



2025年4月2日

各位

会社名 株式会社ナルミヤ・インターナショナル
代表者名 代表取締役執行役員社長 國京 紘宇
(コード番号：9275 東証スタンダード市場)
問合せ先 執行役員 管理本部長 大矢 正幸
(TEL. 03-6430-3405)

月次売上概況 (2026年2月期3月度)

		第1四半期計			第2四半期計			上期計
		3月	4月	5月	6月	7月	8月	
売上高	全店	113.7%						
	既存店	103.9%						
客数	全店	112.1%						
	既存店	103.2%						
出退店数	出店	8						
	退店	0						
	月末店舗数	778						

※上記数値は原則毎月第2営業日に発表する速報値です。確定数値は翌月速報値の発表に修正しお知らせいたします。

※既存店とは出店より13か月経過した店舗及びEコマース

※2026年2月期の概況より、連結子会社も含めた「売上高」「客数」「出退店数」の数値でお知らせいたします。

【概況】

当月は、暖かい日が続き、春物の売上が好調に推移しました。特に入園・入学式・卒業式に対応したオケージョン商品が売上を牽引しました。それに加え、ルミネ新宿で開催したメロピアノ ジュニア 25周年記念 POPUP 店舗の売上が寄与し、全店売上高前年比 113.7%となりました。

チャネル別では百貨店が前年比99.9%、SCは前年比112.7%、Eコマースが前年比114.1%でした。

ブランド別では、petit main、b・ROOM、Lycee mine.、Minimal、X-girl Stages/XLARGE KIDS、mezzo piano junior、by LOVEIT、LOVSTが前年比2桁増と好調でした。

出店は、百貨店が5店舗、SCが3店舗でした。退店は、0店舗でした。

上記店舗数には含まれませんが、台湾の三井ショッピングパーク ららぽーと台北南港に、petit mainの海外1号店を3月27日に出店しました。

以上