

決算補足説明資料

2025年11月期 第1四半期

象印マホービン株式会社

2025年3月31日



I. 2025年11月期 第1四半期 連結決算実績 P.02

II. 2025年11月期 連結業績予想 P.12

III. 株主還元 P.19



I . 2025年11月期 第1四半期 連結決算実績



① 製品区分別売上高構成比/主要製品

生活家電



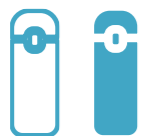
- 空調・冷暖房
加湿器



- キッチン家事
食器乾燥器

- その他生活家電

リビング



- ガラスマホービン
ガラスポット



- ステンレスマホービン
ステンレスボトル

- その他リビング

調理家電



- 炊飯調理
炊飯ジャー



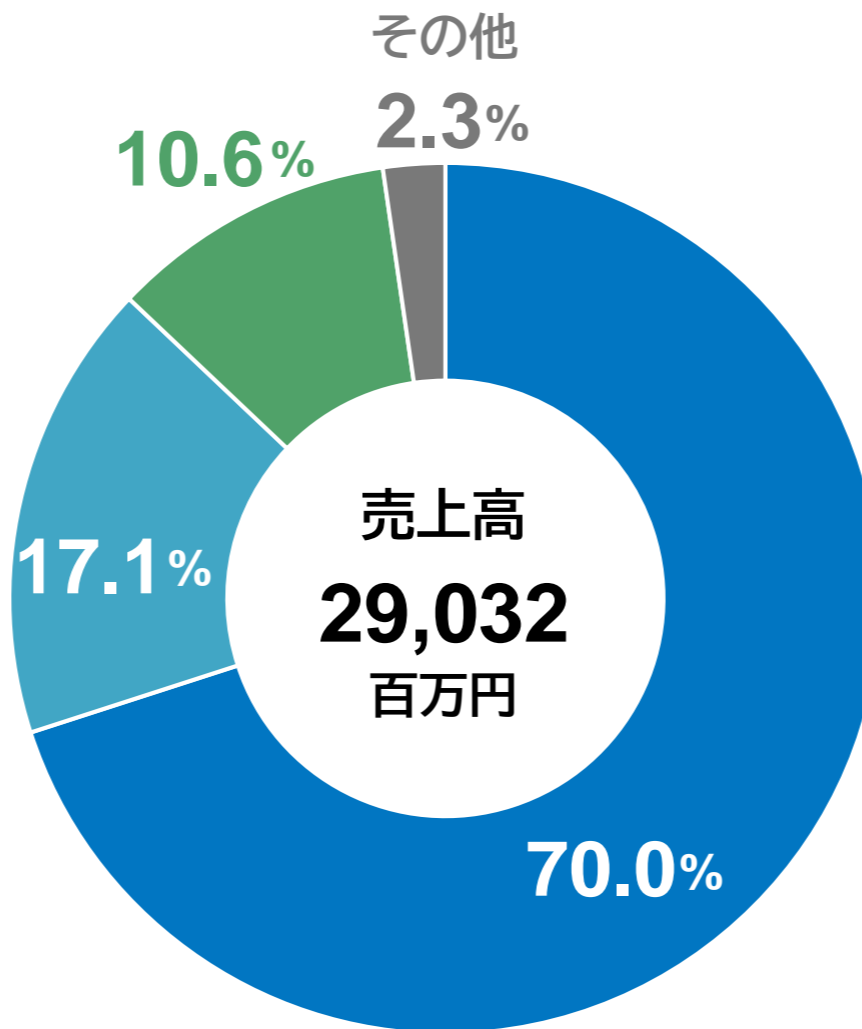
- 湯沸調理
電気ポット



- 電気調理
オーブントースター
ホットプレート



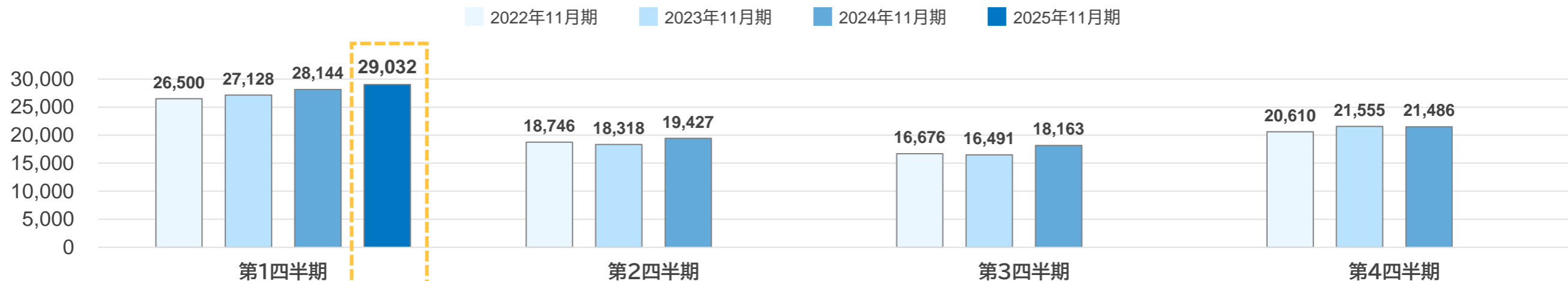
- レンジ調理
オープンレンジ



② 四半期業績比較

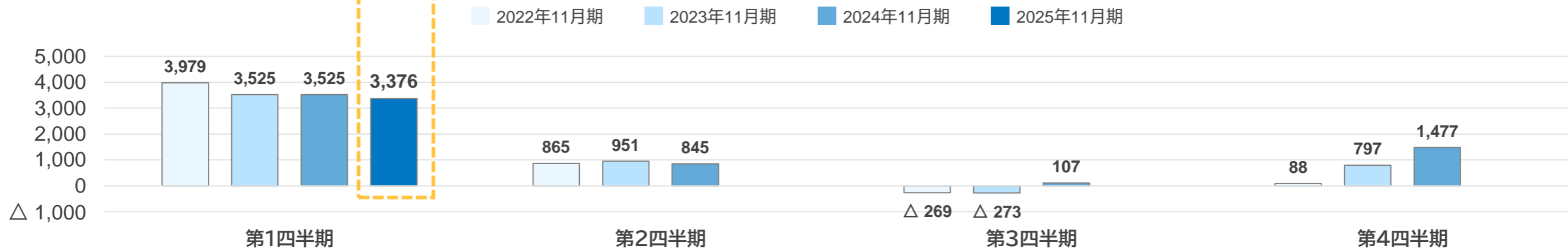
売上高

単位:百万円



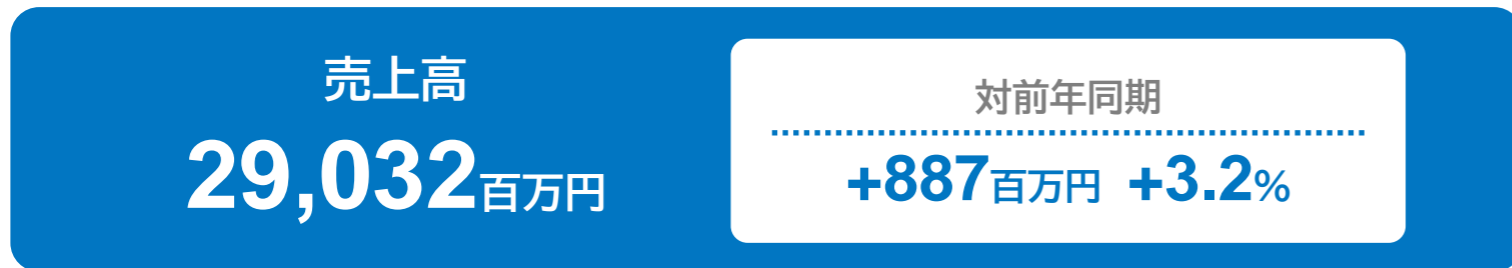
営業利益

単位:百万円



③ 決算の概要

- 国内は販売が好調に推移、海外は中国が苦戦
- 価格転嫁を進めるも、円安による輸入コスト上昇、販管費増加により減益



 **国内** +2,586百万円
(対前年同期)

 **海外** △1,698百万円
(対前年同期)

調理家電

最上位機種である圧力IH炊飯ジャー「炎舞炊き」が好調に推移したことにより、炊飯ジャーは前年実績を上回った。オープンレンジ「EVERINO」の販売が好調だったほか、電気ケトルやオーブトースターも好調に推移した。

調理家電

台湾でオープンレンジや炊飯ジャーが好調に推移したが、中国で炊飯ジャーや電気ポットが減少した事により、全体では前年実績を下回った。

リビング

”せん”と”パッキン”を一つにした「シームレスせん」を搭載したステンレスマグの販売が好調に推移し、前年実績を上回った。

リビング

台湾が好調に推移したものの、主力の中国市場でステンレスボトルの販売が苦戦したことにより、前年実績を下回った。

生活家電

需要の高まりを受け加湿器が好調だったほか、食器乾燥器、空気清浄機、ふとん乾燥機も好調に推移し前年実績を上回った。

生活家電

加湿器が韓国で減少したことにより、前年実績を下回った。

売上高要因 +190百万円

売上総利益率要因 +149百万円

販売費及び一般管理費要因 △169百万円

為替の影響 △319百万円

2024年11月期 第1四半期：1ドル=147円
2025年11月期 第1四半期：1ドル=154円

④ 損益計算書(P/L)

	2024年11月期 第1四半期		2025年11月期 第1四半期		対前年同期		増減要因
	金額	構成比	金額	構成比	増減額	増減率	
売上高	28,144	100.0%	29,032	100.0%	887	3.2%	・国内販売の好調 (炎舞炊き、加湿器) ・価格転嫁による増加
売上総利益	9,388	33.4%	9,478	32.6%	89	1.0%	・売上増加 ・円安による輸入コスト上昇
販売費及び一般管理費	5,863	20.8%	6,102	21.0%	238	4.1%	・運賃・販売促進費の増加
営業利益	3,525	12.5%	3,376	11.6%	△148	△4.2%	
経常利益	3,951	14.0%	3,504	12.1%	△446	△11.3%	・為替差損
親会社株主に帰属する 当期純利益	2,695	9.6%	2,291	7.9%	△403	△15.0%	



単位:百万円、%

⑤ 地域別製品区分別売上高/営業利益

2025年11月期 第1四半期

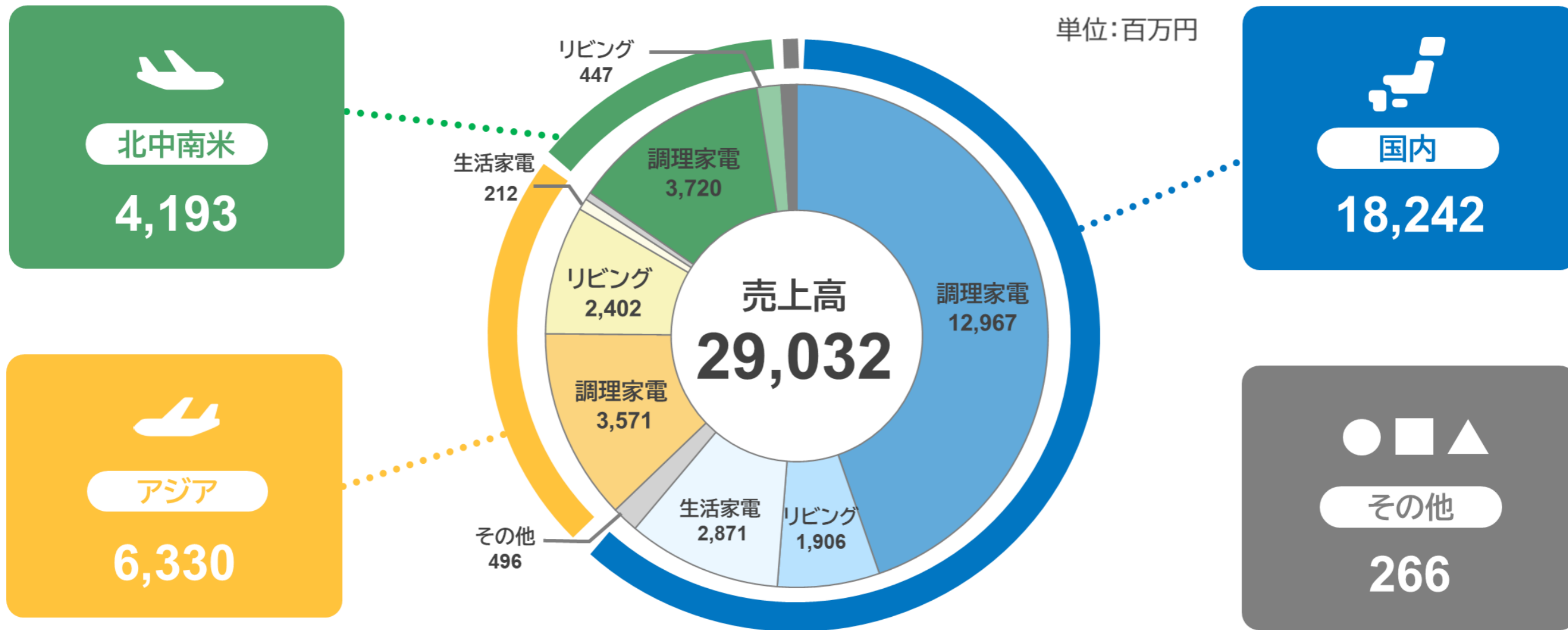
単位:百万円、%

合計

	国内 	海外 				計	
		アジア	内、中国	北中南米	その他		
調理家電	12,967	3,571	1,011	3,720	68	7,359	20,327
対前年同期 増減率	12.6%	△10.0%	△36.8%	4.9%	84.6%	△2.5%	6.6%
リビング	1,906	2,402	1,232	447	197	3,047	4,954
対前年同期 増減率	6.2%	△34.5%	△48.0%	△5.3%	31.5%	△28.9%	△18.6%
生活家電	2,871	212	26	—	—	212	3,083
対前年同期 増減率	55.4%	△56.6%	37.7%	—	—	△56.6%	32.0%
その他	496	144	52	25	—	170	667
対前年同期 増減率	0.5%	17.6%	52.0%	△28.8%	△56.3%	6.5%	2.0%
売上高	18,242	6,330	2,322	4,193	266	10,790	29,032
構成比	62.8%	21.8%	8.0%	14.4%	0.9%	37.2%	100.0%
対前年同期 増減率	16.5%	△23.2%	△42.3%	3.4%	41.4%	△13.6%	3.2%
営業利益	1,659	931	336	753	32	1,717	3,376
利益率	9.1%	14.7%	14.5%	18.0%	12.1%	15.9%	11.6%
構成比	49.1%	27.6%	10.0%	22.3%	1.0%	50.9%	100.0%
対前年同期 増減率	55.1%	△44.2%	△57.4%	△2.4%	145.8%	△30.1%	△4.2%

⑥ 地域別製品区分別売上高

単位:百万円



⑦ 製品区分別売上高(詳細)

	2024年11月期 第1四半期		2025年11月期 第1四半期		対前年同期	
	金額	構成比	金額	構成比	増減額	増減率
売上高	28,144	100.0%	29,032	100.0%	887	3.2%
調理家電 計	19,068	67.8%	20,327	70.0%	1,258	6.6%
炊飯調理	12,012	42.7%	12,807	44.1%	794	6.6%
湯沸調理	2,858	10.2%	2,672	9.2%	△185	△6.5%
電気調理	3,461	12.3%	3,638	12.5%	177	5.1%
レンジ調理	735	2.6%	1,208	4.2%	472	64.2%
リビング 計	6,085	21.6%	4,954	17.1%	△1,131	△18.6%
ガラスマホービン	421	1.5%	438	1.5%	16	3.9%
ステンレスマホービン	5,603	19.9%	4,447	15.3%	△1,156	△20.6%
その他リビング	59	0.2%	68	0.2%	8	15.1%
生活家電 計	2,336	8.3%	3,083	10.6%	747	32.0%
空調・冷暖房	2,048	7.3%	2,697	9.3%	649	31.7%
キッチン家事	143	0.5%	200	0.7%	56	39.3%
その他生活家電	144	0.5%	185	0.6%	40	28.2%
その他	654	2.3%	667	2.3%	13	2.0%

単位:百万円、%



炊飯調理

炊飯ジャー



湯沸調理

電気ポット・ケトル



電気調理

ホットプレート・コーヒーメーカー・
オーブントースター

レンジ調理

オーブンレンジ



ガラスマホービン

ガラスポット



ステンレスマホービン

ステンレスボトル・タンブラー・スープジャー



空調・冷暖房

加湿器・空気清浄機

キッチン家事

食器乾燥器

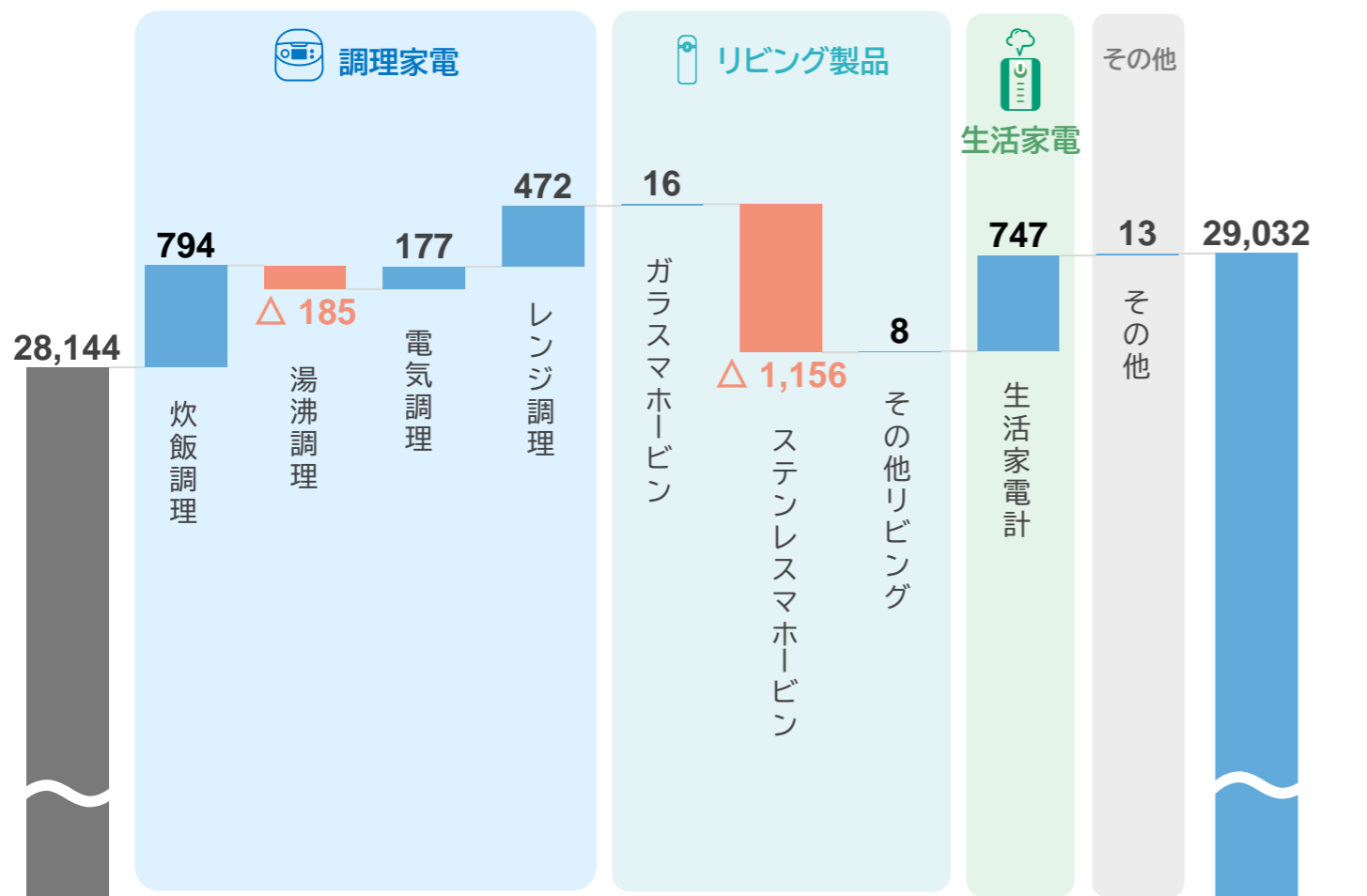
その他

飲食事業 など

⑧ 売上高/営業利益増減要因 対前年同期

売上高

単位:百万円

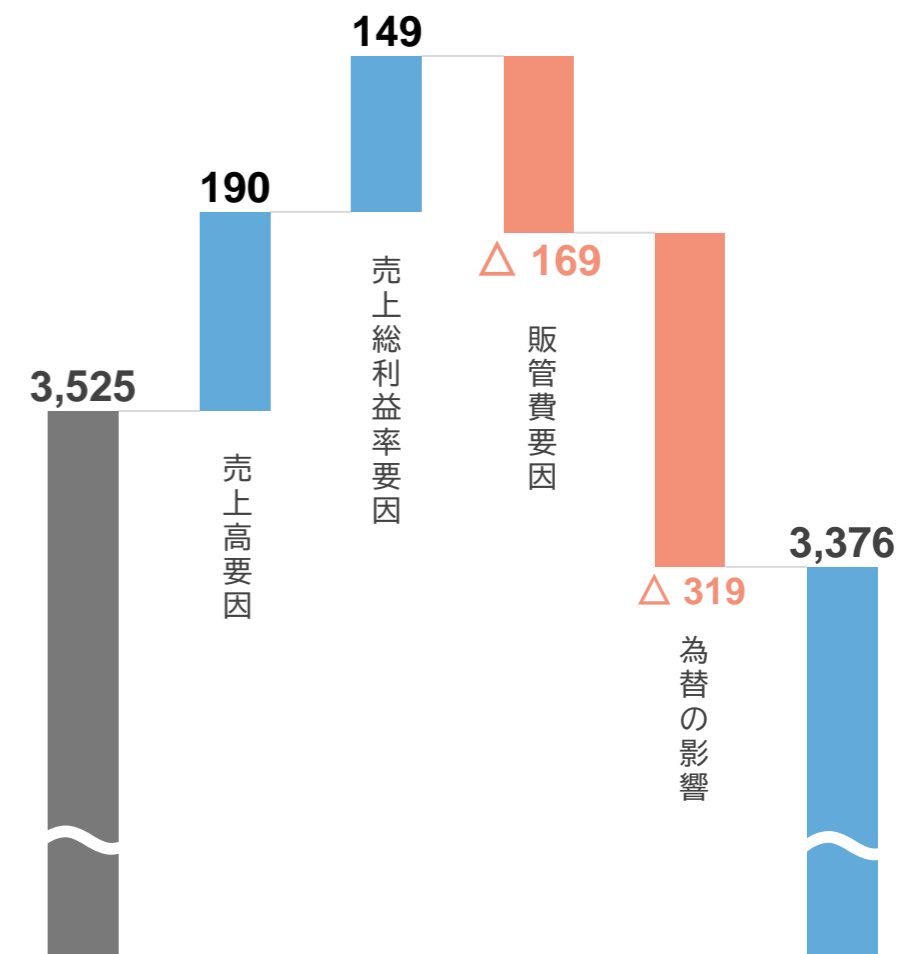


2024年11月期
第1四半期

2025年11月期
第1四半期

営業利益

単位:百万円



2024年11月期
第1四半期

2025年11月期
第1四半期

⑨ 貸借対照表(B/S)

	2024年11月20日	2025年2月20日	増減額
			単位:百万円
流動資産	84,644	85,215	571
現金及び預金	33,726	36,122	2,395
商品及び製品	24,324	20,661	△3,663
その他	26,593	28,431	1,838
固定資産	30,125	30,092	△33
有形固定資産	14,130	13,893	△236
無形固定資産	684	682	△2
投資その他の資産	15,311	15,516	205
資産 合計	114,769	115,308	538
負債 合計	27,464	25,412	△2,052
純資産 合計	87,305	89,896	2,591
負債純資産 合計	114,769	115,308	538

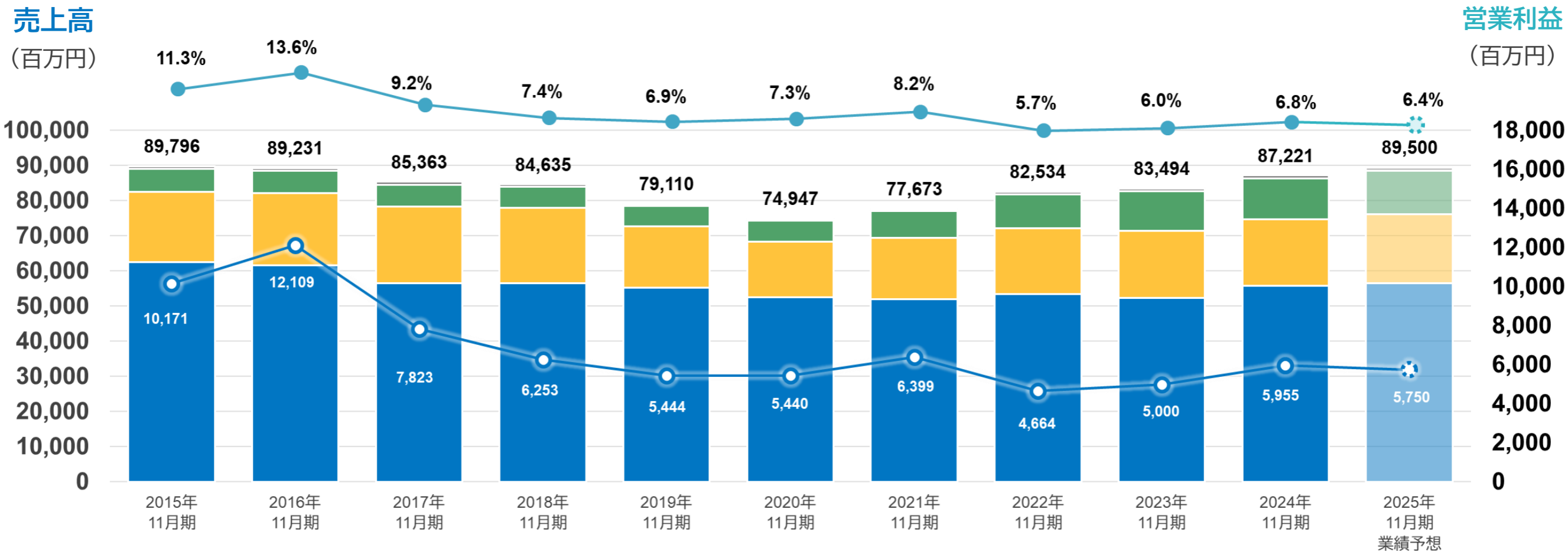


II. 2025年11月期 連結業績予想



① 業績推移

■ 日本
 ■ アジア
 ■ 北中南米
 ■ その他
 ○ 営業利益
 ● 営業利益率



② 損益計算書(P/L)

	2024年11月期		2025年11月期 業績予想		対前年同期	
	金額	構成比	金額	構成比	増減額	増減率
売上高	87,221	100.0%	89,500	100.0%	2,278	2.6%
売上総利益	28,301	32.4%	28,750	32.1%	448	1.6%
販売費及び一般管理費	22,346	25.6%	23,000	25.7%	653	2.9%
営業利益	5,955	6.8%	5,750	6.4%	△205	△3.4%
経常利益	7,405	8.5%	6,450	7.2%	△955	△12.9%
親会社株主に帰属する 当期純利益	6,462	7.4%	4,250	4.7%	△2,212	△34.2%
減価償却費	2,319	—	2,115	—	△204	△8.8%
設備投資額	2,568	—	3,314	—	745	29.0%
研究開発費	977	—	940	—	△36	△3.8%
為替レート[米ドル]	150円	—	150円	—	—	—

単位:百万円、%

③ 地域別製品区分別売上高

2025年11月期 業績予想

単位:百万円、%

	国内	海外				計	合計
		アジア	内、中国	北中南米	その他		
調理家電	41,080	10,710	3,900	10,920	160	21,790	62,870
対前年同期 増減率	△0.4%	11.3%	13.8%	7.2%	31.8%	9.3%	2.7%
リビング	8,590	7,550	3,900	1,500	750	9,800	18,390
対前年同期 増減率	5.4%	△3.6%	△5.4%	8.7%	△1.6%	△1.8%	1.5%
生活家電	5,000	1,120	40	—	—	1,120	6,120
対前年同期 増減率	5.7%	28.6%	32.1%	—	—	28.6%	9.3%
その他	1,830	190	10	100	—	290	2,120
対前年同期 増減率	10.2%	△62.0%	△93.9%	△24.2%	△100.0%	△54.4%	△7.7%
売上高	56,500	19,570	7,850	12,520	910	33,000	89,500
構成比	63.1%	21.9%	8.8%	14.0%	1.0%	36.9%	100.0%
対前年同期 増減率	1.2%	4.0%	1.3%	7.0%	2.4%	5.0%	2.6%

④ 製品区分別売上高(詳細)

	2024年11月期		2025年11月期 業績予想		対前年同期	
	金額	構成比	金額	構成比	増減額	増減率
売上高	87,221	100.0%	89,500	100.0%	2,278	2.6%
調理家電 計	61,198	70.2%	62,870	70.2%	1,671	2.7%
炊飯調理	41,039	47.1%	41,590	46.5%	550	1.3%
湯沸調理	7,851	9.0%	8,140	9.1%	288	3.7%
電気調理	10,069	11.5%	9,900	11.1%	△169	△1.7%
レンジ調理	2,237	2.6%	3,240	3.6%	1,002	44.8%
リビング 計	18,124	20.8%	18,390	20.5%	265	1.5%
ガラスマホービン	1,448	1.7%	1,780	2.0%	331	22.9%
ステンレスマホービン	16,411	18.8%	16,350	18.3%	△61	△0.4%
その他リビング	265	0.3%	260	0.3%	△5	△2.1%
生活家電 計	5,600	6.4%	6,120	6.8%	519	9.3%
空調・冷暖房	4,725	5.4%	5,280	5.9%	554	11.7%
キッチン家事	499	0.6%	510	0.6%	10	2.1%
その他生活家電	375	0.4%	330	0.4%	△45	△12.1%
その他	2,297	2.6%	2,120	2.4%	△177	△7.7%

単位:百万円、%



炊飯調理

炊飯ジャー



湯沸調理

電気ポット・ケトル



電気調理

ホットプレート・コーヒーメーカー・
オーブントースター



レンジ調理

オーブンレンジ



ガラスマホービン

ガラスポット

ステンレスマホービン

ステンレスポット・タンブラー・フードジャー



空調・冷暖房

加湿器・空気清浄機

キッチン家事

食器乾燥器

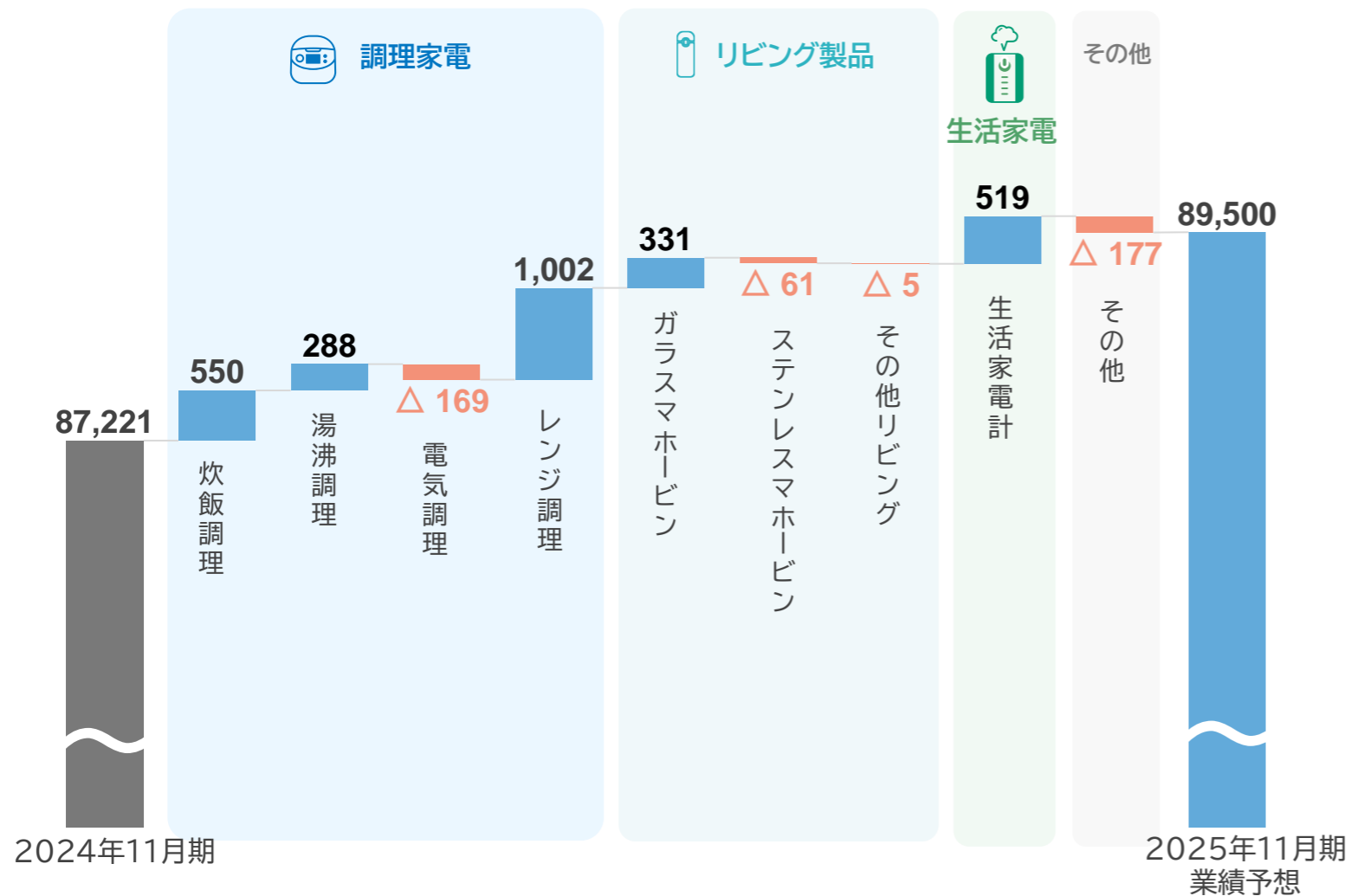
その他

飲食事業 など

⑤ 売上高/営業利益増減要因 対前年同期

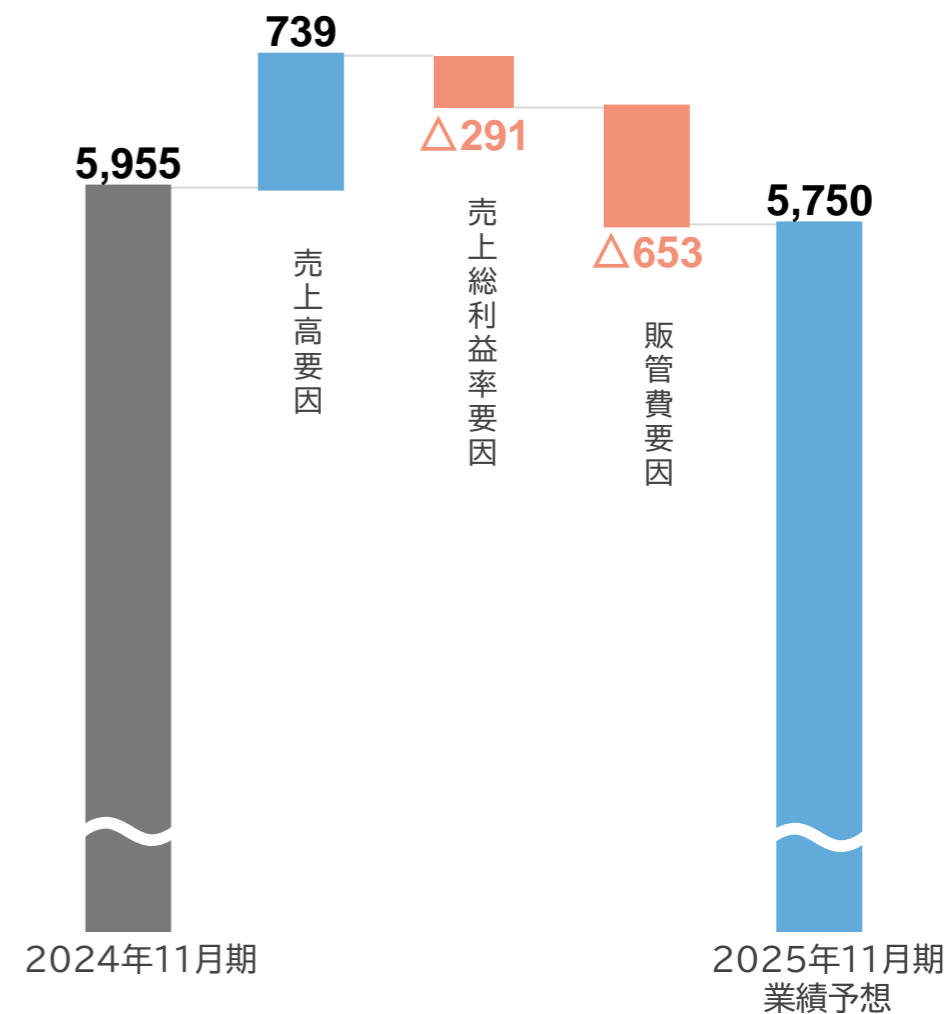
売上高

単位:百万円



営業利益

単位:百万円



⑥ 業績予想 対中期業績目標

対中期業績目標

売上高
△500百万円

増減要因

- 炎舞炊きをはじめとする圧力IH炊飯ジャーの好調による国内売上の増加
- 中国における個人消費の低迷等による売上の減少

対中期業績目標

営業利益
△1,450百万円

増減要因

- 原材料の高騰や円安の長期化による大幅な原価上昇
- 収益力の高い海外市場の低迷

	2025年11月期 中期業績目標		2025年11月期 業績予想		対中期業績目標	
	金額	構成比	金額	構成比	増減額	増減率
売上高	90,000	100.0%	89,500	100.0%	△500	△0.6%
営業利益	7,200	8.0%	5,750	6.4%	△1,450	△20.1%
為替レート[米ドル]	130円	—	150円	—	20円安	—

単位:百万円、%



III. 株主還元

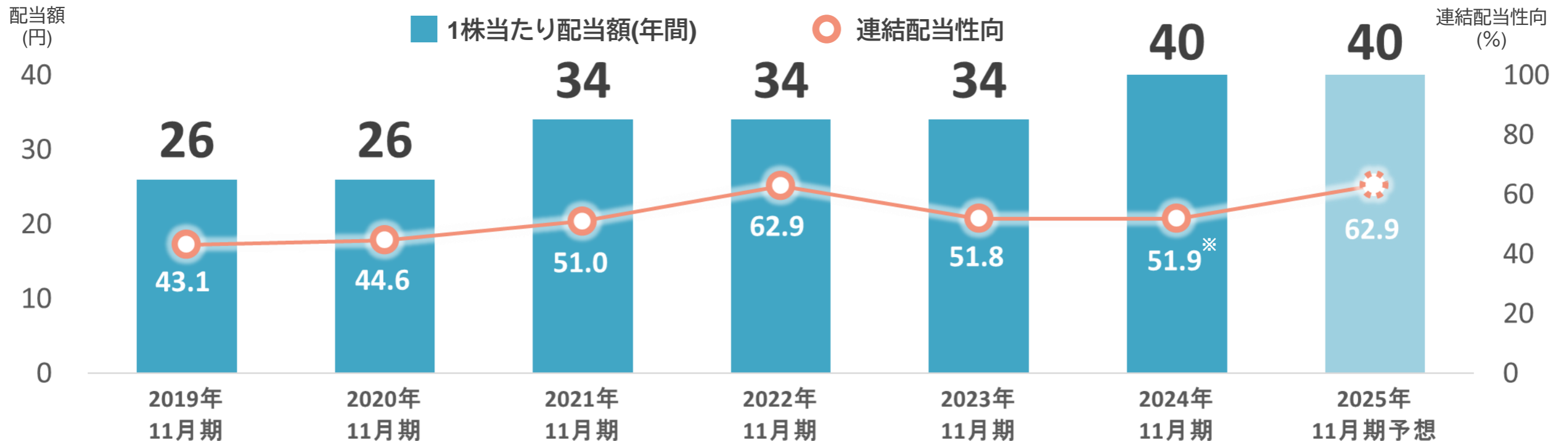


Ⅲ. 株主還元

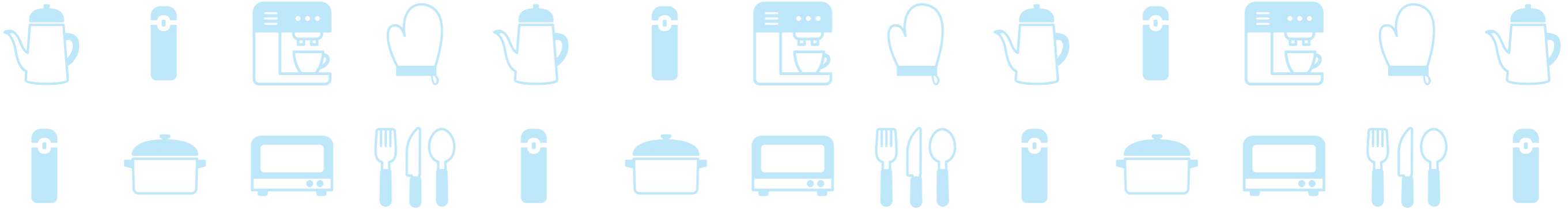
方針

当社は、株主に対する利益還元を重要政策の一つと考えており、企業基盤の強化ならびに将来の事業展開のための内部留保や収益見通しなどを総合的に勘案しながら、**連結配当性向50%以上**を目安として安定的な配当の維持に努めていく所存です。また、自己株式取得を含め、2023年-2025年の**3カ年累計の総還元性向を100%以上**とする方針であります。

連結配当性向



※ 2024年11月期については、一時的な特別利益(固定資産売却益1,916百万円)を除いた配当性向を記載しております。



将来見通し等に関する注意事項

- 本資料につきましては投資家の皆様への情報提供のみを目的としたものであり、売買の勧誘を目的としたものではありません。
- 本資料における、将来予想に関する記述につきましては、目標や予測に基づいており、確約や保証を与えるものではありません。将来における当社の業績が、現在の当社の将来予想と異なる結果になることがある点を認識された上で、ご利用ください。
- また、業界等に関する記述につきましても、信頼できると思われる各種データに基づいて作成されていますが、当社はその正確性、完全性を保証するものではありません。
- 本資料は、投資家の皆様がいかなる目的にご利用される場合においても、お客様ご自身のご判断と責任においてご利用されることを前提にご提示させていただくものであり、当社はいかなる場合においてもその責任は負いません。



お問い合わせ先

06-6356-2368

証券コード:7965 (東証プライム)