



2025年3月14日

各 位

会 社 名 株式会社ジャックス  
代 表 者 名 取締役社長 村上 亮  
(コード番号 8584 東証プライム市場)  
問 合 せ 先 取締役常務執行役員 末弘 昭仁  
(TEL 03-5448-1311)

## 中期経営計画策定に関するお知らせ

当社は、2025年度を初年度とする第15次中期3カ年経営計画を策定し、本日開催の取締役会において決議いたしましたので、下記のとおりお知らせいたします。

### 記

#### 1. 中期経営計画策定の背景

当社グループは、現中期3カ年経営計画「MOVE 70」において、4つの「3年後のあるべき姿」を掲げ、これらの実現に向けて戦略の実行と各種施策への取り組みに注力してまいりました。

その結果、初年度より経営計画を上回り、過去最高益を更新するなど2年目までは概ね順調に推移いたしました。然しながら、2024年3月の金融政策決定会合で日銀のマイナス金利政策が解除され17年ぶりの利上げとなったことで、当社の資金調達に影響を及ぼし、金融費用が増加するなど事業環境が一変しました。これにより、適正な収益を確保するため、クレジット事業を中心とした加盟店との取引条件を見直し、事業構造改革に取り組んできました。また、海外事業においてはベトナムやインドネシアで市況の低迷が長引くなど、想定を上回る厳しい事業環境が継続し、2024年8月に業績予想の下方修正を余儀なくされました。

このような中、当社グループを取り巻く事業環境と課題認識を踏まえ、当社は株式会社三菱UFJ銀行と第三者割当増資による資本業務提携契約を締結することといたしました。詳細は、本日公表しました「資本業務提携契約の締結及び第三者割当による新株式の発行に関するお知らせ」をご覧ください。

これを受け、経営基盤の再構築と当社グループの再成長に向けて、2025年度から2027年度の3カ年を対象とする中期経営計画を策定いたしました。ステークホルダーの皆様から信用・信頼される力強い当社グループと持続的な成長を目指し、全社員ベクトルをあわせて取り組んでまいります。

#### 2. 中期経営計画の概要

当中期経営計画では、株式会社三菱UFJ銀行との資本業務提携契約に基づき、テーマを三菱UFJフィナンシャル・グループ（以下「MUFGグループ」）との連携拡充により「変革」と「再成長」に挑む3年間とし、3つの重点戦略を掲げました。これらの重点戦略を着実に実行し、当社グループの再成長と企業価値向上に取り組んでまいります。

## 第15次中期3カ年経営計画 「Do next!」 (2025年度～2027年度)



### (1) 中期経営計画のテーマ

MUFGグループとの連携拡充により「変革」と「再成長」に挑む3年間

※計画名称「Do next!」について

環境が大きく変化する中、当社が次のステップへ進んでいくこととあわせて、従業員一人ひとりが自発的に次の目標に対する意識を持って行動するという想いを込めています。

### (2) 3つの重点戦略

- ① MUFGグループとの連携とM&Aによる成長戦略の加速
- ② 「量から質」への転換による抜本的な事業構造改革の推進
- ③ ALMの高度化による財務健全性の確保と資本効率の向上

### (3) 計数計画

(億円)

連結	2025年度	2026年度	2027年度
営業収益	1,915	1,990	2,045
経常利益	200	250	310
親会社株主に帰属する当期純利益	155	180	230

### (4) 配当政策

株主の皆様への安定的かつ継続的な配当を経営の重要課題とし、内部留保の拡充と資本の有効活用によって、競争力の強化と株主価値を向上させることを配当政策の基本方針とします。この方針の下、当中期経営計画における配当政策は、DOE（株主資本配当率）3.0%、又は配当性向40%を目安にいずれか高い方といたします。

### (5) 全体骨子

次ページ資料をご参照ください。

中期経営計画の詳細につきましては、2025年5月20日（火）のIR決算説明会でご説明させていただくとともに、同日説明会資料を当社ウェブサイトに掲載する予定です。

以 上

## 第15次中期経営計画（2025-2027）

テーマ

### MUFGグループとの連携拡充により「変革」と「再成長」に挑む3年間

#### 重点戦略

- 環境分野の成長・拡大
  - 住宅関連（ソーラー・蓄電池・ZEH）
  - オート関連（xEV）
- 保証分野の成長・拡大
  - 家賃保証/銀行個人ローン保証
- 海外事業

成長戦略

ERM  
収益、資本、リスクの  
バランスをコントロール

事業構造  
改革

#### 重点戦略

- 成長・重点領域への経営資源の再配分と営業店網の再構築
- カード事業の従来戦略からの転換
- センター系組織の再編とコスト構造改革の推進

#### MUFGグループとの発展の方向性

- MUFGグループのデジタル金融サービスを活用した新規事業の共同開発、投資・M&Aの拡大
- MUFGグループの顧客基盤と取引先（加盟店等）を掛け合わせたクロスセルの創出
- MUFGグループのグローバルネットワークを活用した海外事業の成長・拡大

#### MUFGグループとの発展の方向性

- 成長戦略を支えるシステム基盤の再構築
- AIを活用した審査モデルの共同開発やセキュリティ対策の強化
- 業務ノウハウの共有やデジタル化推進による生産性向上と業務効率化

財務戦略

#### 重点戦略

- アセットコントロールの強化
- MUFGグループとの提携ローン拡大

#### MUFGグループとの発展の方向性

- 資金調達の安定化
- 財務基盤の強化（自己資本比率、格付）

上記戦略を支える経営基盤の強化

サステナビリティ経営

人的資本経営

- MUFGグループとの人材交流強化

DX戦略

- DXノウハウの共有