

株式会社 ストリーム
第26期 2025年1月期
決算関連資料

2025年3月28日 (金)

東証スタンダード コード : 3071
<https://www.stream-jp.com/>

目 次



1. ストリームグループについて	…	3 P
ストリーム会社概要	…	4 P
ストリーム会社沿革	…	5 P
ストリームグループ概要	…	6 P
インターネット通販事業 外部サイト構成	…	7 P
ストリームグループ事業展開 (インターネット通販、ビューティー&ヘルスケア、その他)	…	8-9,16-17 P
家電量販店4社 業績推移 (2022年~2024年)	…	10 P
『テクネ 楽天市場店』 リニューアルオープン	…	11 P
『ecカレント』 東京ゼロエミポイント、JAL Mall出店、Vポイント、楽天アワード受賞	…	12-15 P
2. 第26期決算概要	…	18 P
第26期 連結損益計算書概要、営業利益増減分析	…	19-20 P
第26期 連結貸借対照表概要	…	21 P
第26期 連結キャッシュ・フロー	…	22 P
第26期 連結四半期 会計期間別業績	…	23 P
第26期 セグメント別業績、各事業部門 商品別業績	…	24-25 P
株式会社 エックスワン トピックス	…	26 P
3. 第27期 業績・配当予想	…	27 P
第27期 (2026年1月期) 連結業績予想・配当予想	…	28-29 P
※参考資料	…	30-33 P

1. ストリームグループについて

ストリーム会社概要

■ 社名	: 株式会社 ストリーム	■ 資本金	: 924,429,500 円
■ 本社所在地	: 〒105-0004 東京都港区新橋6-17-21 住友不動産御成門駅前ビル5F	■ 発行済株式数	: 28,525,000 株
■ 設立日	: 1999年7月23日	■ 連結従業員数	: 69名
■ 2007年2月	: 東証マザーズ株式公開	■ URL	: https://www.stream-jp.com/
■ 2018年6月	: 東証第二部へ市場変更	<主な事業内容>	
■ 2022年4月	: 東証スタンダードへ移行	<ul style="list-style-type: none"> ■ インターネット通信販売事業 ■ 化粧品・健康食品及び生活必需品の販売事業 	
■ 役員		<株主の状況>	
代表取締役社長	齊藤 勝久	※2025年1月末現在	
取締役	齊 向東	■ 株主数	: 24,545名
取締役	右田 哲也	大株主	
取締役	(※) 小手川 大助	株式会社ヤマダデンキ	5,660,000 株 (20.48%)
常勤監査役	橋本 博人	劉 海濤	5,557,900 株 (20.11%)
監査役	(※) 露口 洋介	水谷 智	630,000 株 (2.28%)
監査役	(※) 西 圭輔	金室 貴久	270,100 株 (0.98%)
	(※) 社外取締役・社外監査役	安田 勝彦	242,000 株 (0.88%)
		日本システム開発株式会社	230,000 株 (0.83%)
			()は、自己株式(888,500株)を控除した持株比率

ストリーム会社沿革



1999年 7月	文京区湯島にて (株)ストリーム設立
2000年 11月	千代田区外神田へ本社移転
2002年 1月	ECサイト「Sunshine」を「ecカレント」としてリニューアル インターネット通販に本格参入
2002年 11月	「上海ストリーム」を中国上海市に設立
2005年 8月	(株)ベスト電器と業務提携及び資本提携に係る「基本合意書」を締結
2005年 9月	(株)ベスト電器との「フランチャイズ契約」を締結、家電販売を本格的に開始
2007年 2月	東京証券取引所「マザーズ市場」へ株式上場
2009年 2月	(株)イーベストの全株式を取得し子会社化
2009年 3月	(株)特価COM設立 (株)ストリーム80%・(株)ソフトクリエイト20%
2011年 11月	港区芝へ本社移転 「港区芝2-7-17 住友芝公園ビル14階」
2014年 1月	第三者割当による新株式発行 7,150株・新株予約権発行715個「増資後資本金 769,775,000円」
2014年 1月	「上海ストリーム」の全株式を譲渡
2014年 2月	(株)エックスワンの株式80%を取得し子会社化
2014年 9月	新株予約権行使 「発行済株式の総数 28,525,000株」 「増資後資本金 924,429,500円」
2018年 5月	(株)イーベスト及び(株)特価COMを(株)ストリームに吸収合併
2018年 6月	東京証券取引所マザーズ市場から市場第二部へ市場変更
2021年 3月	港区新橋へ本社移転 「港区新橋6-17-21 住友不動産御成門駅前ビル5階」
2022年 4月	東京証券取引所市場第二部から新市場区分のスタンダード市場へ移行

ストリームグループ概要 (2025年1月末現在)



ストリームグループ

株式会社 ストリーム

1999年7月設立

- ・インターネット通販
家電・PC(周辺)
- ・レンタル
- ・各種販売支援、3PL
- ・不動産

株式会社 エックスワン

1987年10月設立

- ・化粧品・健康食品
開発・販売



インターネット通販事業



ビューティー&
ヘルスケア事業

その他事業



グループ連結従業員総数 69名

インターネット通販事業 外部サイト構成



■外部サイト数: 18 (2025年1月末現在)

ストリーム 外部サイト

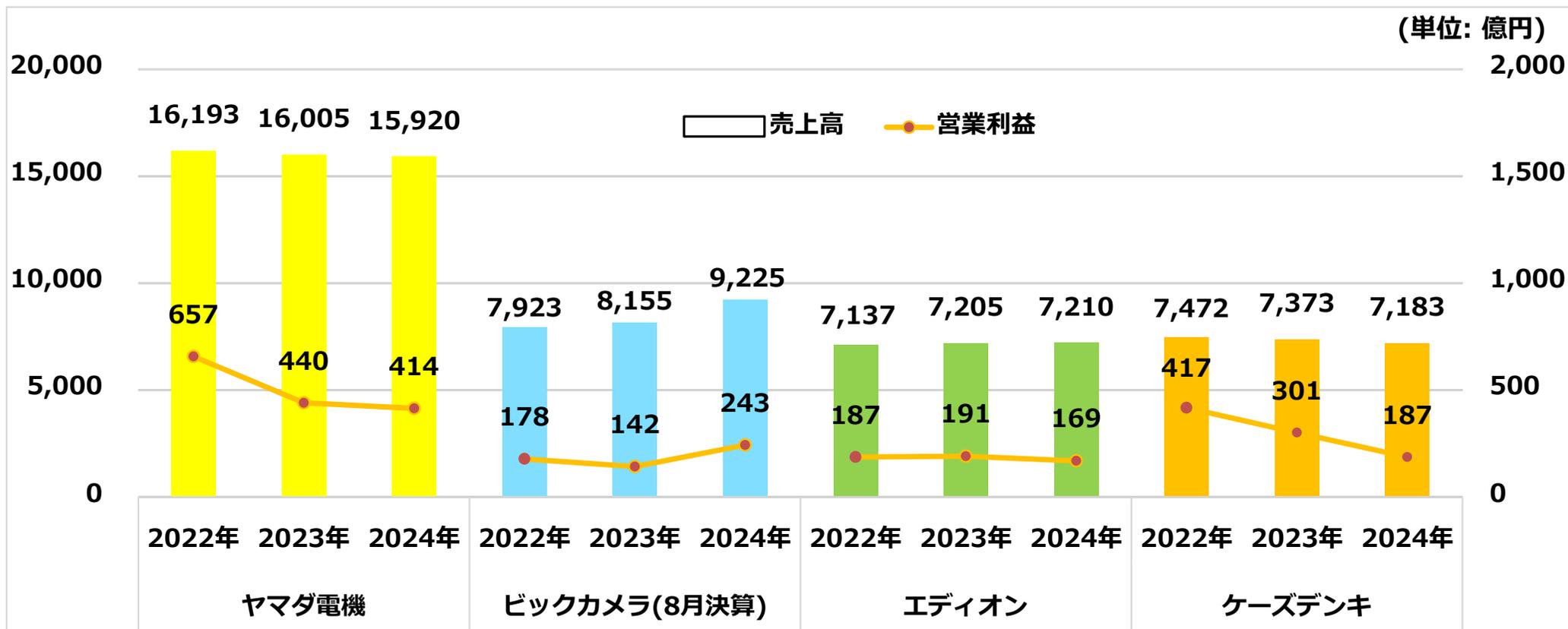


ストリームグループ事業展開



- ◆オリジナルサイトの集客及び新規顧客獲得のマーケティング活動
売れ筋商材の確保とアイテム数の充実による在庫の適正化
- ◆「楽天市場」等外部サイトにおいて、コスト、効果を意識した
販売促進イベントへの積極的参加
- ◆自社(及び外部)サイトでの大型家電の配送設置サービスの更なる展開
 - e cカレント設置ご相談ダイヤル、都内23区エリア：お得な商材充実、納期短縮
- ◆『e cカレント』(オリジナルサイト、楽天)を東京ゼロエミポイント店舗登録
- ◆「テクネ 楽天市場店」リニューアルオープン(2024年12月)
- ◆『e cカレント』「JAL Mall」新規出店(2025年1月)
- ◆『e cカレント』オリジナルサイト Vポイント開始(2025年1月)
- ◆レンタル事業の品揃えの充実、認知向上施策及び法人販売強化

家電量販店4社 業績推移 (2022-2024年 (3月期))



2024年の家電小売市場規模は前年から1.1%減の6.9兆円をやや下回る結果となった。分類別に見ると生活家電、カメラ関連製品が前年の販売金額を上回った。一方、スマートフォンを中心とする電話関連、AV関連製品、IT関連製品は前年の販売金額を下回った。テレビや個人向けパソコンなどの買い替えが進まなかったことが、AV、IT関連製品の落ち込みに影響した。インターネット販売の金額構成比は前年から1%ポイント増加し、21.5%となった。(NIQ/GfK Japan調べ)

『Technè (テクネ) 楽天市場店』 リニューアルオープン (2024年12月)

■ 「Technè (テクネ) 楽天市場店」について
本店舗名称の「Technè (テクネ)」は古代ギリシャで、
職人の技巧と芸術という意味の言葉として使用されており、
毎日の食事作りをより楽しく、便利で、健康的にするための
こだわりのキッチン用品や雑貨といったアイテムを幅広く
取り揃えていく予定

機能的な道具を提供するだけでなく、作り手の思いや
ストーリーを感じられる、安心して特別な商品を通じて
皆さまの食卓にささやかな幸せをお届け

なお、キッチンには水と火があることから、
ロゴは、シンク、ガスレンジ、IHコンロをイメージ



Recommend -おすすめ-



『ecカレント』東京ゼロエミポイント 店舗登録 (2024年10月)

2024年10月より東京都民の方を対象とした設直済みの
エアコン・冷蔵庫・LED照明器具等
省エネ性能の高い新品の対象家電等
に買い替えた際に付与される「東京ゼロエミポイント」
制度の変更により還元額がアップ

例えば、501リットル以上の冷蔵庫を買い替えると
最大8万円分が還元

SDGsの観点から「ecカレント」オリジナルサイト
及び「楽天市場」の店舗を東京ゼロエミポイント登録
店とし、ポイント分がご購入金額から最大で8万円分
値引される「省エネ家電」への積極的な買替を訴求！



東京都でエアコン・冷蔵庫を買い替えご検討の方へ

東京ゼロエミポイントのご案内

対象の省エネ家電に買い替えるとその場で値引き!

最大8万円引き!!

申請は当店におまかせ!

当店対象製品 エアコン 冷蔵庫 LED照明



当店は登録店です

ゼロエミポイント

TOKYO
ゼロエミ
ポイント

東京都

『ecカレント』 「JAL Mall」 出店 (2025年1月)

■ 『ecカレント JAL Mall店』

掃除機、冷蔵庫などの生活家電をはじめ、パソコン、プリンター、オーディオ、カメラなど約40,000点を掲載し、今後順次増やしていく予定

■ 「JAL Mall」 について

ファッション、トラベル、ライフスタイル、スポーツ、家電、グルメ、ワインにいたるまで厳選されたショップが販売するたくさんの商品と出会えるJALの総合オンラインショッピングモール

JALマイレージバンク (JMB) のお得意様番号でログインすると、マイルがたまって・つかえて、おトクにお買い物ができます。また、JALカードで支払いをすることでさらにマイルをためることが可能



『ecカレント』オリジナルサイト Vポイントサービス開始 (2025年1月)

「ecカレント」をご利用のお客さまは、
サイトでの商品購入時にVポイント利用手続き
をすると、ショッピングポイントとして
Vポイントが200円（税抜）で1ポイント
貯まります。さらに三井住友カード※で支払い
すると、決済ポイントとしてVポイントが
併せて貯まります。

(※Vポイントが貯まるクレジットカードが対象)

貯まったポイントは、「ecカレント」で1ポイ
ント=1円分として使うことができるほか、
全国のVポイント提携先約16万店舗やVisa の
タッチ決済に対応している世界の約 1 億店舗
で利用可能

家電通販サイト
「ECカレント」でVポイントサービスを開始
～デジタル家電・生活家電などの購入でVポイントが貯まる！使える！～



POINT

『ecカレント 楽天市場店』 楽天SOY2024受賞 (2025年1月)

- 「楽天ショップ・オブ・ザ・イヤー (SOY)」とは
「楽天市場」に出店する全国約5万以上のショップの中から、「お客様による得票数」
「2024年度の売上、注文件数」などを主な基準としてベストショップを選出する
「楽天市場」の最も栄えある賞

『ecカレント 楽天市場店』は、スマートフォン・タブレット・周辺機器部門ジャンル賞受賞
楽天ショップ・オブ・ザ・イヤー受賞は11度目の受賞

- 『ecカレント 楽天市場店』について
家電・パソコン・AV・ブランド・時計・生活用品等、豊富な商品、
長期保証や家電設置等の充実したサービスを提供



◆新商品開発

- まつ毛美容液「エックスリ्यूクス アイラッシュセラム」
- メイクパレット「エックスリ्यूクス デザイニング メイクパレット」

◆会員事業

- Zoom等活用したオンライン&対面のハイブリッドセミナー
- ビューティーコンテスト2024 地方予選会開催

◆ブランディングの推進

- 直営店舗「エックスリ्यूクス横浜」、「サロン・ドウ・インナツプ青山」スタジオからSNSを活用した情報発信

◆WEBやSNSを利用した販促支援等の各種サービス

- 提携先「ウェルエイジングクリニック南青山」

各種販売支援、3PL事業、不動産

◆物流支援サービス(3PL)の本格的事業化

- 「ecカレント」等インターネット通販サイト運営で培ってきたノウハウを基に、
物流倉庫・受注管理・出荷の包括的な物流支援サービス(3PL)の強化

◆国内及び訪日外国人対象の不動産の売買・賃貸等に関する仲介

3PL事業に関する日本ロジテム社との業務提携契約締結(2024年12月)

日本ロジテムは総合物流事業を展開しており、当社のインターネット通販サイト運営で培った販売から物流までワンストップで管理する質の高いシステムと融合することにより、クライアント毎に固有のシステムカスタマイズにも柔軟に対応していくことでプラットフォームの質・量の強化を図っていく

■日本ロジテム株式会社について

付加価値の高い3PLサービスを提供している創業80年の総合物流企業

食品・インテリア・アパレル・電子部品などを中心として、様々な企業の物流業務をサポート

また、先端技術を用いた物流機器の導入も積極的に進めており、業務の効率化・高精度化を実現



2. 第26期 決算概要

第26期 連結損益計算書 概要

(単位: 百万円)	第25期 2024年1月		第26期 2025年1月		対前期	
	金額	構成比	金額	構成比	増減額	増減率
売上高	27,450	100.0%	30,296	100.0%	2,845	10.4%
売上総利益	4,803	17.5%	5,005	16.5%	201	4.2%
販売費及び一般管理費	4,621	16.8%	4,745	15.7%	123	2.7%
営業利益	182	0.7%	260	0.9%	78	42.8%
経常利益	162	0.6%	240	0.8%	78	48.6%
親会社株主に 帰属する当期純利益	30	0.1%	4	0.0%	△26	△86.3%

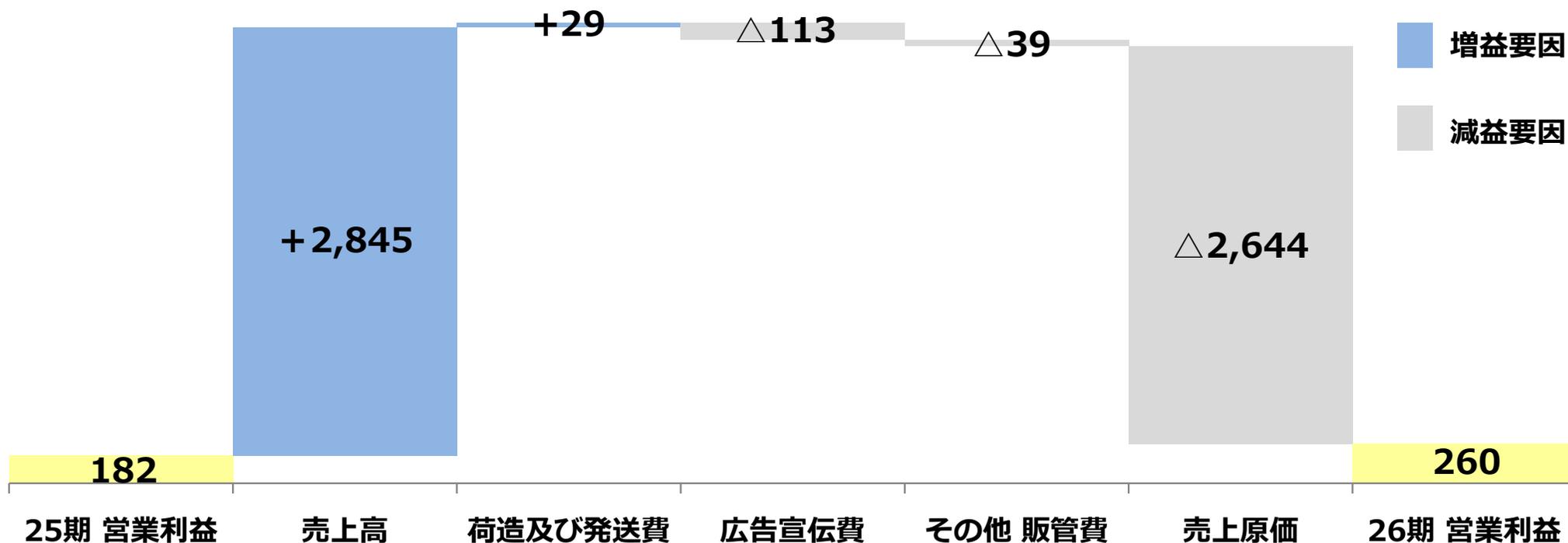
トピックス

- ・ 主力事業であるインターネット通販事業の売上高の大きい外部サイトにおいて、ポイント等効果的販促施策により、デジタルカメラ、カメラ用レンズ等を中心に好調に推移し、売上高は前年同期比で増収。一方、エックスワンにおいて、180百万円の特別損失計上等により、親会社株主に帰属する当期純利益は 前年同期比86.3%減の4百万円。

第26期 連結営業利益 増減分析 (前期比)



(単位: 百万円)



・ 増益要因 : 売上高の増加

第26期 連結貸借対照表 概要



資産の部

(単位: 百万円)	第25期 2024年1月	第26期 2025年1月	増減額
流動資産	5,157	5,351	194
固定資産	1,045	953	△92
(有形固定資産)	199	173	△25
(無形固定資産)	348	360	11
(投資その他の資産)	497	419	△78
資産合計	6,203	6,305	101

負債純資産の部

(単位: 百万円)	第25期 2024年1月	第26期 2025年1月	増減額
流動負債	3,041	3,245	204
固定負債	172	146	△26
負債合計	3,214	3,392	177
純資産	2,989	2,913	△75
(株主資本)	2,954	2,876	△78
負債純資産合計	6,203	6,305	101

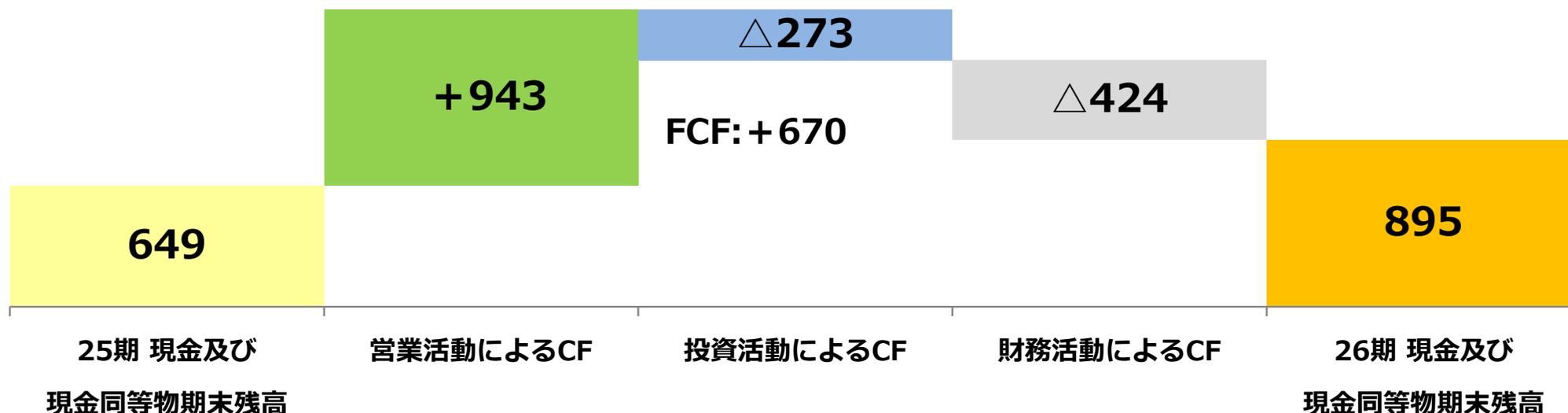
トピックス

- ・資産は、主に現金及び預金245百万円増加、売掛金183百万円増加、商品252百万円減少、長期貸付金106百万円増加、貸倒引当金164百万円増加により、前連結会計年度末に比べ101百万円増加
- ・負債は、主に買掛金391百万円増加、短期借入金266百万円減少、未払金110百万円増加、長期借入金（1年内返済予定の長期借入金を含む）71百万円減少により、前連結会計年度末に比べ177百万円増加

第26期 連結キャッシュ・フロー



(単位: 百万円)



- ・ 営業活動の結果増加した資金は、943百万円（前年同期は578百万円使用）で、収入の主な内訳は、税金等調整前当期純利益57百万円、非資金項目である減価償却費184百万円、貸倒引当金の増加額164百万円、棚卸資産の減少額258百万円、仕入債務の増加額391百万円、支出の主な内訳は、売上債権の増加額183百万円
- ・ 投資活動の結果使用した資金は、273百万円（前年同期は348百万円使用）で、支出の主な内訳は、無形固定資産の取得による支出149百万円、貸付けによる支出106百万円
- ・ 財務活動の結果使用した資金は、424百万円（前年同期は442百万円増加）で、支出の主な内訳は、短期借入金の純減額266百万円、長期借入金の返済による支出71百万円、配当金の支払額82百万円

第26期 連結四半期 会計期間別業績



(単位: 百万円)	第26期 2025年1月 1Q実績	第26期 2025年1月 2Q実績	第26期 2025年1月 3Q実績	第26期 2025年1月 4Q実績	第26期 2025年1月 累計実績	第26期 2025年1月 予算	対予算 増減率
売上高	7,221	7,725	6,931	8,418	30,296	30,312	△0.1%
売上原価	6,029	6,496	5,790	6,975	25,291	25,170	0.5%
売上総利益	1,192	1,229	1,140	1,443	5,005	5,142	△2.7%
販売費及び 一般管理費	1,185	1,178	1,120	1,260	4,745	4,875	△2.7%
営業利益	6	50	19	183	260	266	△2.2%
経常利益	4	48	7	180	240	245	△1.9%
親会社株主に帰属 する当期純利益	2	32	3	△34	4	154	△97.3%

第26期 セグメント別業績



(単位: 百万円)	インターネット通販事業		ビューティー&ヘルスケア事業		その他事業	
	金額	対前期増減率	金額	対前期増減率	金額	対前期増減率
売上高	29,059	10.8%	877	6.4%	414	△13.0%
営業利益	566	15.9%	77	-	△7	-

第26期 各事業部門 商品別業績



インターネット通販事業 商品カテゴリ別売上高

(単位: 百万円)	家電	パソコン	周辺機器/デジカメ	その他	合計
第26期 2025年1月	14,519	4,815	8,602	1,122	29,059
第25期 2024年1月	13,612	3,226	8,181	1,211	26,232
増減率	6.7%	49.2%	5.1%	△7.4%	10.8%

ビューティー&ヘルスケア事業 商品カテゴリ別売上高

(単位: 百万円)	パーソナルケア(化粧品)	ヘルスケア(健康食品)	その他	合計
第26期 2025年1月	440	272	163	877
第25期 2024年1月	405	224	194	824
増減率	8.7%	21.5%	△15.8%	6.4%

株式会社 エックスワン トピックス



2024年 10月	高島屋のコスメ専門オンラインストア「TBEAUT（ティービューティー）」において、エックスワン商品販売開始
11月	まつ毛美容液「エックスリユークス アイラッシュセラム」 メイクパレット「エックスリユークス デザイニング メイクパレット(ベージュ/ピンク)」発売
12月	「エックスリユークス チェリーブロッサム オールインワンジェル」 会員向け販売に加え、新たに直営店舗及び直販サイト等での販売開始

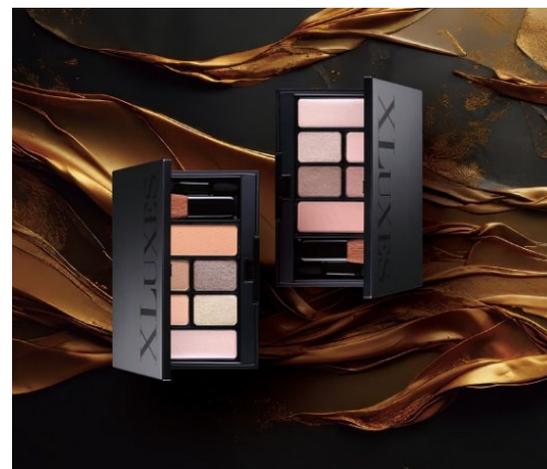


すぐ選べる、私のコスメ。
TBEAUT
高島屋コスメサイト[ティービューティー]

「TBEAUT（ティービューティー）」



「エックスリユークス
アイラッシュセラム」



「エックスリユークス
デザイニング メイクパレット
(ベージュ/ピンク)」



「エックスリユークス
チェリーブロッサム
オールインワンジェル」

3. 第27期 業績・配当予想

第27期（2026年1月期）連結業績予想

単位：百万円

(単位: 百万円)	第26期 実績	第27期 予想	対前期 増減率
売上高	30,296	31,550	4.1%
営業利益	260	309	18.6%
経常利益	240	275	14.4%
親会社株主に帰属する 当期純利益	4	185	-

第27期 配当予想



	第26期 2025年1月		第27期 2026年1月(予想)			
	期末	年間合計	期末	年間合計	対前期	
					増減額	増減率
1株当たり 配当金(単位:円)	3	3	3	3	0	0%
配当金総額(連結) (単位:百万円)	82	82	-	-	-	-
配当性向(連結)		1,989.7%		44.7%	-	△1,945.0%
純資産配当率(連結)		2.8%				

配当 基本方針

- ・ 企業体質の強化と将来の事業展開のために内部留保を確保しつつ、配当していく。
- ・ 業績の動向及び財務状況並びに今後の事業展開のための内部留保等を勘案した結果、26期について、25期と同額の1株当たり3円の配当を決定。

參考資料

第22期～第26期 連結業績 推移

単位：百万円

科 目	第22期	第23期	第24期	第25期	第26期
	2021年1月	2022年1月	2023年1月	2024年1月	2025年1月
売上高	28,067	30,315	30,212	27,450	30,296
売上原価	21,987	23,610	24,685	22,647	25,291
売上総利益	6,080	6,705	5,526	4,803	5,005
販売費及び 一般管理費	5,418	6,009	5,143	4,621	4,745
営業利益	661	695	382	182	260
経常利益	639	678	366	162	240
親会社株主に帰属 する当期純利益	570	518	218	30	4

第22期～第26期 連結貸借対照表 推移

単位：百万円

科 目	第22期	第23期	第24期	第25期	第26期
	2021年1月	2022年1月	2023年1月	2024年1月	2025年1月
流動資産	5,142	6,664	5,459	5,157	5,351
現金及び預金	1,394	1,792	1,133	649	895
売掛金	1,319	1,908	1,486	1,516	1,699
商品	2,316	2,819	2,703	2,865	2,613
固定資産	930	977	901	1,045	953
有形固定資産	152	166	146	199	173
無形固定資産	320	363	346	348	360
投資その他の資産	457	446	408	497	419
資産合計	6,072	7,641	6,360	6,203	6,305
流動負債	3,270	4,435	3,114	3,041	3,245
買掛金	1,359	2,533	1,717	1,260	1,652
固定負債	435	320	248	172	146
負債合計	3,705	4,755	3,362	3,214	3,392
株主資本	2,299	2,818	2,966	2,954	2,876
資本金	924	924	924	924	924
資本剰余金	876	876	888	885	885
利益剰余金	650	1,169	1,306	1,254	1,175
自己株式	△152	△152	△152	△109	△109
純資産	2,367	2,885	2,998	2,989	2,913
負債純資産合計	6,072	7,641	6,360	6,203	6,305

第22期～第26期 連結販売費及び一般管理費 主な費目 推移

単位：百万円

科 目	第22期	第23期	第24期	第25期	第26期
	2021年1月	2022年1月	2023年1月	2024年1月	2025年1月
荷造及び発送費	957	955	855	737	708
給料手当及び賞与	893	874	912	842	852
賞与引当金繰入額	4	4	4	4	4
広告宣伝費	1,614	2,227	1,466	1,241	1,355
支払手数料	479	521	643	577	599
販売手数料	519	497	266	247	271

本説明資料に含まれる将来の見通しに関する部分は、現時点で入手可能な情報に基づき判断したものであり、多分に不確定な要素を含んでおります。実際の業績等は、さまざまな要因の変化等によりこれらの見通しと異なる場合がありますことをご了承ください。

【IRに関するお問い合わせ先】
(株)ストリーム 管理本部
<https://www.stream-jp.com/contact/>