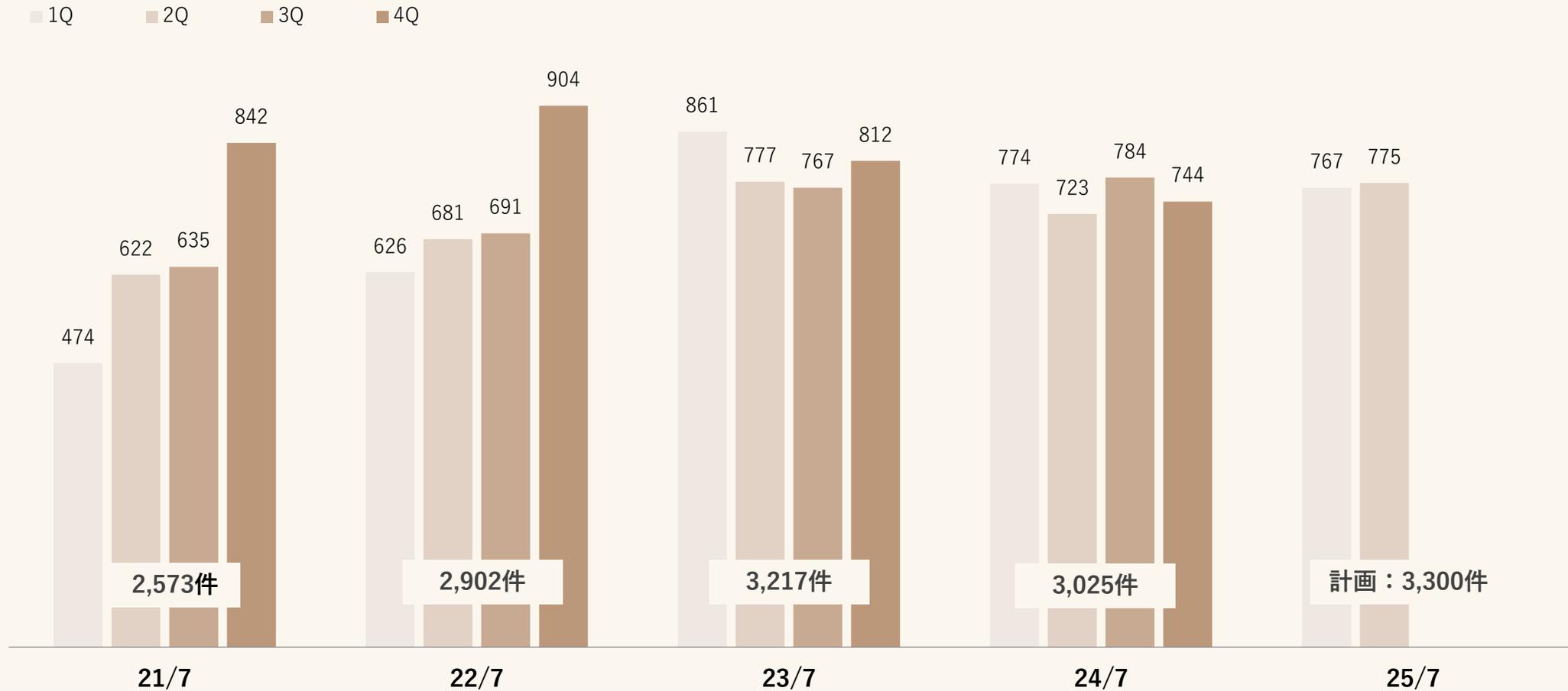
過去5年で最大の受注数、前年比約113%



ゲスト数は横ばい、高単価を維持



計画に沿って着実に進捗



■ 連結貸借対照表

(単位：百万円)

連結	2024/7月末	2025/1月末	増減	増減要因
流動資産	2,122	2,336	213	主に現預金の増加
(うち現預金残高)	1,635	1,866	230	
固定資産	8,692	8,662	▲30	
資産合計	10,814	10,998	183	
流動負債	3,233	3,327	94	主に前受金の増加
固定負債	3,793	3,690	▲103	主に長期借入金の減少
負債合計	7,026	7,017	▲8	
純資産	3,788	3,980	192	主に利益剰余金の増加
負債・純資産合計	10,814	10,998	183	
自己資本比率	35.0%	36.2%	—	
1株当たり純資産	712.29円	748.48円	—	

■ キャッシュ・フローの状況

(単位：百万円)

	2024/7 2Q	2025/7 2Q	増減
営業活動によるキャッシュ・フロー	173	947	774
投資活動によるキャッシュ・フロー	▲639	▲351	287
財務活動によるキャッシュ・フロー	▲674	▲365	309
現金及び現金同等物の増減額	▲1,139	230	1,370
現金及び現金同等物の期首残高	2,306	1,595	▲711
現金及び現金同等物の中間期末残高	1,163	1,826	662

有利子負債比率は100%未満に減少

総資産・純資産・自己資本比率の推移

(単位：百万円) (%)



有利子負債・有利子負債比率の推移

(単位：百万円) (%)





02 2025年7月期 連結業績計画

施行件数を3,300件と見込み、売上計画を策定
増収増益を見通している

(単位：百万円)

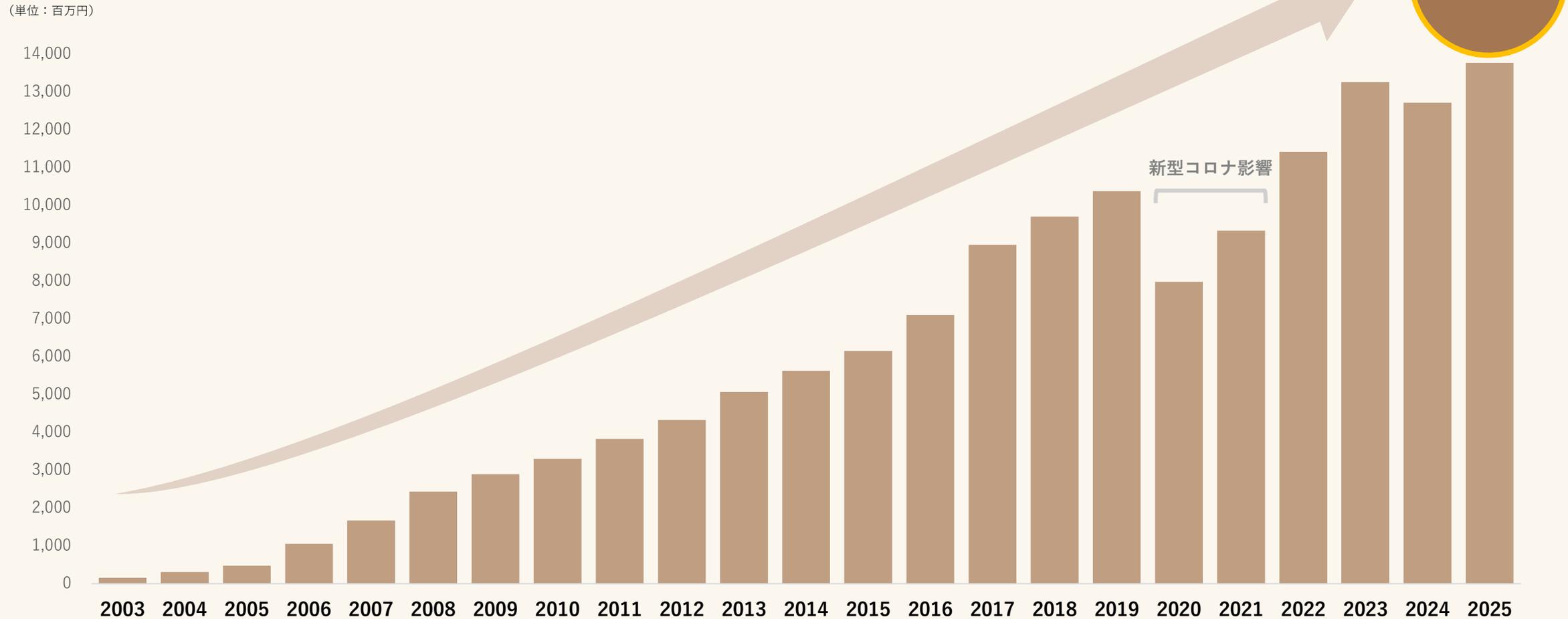
連結	2025/7期計画	前期通期実績比	構成比
売上高	13,780	108.3%	100.0%
営業利益	581	128.0%	4.2%
経常利益	611	125.3%	4.4%
当期純利益	367	133.4%	2.7%
1株当たり純利益	69.01円	—	—

	2025/7期計画	前期通期実績比
施行件数(件)	3,300	109.1%
平均単価(千円)	3,950	98.8%



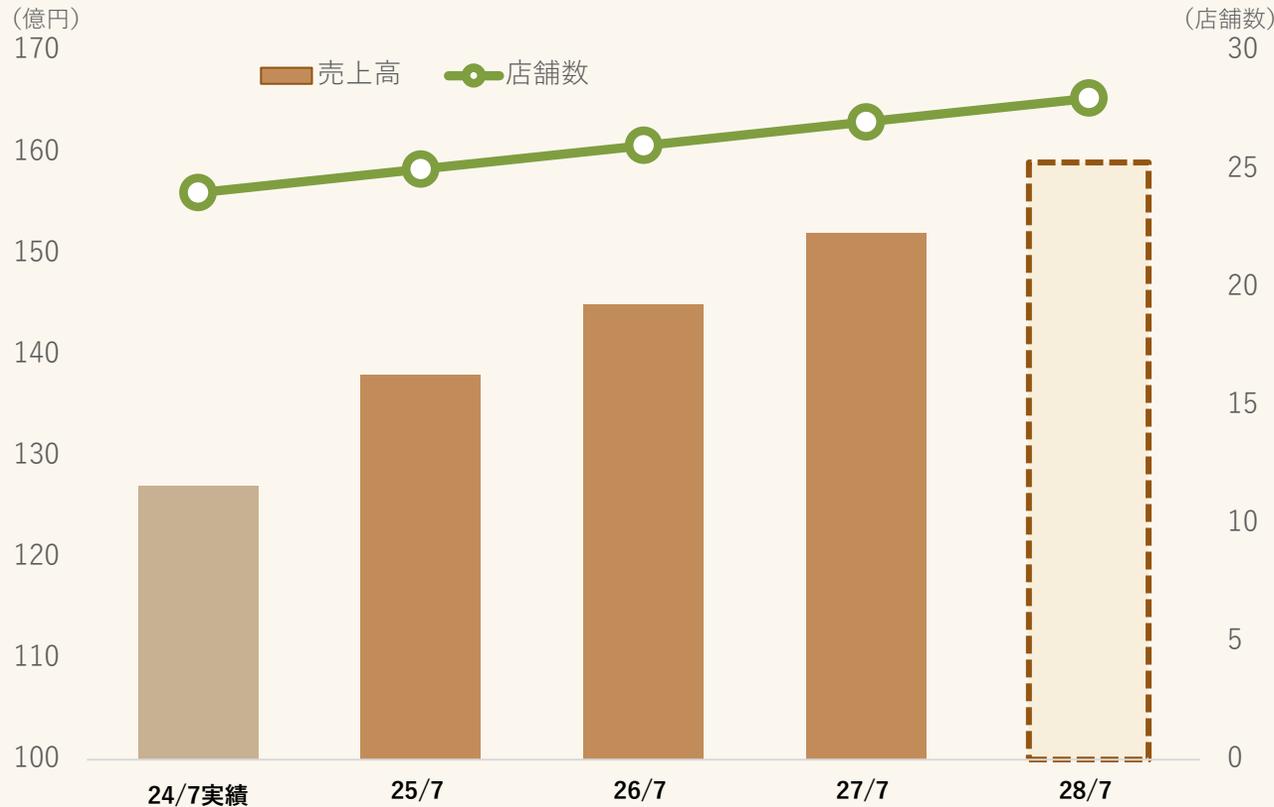
03 ブラスの事業内容

出店投資を再開、再び成長軌道へ



新規出店により事業成長を図る

持続的成長実現のため、新規出店を再開
継続的に新規出店を進めることで事業拡大を目指す



① 関東エリアでの事業展開強化

② 既存エリアのドミナント拡大

③ 未進出エリアへの進出



MISSION（日々の使命）

「それぞれの新郎新婦にとって最高の結婚式を創る」

VISION（目指す未来）

「ブライダル業界で名実ともに日本一となる」

“すべての打ち手が結婚式当日に繋がっていること”

“結婚式を通じてファンをつくり、次のお客様に繋げていくこと”

これがブラスの独自性であり戦略です。

ファンづくりの象徴として掲げているのが

ブラスで誕生したご夫婦のお子様

同じ会場で結婚式をするという究極のリポートです。

ファンづくりを企業永続の基とし、

日本一のブライダル企業を目指します。

PURPOSE（存在意義）

「日本中にいい結婚式を広める」

「結婚式っていいな」

参加したすべての人がそう思う結婚式を
ブライダル業界全体で増やしていきたい。

いい結婚式は人と人をつなぎ、心を豊かにし
より良い人生へと導くからです。

結婚式は決してなくしてはいけない文化です。

ブラスはいい結婚式を広めることで結婚式を実施する新郎新婦を増やし
より良い世の中の実現に貢献します。

設立	1998年 4 月																
資本金	1 億円 (2025年 1 月31日時点)																
従業員数 (連結)	537人 (2025年 1 月31日時点)																
(単体)	499人 ※出向者含まない																
役員	<table border="0"> <tr> <td>代表取締役社長</td> <td>河合 達明</td> <td>取締役 (社外)</td> <td>山田 美典</td> </tr> <tr> <td>専務取締役</td> <td>河合 智行</td> <td>常勤監査役 (社外)</td> <td>東 健作</td> </tr> <tr> <td>取締役</td> <td>鷺野 真</td> <td>監査役 (社外)</td> <td>岩村 豊正</td> </tr> <tr> <td>取締役</td> <td>酒井 康成</td> <td>監査役 (社外)</td> <td>大井 直樹</td> </tr> </table>	代表取締役社長	河合 達明	取締役 (社外)	山田 美典	専務取締役	河合 智行	常勤監査役 (社外)	東 健作	取締役	鷺野 真	監査役 (社外)	岩村 豊正	取締役	酒井 康成	監査役 (社外)	大井 直樹
代表取締役社長	河合 達明	取締役 (社外)	山田 美典														
専務取締役	河合 智行	常勤監査役 (社外)	東 健作														
取締役	鷺野 真	監査役 (社外)	岩村 豊正														
取締役	酒井 康成	監査役 (社外)	大井 直樹														
事業内容	直営店型ハウスウェディング事業、衣裳事業、外食事業、映像・写真・グラフィックデザイン事業、フォトウェディング事業、ハワイウェディング事業、結婚相談所事業																
グループ会社 (連結子会社)	BRASS USA INC.、株式会社lyrics、株式会社アロウブライト、株式会社be family																





- ・ 全国で直営型の貸切ゲストハウス（結婚式場）や婚礼衣裳のレンタル、外食事業を展開
- ・ 写真・映像・グラフィックデザイン事業、米国ハワイ州にてウエディングプロデュース事業を展開
- ・ 国内フォトウエディングスタジオ運営、結婚相談所運営

株式会社ブラス

100%子会社

BRASS USA INC.

B. Nature

ハワイウエディング
プロデュース

100%子会社

株式会社lyrics

studio *lettre*
スタジオ レトル

・ 映像、写真、
グラフィックデザイン事業
・ フォトスタジオ運営

100%子会社

株式会社アロウブライト

Arrows
wedding studio

フォトウエディング
スタジオ運営

100%子会社

株式会社be family

be
family

紹介入会制
結婚相談所運営

「笑いと涙の結婚式を日本に広めたい」

その想いで私たちはこれからも会場をつくり続け、結婚式を通じて地域に貢献するとともに成長していきます

直営結婚式場25店舗	
愛知県10店舗	静岡県5店舗
ブルーレマン名古屋(名古屋市中村区)	マンダリンアリュール(浜松市中央区)
クルヴェット名古屋(名古屋市中村区)	アールオレンジ(浜松市中央区)
ヴェルミヨンバーグ(名古屋市中区)	ラピスアジュール(静岡市駿河区)
ルージュ：ブラン(一宮市)	ラピスコライユ(静岡市清水区)
オレンジ：パール(日進市)	オリゾンブルー(沼津市)
ブラン：ページュ(安城市)	岐阜県1店舗
ルージュアルダン(豊橋市)	ヴェールノアール(羽島市)
アージェントパルム(豊田市)	千葉県1店舗
ブルー：ブラン(岡崎市)	アコールハーブ(船橋市)
マンダリンポルト(常滑市)	東京都1店舗
三重県3店舗	ブラスブルー東京(豊島区)※1
ミエルシトロン(四日市市)	京都府1店舗
ミエルクローチェ(鈴鹿市)	アートルテラス鴨川(京都市下京区)
ミエルココン(津市)	大阪府2店舗
滋賀県1店舗	ブランリール大阪(大阪市北区)
オリーブアリア(長浜市)	ブルーグレース大阪(大阪市北区)

※1. 2025年9月開業予定

衣裳店6店舗
ビードレッセ 丸の内(愛知県名古屋市)
ビードレッセ 名古屋駅(愛知県名古屋市)
ビードレッセ 浜松(静岡県浜松市)
ビードレッセ 静岡(静岡県静岡市)
ビードレッセ 大阪(大阪府大阪市)
翔風館(愛知県北名古屋市)
レストラン他10店舗
クルヴェットダイニング(愛知県名古屋市)
ラピスアジュール(静岡県静岡市)
アートルテラスカモガワ(京都府京都市)
窯焼きステーキTAKIBI焚火(愛知県名古屋市)
焼き菓子専門店バッテリー(愛知県名古屋市)
バッテリー 名駅桜通店(愛知県名古屋市)
バッテリー そよら鈴鹿白子(三重県鈴鹿市)
バッテリー 大名古屋ビルヂング店(愛知県名古屋市)
バッテリー ららぼーと安城(愛知県安城市)※2
バッテリーカフェ(愛知県名古屋市)

※2. 2025年4月開業予定

世の中に「いい結婚式」を創り続けることがブラスの使命であり存在意義

全ての打ち手は「いい結婚式」に繋がる

ブラスは、最高の結婚式を創るためにこの3つの軸を大切にしています

完全貸切ゲストハウス



ウェディングプランナー一貫制



オープンキッチン



新郎新婦の思いを叶える理想の空間を創りたい
結婚式の一体感を生むために考え抜いた**結婚式専用の会場**

完全貸切

すべての店舗が1チャペル・1パーティ会場・
1キッチン**の完全貸切型**



オリジナル

コーディネートも演出も自由自在
すべてのスタッフもその時間は**完全貸切**



空間構造

一体感、熱狂を生み出すために
計算し尽くした構造



一つの結婚式に、スタッフ全員で向き合いたい、その思いから**全空間を完全貸切**にしています

新郎新婦の新規来館から打ち合わせ、結婚式当日のアテンドまでを
1人のウェディングプランナーが担当

新規接客
(営業)



打ち合せ
(企画・プランニング)



結婚式当日
(結婚式の指揮・アテンド)



長い時間を共に過ごしたウェディングプランナーだからこそゆるがない信頼関係を構築できる

オープンキッチン & 料理へのこだわり

進行に合わせてベストなタイミングで料理を提供できるように
すべての会場では、キッチンとパーティ会場が隣接するように設計

進行に合わせて料理の提供

シェフやパティシエが
魅せるパフォーマンス

各地域の食材を最大限に生かす



シェフもサービススタッフも、全員で結婚식을創りあげる

「最高の結婚式」には「最高の衣裳」

世界中から選び抜いたドレス

ニューヨーク、パリ、ミラノ、バルセロナ
選び抜かれた上質で洗練されたドレスを展開

オリジナルドレスブランド

シルエット・素材・色使いにとことんこだわった
オリジナルのウェディングドレスを提案

アトリエ

技術力の高いアトリエスタッフを揃え、体のラインに
合わせて丁寧に採寸し、1mm単位で調整



meyou



「結婚式後も、つながりを大切に」夏祭りをきっかけに次の結婚式を呼び込む

ブラス夏祭り

毎年全店で開催している「夏の撮影会(夏祭り)」は、
ブラスで結婚式を挙げたブラスファミリー限定

夏祭り撮影会

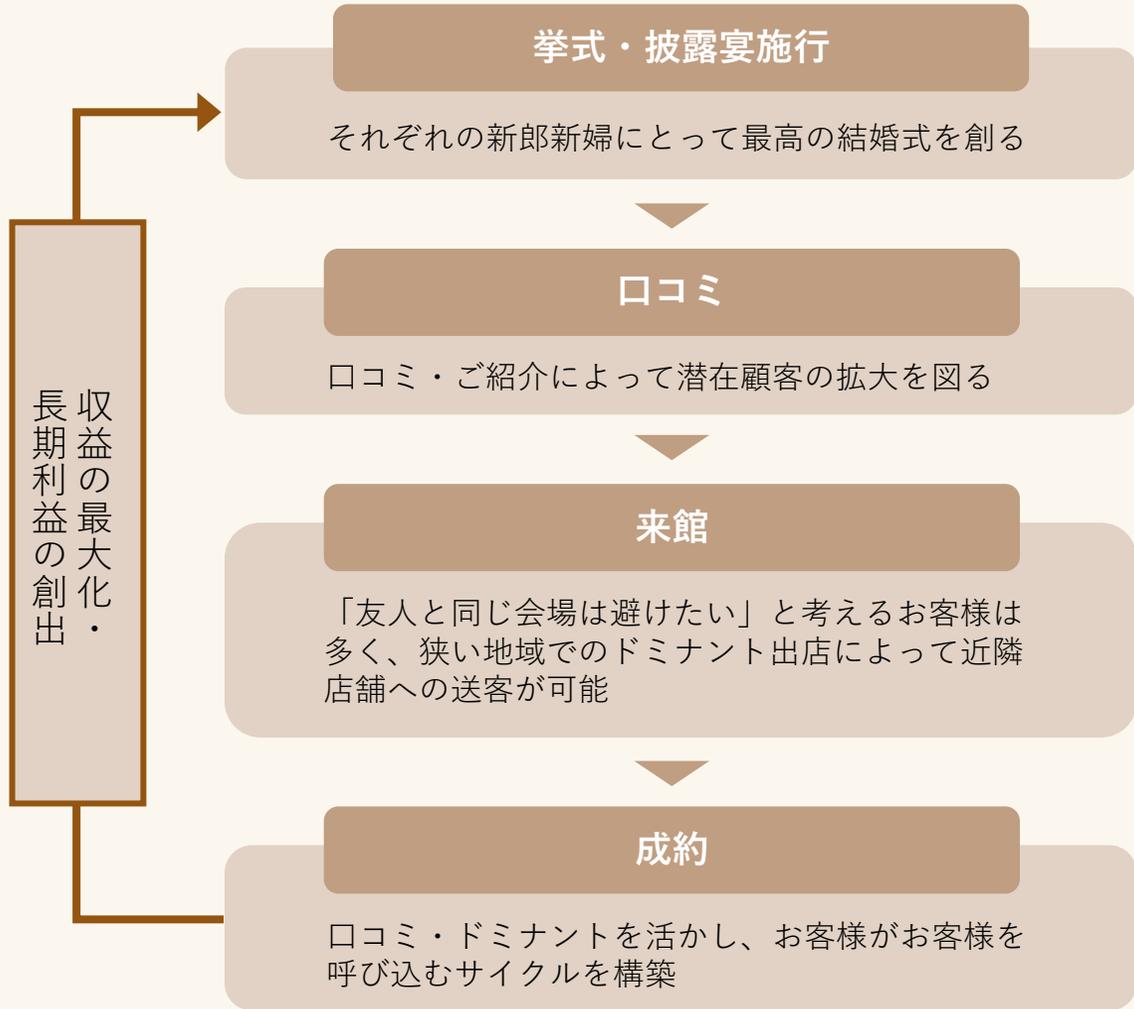
夏祭りのメインイベントはプロのカメラマンによる
家族写真の撮影会。撮影した写真はプレゼント

ブラスファミリーアルバム

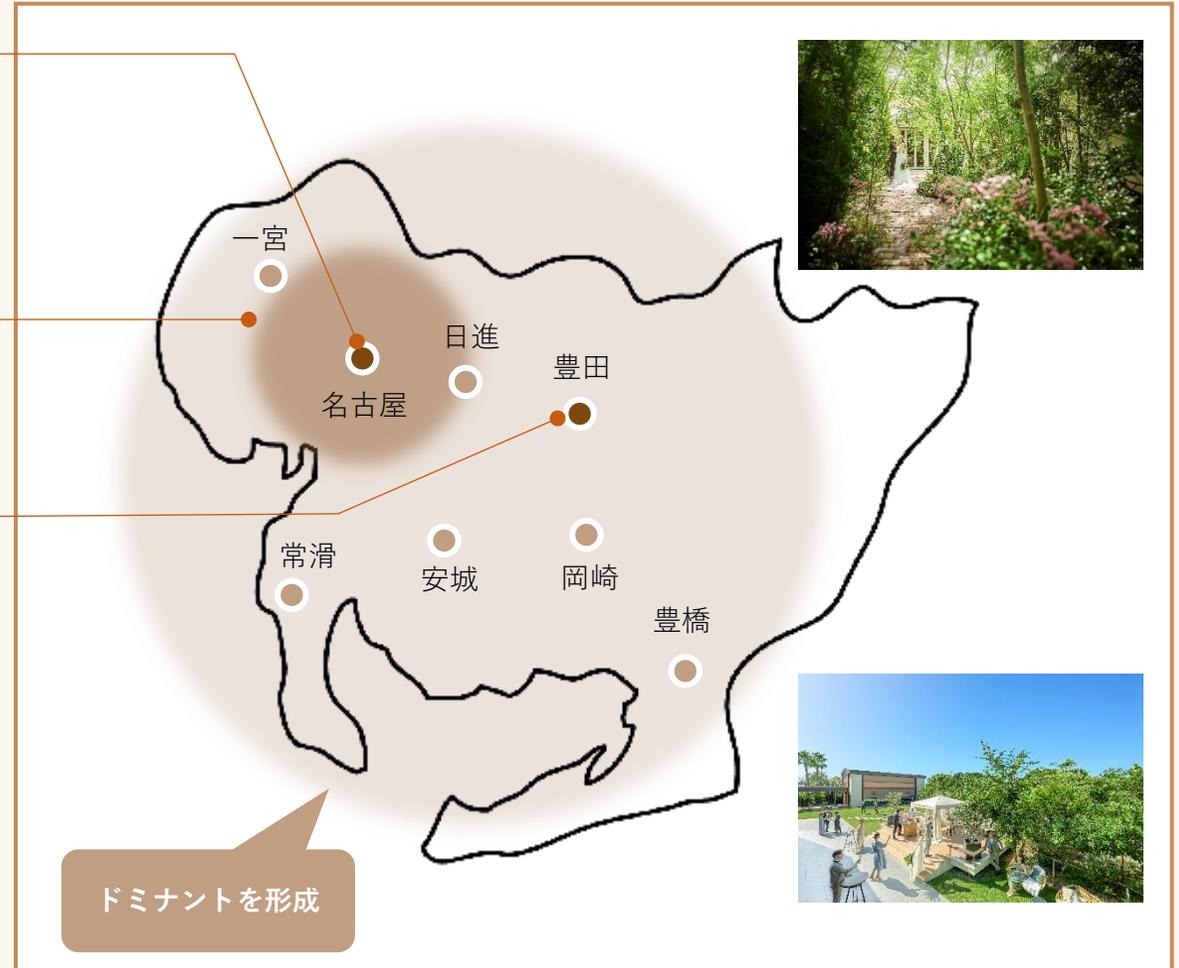
結婚式を挙げていただいた場所で撮影する
家族写真をファミリーアルバムに綴っていただきます



プランナーとお客さまは、強い絆で結ばれるにも関わらず、結婚式は一生に一度
ブラスでは、挙式後もお客さまとつながっていただける時間を提供しております



【ドミナント出店例（愛知県）】



様々な結婚式ニーズに対応できる体制を構築

フォトウエディング



前撮り



ブラスウエディング



ハワイウエディング



新郎新婦

結婚相談所



お客様が快適にお過ごしいただけるように
ユニバーサルデザイン・ユニバーサルマナーという考え方を
ブラスのおもてなしのひとつとして取り入れています

■ ご年配のゲストのために

- ・館内はユニバーサルデザインを取り入れた設計
- ・スタッフはユニバーサルマナー検定を取得
- ・車いすの貸し出し有
- ・手すり、エレベーター、多目的トイレなど有

■ マタニティ & お子様連れのゲストのために

- ・授乳室やベビーベッド完備
- ・お子様メニュー有

■ 遠方ゲストのために

- ・荷物のお預かりOK
- ・ゲスト用の着替え室完備
- ・送迎や宿泊手配可能



「ハートもハードも日本一やさしい結婚式場」を目指しています



04 トピックス

ブラス、東京初進出

東京都初進出となる本出店は、都内有数の居住エリア「目白」で、JR山手線目白駅前という視認性の高いシンボリックな立地となります。歴史的建造物や高級住宅街が広がる、緑豊かな洗練された環境が特徴です。当社は、今後も関東エリアでの事業展開を一層強化するとともに、さらなる顧客基盤の拡大とブランド認知の向上に努めてまいります。

施設名 : ブラスブルー東京

所在地 : 東京都豊島区目白2丁目39-1 トラッド目白3・4階

最寄駅 : JR目白駅

開業日 : 2025年9月(予定)



新店が2025年4月開業の商業施設「ららぽーと安城」にオープン

バタリー新店が西三河に初上陸。2025年4月に開業する愛知県安城市の新たな商業施設「ららぽーと安城」内に出店いたします。季節ごとの旬の味わいととも、からだにも心にも優しい美味しいお菓子をお届けします。

店名 : Buttery

所在地 : 愛知県安城市大東町9-30 ららぽーと安城

最寄駅 : JR安城駅

開業日 : 2025年4月



IR情報をもっとわかりやすく、もっとオープンに。

投資家の皆様との対話をもっと身近になるように情報発信してまいります。

Youtube ブラス IR チャンネル

当社代表取締役社長 河合による決算説明動画を公開。また、投資家の皆様からいただく質問等をこちらでも回答していますので、ぜひお問い合わせフォームやメッセージなどを通じてお寄せください。

「ブラス IR チャンネル」 URL :

<https://www.youtube.com/@ir2882>



ブラス IR note

タイムリーに決算解説を届けることはもちろん、企業のビジョンや事業内容など、当社をより深く知っていただくための情報を公開していきます。

ブラス 公式 IR note URL :

https://note.com/brass_ir/

BRASS IR note



05 株主還元

当期期末配当は前期と同額で据え置き

	中間	期末	年間合計	配当性向
2023年7月期（実績）	0円	6円	6円	4.5%
2024年7月期（実績）	0円	8円	8円	15.7%
2025年7月期（予想）	0円	8円	8円	11.6%

1. 優待制度の目的

株主の皆様の日頃のご支援に感謝するとともに、当社株式への投資魅力を高め、当社株式を中長期的に保有していただける株主様の増加を図ることを目的として、株主優待を実施しております。

2. 株主優待制度の内容と対象

保有株式数	優待内容		継続保有期間
	1月31日	7月31日	
100株以上 200株未満	クオカード 500円分		半年以上
200株以上 500株未満	クオカード 500円分	自社ギフト 1,000円分	
500株以上 1,000株未満	クオカード 1,000円分	自社ギフト 2,000円分	
1,000株以上 3,000株未満	クオカード 2,000円分	自社ギフト 3,000円分	
3,000株以上	クオカード 3,000円分	自社ギフト 5,000円分	
発送時期	毎年4月下旬	毎年10月下旬	

※ 継続保有期間条件半年以上とは、中間期株主名簿及び期末株主名簿に同一株主番号で連続して記載または記録され、かつ、規定株式数以上の当社株式を保有していることをいう。

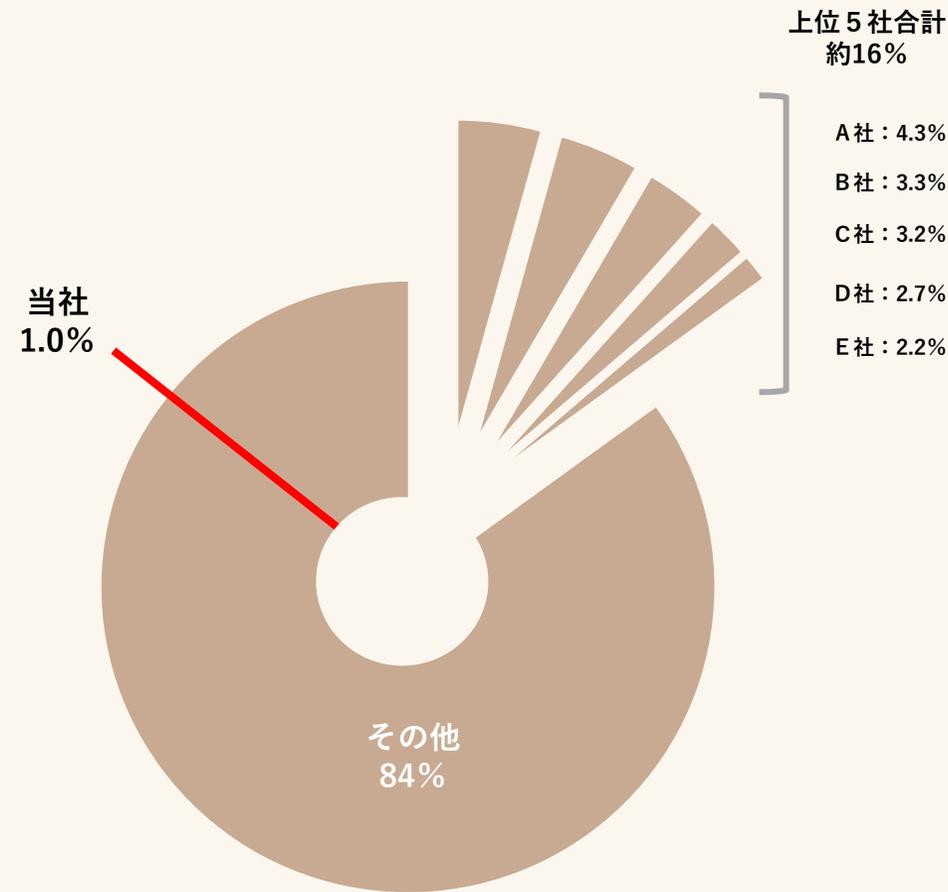
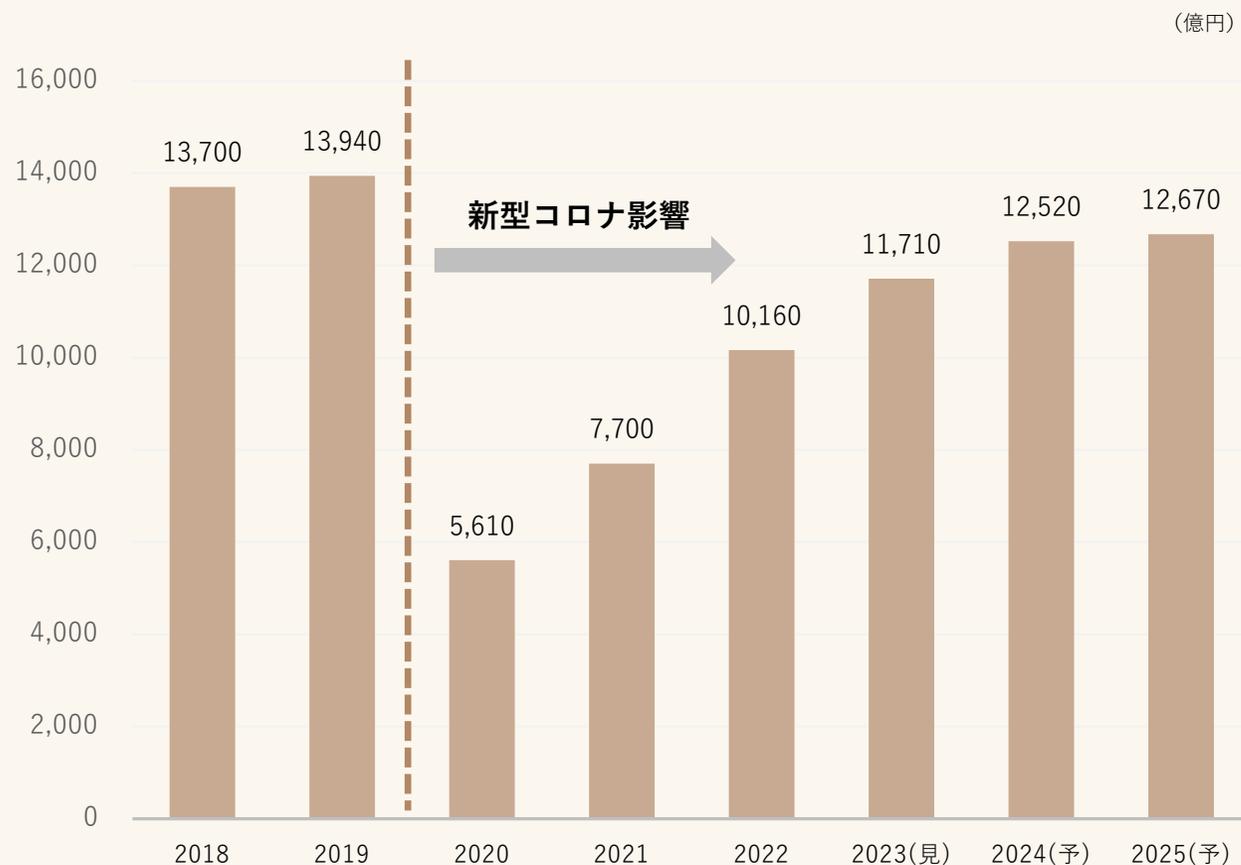
※ 自社ギフトは国内発送のみ



06 市場環境

2025年現在においても回復進む

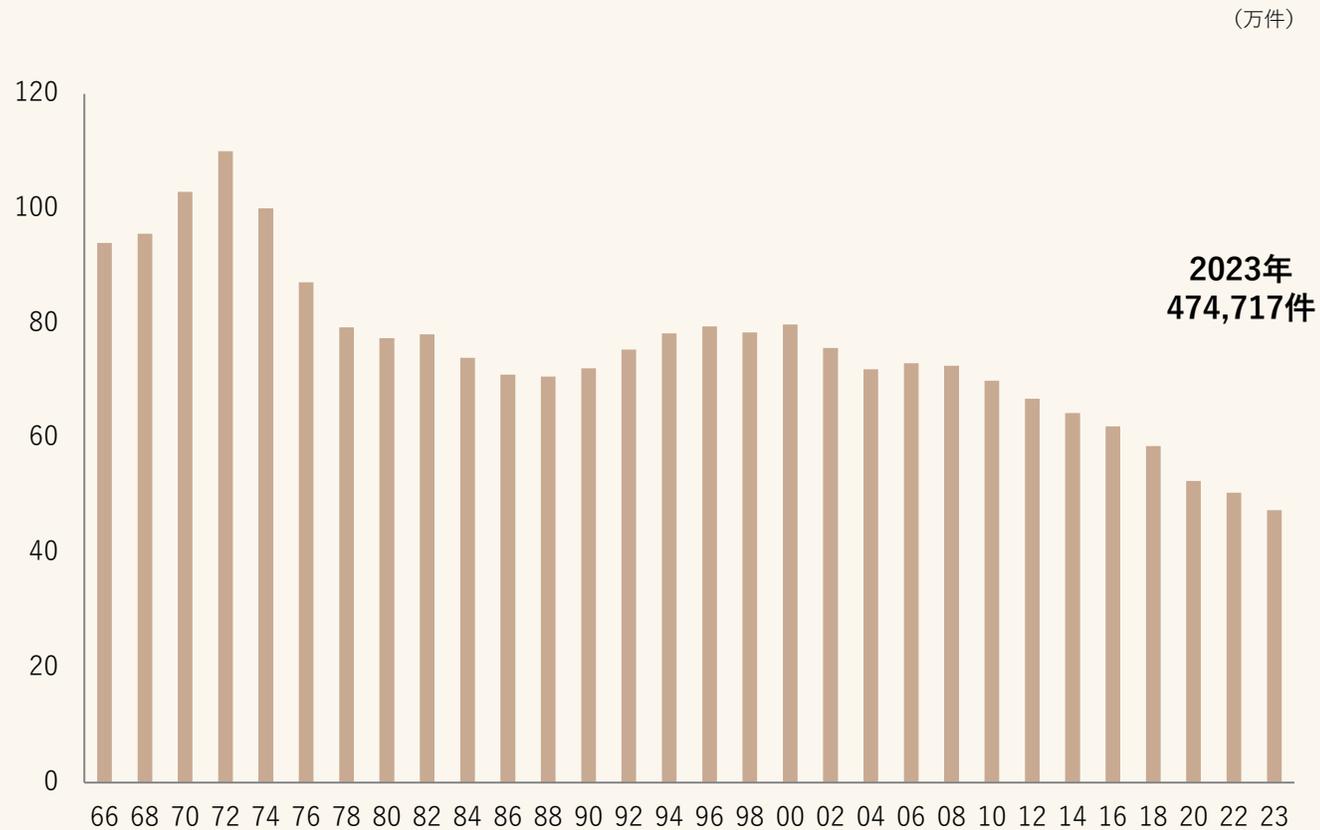
市場規模



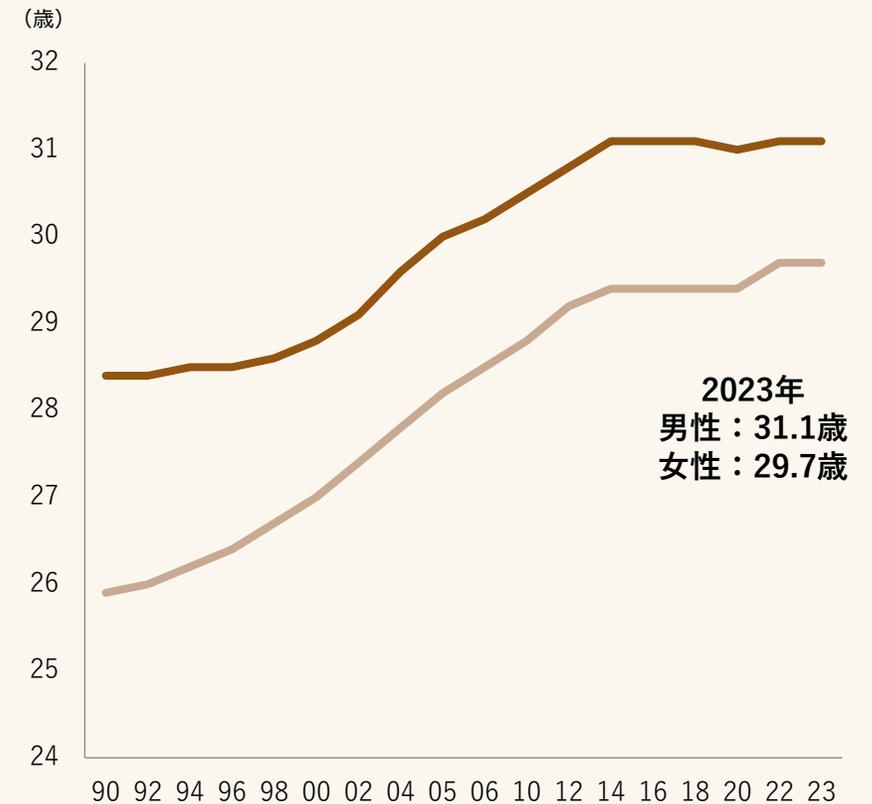
出所: 矢野経済研究所「ブライダル産業年鑑」

婚姻件数は50万組前後で推移、平均初婚年齢は横ばい

婚姻届出数



平均初婚年齢



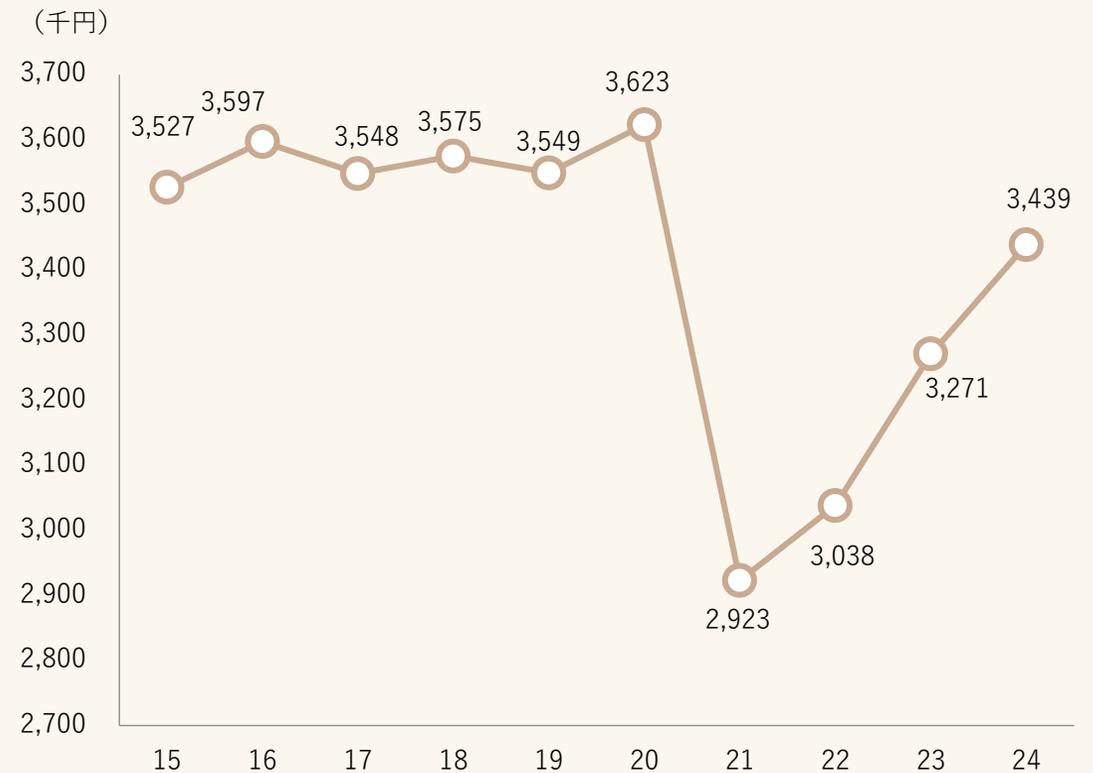
出所：厚生労働省「令和4年人口動態統計」

引き続き回復基調にある

東海地方



全国



出典：ゼクシィ 結婚トレンド調査2024調べ
※東海地方は、愛知・岐阜・三重

ご留意事項及びお問い合わせ先

- 本資料につきましては、投資家の皆様への情報提供のみを目的とし、あくまでも当社のご理解を促進して頂くために作成したものであり、当社が発行する有価証券の投資を勧誘することを目的としたものではありません。
- 本資料に記載した内容等は、資料作成時における当社の判断であり、その情報の正確性、完全性を保証または約束するものではありません。また、予測等についても、資料作成時点の当社の判断であり、その情報の正確性、完全性を保証し又は約束するものではなく、今後予告無しに変更されることがあります。情報の正確性等について保証するものではありません。
- 実際の業績は、当社の事業領域を取り巻く経済状況・関連市場や競合状況・価格競争の動向、国内外の法規制、災害・事故・株価等、多分に今後様々な要因によって上記予想・見込みとは異なるものとなる可能性があります。

■ IRについてのお問い合わせ先

株式会社ブラス IR室

TEL：052-446-5338

E-mail：ir@brass.ne.jp

URL：<https://www.brass.ne.jp/inquiry/form/?inquiry=ir>