



2025年3月18日

各 位

会 社 名 株式会社 GENDA
代 表 者 名 代表取締役社長 申 真衣
(コード番号：9166 東証グロース市場)
問 合 せ 先 取締役 CFO 渡邊 太樹
(TEL 03-6281-4781)

GENDA 売上進捗レポート発行に関するお知らせ【2025年3月】

2025年2月度におけるセグメント別の売上高及びトピックスについて、お知らせいたします。
なお、数値は速報値であるため、今後修正される場合があります。

なお、当社はM&Aを成長戦略としているため、売上高成長率の単月比較は、M&A対象企業の連結開始タイミングによって大きく変化します。

例えば2025年4月に公表予定のレポートでは、2025年3月から連結開始予定のアクトプロ、ハローズ、ディー・エイト等が加わるため、成長率が拡大する見通しです。

この考え方の詳細は、2025年2月28日開示[「よくある質問と回答\(2025年2月\)」](#)の「Q3. [『GENDA 売上進捗レポート』発行に対する考え方を教えてほしい。](#)」をご参照ください。

セグメント名		単月比較		
		2024年 2月度	2025年 2月度	前年 同月比
エンタメ・ プラットフォーム フォーム 事業	アミューズメント	4,981	6,621	+32.9%
	カラオケ	1,520	1,836	+20.8%
	F&B	118	287	+141.8%
	計	6,620	8,745	+32.0%
エンタメ・ コンテンツ 事業	キャラクターMD	515	442	△14.2%
	コンテンツ& プロモーション	321	258	△19.4%
	計	837	701	△16.2%
合計		7,457	9,446	+26.6%

3月

MARCH

GENDA店舗展開進捗レポート

※対象期間2025年2月1日～2月28日

1.「ドラマ」7店舗が「GiGOグループのお店」に仲間入り

1日、株式会社ドラマが運営するアミューズメント施設がGiGOグループのお店に加わりました。東京・下北沢のプライズ専門店3店舗、メダルゲームや音楽ゲームが多数揃う東京都の八王子高倉店、神奈川県藤沢店の港北インター店、栃木県の足利店と、いずれも地域に密着した個性的な7店舗です。今後はGiGOのノウハウによる店舗DXの推進や、人気キャラクターコラボレーション景品などのキャンペーンを積極的に取り入れることで、地域に根差した運営はそのままに、GiGOのスケールを活かした様々なコンテンツを届けてまいります。

2.埼玉県川越市に「GiGOアトレ川越」がオープン

7日、埼玉県川越市、JR川越線・東武東上線「川越駅」直結の「アトレ川越」1階に「GiGOアトレ川越」がオープンしました。店舗の特徴として注目を浴びたのが、川越駅のペDESTリアンデッキから続く店舗専用エスカレーターに配した幅12メートルのウォールアートです。川越市在住の切り絵作家「百鬼丸」氏とGiGOのコラボレーションで完成したもので、表情豊かで大胆な構図のキャラクターとGiGOのブランドグラフィック、川越の蔵造の街並みが融合したデザインを展開しています。2月7日には同店のオープンがSNSで話題となり、「川越」が一時トレンド入り。地域の方や熱心な芸術ファンなど、当初計画の約4倍のお客様が来店されて賑わいました。

3.「大阪梅田駅」から徒歩1分の場所に「GiGO NU茶屋町」がオープン

21日、阪急電鉄「大阪梅田駅」茶屋町口改札から徒歩1分の場所に「GiGO NU茶屋町」がオープンしました。阪急阪神グループの「NU茶屋町」が「“好き”をとことん追求・楽しめる施設」を新コンセプトにリニューアルされるにあたり、同ビルの4階にGiGOが出店しています。オープン後は、NU茶屋町3階の「アニメイト」、4階のトレカショップ「竜のしっぽ」、6階の「タワーレコードカフェ」に足を運んだお客様がGiGOに来店されるなど、同商業施設の新コンセプトに共感されたお客さまによる活発な回遊が生まれ、早くも話題の施設になっています。

DORAMA



DORAMA 八王子高倉店



DORAMA 港北インター店



GiGOアトレ川越 ウォールアート



1階ガラス面



GiGO NU茶屋町

GENDA:)