

各位

2025年3月18日

会社名 株式会社パワーソリューションズ
 代表者名 代表取締役社長 高橋 忠郎
 (コード番号：4450 東証グロース)
 問合せ先 執行役員経営企画本部長 加藤 康男
 電話番号 03-6878-0284

2024年12月期決算説明 質疑応答（要旨）

この質疑応答集は、2025年2月15日（土）に配信した個人投資家向け会社説明会および決算発表後に個人投資家様からいただいた主なご質問、ならびに決算発表後の機関投資家1on1ミーティングにて、機関投資家様からいただいた主なご質問をまとめたものです。

Q1. M&Aは、これからも実施予定でしょうか。

当社は2021年から3社のM&Aを実施していますが、中小規模のM&Aを継続して実行していきたいと考えています。

目的は、主に2つとなり、これによりグループ全体の売上と利益を最大化させることです。

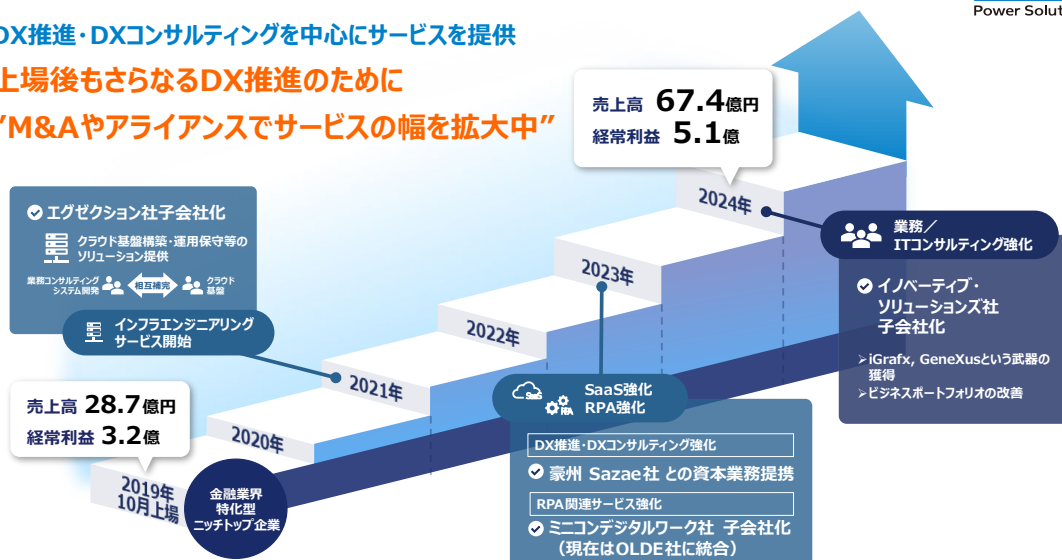
- ① グループ全体でのエンジニアを増加させ、リスキリングやアップリスキリングを実施し、グループ内での人材の流動化、最適化を図る。
- ② グループ全体での取り扱いSaaSプロダクトを増やす。

2019年の上場以降、M&Aも活用し着実に業績を積み上げ、事業領域を拡大

DX推進・DXコンサルティングを中心にサービスを提供

上場後もさらなるDX推進のために

“M&Aやアライアンスでサービスの幅を拡大中”



Q 2. 2025 年度は増配とのことですが、今後の配当の方針や見込を教えてください。

現時点で配当性向などの具体的な配当の方針や見込についてのご回答はお控えしますが、多少の業績の多寡で配当金額を調整することはせず、安定且つ継続的に増配を目指していきたいと考えています。

株主還元

株主の皆様から応援されるような会社を目指し、24年度より株主還元を実施いたしました

配当金		中間	期末	合計
	2024年12月期	11円※	11円 (予想)	22円 (予想)
2025年12月期 (予想)	12.5円	12.5円	25円	



※2024年8月1日付で普通株式1株につき2株の割合で株式分割を行っており、2024年12月期中間配当額は、株式分割後換算の配当額を記載しております。

Q 3. これから一番伸ばしていきたい分野はこの部分でしょうか。

分野としてはDX推進・DXコンサルティング、RPA関連サービスを伸ばしたいと考えています。

DX推進・DXコンサルティングとRPA関連サービスは事業の関連性が深い事業となっています。RPA関連サービスはUiPathに寄ったビジネスですが、DX推進・DXコンサルティングの中でRPA関連サービスは1つの手段として使っているため、DX推進・DXコンサルティングがメインで伸びる形になる見込です。

また、伸ばし方ですが、既存顧客と新規顧客で異なります。既存顧客は大手の会社が多く、そういった会社は予算化して1つの部門で契約しているため、カスタマーサクセスのようなかたちでリピート受注を拡大していきます。新規顧客は、SaaSベンダーのUiPath、SmartsheetおよびBoomiの認知度が非常に高いため、メーカーに対する問い合わせも多いです。それを処理する会社がなかなかいないため、我々に紹介が来ることがあります。そのようなところで新規顧客を増やしていますので、取り扱うSaaSが増えるほど新規顧客が増える見込です。

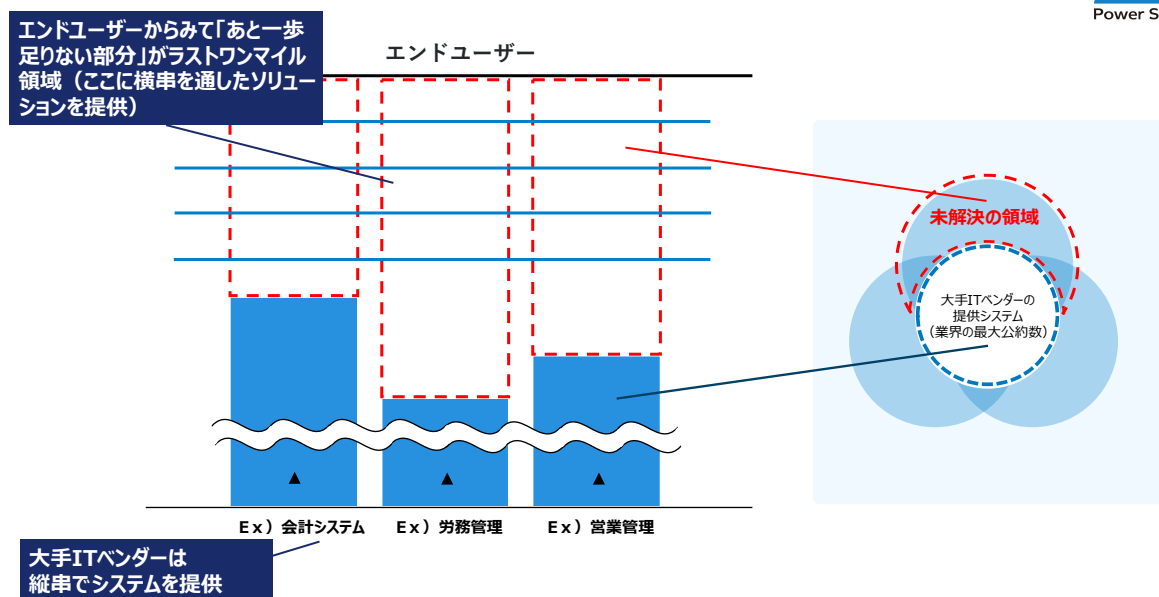
Q 4. 御社の DX 関連事業の特長について、教えてください。

当社のビジネス領域はラストワンマイルですが、横串を通すソリューションの提供が特長的な部分です。

通常 DX という縦串部分のサービスを作ることですが、当社は足りないところに横串を通すため、SaaS を提供する企業のパートナーとなり、そこを拡充しています。

同じ DX 関連事業でも、縦型と横型の違いは大きく、これは他社様と大きく違うところだと考えています。

大手ITベンダーとの違い



Q 5. 御社は幅広い産業分野の企業と仕事をしていると思いますが、金融（資産運用）、製造、物流業界などでの引き合いについて、近年変化は感じていますか。

パワーソリューションズ単体では、「貯蓄から資産形成」の追い風によって金融業界からの引き合いが非常に強いです。

また、新規グループ会社となったイノベティブ・ソリューションズは、製造業界や物流業界にローコードを使ってサービスを提供してきたため、現在は、グループとして金融業界への売上割合が高いですが、今後は物流や製造の業界の売上割合も高くなっていくと考えています。

Q 6. 成長戦略において、人材を増やすことが大事になると思います。育成に力を入れていると思いますが、採用の強みを教えてください。

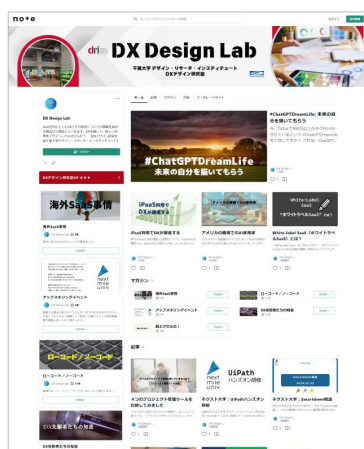
当社では新卒採用や中途採用に加え、30歳くらいまでの方を第2新卒という形で採用しています。また、SE経験のある主婦の方の採用を扱う媒体など、幅広い人材プールにアプローチする採用を実施しています。また、社内大学（ネクスト大学：Next Mile University）を活用した人材育成にも力を入れており、そういった人材育成の仕組みを評価の上、志望いただけるケースも増えています。

Q 7. 社員教育に力を入れていると聞いていますが、どんな取り組みをやっていますか。

2023年初より社内大学を開校し、年間100時間を越える講座を提供しています。その中で、SaaS関連の講座については、さまざまなSaaS企業や千葉大学とも連携し、社員だけでなく、学生、一般社会人向けにもオープンに提供し、DXコンサル・エンジニア育成のコミュニティを作っています。そして、そこでの内容を含むDX関連の情報発信をSaaS活用のDXメディアである下記のページで行っています。

SaaS活用DXのオウンドメディア開設

最新の国内外のソリューション情報をリサーチし、国内外のDX動向情報の発信を実施



グローバルSaaS活用DXに関する
様々な情報を発信しています。
是非ご覧ください。



https://note.com/powersl_saas

■ IR サイト『中期経営計画』公開中

是非ご覧ください

<https://powersolutions.co.jp/ir/managementplan/>

