



2025年3月24日

各 位

上 場 会 社 名 マルハニチロ株式会社
代 表 者 代表取締役社長 池見 賢
(コード番号 1333 東証プライム)
問合せ先責任者 経営企画部 部長役 小林 悦子
(TEL. 03-6833-0696)

商号の変更に関するお知らせ

当社は、本日開催の取締役会において、2025年6月25日開催予定の第81期定時株主総会で定款の一部変更が承認されることを条件として、商号を変更することを決議いたしましたので、下記のとおりお知らせいたします。なお、この度の商号の変更にかかる定款の一部変更については、後日、別途開示いたします。

記

1. 変更の理由

当社グループの前身であるマルハとニチロは、水産業のパイオニアとして創業し、漁業会社として近代漁業と水産加工の礎を築いてまいりました（第一創業）。その後、マルハの「水産資源調達力」、ニチロの「商品開発力」という強みを生かすために両社は2007年に経営統合し、総合食品企業としての基盤を固めてまいりました（第二創業）。地球環境や社会が急速に変化する中、現在のビジネスモデルを超えた成長を実現するために、環境変化から生まれる社会課題に最適なソリューションを提供し、次の100年も持続可能な企業であり続けたいという想いから、商号を変更することを決意しました。当社グループは、海を起点とした価値創造力で食を通じて人も地球も健康にする「ソリューションカンパニー」へと変革してまいります（第三創業）。

新社名には、当社グループのルーツである海 [umi] を起点に、ステークホルダーや社会全体、そして地球と一体 [one] となり、食を通じて地球規模の社会課題を解決 [solutions] していく決意を込めています。

2. 新商号

Umios 株式会社（発音：ウミオス株式会社、英文表記：Umios Corporation）

3. 変更予定日

2026年3月1日

4. 備考

(1) 商号の変更に関する詳細は、添付資料または当社ウェブサイトをご参照ください。

https://www.maruha-nichiro.co.jp/corporate/news_center/news_topics/

(2) グループ会社の社名は、2027年3月末までに順次変更いたします。

以 上

2025年3月24日

～マルハニチロは、2026年3月1日付で社名を変更することを決定～

新社名「Umios株式会社」

海を起点に食を通じてグローバルに価値を提供するソリューションカンパニーへ

マルハニチロ株式会社（本社所在地：東京都江東区、代表取締役社長：池見 賢）は、本日開催された取締役会で、2025年6月下旬に予定されている定時株主総会において定款の一部変更が承認されることを条件として、新社名を「Umios株式会社」とすることを決議しました。

“umios（ウミオス）”とは、「umi」「one」「solutions」を組み合わせた造語です。私たちマルハニチログループのルーツである海 [umi] を起点に、社内外のステークホルダーや社会全体、そして地球と一体 [one] となって、食を通じて地球規模の社会課題を解決 [solutions] していく、という決意を込めています。

当社グループは、前身であるマルハが1880年、ニチロが1907年に水産業のパイオニアとして創業し、漁業会社として近代漁業と水産加工の礎を築いてきました。その後、両社は「水産資源調達力」、「商品開発力」というそれぞれの強みを生かして2007年に経営統合し、マルハニチログループとなって総合食品企業としての基盤を固めてまいりました。

1880年の創業以来145年の歴史において、水産業パイオニアを第一創業、2007年の経営統合を第二創業とすると、このたびの社名変更は当社グループにとって第三創業と位置付けられます。

コーポレートアイデンティティを「海を起点とした価値創造力で『食』を通じて人も地球も健康にするソリューションカンパニー」と定め、「umios」となって、次の100年に向けて新たな一歩を踏み出すことにしました。

経済価値だけでなく、環境価値、社会価値を最大化することで企業価値を高めていくという考えのもと、強みとする資源調達力・加工技術力・食材提供力を基盤に、事業と機能を連携する「バリューサイクル」の仕組みを「グローバル」に展開していくことにより、当社グループ独自の付加価値として「持続的なたんぱく質の提供」と「健康価値の創造」を中長期的に実現し、これまで以上に、人々と地球の健康に貢献してまいります。

1. 新社名について

現社名：マルハニチロ株式会社（英文表記：Maruha Nichiro Corporation）

新社名：Umios株式会社（発音：ウミオス株式会社、英文表記：Umios Corporation）

変更予定日：2026年3月1日

※グループ会社の社名については、2027年3月末までに順次変更予定

2. 新社名に込めた想い



umi

私たちのルーツである海を起点に価値を生み出していくという想い

one

ステークホルダーや社会全体、そして地球と一体となっていく意思

solutions

「食」を通じて地球規模の社会課題解決に挑むという決意

3. 新ロゴについて



BLUE PLANETをコンセプトとして、生命の源である海への敬意を持ち、水の惑星である「地球」をシンボリックにデザインしました。

青い部分は海を、白い部分は拡張していく新たな領域を表しています。

4. 新しいパーパスとミッション

マルハニチログループが社会に存在する意義を明確にし、新たなパーパス・ミッションを策定しました。

■パーパス：私たちが存在する理由

今までのブランドステートメント「**海といのちの未来をつくる**」をベースに、グローバル企業となる決意を込めて、英文の「**For the ocean, for life**」としました。

For the ocean, for life

■パーパスストーリー

海と自然の恵みと共に歩んできた私たちが、

時代を越えて受け継いできた想い。

それは、あらゆる生命の源である海への敬意。

いのちを支え、つなげる誇り。

こころとからだを満たし、生きる活力を与える喜び。

私たちはそんな想いを胸に、

「食」の先にあるしあわせの可能性に挑んできました。

未来に向けた私たちの願い。

それは、人だけでなく地球全体が健康になれる

「食」を世界中に広げること。

生態系を守り、豊かな自然の恵みを

次の世代へと引き継いでいくこと。

その先に広がるしあわせのために、私たちは挑戦し続けます。

■ミッション：私たちが果たす使命

私たちは誠実を旨とし、本物・安心・健康な「食」から広がる豊かなくらしとしあわせに貢献します。

5. ブランドサイト

<https://www.maruha-nichiro.co.jp/rebrand/>

以 上

報道各位からのお問い合わせ先

マルハニチロ株式会社 経営企画部

ブランドコミュニケーション・広報グループ

メール koho@maruha-nichiro.co.jp
