

# FRONTIER INTERNATIONAL GROUP

2025年4月期第3四半期 決算説明補足資料

株式会社フロンティアインターナショナル

東証グロース [ 7050 ]

## エグゼクティブサマリー

**1** 第3四半期累計(5月～1月)業績は、前期固有の案件(当社主催の大型スポーツイベント、コロナ関連ワクチンBPO)と新規連結子会社の影響を特殊要因として除けば、前期比12.3%増収、54.2%増益と既存ビジネスは堅調。  
(参考)実績は、前期比12.3%増収、30.8%減益。  
※5ページで説明

**2** 第3四半期累計(5月～1月)業績は、売上高・営業利益ともに社内計画通りに進捗。受注も堅調に推移しており、通期会社計画業績は期初発表から変更なし。  
※10～11ページで説明

**3** 資本効率を重視し、株主還元方針を変更。  
配当については、資本効率のさらなる向上を達成するため、大型M&Aが発生しない場合には配当性向(連結)50.0%程度を目安とする。  
※12ページで説明



# CONTENTS

01 | 2025年4月期第3四半期業績

02 | 2025年4月期通期業績予想

01

| 2025年4月期第3四半期業績

## 2025年4月期 第3四半期累計(5月～1月)業績

- 特殊要因を除けば前期比12.3%増収、54.2%増益。
- 当社イベント開催数は前期比8.1%増加。
- 第3四半期累計(5月～1月)実績は、売上高・営業利益ともに社内計画通りに進捗。

	実績		前年同期比	特殊要因を除く		前年同期比
	2024年4月期	2025年4月期		2024年4月期	2025年4月期	
	5月-1月	5月-1月		5月-1月	5月-1月	
売上高	12,266	13,776	12.3%	10,092	11,338	12.3%
売上総利益 (利益率)	2,725 22.2%	2,578 18.7%	△5.4%	2,113 20.9%	2,525 22.3%	19.5%
販管費	1,595	1,796	12.5%	1,596	1,727	8.2%
営業利益 (利益率)	1,129 9.2%	782 5.7%	△30.8%	517 5.1%	798 7.0%	54.2%
経常利益 (利益率)	1,143 9.3%	773 5.6%	△32.4%			
当期純利益	485	586	20.9%			

※特殊要因については売上高、売上総利益を調整

## 2025年4月期 第3四半期(11月～1月)業績

- 特殊要因を除けば前期比3.0%増収、35.6%増益。
- 当社イベント開催数は前期比9.0%増加。
- 前期固有の案件(コロナ関連ワクチンBPO)の影響は減少。「大阪・関西万博」は、4月開催を控え、各種プロモーションが徐々に本格化。

	実績		前年同期比	特殊要因を除く		前年同期比
	2024年4月期	2025年4月期		2024年4月期	2025年4月期	
	11月-1月	11月-1月		11月-1月	11月-1月	
売上高	3,965	5,126	29.3%	3,761	3,873	3.0%
売上総利益 (利益率)	794 20.0%	959 18.7%	20.8%	751 20.0%	903 23.3%	20.3%
販管費	497	593	19.3%	497	559	12.5%
営業利益 (利益率)	297 7.5%	366 7.1%	23.2%	254 6.7%	344 8.9%	35.6%
経常利益 (利益率)	293 7.4%	365 7.1%	24.6%			
当期純利益	△56	258	—			

※特殊要因については売上高、売上総利益を調整

## 案件業種別売上占有率(業界別)

- マーケティング活動の活性化に伴い、イベント事業は堅調に推移。
- 情報通信(携帯大手キャリア展覧会)や食品(大手飲料メーカーの全国キャラバン)を中心に増収となりました。

(百万円)	2024.4期(11月~1月)		2025.4期(11月~1月)		前期比	増減率
情報・通信	479	12.1%	1,128	22.0%	649	135.4%
食品	449	11.3%	941	18.4%	492	109.7%
小売・家電	435	11.0%	534	10.4%	99	22.7%
官公庁・団体	665	16.8%	476	9.3%	△189	△28.4%
ゲーム	361	9.1%	387	7.5%	26	7.3%
スポーツ・ファッション	45	1.1%	369	7.2%	323	713.5%
嗜好品・化粧品	208	5.2%	300	5.9%	92	44.4%
不動産・住宅設備	435	11.0%	210	4.1%	△225	△51.7%
交通・レジャー	143	3.6%	196	3.8%	53	36.9%
その他団体	438	11.1%	189	3.7%	△249	△56.9%
金融・保険	91	2.3%	140	2.7%	48	52.8%
自動車・関連品	108	2.7%	127	2.5%	18	16.9%
薬品・医療用品	45	1.1%	40	0.8%	△6	△12.8%
その他	62	1.6%	91	1.8%	29	46.3%
総計	3,965	100.0%	5,126	100.0%	1,161	29.3%

## 事例紹介(11月~1月)

### 三菱PHEV新車発表会



### サンタパレード(病気と闘う子どもたちを 応援する3千名参加チャリティーイベント)



### JR WEST Parade Train(「大阪・関西万博」 行きの車内空間演出LEDパネル設置)



### クレーンゲーム バンプレスト博覧会2024



### LE LABO ON wheels ニセコ



### TGC SHIZUOKA 2025



02 |

2025年4月期通期業績予想

## 2025年4月期通期連結業績予想

- 期初発表した会社計画業績から変更なし。
- 2025年第4四半期は、前期固有の案件(コロナ関連ワクチンBPO)の影響がほぼなくなることや、収益性を重視し受注した「大阪・関西万博」関連業務の計上が見込まれる。

(百万円)	2024年4月期	2025年4月期	増減率
	通期実績	業績予想	
売上高	16,945	18,100	6.7%
売上総利益	3,471	3,652	5.2%
(利益率)	20.5%	20.2%	
販管費	2,260	2,398	6.1%
営業利益	1,210	1,254	3.5%
(利益率)	7.1%	6.9%	
経常利益	1,232	1,284	4.2%
(利益率)	7.3%	7.1%	
当期純利益	486	833	71.3%

## 受注残高

- 2025年4月に開催される「大阪・関西万博」関連業務の受注もあり、2025年1月末現在の受注残高(受注+High+Midの合計)は前年同期比7.7%増と堅調に推移。

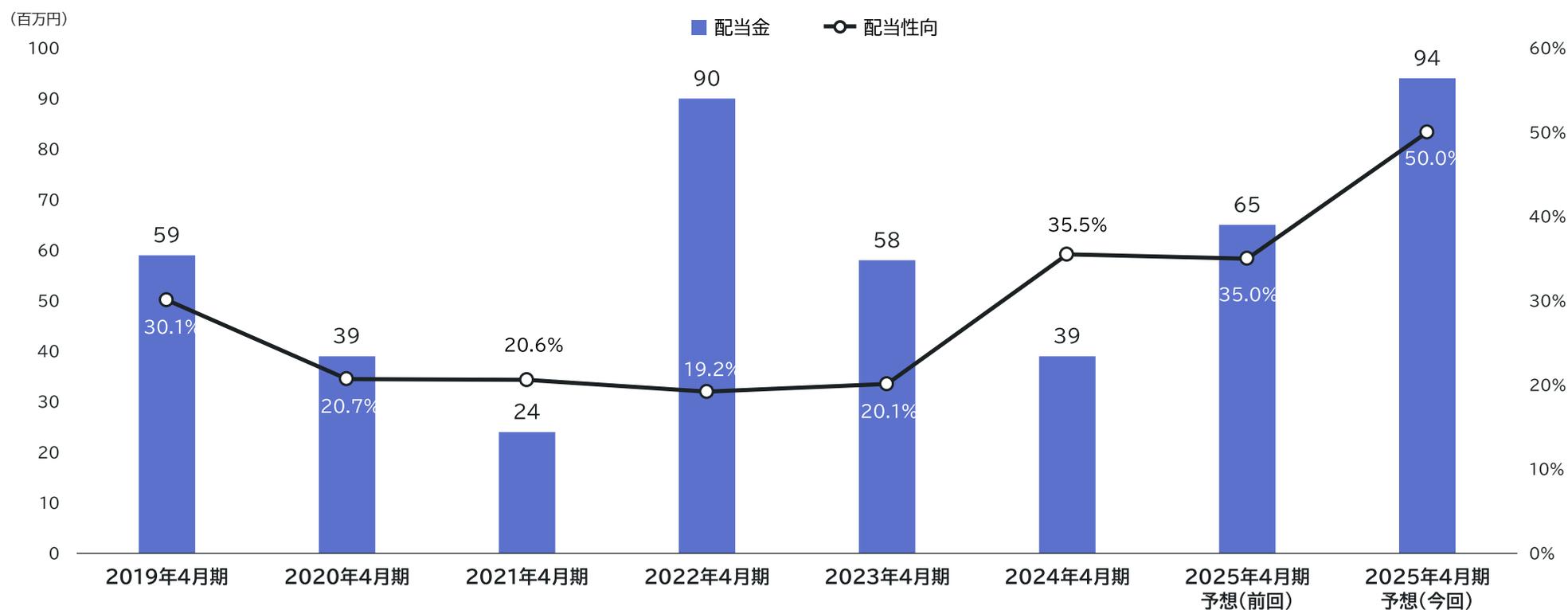
	2024年4月期	2025年4月期	
売上高(百万円)	(2024/1/31現在)	(2025/1/31現在)	差異
受注残高 (受注+High+Midの合計)	4,072	4,386	314
Lowの合計	1,052	1,079	27

※ガイアコミュニケーションズ、シネブリッジ、マックスプロデュースは含まず

- 受注:金額、実施時期が決定している案件
- High:金額・実施時期に不確定要素のある案件(80%以上の確度)
- Mid:企画・提案案件のうち、受注する確度の高い案件(50%以上の確度)
- Low:企画・提案中の案件

## 配当予想

- 当社グループは、株主の皆さまに対する利益還元を重要な経営課題と認識しており、経営成績及び財務状況、中長期的な事業拡大に必要な内部留保など、その見通しに応じた適切な利益還元策を柔軟に検討し、実施することを基本方針としている。
- 資本効率のさらなる向上を達成するため、大型M&Aが発生しない場合には配当性向(連結)50.0%程度を目安とする。





お問い合わせ先



[info@frontier-i.co.jp](mailto:info@frontier-i.co.jp)

### ● 本資料に関する注意事項

- 本資料は、情報提供のみを目的として作成しています。有価証券の販売の勧誘や購入の勧誘を目的としたものではありません。
- 本資料には、将来の見通しに関する記述が含まれています。これらの将来の見通しに関する記述は、本資料の日付時点の情報に基づいて作成されています。将来予想に関する記述には、既知及び未知のリスクや不確実性が含まれており、その結果、将来の実際の業績や財務状況は、将来予想に関する記述によって明示的または黙示的に示された将来の業績や結果の予想とは大きく異なる可能性があります。
- これらの記述に記載された結果と大きく異なる可能性のある要因には、国内及び国際的な経済状況の変化や、当社グループが事業展開する業界の動向等が含まれますが、これらに限定されるものではありません。
- また、当社グループ以外の事項・組織に関する情報は、一般に公開されている情報に基づいており、当社はそのような一般に公開されている情報の正確性や適切性を検証しておらず、保証しておりません。

本資料のアップデートについて、次回は2025年6月を予定しております。