

2025 年 11 月期
第1四半期
決算補足説明資料

2025 年4月3日
キューピー株式会社
証券コード: 2809

目次

1. セグメント別 売上高・営業利益の内訳	1
2. 営業利益の増減要因	2
3. 国内サラダ調味料の業態別販売量および金額(キューピー株式会社)	2
4. 為替レート(期中平均為替レート)	2
5. 主原料相場の推移	2
6. 設備投資と主要な販売費・一般管理費	3
7. 営業外損益・特別損益の概要	3
8. 貸借対照表の概要	3
9. 2025 年度 通期計画	4

■本資料の記載について

- ・ 本資料における記載金額は、億円表示の場合は億円未満を四捨五入しています。
- ・ 海外の第1四半期の数値は 10 月～12 月が対象となります。(オーストラリア子会社は 12 月～2月)

2025 年度1Q 前年差には、為替影響の売上高+9億円、営業利益+1億円、
2025 年度通期計画の前年差には、為替影響の売上高△3億円、営業利益△0億円
が含まれています。

2025 年度より、各セグメントの損益の実態をより適正に反映させるため全社費用の配賦
基準を変更しています。

1. セグメント別 売上高・営業利益の内訳

売上高 (億円)	2024 年度					2025 年度					前年差				
	1Q (12-2月)	2Q (3-5月)	3Q (6-8月)	4Q (9-11月)	通期	1Q (12-2月)	2Q (3-5月)	3Q (6-8月)	4Q (9-11月)	通期 計画	1Q (12-2月)	2Q (3-5月)	3Q (6-8月)	4Q (9-11月)	通期
市販用	446	478	482	462	1,867	450				1,896	+5				+29
調味料	187	201	204	183	775	178				795	△8				+20
惣菜	159	166	166	162	653	156				660	△3				+7
カット野菜	63	72	73	78	286	75				283	+12				△3
その他	37	39	39	38	153	41				158	+4				+5
業務用	406	427	425	443	1,701	425				1,721	+19				+20
調味料	126	133	132	129	520	126				531	△1				+11
タマゴ	240	250	251	274	1,016	260				1,024	+20				+8
その他	39	44	42	40	165	39				166	△0				+1
海外	214	223	242	243	922	240				1,055	+26				+133
中国	76	87	100	98	360	83				428	+6				+68
アジアパシフィック	64	61	65	69	259	80				292	+16				+33
米州	48	53	53	54	208	53				222	+5				+14
その他	25	22	24	23	95	24				113	△2				+18
フルーツ ソリューション	39	49	45	38	170	37				171	△1				+1
ファインケミカル	28	31	27	28	114	31				128	+3				+14
共通	14	15	20	17	66	18				79	+3				+13
合計	1,146	1,222	1,241	1,231	4,840	1,200				5,050	+54				+210

営業利益 (億円)	2024 年度					2025 年度					前年差				
	1Q (12-2月)	2Q (3-5月)	3Q (6-8月)	4Q (9-11月)	通期	1Q (12-2月)	2Q (3-5月)	3Q (6-8月)	4Q (9-11月)	通期 計画	1Q (12-2月)	2Q (3-5月)	3Q (6-8月)	4Q (9-11月)	通期
市販用	36	45	46	16	143	18				133	△18				△10
調味料	25	31	34	12	102	19				92	△6				△10
惣菜	8	11	8	4	31	5				29	△3				△2
カット野菜	0	3	3	2	9	△8				11	△8				+2
その他	2	0	1	△2	2	2				1	△0				△1
業務用	31	33	35	20	120	18				123	△12				+3
調味料	8	12	10	6	37	7				42	△2				+5
タマゴ	21	18	23	15	76	9				75	△11				△1
その他	1	3	2	△0	6	2				6	+0				+0
海外	31	34	32	27	125	38				127	+7				+2
中国	10	13	13	8	44	14				54	+4				+10
アジアパシフィック	10	8	9	8	35	13				35	+4				+0
米州	8	10	8	10	35	8				22	+0				△13
その他	4	4	2	1	11	3				16	△1				+5
フルーツ ソリューション	△0	2	1	△1	2	△1				5	△0				+3
ファインケミカル	△6	4	5	2	6	△6				10	△0				+4
共通	3	3	4	4	14	3				13	△0				△1
全社費用	△13	△14	△14	△24	△65	△13				△66	△0				△1
合計	81	107	109	45	343	58				345	△24				+2

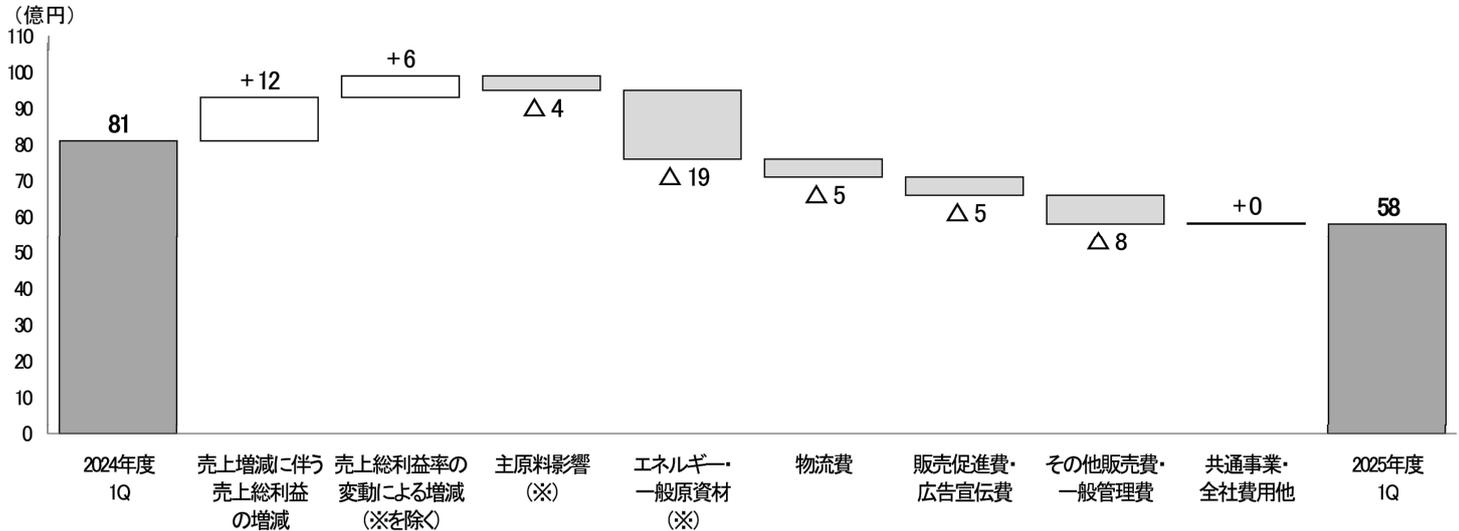
営業利益率	7.1%	8.8%	8.8%	3.7%	7.1%	4.8%				6.8%
--------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	--	--	--	-------------

※海外売上高伸長率(現地通貨ベース) 2025年度1Q +8%

※国内事業利益率 2025年度1Q 3.4%

※2024年度は遡及後で記載

2. 営業利益の増減要因



3. 国内サラダ調味料の業態別販売量および金額(キューピー株式会社)

		2023年度 1Q	2024年度 1Q	2025年度 1Q	前年差	増減率
家庭用	販売量 (千 t)	30	29	28	△ 1	△ 3%
	金額 (億円)	170	185	176	△ 8	△ 4%
業務用	販売量 (千 t)	22	23	23	△ 0	△ 1%
	金額 (億円)	98	110	108	△ 2	△ 2%
輸出	販売量 (千 t)	2	3	4	+ 1	+ 30%
	金額 (億円)	9	15	18	+ 3	+ 22%

※輸出には、家庭用・業務用を含んでいます。

4. 為替レート(期中平均為替レート)

(円)	2023年度				2024年度				2025年度				通期計画
	1Q 累計	2Q 累計	3Q 累計	4Q 累計	1Q 累計	2Q 累計	3Q 累計	4Q 累計	1Q 累計	2Q 累計	3Q 累計	4Q 累計	
米国ドル(1\$当たり)	141	137	137	139	148	148	151	151	152				151
人民元(1元当たり)	20	20	20	20	20	21	21	21	21				21

5. 主原料相場の推移

(円/kg)	2023年度				2024年度				2025年度				通期計画
	1Q (12-2月)	2Q (3-5月)	3Q (6-8月)	4Q (9-11月)	1Q (12-2月)	2Q (3-5月)	3Q (6-8月)	4Q (9-11月)	1Q (12-2月)	2Q (3-5月)	3Q (6-8月)	4Q (9-11月)	
加工油脂向け 大豆・菜種白絞油 日経ローリー相場平均価格	424	404	375	357	357	349	346	354	359				371
全農東京 鶏卵相場 Mサイズ基準値	297	348	317	276	206	211	206	271	287				290

※変更前通期計画(2025年1月9日公表時)

加工油脂向け 大豆・菜種白絞油 日経ローリー相場平均価格:352円/kg

全農東京 鶏卵相場Mサイズ基準値:250円/kg

6. 設備投資と主要な販売費・一般管理費

(億円)	2023 年度				2024 年度				2025 年度				通期 計画
	1Q 累計	2Q 累計	3Q 累計	4Q 累計	1Q 累計	2Q 累計	3Q 累計	4Q 累計	1Q 累計	2Q 累計	3Q 累計	4Q 累計	
設備投資	57	94	125	178	44	93	145	206	50				191
減価償却費	41	82	126	169	43	85	131	175	45				182
販売促進費	9	18	28	41	9	20	34	52	14				61
広告宣伝費	31	58	77	103	34	62	85	123	36				141
物流費	67	134	206	280	71	147	225	304	76				319
労務費	77	154	236	314	78	161	247	331	84				352
研究開発費	8	18	27	40	8	18	26	39	8				45

7. 営業外損益・特別損益の概要

(億円)	2024 年度 1Q	2025 年度 1Q	前年差	主な要因
営業外損益	7	7	+ 0	その他営業外収益の増加 + 1 支払手数料の増加 △ 1
特別損益	1	122	+ 121	固定資産売却益の増加 + 120 その他特別利益の増加 + 3

8. 貸借対照表の概要

(億円)	2024 年度	2025 年度 1Q	前年差	主な要因
資産の部				
流動資産	2,037	1,893	△ 144	現預金の減少 △ 123 売掛債権の減少 △ 103 有価証券の増加 + 65 棚卸資産の増加 + 14
固定資産				
有形・無形固定資産	1,664	1,671	+ 7	有形固定資産の増加 + 9 無形固定資産の減少 △ 2
投資その他の資産	922	982	+ 60	長期定期預金の増加 + 62
負債の部	1,307	1,117	△ 191	仕入債務の減少 △ 111 未払金の減少 △ 80 1年内償還社債の増加 + 100 社債の減少 △ 100
純資産の部	3,316	3,430	+ 113	利益剰余金の増加 + 85 為替換算調整勘定の増加 + 36

9. 2025 年度 通期計画

■業績予想

(億円)		2024 年度	2025 年度 通期計画	前年差	増減率
売上高		4,840	5,050	+ 210	+ 4%
営業利益		343	345	+ 2	+ 1%
経常利益		369	366	△ 3	△ 1%
親会社株主に帰属する当期純利益		214	292	+ 78	+ 36%
ROA		8.3%	7.7%	△ 0.6%	—
ROIC		6.8%	6.6%	△ 0.2%	—
ROE		7.3%	9.4%	+ 2.1%	—
営業利益率		7.1%	6.8%	△ 0.3%	—
国内事業利益率		7.2%	7.1%	△ 0.1%	—
海外売上高伸長率（現地通貨ベース）		11%	15%	+ 4%	—
為替	米国ドル(1 \$ 当たり)	151 円	151 円	—	—
	人民元 (1元 当たり)	21 円	21 円	—	—
相場	加工油脂向け 大豆・菜種白絞油 日経ローリー相場平均価格	351 円	371 円	+ 20 円	—
	全農東京 鶏卵相場 M サイズ基準値	223 円	290 円	+ 67 円	—

■2025 年度取り組むポイント

海外

既存市場の深耕と新市場の開拓により
新たな成長フェーズへ

中国

食育活動を通じたサラダの市場づくりと
販促提案による中間層市場の販売強化

アジアパシフィック

中間層市場で進む日本食の拡がりを捉える
周辺国の深耕によるタイの輸出拡大

米州

SNSの強化によるブランド認知拡大
配荷地域拡大に向け、テネシー工場生産開始

新規・輸出

日本・海外各拠点から79の国と地域へ展開し、
キューピーブランドのさらなる浸透へ

国内

構造改革の加速と
価格転嫁により逆風を打ち返す

国内構造改革の加速

ドレッシング・タマゴの付加価値シフトと低収益商品の整理
タマゴ・惣菜工場の自動化推進による生産性向上

マヨネーズ100周年プロモーションによる市場活性化

サラダの最需要期に向け、100周年キャンペーンを軸に
プロモーション最大化と用途拡大の提案実施

価格転嫁力を発揮し逆風を打ち返す

1Qから取り組んでいる業務用調味料・タマゴ、カット野菜の
価格転嫁により、2Q以降収益性向上に寄与

■ 営業利益の増減要因

