



---

# 株式会社薬師スタジオ 株式取得に関する補足資料

---

2025年3月26日

株式会社ヤマノホールディングス  
(証券コード：7571)



1

中期経営計画 p1  
(事業ポートフォリオの最適化)

2

本件の概要 p2~p8

3

戦略と成長シナリオ p9~p10



1

# 中期経営計画 (YHCグループ)

-事業ポートフォリオの最適化-

## 事業承継型M&Aによる企業価値向上

独自ノウハウ等で国内外経済を支えつつも、事業承継に課題がある 中小企業のM&Aを積極的に実施し、事業ポートフォリオを最適化

## 対象会社の強みを活かすM&A

中小企業の課題である管理体制・業務効率・ガバナンス・資金調達等において、当社の知的資産を活かして解決、対象会社は営業に専念し、強みを最大限に発揮

## ライフスタイル領域で価値創造

ライフスタイル関連を事業ドメインとし、取り巻く環境変化に対応するため、顧客ニーズの選択と商品・サービスの分散により、価値を創造し続ける

**新規領域への挑戦 = 新たな収益基盤創出**



2024年5月

中期経営計画を発表

2030年Vision

「従業員が投資したくなる会社へ」

中期経営計画





## 2-1 本件株式取得のサマリ

### 株式会社薬師スタジオの株式取得 (4/1予定)

当社グループは中期経営計画において、「事業承継型M&A」と「オーガニックの成長」の両軸で事業拡大を推進しています。スタジオ事業は、当社の美容・和装事業と高い親和性を持つことから、事業承継を通じて成長基盤を拡充し、既存事業とのシナジー創出を図ります。

新たな顧客体験を創出し、差別戦略で優位性を打ち出す。



装いと美を通じた彩りをご提案



**YAKUSHI**  
STUDIO

未来へつなぐ一流のこだわり

## 2-2 会社概要



### 東京都町田市周辺で34年、地域密着の記念撮影サービスを提供

会社名	株式会社薬師スタジオ
本社所在地	東京都町田市本町田2946番地3
創業・設立	1991年3月29日法人設立
代表者	代表取締役 松崎 太郎
資本金	30,000千円
従業員数	34名 (2025年3月末現在)
事業内容	写真撮影、衣装レンタル、ヘア、メイク、着付
拠点数	スタジオ：4店 レンタル専門店：1店
URL	<a href="https://yakushi-s.co.jp/">https://yakushi-s.co.jp/</a>
直近業績	売上高1億72百万円 (2024年10月期)

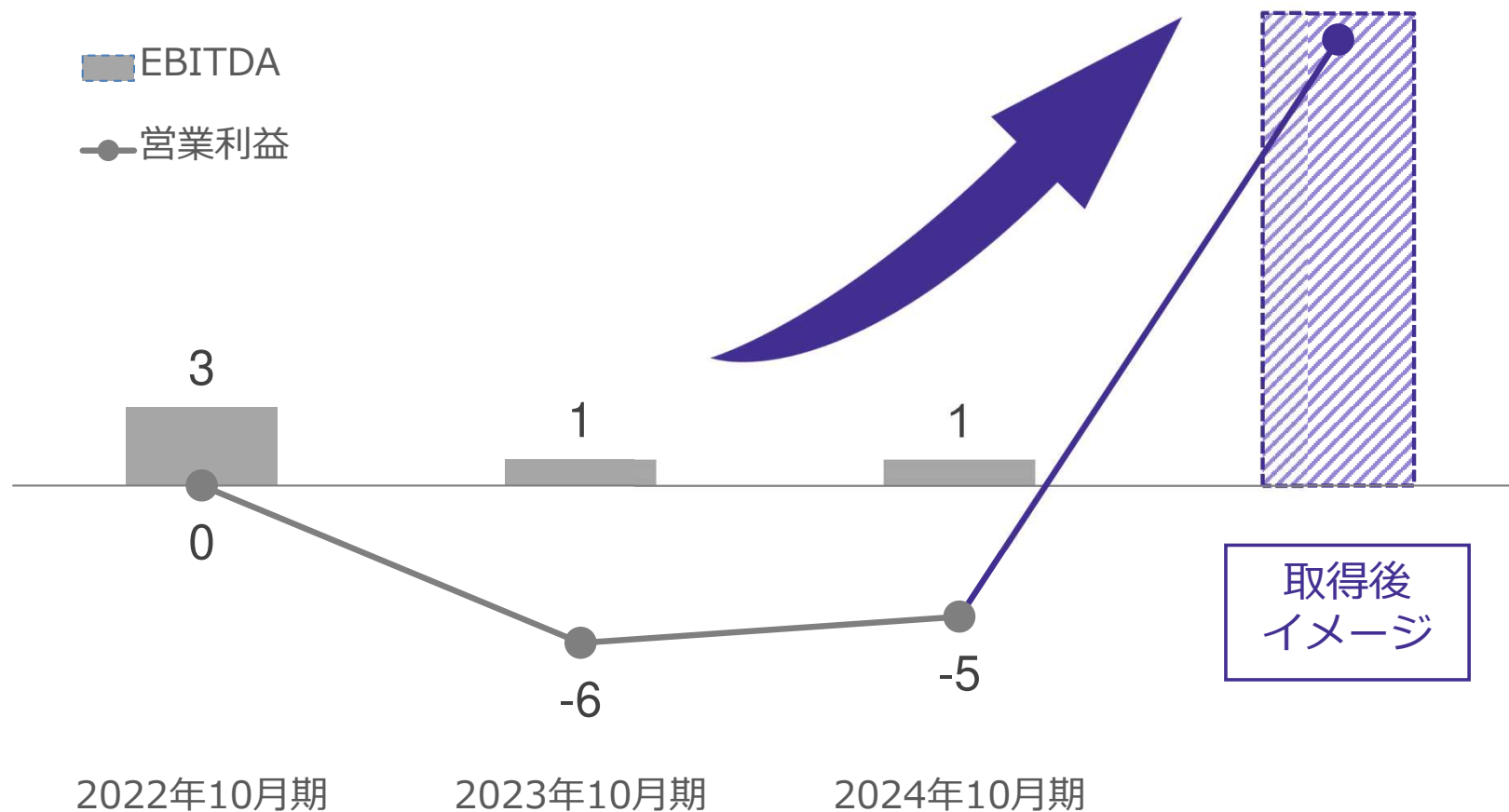


## 2-2 会社概要



### 直近3か年のEBITDA・営業利益と取得後イメージ

単位：百万円





## 2-3 特徴



お客様へ最高の価値を提供 全ての一流にこだわるフォトスタジオ



### 1 サービス

#### Excellence

- 全ての写真の技術品質を保証
- 衣装は一流ブランド (正絹)
- 髪は新日本髪の本物が基本

### 2 技術

#### Skill

- 名誉あるコンペにて上位入賞の技術力
- 技術力と感性の高い写真を撮影
- 年間約3千組の撮影実績

### 3

### 人間力

#### Humanity

- 感動撮影の基本は明るい接客と熱い情熱
- 町田市フォトスタジオ対応満足度第1位獲得

## 2-4 サービスメニュー



■ LTVを重視し、人生に彩りを添える多彩なサービスメニュー  
(ライフタイムバリュー)



YAKUSHI STUDIO  
for DOG



ベビーフォト



お宮参り



七五三



入園・入学



卒業式



成人式



ニューボーンフォト



マタニティフォト



ウェディング



家族写真



証明写真





### ペットフォト市場の未来を拓く

当スタジオでは、“日本初”犬専門の肖像写真館として、愛犬の肖像写真を写真集やフォトパネルなど、さまざまな形でお選びいただけるサービスを提供しています。SNSをさらに強化し、最先端のプロモーション活動を展開することで、認知度を向上させ、より多くの愛犬家に感動を届けてまいります。

ワンランク上の愛犬写真で『飾る』を楽しむ

YAKUSHI STUDIO for DOG  
<https://yakushi-s.co.jp/dog/>





*Maternity Photo*

**母となる喜びと感動、  
家族の始まりの記念写真**

これから生まれてくる新しい命と一緒に  
パパ、ママの幸せな瞬間を撮影します。

YAKUSHI STUDIO

<https://yakushi-s.co.jp/menu/maternity.html>



*Newborn Photo*

**初めて出会う、奇跡の瞬間**

新生児特有の肌の質感やポーズ  
など誕生の余韻が残る姿を丁寧に  
撮影します。

YAKUSHI STUDIO

<https://yakushi-s.co.jp/menu/newborn.html>



# 3-1 戦略的意義とシナジー

## シナジー効果

### 戦略的 意義



#### 事業承継型M&Aの推進

当社グループの中期経営計画に基づく成長戦略の一環



#### 顧客接点の拡大

美容・和装事業との相乗効果により、新たな市場開拓



#### ビジネス開発力の強化

時代の変革とトレンドを捉え、新たな価値を生むビジネスを開発



グループ内リソース活用による新規サービスの創出

例：和装店舗でのきものレンタル  
学習塾生徒に撮影機会提案（入学・卒業）



ライフスタイルを演出するサービスラインナップの拡充

例：美容、和装店舗からの送客  
きもの会への出張撮影等



集客戦略を刷新し、SNSを活用した新たな集客スキームを確立。これにより、マーケティング戦略とフィジビリティ検証を強化し、相乗効果で成長を加速

## 3-2 成長シナリオ

### 成長戦略で拓くスタジオビジネスの可能性



#### 中期 成長戦略

- ・次期経営幹部育成
- ・新規出店及びペット  
専門写真館の可能性追求



#### 収益基盤 拡大

- ・SNS (インスタグラム)  
の集客強化
- ・新事業による顧客層の拡大  
(ニューボーンフォト)



#### シナジー 最大化

- ・美容/和装事業との  
相互送客及び技術交  
流を通じた相互成長
- ・学習塾から新たな撮  
影需要の創出

#### 経営基盤 整備

- ・PMI実施
- ・YHCグループ経営管理  
ノウハウ
- ・会議体設計

豊かさと彩ある  
ライフスタイルを  
創造し続けます



本資料は、今後の経営ビジョンに関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資を勧誘することを目的としたものではありません。また、本資料に記載された意見や予測などは、資料作成時点の当社の判断であり、その情報の正確性、完全性を保証し又は約束するものではなく、また今後、予告なしに変更されることがあります。